



聚焦干部素质提升年



走进市场监管所

“花拳绣腿”练成“宽肩铁臂” 随县以“一镇一品”淬炼年轻干部

湖北日报全媒记者 易雯 董凤龙
通讯员 李俊 江帆

光坐在办公室学文件、写报告、整材料,哪里懂得田间地头的发展门道,如何解决群众“心头难事”?

今年初,随州部署“干部素质提升年”工作时,针对乡镇年轻干部基层工作能力和经验不足短板,以“一镇一品”专项行动为抓手,推动年轻干部在一线实践中经风雨、壮筋骨,在关键时刻挑重担,不断成长为“业务尖兵”“行家里手”。

作为全省版图面积最大的农业县,随县立足实际,组织年轻干部深入田间地头,在乡村振兴、基层治理中淬炼真功夫,把“花拳绣腿”练成“宽肩铁臂”,为经济发展注入青春动能。

村里有了茶叶自动化色选车间

“10斤茶里挑不出5斤精品,根本卖不上价。”年初,随县草店镇开展茶产业调研时,车云山村村民陈连富提出困扰茶农多年的难题。

车云山村地处桐柏山南麓与大别山交会处,盛产优质茶叶。然而,因茶农制好的干茶全靠人工分拣,耗时费力还易混入杂质,茶叶品相难以保障。

今年2月13日,在干部素质提升延伸课堂上,针对茶产业发展症结,草店镇20余名年轻干部积极建言献策。

“引入茶叶色选自动化生产线,提高加工效率。”草店镇党建办主任赵瑾怡的提议得到大家认可。

包村干部郑瑞带领村干部对接县农业部门争取扶持资金、挑选设备厂家,终于赶在春茶上市前,建成一座自动化色选车间。

“村里有了茶叶色选车间,茶叶品质提高了,价格也上去了,今年增收1.5万元。”村民厉万泽介绍。

“以往包村主要负责协助村级日常工作,今年深入产业查摆问题、解决问题,有压力但更有收获。”郑瑞感慨道。

解决茶产业难题后,年轻干部又着手谋划茶旅产业融合。郑瑞、宫以清、王莹等年轻干部组建民宿改造专班,将村里闲置老宅改造成网红民宿。

“4月17日开业后,来观光、就餐的游客络绎不绝。”宫以清说,下一步将打造更多独具特色的民宿,联成“红色研学住宿线”,吸引外地游客来村里享受山居时光。

特产泡泡青有了“六统一”种植法

“我们离陈家湾村不远,为啥种出来的泡泡青(学名皱叶黑白菜)品质和产量不如人家?”

“温度一旦波动,青茄产量和品相就下滑,价格上不去该咋办?”

今年初,安居镇党建办主任彭瑞欣进村了解情况时,农户反映的问题,让他难以回答。

“帮农户解决实际问题,为产业发展出谋划策,是每一名乡镇干部的必修课。”部署干部素质提升年工作时,安居镇党委提出明确要求。

镇里将23名年轻干部纳入特色蔬菜产业发展专班,再邀请乡村运营专家授课,开展头脑风暴……彭瑞欣和同事们带着问题学,很快有了工作思路。

彭瑞欣和同事请来技术专家,实地查找解决办法:制定泡泡青“六统一”种植法(统一种子、施肥、栽培、虫害防治、田间管理、采摘),向全镇种植户推广,并提供技术支持;在青茄等蔬菜大棚引入智能温控系统,传感器实时监测温湿度,天窗、风机自动进行调节。

“今年冬天,咱们的泡泡青可以卖上好价钱啦。”王家沙湾村种植户老王信心满满。

“产量有了保障,优品率超90%,价格涨了五成。”6月份采摘青茄时,种植大户贺新富的脸上洋溢着丰收的喜悦。

为了畅通销路,特色蔬菜产业发展专班年轻干部靳晓羽多方协调,帮助种植户和多家超市、餐饮企业达成合作协议;请来网络达人带动村干部、



草店镇年轻干部上门走访,了解企业运营情况。(受访者供图)

村民直播卖货。如今,镇上组建了一支以陈家湾村党总支副书记余红琼、王家楼村村干部钟炎乐为代表的电商队伍,成功打开了线上销路。

“花果经济”有了创意新玩法

尚市镇位于随县近郊。全镇有3000余户村民种桃树,每年桃花盛开时节,群金村万亩桃园吸引众多游客前来赏花。

2月底,看着漫山遍野的桃树,群金村党支部书记夏金芳却犯难:“桃花旅游季举办了17届,每年都是看表演、赏花,如何有新创意?”

在“我为尚市发展献一策”研讨会上,针对桃花旅游季年年相似、难以破圈的局面,镇宣传干事吴世济和同事展开讨论。“设置互动游戏,做好活动预热”“以桃花为媒,开展有趣好玩的交友联谊活动”……

吴世济把“金点子”一一记下来,反复打磨,撰写策划方案,并紧锣密鼓开始筹备。

3月19日,第18届桃花文化旅游

季开幕。游客们不仅沉醉于万亩花海的美景,还能参加“桃缘春聚·遇见心动”联谊活动,集赞抽取春日盲盒,领取“桃花朵朵开”挂件、香薰、冰箱贴等精美文创产品。

“游客竞相打卡,村里农家乐、民宿、采摘等跟着火起来,我每天光卖鲜花就1000多元。”群金村村民甘霞说。

“还是年轻人脑子活络,硬是把老传统玩出了新花样。”面对夏金芳的夸赞,吴世济和同事擦擦额头的汗珠,开心地笑了。

他们没有停歇,接连策划“品桃会”蜜桃产业交流会、“萄你欢心”葡萄推介、生态桃花鸡等推广活动。邀请农技专家、设计“花果尚市”logo、进果园拍摄短视频……

“目前,各乡镇结合自身资源,积极培育特色产业,形成了‘一镇一品’发展格局。在推进干部素质提升年工作中,我们坚持以年轻干部之‘进’激活一池春水,推动全县破局起势、向强迈进,实现经济指标稳中向好、量质并进、能级跃升目标。”随县县委书记陈良表示。



立体交通网赋能产业高地

9月1日,竹山县潘口乡境内,谷竹高速、242和346国道纵横交错,贯穿通济沟工业园,连接恒旺工业园与城北经济开发区,构建出“交通引领、产业联动”的融合发展新格局。(视界网 章磊 摄)

全球首个长江江豚精子库收录150份样本

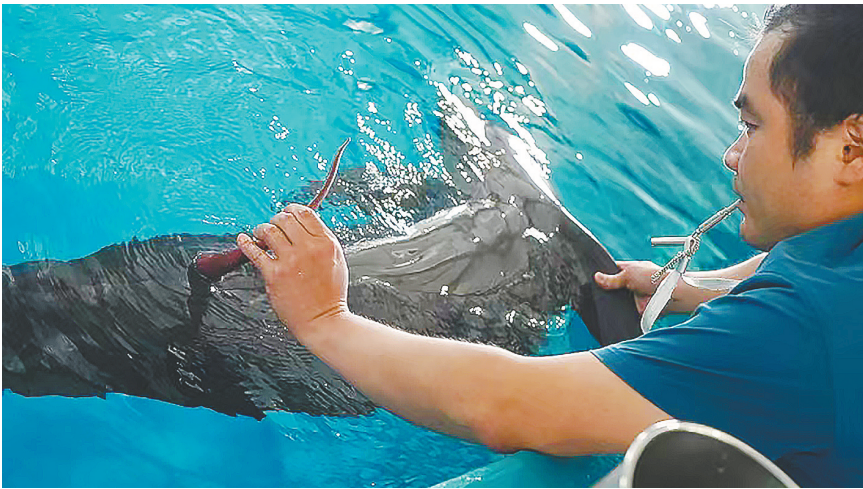
湖北日报讯(记者李玉麟、通讯员周硕)8月27日获悉,全球首个珍稀濒危淡水鲸类精子库——长江江豚精子库,今年已在中国科学院水生生物研究所长江江豚繁育中心建立,为该物种全人工可控繁育奠定关键基础。

8月27日,7岁江豚“E一波”在训练员引导下,5秒内完成精液采集。科研人员随即开展精液质量检测、稀释配比及冷冻保存,并首次成功复苏前期冻存的精液,复苏后精子活力良好。这标志着我国在长江江豚精液冷冻复活技术领域获重要突破。“E一波”于2018年6月出生在白鳍豚馆,相当于人类28岁,体长168厘米、体重70公斤。

长江江豚因终生生活在水中且性格敏感,精液采集训练曾是全人工繁育的瓶

颈。经过近3年攻关,团队已建立成熟的采样技术,通过筛选冷冻稀释液、优化降温解冻程序,构建起完整的精子超低温冷冻保存与高效复苏体系。据悉,该精子库已收录150份长江江豚精子样本。

繁育中心主任郝玉江介绍,按照国家有关部委计划,在加强江豚遗传资源保护过程中,开展物种基因收集、保存、扩繁,推进江豚的基因研究。其中,建立江豚离体细胞及冷冻精子库是长江江豚保护计划中的亮点。郝玉江透露,下一步团队将提高单次采精量,扩大可采精个体范围,深化精子生物学研究,优化技术流程,扩大精子库容量和质量;同时,将推进雌性江豚卵泡发育监测,开展人工授精培训,并计划在“十五五”期间实现人工授精,以构建长江江豚全人工繁育全链条支持。



饲养人员在进行江豚精液采集。(受访单位供图)

放心游湖北 背后有他们

基层市场监管所作政策落地“最后一公里”的关键单元,直面市场主体与广大消费者,其服务效能直接关系到消费体验与湖北形象。

即日起,省市场监管局联合本报开设“走进市场监管所”专栏,展现湖北市场监管系统建功支点建设,以小切口推动大环境优化的创新实践,为全省优化消费环境提供有益借鉴。

放心游湖北 背后有他们

基层市场监管所护航文旅消费二三事

湖北日报全媒记者 汪子轶 通讯员 郭姗姗 杨平 李优 黄敏

当说走就走的旅行成为现代人的生活方式,如何让游客在荆楚大地上畅游无忧?今年6月至8月,湖北日报全媒记者先后走进位于神农架、恩施大峡谷、宜昌三峡人家景区的3个基层市场监管所,看市场监管人如何有温度的监管和服务,让灵秀湖北成为游客愿意一来再来的诗和远方。

明码见真心,一杯橙汁里的诚信经济学

在宜昌三峡人家景区胡金滩码头,来自浙江嘉兴的戴女士尝过鲜榨橙汁后爽快下单:“都是手工现榨,看得见的干净诚信!”她不知道的是,这杯明码标价的橙汁背后,藏着当地市场监管所工作人员的智慧。

此前,景区部分商家将浓缩还原果汁与现榨橙汁混卖、价格标注不清,引发游客投诉。三斗坪市场监管所开展专项整治,要求商家明确区分、明码标价。

“现榨橙汁大瓶20元”“非现榨橙汁大瓶10元”——如今这清晰的价签背后,是监管人员多次约谈、复查的努力。今年“五一”期间,相关投诉降为零。

“消费者的信任珍贵而脆弱,容不得半点欺瞒。”三斗坪市场监管所的“95后”所长杨振东说。所里建立投诉举报台账,绘制“风险地图”,针对价格欺诈、食品安全等问题靶向开展约谈培训,推动经营主体从“被动监管”向“主动合规”转变。

为了让文旅服务提档升级,三斗坪市场监管所和夷陵区市场监管局还注重将文旅服务“规矩”上升为标准。在三峡人家景区,这里的工作人员个个都是“微笑大师”,但这笑容并非天生。

曾经,景区推行微笑服务的“灿烂风暴”,却遭遇“职业假笑”的尴尬。在市场监管部门指导下,《旅游景区微笑服务规范》省级标准出台,不同岗位有了专属微笑服务指南,发自内心的微笑和细致入微的服务暖了许多外地游客的心。如今,景区每年收到50多封感谢信,投诉量大幅下降。

创新服务派,让监管成为“最美遇见”

“这是什么码?我来扫扫看。”武汉游客李女士在宜昌九间房民宿前台发现一个精致的木质铭牌——“信用评价A级企业”。扫码瞬间,企业的信用画像完整呈现:零行政处罚、纳税记录良好、履约评价优秀……这是宜昌三斗坪市场监管所的创新之举。杨振东带领团队推行“信用+”改革,给优质商户发放信用二维码。

“‘五一’期间,我们的客流量因为这块小牌子增长了20%。”民宿店长姜锋笑着说。如今在三峡人家景区,扫码看信用已成为游客消费的新习惯。在恩施大峡谷,鹿鸣·数三秋民宿的前台,也有一块牌匾——醒目的“名特优新个体工商户”奖牌。

这块牌子,源于大峡谷景区市场监管所的主动“挑刺”与靠前服务。民宿开业前,所长李阳就提醒民宿主理人高孝英,前台果需需明码标价:“标注价格的小细节,能省去应付投诉的大麻烦。”后来,所里又指导民宿申请“名特优新”评选,成功获评“特色类”。有了这块牌子,民宿越来越红火,回头客越来越多。

该所构建“监管部门+景区网格化”共治模式,7名工作人员守护2669家经营主体。检查结束时,执法人员周大虎还不忘提示:“喝酒都说喝几斤几两,你这标签上价格写‘40元/100毫升’不太直观,加上‘200元/斤’的表述,更符合消费者习惯。”

“得要得要!”高孝英笑着回应。守护消费环境,已成为商户与监管人的共同心头事。

暖心执法记,一个深夜退款的温情故事

“没想到你会来,谢谢!”晚上11时,恩施一家宾馆里,游客王女士接市场监管所执法人员周大虎送来的60元退款,感动不已。

原来,王女士在大峡谷景区游玩时购买了雨衣,店主承诺用不上可退。退货时,不知道退货约定的店员,拒绝了王女士的请求。于是,她拨打了12315热线电话投诉。

正在休假的周大虎得知王女士明天就要离开恩施,深夜11时驱车前往她下榻的酒店调解。“执法不是一纸冷冰冰的处罚,而是要把自己放在游客的位置想问题。”这位“60后”市场监管人员说,他希望游客来大峡谷,留下的是有人撑腰,还想再来的底气。

在神农架林区木鱼镇,景区商户准入有一道硬门槛:签订“不诿秤”承诺书。一旦出现短斤少两等计量作弊行为,商户将被列入黑名单,终生不得进入景区经营。

“伤一次游客心,终生不入景区”——这份承诺背后,是木鱼市场监管所所长周立志30年的坚守。

他的“登山包哲学”深入人心:“无论是维权还是执法,市场监管人员都要把自己放进游客的登山包里,想想他们需要什么。”针对滑雪季投诉多、调处慢的维权难题,他把神农架大小滑雪场维权负责人、企业副总监拉进微信群,迅速转办、交接游客诉求;针对酒店退订收费高的问题,他约谈十几家高端酒店和民宿老板普法维权:游客退订房间还要收取高额手续费,生意怎么可能长久?

多次座谈后,企业修改平台退房政策,投诉量骤降。从信用赋能到标准引领,从创新执法到前置服务,湖北基层市场监管所以毛细血管般的细致触角,筑牢文旅消费环境的基石。这些奋斗在一线、创新在当下的文旅守护者,是游客放心“种草”荆山楚水的底气。



恩施大峡谷市场监管人员到民宿进行日常提示。(湖北日报全媒记者 汪子轶 摄)