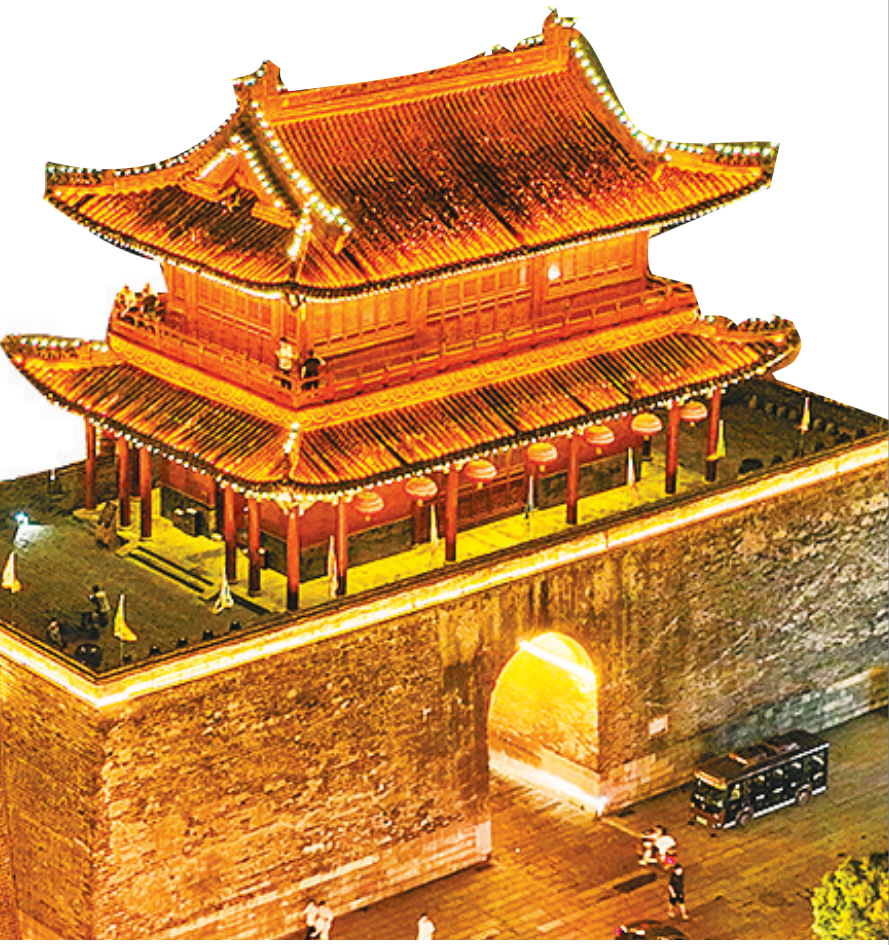


文博体验兴 亲水项目火 夜游消费旺 荆州暑期文旅市场 热力四射

千年古城的夜经济“荆”彩十足。



文/图 湖北日报全媒记者 刘澍森
通讯员 周栎 刘秋娥 梅五松

8月24日，由荆州市文化和旅游局主办、荆州市传媒集团承办的首届荆州最美战国袍旅拍季采风活动走进荆州园博园，形制各异的风服饰与自然景观融为一体，重现千年前的人文风雅。

此前，参赛者们已先后走进荆州古城墙、荆州博物馆、荆州方特等地，多角度地展示了荆州作为楚文化故里的独特城市魅力，相关话题在短视频平台上持续升温。随后，入选24强的优秀选手进入“决赛采风环节”。

今年暑期，荆州市围绕文博体验、亲水消暑、夜游经济三大主题，推出系列特色活动和惠民举措。从荆州方特东方神画的泼水狂欢到沙市码头的市集烟火，从荆州古城的裘袞战国袍到澧水湖畔的声声吉他……多元化、沉浸式的文旅场景，又一次吸引了全国游客的目光。

战国袍拂过漆木器 文博体验消费升温

8月17日，荆州博物馆的漆木器展柜前，来自湖南的8岁女孩朵朵贴着脚尖，鼻尖几乎贴到玻璃上。“妈妈快看！”她突然拽住母亲陈婷靛蓝色的战国袍广袖兴奋地说：“酒壶上的小猪耳朵是立起来的！”

这是一个来自2800年前的猪形酒具盒漆木器，其憨态可掬的造型让朵朵移不开眼。在女儿的欢笑声中，陈婷举起手机拍照，记录下家人和历史文物的合影。

这天清晨，博物馆东侧的遮阳棚下早早地排起长队。“168元能穿一整天，配发簪还送文创雪糕。”从事战国袍租赁生意的摊主老赵，一边卖力地吆喝，一边熟练地帮游客搭配服饰。

荆州是战国袍的发源地，也是战国袍文化元素IP的唯一渊藪。侧厅展柜里的彩绘木俑，战国袍的宽袖自然垂落，宛如复活的楚国娃娃。这一幕被摄影爱好者林岚精准捕捉。“古城墙+战国袍是绝配。”她翻出手机相册，五月在宾阳楼拍的照片获赞上千，“这次专程带闺蜜来，租4小时战国袍加专业跟拍，花了988元也值。”

在这个热浪翻滚的8月，荆州博物馆又一次吸引了全国游客的目光，各类体验式消费颇受欢迎。今年荆州博物馆推出宣教活动吸引了近两百名学生参加。二楼文物修复展示厅内，来自荆州的中学生李阳戴着白手套，用特制胶水拼接仿制陶器碎片。“这块口沿弧度不对。”指导老师俯身调整他手指的角度，“楚人制陶讲究三捏九转……”

博物馆里的各种文创产品也很是俏销。“盾面这组车马出行图，相当于战国时期的连环画，”文创店里10多位游客听完讲解后慕名而来，买下同款纹样的烫金笔记本。店长笑着说，“这款笔记本暑期已经卖出超千本，配战国袍拍照是爆款组合。”

荆州博物馆副馆长彭昊表示，8月份接待游客15万人次左右，文创月销售额突破40万元，比去年同期增长超过两成。

水花溅起亿元市场 亲水消暑花样多

下午3点，热浪袭人。荆州方特东方神画乐园内，5米高的巡游花车不断喷出水幕与游客互动。来自武汉的大学生李哲刚刚举起水枪，就被巡游队的傣族演员泼水“偷袭”，淋成了落汤鸡。女友王薇薇赶紧举起手机记录，镜头里男友与身后泰国象车喷出的彩虹水雾同框。

“现在的双人票需要提前三天抢购！”还没等李哲说完，身后的人群又爆

发出一阵欢呼：“移动弹药库来啦！”只见五辆载着三吨清水的改装卡车驶入主道，李哲抄起“家伙”就加入混战。水流冲开热浪，也冲开消费闸门：园区商店的速干T恤半小时补货3次，水枪成为老少皆宜的热门商品。

夕阳西下，白天的泼水狂欢无缝切换成水上迪厅。激光穿透20米高的水墙，DJ台在喷泉中缓缓升起。“跟着我！”王薇薇拽着李哲冲进中央舞池，人群随电子节拍蹂躏水面，飞溅的浪花在射灯下化作钻石雨。方特餐饮产业相关负责人告诉记者，夜场游客贡献了65%的餐饮消费。

目前，园区暑期营收直冲1.5亿元。数据显示：游客日均停留9.2小时，是冬季的3倍；人均二次消费超200元。荆州各县市区景区也纷纷推出避暑“水盛宴”：石首桃源小镇第三届泼水音乐节回归、松滋欢乐水世界人气火爆，洪湖悦兮半岛水上乐园也开启夏日狂欢季，这股“亲水经济”热潮席卷整个荆州。

江风中的不夜码头 满满人间烟火气

晚上8点的沙市码头，小龙虾的香味伴随着湿润的江风，撩拨着游客们的味蕾。“在上海5年，最馋这口家乡味。”周洋带着自己的上海朋友，一头挤进餐馆。灯笼暖光映着红油里翻滚的龙虾，老板老陈忙得不亦乐乎：“168元套餐日销200份，凌晨2点的翻台率仍有120%。”

人声鼎沸的市集深处，忽然传来阵阵吉他扫弦声。在松滋桐馨乐器厂的体验点前，市民林先生正调试新买的尤克里里。“松滋产的高端木吉他占全国三成市场份额。”摊主小吴将刻有“荆州留念”的琴递给顾客，“这把598元的入门款，已经卖出了上百把。”

文创园中心的广场内，楚式漆器传承人张平手持鼠毛笔，用金箔在未干的大漆上描绘凤凰尾羽。他轻呵一口气，金箔瞬间服帖。围观游客争相扫码购买398元的掐丝珐琅书签，半小时售罄两批货。YOUNG码头市集单日客流突破3.5万人次，带动周边酒店入住率飙至98%。

晚上10点整，江岸巨型霓虹灯牌骤然亮起“荆州不夜天”字样。周洋用手机定格下朋友在江边弹吉他的剪影，发了一条朋友圈：“战国袍还没还，吉他弦已按响，下次约博物馆夜场！”

抢抓文旅黄金窗口期 千年古城展现“荆”彩

如今，千年古城的夏夜，被文旅消费的热浪浸染出崭新光晕。

暑期是文旅的黄金窗口期。荆州推出“荆彩夏日 惠游荆州”活动，其中惠民政策包括：发行荆州方特、荆州古城、楚王车马阵三大景区联票，票价299元；面向2025级荆州高校新生发放“文旅体验卡”，可免费游览全市A级景区；对旅行社组织包含2个及以上核心景区的旅游线路给予政策补贴。

荆州市文旅局数据显示：三大景区联票售出15万套，450万元消费补贴撬动3.2亿元市场增量。

此外，一些小细节也颇为暖心：荆州博物馆延长开放时间并增设休息区藤椅、直饮水点和防暑药品；荆州古城景区在宾阳楼步道安装喷雾降温设备，并在城楼区域放置冰块辅助降温；全市28家A级景区提供行李寄存服务；同时开放中心城区137个纳凉点。

当宾阳楼的雾化系统喷出彩虹，当电音节的水幕映出楚凤纹样，当小龙虾红油在漆器餐盘里荡漾——这座穿越千年历史的古城，正展现城市的活力与“荆”彩。



荆州亲水消暑旅游项目吸引了众多游客。



荆州方特的演职人员为游客表演节目。

AR技术为历史文档注入灵韵 张居正元宇宙艺术馆开馆

湖北日报讯（记者刘澍森、通讯员刘秋娥）近日，国内首个以一代名臣张居正为核心IP的虚实共生文化体验项目——张居正元宇宙艺术馆在荆州亮相，众多游客尝鲜感受张居正从荆州神童到内阁首辅的传奇人生。

该项目位于荆州市张居正街5号，包含《再绘·张居正》原创幻境演出、《荆州越千年》VR大空间沉浸展、《张居正科考路》VR乘骑影院三大核心板块。项目巧妙融合前沿科技与厚重历史，集教育性、娱乐性、互动性于一体，引领观众深度探寻张居正的历史贡献与精神世界。

艺术馆的核心亮点——《再绘·张居正》

原创幻境演出是全LED屏打造的无边沉浸幻境空间。全息剧场里，观众被360°无边无际的巨型LED巨幕完全包裹，张居正的虚像如跨越时空般踱步而出，他峨冠博带的轮廓被激光雕刻在空气中，手指划过之处，“考成法”的条文便如萤火虫般簌簌飞舞——这是AR技术为历史文档注入的灵韵，左中右顶部五个LED屏组成的画面将空间融为一体，让观众的游客沉浸式地投入元宇宙的体验中。

居正火影有限公司总经理田奕说，张居正元宇宙艺术馆填补了荆州城区旅游有关元宇宙建设的空白，希望给荆州市民和来荆州旅游的游客带来不一样的体验。

荆州经开区 10条公交线路免费乘坐

湖北日报全媒记者 王丙全 通讯员 王大玲 代煜

8月25日7时25分，家住荆州经开区恒隆时光里的李师傅，准时出现在小区门口的公交车站。不一会儿，64路公交车平稳到站，他快步登上车靠窗坐下，前往湖北鼎盛机械设备制造有限公司上班。“现在出小区就能坐到公交车，再也不用走老远去赶车了。”李师傅嘴角扬起笑意。而在几个月前，这段上班路，曾让他颇为苦恼。

变化，始于一次走访。荆州经开区住建局交通科科长曾子鹏仍清晰地记得，今年年初在“干部素质提升年”行动中，他和同事走访企业时，连续收到富春染织、嘉华印染等企业员工及荆开广场、泓光·悦邻广场周边居民的诉求：“公交班次太少”“晚上下班根本没车”“走半天找不到站”……

“企业群众有困难，必须回应。”曾子鹏迅速和科室团队联合荆州公交集团开展实地走访，深入荆开广场、泓光·悦邻广场周边社区、企业车间，倾听一线呼声。

症结逐渐浮出水面——园区部分企业聚集区与主干道公交站衔接不畅，微循环线路覆盖较为薄弱，夜间班次稀缺，员工通勤耗时又耗心。可现实难点也同样突出：公交运营有效益压力，如新开线路，如何做到可持续，资源怎样投放才最精准？

曾子鹏积极向上汇报、多方协调，推动区住建局、经发局等部门联合组织召开多场企业座谈会，请来企业代表与公交集团面对面沟通，坦诚说明现实制约，共同寻找最优解。

与此同时，经开区住建局联合公交集团引入第三方专业机构，对经开区辖区内260余家企业、20余条道路、70余个公交站点及居民区开展实地勘察，结合大数据分析既有线路运行状况，精准掌握企业员工出行时间、方向、高峰时段等关键数据。

3月底，优化方案终于成形——新增常规线路64路，由西湖嘉园出发，一线串联荆开广场、泓光·悦邻广场、恒隆世纪城等商业体和居民小区；优化调整8条微循环线路，覆盖鼓湖路、深圳大道、东方大道等企业集中区域。更重要的是，对以上8条线路及KW301、KW302路2条线路实行全程免费（除学校定制线路外），并延长部分线路运营时间。夜班工人、轮岗员工“回家难”的苦恼得到了缓解。

4月10日，新线路正式运行。清晨的首班车稳稳停在一些小区、企业门口的公交车站。截至目前，优化调整后的公交线网已服务超过8万人次，企业员工满意度显著提升。

7天6晚免费住 江陵“青年驿站”助力揽才

湖北日报讯（记者何辉、通讯员阮金花、吴政宇）“江陵县太宠大学毕业生了，对外地求职创业者提供7天6夜的免费住宿。”近日，毕业于武汉一所高校的应届毕业生小何，说起到江陵县求职就业的经历，对当地提供的“青年驿站”服务赞不绝口。

8月20日，正在武汉四处求职的小何，突然接到江陵县一家生物科技公司的电话，称已通过面试，3天后到公司上班。开心之余，小何有些担忧，初到陌生的地方，来不及租房，住酒店花销太大。

正在犹豫之际，小何在“青春江陵”微信公众号上了解到共青团江陵县委推出了“青年驿站”服务，可为外来人才提供7天6晚的免费住宿。小何当即与江陵团县委工作人员联系，确认符合申请条件后，立即提交了相关资料，一个工作日内审批成功。

8月22日，小何拖着行李来到江陵县“青年驿站”，顺利办理了入住手续。她再次与酒店确认，不仅7天6晚住宿费全免，每天还免费提供早餐。

小何的故事是江陵县持续优化青年发展型营商环境的一个缩影。江陵团县委相关负责人表示，目前已与江陵县城三家酒店合作共建“青年驿站”，共筹集30张床位，已为10余位青年人才提供免费住宿服务。

“我们将持续提升‘青年驿站’的各项服务，让青年人才愿意来、留得住、发展好，持续提升江陵县营商环境的吸引力和竞争力。”江陵团县委相关负责人表示。

理旧账引“活水” 松滋豆花湖渔场解开困局

湖北日报讯（记者何辉、通讯员肖永军、覃菁菁）2025年渔场承包合同已全部收齐；104份合同已完成清理，账实相符；所有有实物的固定资产已完成登记……近日，松滋市沙道观镇通过“干部素质提升年”专项行动，解开了豆花湖渔场长达20年的困局。

豆花湖渔场曾是沙道观镇镇办企业，一度非常红火，近年来基础设施严重落后，渔场“出行难、卖鱼难、卖粮难、抗旱难、排渍难”，104户263名渔民收益下降，鱼塘承包费收不上来，渔民和渔场矛盾日深。

“渔场的困境已成为突出矛盾隐患点和发展瓶颈。”沙道观镇党委书记王俊磊介绍，为彻底改变渔场现状，该镇将解决这一历史遗留问题纳入“干部素质提升年”重点工作之一，深入推进解决豆花湖渔场改制问题。

该镇工作专班先后在渔场召开5次户主会，经过渔民提议、专班商议、党委决议，按群众推荐、村委选派的方式，从车路口村选派1名经验丰富的村“两委”干部专职负责渔场工作，重新推选车路口村第三党支部支部书记和支委成员，选任小组长2名，确保渔场有序、规范运转。

“干群齐心，坚决啃下理清账目、清理合同的硬骨头”。王俊磊介绍，专班与老党员一起耗时一个月，挨家挨户上门，核对每一份合同，核销每一笔账单。经过近两个月的努力，渔场增加在册水旱面积30亩，重新签订承包合同104份。

该镇还推行以奖代补机制，发动渔民以交钱筹资、筹劳等方式参与项目建设，目前正在推进一个小型建设项目，项目总投资10万元，渔民筹资捐助出力共计1.5万元。“党和政府的确在为我们办实事。”渔民马德琼带着10户渔民主动到村里补齐了历史欠款。

“干部作风变了，一举破解长达20年的矛盾隐患和发展瓶颈。”王俊磊介绍，今年6月，在镇村专班的积极争取下，投资200万元的高标准农田项目落地渔场。