

劲牌公司为职工子女发放“成长金”

24年来未间断,累计发放奖学金超550万元

湖北日报讯(记者左晨、通讯员柯华林)“今年,我女儿考上了中南大学,公司还发放了5000元奖学金,真是太暖心了!”8月29日,劲牌公司员工余昌喜满脸自豪。

8月29日,劲牌公司举办了2025年职工子女升学奖学金发放仪式。像余昌喜一样,今年劲牌公司共有215名员工子女获得了这份奖励,奖学金总额达77.6万元。

余昌喜和爱人都在劲牌公司上班,他们的女儿余书涵来自大治一中。今年高考,余书涵考了612分,成功被中南大学法学院录取。余昌喜表示,公司一直重视员工学习,每年都会制定读书和培训计划,要求员工每月提交读书心得,这种氛围也潜移默化地影响了孩子。

“我小时候经常来劲牌公司找爸妈,受他们的影响,我从小就很喜欢看书和思考。”余书涵说,从父母身上,她学到了无论做什么事情,都要脚踏实地、努力向上。进入大学后,她将努力学习,争取继续深造。

同样收获喜悦的还有冯勇一家。



2025年劲牌公司职工子女升学奖学金发放仪式。(湖北日报全媒记者 左晨 摄)

冯勇是劲牌酒厂的一名设备维修技术员,儿子冯嘉浩来自黄石二中,今年高考以625分的成绩被华南理工大学化学专业录取。

“爸爸工作很辛苦,我能取得这样的成绩,离不开爸爸的悉心培养。”冯嘉浩说,进入大学后,将努力钻研,为考研读博做准备,以后好好报答父母的养育之恩。

冯勇介绍,儿子报考的是强基计划,当时需要进行复试,厂里领导还特批他陪同儿子去广州参加面试。冯勇认为,奖学金是对孩子的一份鼓励,希望儿子无论是在学校还是未来工作中,都能脚踏实地,学习扎实有用的知识,为国家作出贡献。

2002年,劲牌公司设立职工子女奖学金,旨在激励职工子女更好地成长成才。凡是考上普通全日制本科院校的学生(含民办院校)及其以上的职工子女,都能获得3000元至10000元的奖学金。截至目前,劲牌公司累计发放职工子女奖学金已超过550万元。

“今年,无论是获得奖学金的人数还是发放奖金的额度,都是历年之最。”劲牌公益慈善基金会秘书长伍小勇表示,今年来,劲牌公司推进“四个友好”型企业建设,将全国近1万名营销代表也纳入职工子女奖学金的覆盖范畴。“我们希望通过这一举措,构建和谐共赢的企业大家庭,让所有劲牌人都能感受到企业的家文化。”伍小勇说。

不办“升学宴” 改备“成长礼” 后坪村连续16年为大学新生送“启航基金”

湖北日报讯(记者高伊洛、通讯员王雨、郑红艺)“期待你们带着新技术、新思路回到家乡。”8月27日,一场集体升学礼在宜昌市西陵区后坪村举行,村党支部书记宋怀勇向学子们表达期待。没有宴席排场,换成蛋糕、掌声与祝福,这场升学礼成为该村移风易俗、文明升学的新风尚。

“今年,我们村一共考了6位大学生。今天的升学礼,是村里给大家准备的特别礼物。”升学礼上,伴随着村干部的介绍,往届大学生寄语视频、奖学金、鲜花、蛋糕等依次送上,让孩子们感受到大家庭

的温暖。

“高三冲刺时,每次晚自习回家,看到村委会窗口亮着的灯光和小区里新装的路灯,心里就特别踏实。”村民王堂斌的儿子王浩宇考取武汉科技大学,作为家长代表,他对集体升学礼赞不绝口。

人情债成了“负担”。今年村里统一办礼,不摆酒、不收礼,发奖金、送成长蛋糕,既省钱又暖心!”村民王堂斌的儿子王浩宇考取武汉科技大学,作为家长代表,他对集体升学礼赞不绝口。

当天仪式现场,该村共为6名准大学生发放奖学金1.6万元,配套鲜花、成长礼包等物资,总支出较传统宴席大幅降低。

“这些年,我们村盖了新楼、引了企业,可总盼着有更多有文化、有眼光的年轻人回来。这份奖学金是家乡给你们的‘启航基金’,更是‘反哺之约’。”升学礼

上,宋怀勇寄语青年学子。

“一束鲜花、一句叮嘱,比一桌宴席更有意义。”宋怀勇表示,将家庭“升学宴”转为集体“成长礼”,既减轻了家庭负担,又以实际行动抵制了攀比之风。

记者了解到,后坪村是为服务葛洲坝水利枢纽工程建设,整体移民搬迁村,属典型的城中村。从2010年起,该村就坚持为考上大学的青年学子发放奖学金,至今已有16年。从去年起,该村将单独发放奖学金升级为集体升学礼,增加仪式感,更倡导“崇学尚德、简朴务实”文明新风。

上半年184家首店 扎堆落户武汉 江岸区独占三成

湖北日报讯(记者马文俊、通讯员朱维佳)百米长队从店内蜿蜒至街角,年轻人举着手机拍照打卡——这是华中首家“高达基地”在武汉天地开业时的火爆场景。

8月28日,其店员向记者介绍,自4月开业以来,“为情怀买单”的顾客从80后覆盖到00后,不少消费者专程从周边省市赶来购买限定商品。

这仅是武汉首店经济沸腾图景的一角。近日根据赢商大数据发布的统计,今年1—6月,武汉重点商业载体新开首店184家,同比增长27%,创历史新高。其中,江岸区表现尤为亮眼,武汉万象城、武汉天地、汉街坊三大商圈包揽全市首店数量前三名,独占全市近三成首店资源。

“首店”不仅是流量密码,更是消费升级的助推器。“五一”假期,依托众多潮流新店、新场景,商圈日均客流超15万人次,营业额同比增长20%,街区零售额几近翻倍。”武汉天地市务推广经理曾恺悌说。

7月初,美国潮牌Hollister全新概念店也选择在此开业,公司亚太总裁斯蒂芬·赛尔坦言:“选址武汉不仅是看中交通枢纽地位,更看重这座城市源远不断的消费活力。”

江岸区相关负责人介绍,近年来,江岸区深化业态融合创新,通过探索“首店+文化IP”“首店+主题活动”等模式,持续吸引年轻消费群体,助推商圈能级提升。

今年以来,江岸区新引进品牌店、旗舰店59家,包括5家中国内地首店,8家华中首店。截至目前,全区累计引进首店数突破300家,超七成集中于餐饮与零售新业态。从华中首家米其林中餐“新荣记荣轩”入驻嘉禾汇,到星巴克首个金桂光影秀落户黎黄陂路,兼具网红特质与文化底蕴的新兴打卡地,在江岸不断涌现。

全国首创“湖北有礼”票根平台 激活文旅消费新动能

湖北日报讯(记者王理略、通讯员鄂文旅)8月30日,记者从“知音湖北·票游荆楚”推介会获悉,湖北在全国首创推出“湖北有礼”票根服务平台,用户在平台上传票根即可生成TRUEPASS消费权益礼包,后续用户可在合作商户门店核销享受优惠。

湖北省旅游协会执行副会长许扶亚介绍,“‘湖北有礼’票根服务平台,为常态化线上开展票根活动、串联消费场景、赋能产业升级提供了技术支撑。”该平台于今年7月16日上线试运行至今,用户数量超过1.5万人,带动消费近百万元。

为进一步释放“票根经济”潜力,推介会还公布了“湖北有礼”后续发展规划。许扶亚表示,在资源整合方面,将广泛吸纳“吃住行游购娱”各领域商户加入合作体系,提升优惠权益的吸引力与实用性;在技术升级上,将优化“湖北有礼”小程序功能,增设自由组合权益选项,打造“大票根系统”,实现与主流生活服务平台、银行信用卡会员系统的打通,构建一键核销服务体系。

参会企业拓高乐中国及拓高乐东南亚执行董事乔·坎特伯雷表示,票根经济是一种非常好的模式,市民或游客在看完演唱会后,可以持票到拓高乐休闲娱乐,体验更多样的夜生活,从而让全链条企业产生联动,获得共赢。

鄂州武昌鱼获水产地理标志 区域公用品牌博览会金奖

湖北日报讯(记者王楚、通讯员蔡旭)8月28日,2025水产地理标志区域公用品牌(上海)博览会暨首届水产区域公用品牌大会在上海新国际博览中心举办。会上,鄂州武昌鱼惊艳亮相,获得博览会金奖。

鄂州武昌鱼学名团头鲂,原产于梁子湖水域,其味鲜美,营养丰富。近年来,鄂州大力推广武昌鱼生态化、智能化、标准化养殖,推动武昌鱼品质提升、品牌建设、产业链拓展。依托鄂州花湖国际机场的航空货运物流优势,去年,武昌鱼集团、鄂州市武昌鱼协会与顺丰公司签订武昌鱼供应链战略合作协议,共同打造高效、便捷的供应链体系,启动鄂州武昌鱼“活鱼到家”项目。鲜活武昌鱼实现“一日达全国,隔夜达全球”。随着北上广等地武昌鱼地方仓的建立,活鱼到家时间缩短至3小时。

在本届博览会的武昌鱼品牌推介会上,湖北武昌鱼活鱼到家科技有限公司携手浙江众信农业科技有限公司,签署产销合作协议,助推武昌鱼产业发展再上新台阶。

大雨浇不灭 球迷热情

8月30日晚7时,2025武汉城市足球超级联赛第三轮,硚口区代表队与长江新区代表队在塔子湖足球训练基地对战。现场暴雨如注,球迷区甚至可以看到闪电。但球迷们依然热情不减,运动员在雨中奋力拼搏。最终硚口区代表队以3:1的比分战胜长江新区代表队。

(湖北日报全媒记者张竟恒 摄)



(上接第1版)流水线旁的日夜劳作中,他敏锐发现行业痛点:国内工厂多扎堆生产低端吉他,附加值微薄;而利润更高的中高端市场,长期被国外品牌垄断。

“别人能做的,我们为什么不行?”2011年,他联合一群志同道合的制琴师,共同创办桐馨乐器。同年上海国际乐器展上,汪峰华的吉他惊艳展厅,所有产品销售一空。一夜之间,桐馨乐器声名鹊起,吉他品牌MONTOMYA横空出世。

2019年,公司销售收入达到8000万元,同时代工日本、德国、美国等10多个国家品牌。台湾著名音乐人李宗盛评价,他的“李吉他”终于找到了可以托付制作的工厂。

2023年,松滋“腾笼换鸟”产业政策的春风刮到广州,汪峰华决定将整个公司和生产线迁回家乡。“当年一起南下的17位松滋人,一个不少,全部回来了。”汪峰华动容地说。

2024年,桐馨乐器出口高端吉他1.2万把,其中顶级型号出厂价达5.98万元/把,年创产值1.5亿元。仅2024至2025年,桐馨乐器已接待来自瑞士、奥地利、荷兰、德国、日本、美国、英国、加拿大、马来西亚、泰国、巴西、澳大利亚、法国等十几个国

家的80余批次外国客商,并建立长期合作关系。鉴于日益火爆的生产销售态势,预计2025年可实现产值3.5亿元。

让工厂琴媲美大师手工琴

走进桐馨车间,顶部吊挂的一排特种空调格外醒目。这是实现全制程恒温恒湿无尘生产的核心设备。温度常年控制在22至31摄氏度,湿度保持在45%±5的区间。

“从第一片木材进车间,到成品出货,全部在这个环境下来完成。”汪峰华说,“全世界只有马丁和泰勒两家吉他商做到了这种工况控制,我们是国内唯一。”

在面板梁架制作区,工人们正进行立木粘接。胶水品质、木材纹理、弧度匹配、应力消除……每一个细节都影响最终的声音。“很多工厂把吉他当家具做,却忽略了最核心的振动。我们要做的是让工厂琴也能媲美大师手工琴。”

誓要打造“中国吉他之乡”

桐馨的成功,像一块强力磁石,吸引着更多行业龙头向松滋集聚。

作为全国唯一的全品类高端木吉他生产基地,松滋文化创意产业园占地195亩,15栋标准厂房已拔地而起。目前,桐馨乐器、锦鸿乐器、聚鑫乐器等11家企业已签约入驻,其中7家企业已正式投产。

8月15日,中国乐器产业领军企业伊

司地曼公司正式落户松滋,打造华中地区规模最大的综合性高端乐器制造基地。项目一期生产吉它、提琴,二期拓展至各类弦乐、打击乐、弹拨乐器,全部达产后年产值预计超10亿元。

为了培育产业生态,松滋市将文创园建设纳入“十五五”规划重点任务,全力冲刺“国家级文化产业示范园”。市级财政设立2000万元产业专项资金,引导金融部门推出专属“吉他贷”;策划一年一度的“松滋吉他音乐汇”,让琴声成为城市名片;更规划建设吉他特色小镇,锻造“松滋吉他”IP,助力中国吉他制造迈向新高度。

2025年,园区预计可实现产值8亿至10亿元,3年内可望达到20亿元,满园后达到50亿元,带动就业近万人。

如今走在松滋街头,时常能看到外国客商的身影。英国奥登乐器总裁道格拉斯·斯帕克不远万里来采购时感慨:“这里不仅有中国最好的制琴师,他们的手艺更能与世界最好的并驾齐驱。”

从一群松滋人返乡创业,到一把吉他带领一座小城走向世界,“松滋吉他”的故事,才刚刚拔得第一根弦。

天门把户籍窗口搬到产妇身边 10分钟落户,次日拿本

湖北日报讯(记者赵莎莎、通讯员马越)“孩子还没出产科病房,证件就全齐了!”近日,天门宝妈吴女士收到了新生儿“大礼包”,除了出生证、户口簿、社保卡等证件外,购房券、生育补贴卡、政策指南等一应俱全。这也是天门市推行鼓励生育政策及公安配套服务的生动体现。

新生儿呱呱坠地不久,天门市公安局政务服务大厅的民警即携带移动终端赶到产妇身边,快速完成信息录入、证件扫描、数据上传,10分钟内完成线上身份登记,次日便将崭新的户口本递到产妇手中。

为了方便新生儿办理户籍登记、产妇更快领取生育补贴,天门公安将新生儿落户窗口搬到医院护士办公室,安排户籍民警常态化驻守,第一时间了解产妇信息,第一时间进行录入审批、制证下发。2024年,天门市98%的新生儿已实现“出生证+户口本”同步签发。自鼓励生育政策实施以来,截至今年8月,平均每日有16名新生儿通过移动警务终端完成落户。

“以前听说要跑四五个部门,现在只要刷一下身份证,所有资料都能同步提交。”在市妇幼保健院的生育服务窗口,市民王女士正通过“生育服务一站式服务”窗口办理多项业务。天门市在三家定点医院设立“鼓励生育一站式服务”工作站,由卫健、公安、社保、银行等部门驻站办公,实现网上一次申报、后台智能分件,落地即有出生证、出生即参保,1个工作日内可领取增员户口本、出院前领取一次性鼓励生育补助。