

“我们的节日·七夕”主题文化活动启动

郧西七夕催生“甜蜜经济”

湖北日报全媒记者 刘汉泽
通讯员 邹景根 徐光意

8月28日晚,十堰市郧西县文体中心灯光绚丽、人头攒动,歌手阿牛、辛晓琪、乌兰图雅等悉数登台——2025年全国“我们的节日·七夕”主题文化示范活动正式启动。

“郧西七夕”是国家级非物质文化遗产项目。郧西县连续多年举办“七夕节”相关活动。今年5月,郧西“七夕文化”荣获“2025十大年度IP”称号,与《哪吒之魔童闹海》、“三星堆遗址”等现象级文化IP同台领奖。

“从地方文化到全国标杆,郧西七夕的‘破圈’之路清晰且坚定。”郧西县委常委、宣传部部长何杰说,该县坚持文化发展为了人民、依靠人民,郧西七夕正催生出“甜蜜经济”,成为全民共享的文化旅游盛会。

游客接待量同比增长25.08%

8月27日晚,行走在郧西县城,鹊桥、金梭桥、七夕广场、喜鹊长廊等七夕元素随处可见。每一处都是游人如织,散步的、跳舞的、拍照打卡的……不时传来阵阵欢声笑语。

“受七夕与暑期叠加效应的影响,目前景区日均接待量超过1500人次。”五龙河景区工作人员肖燕介绍,游客在景区可沉浸式感受牛郎织女的爱情传说,参与民俗互动、拍照打卡,景区还推出七夕祈福、篝火晚会等特色



8月28日,来自国内外的77对新人在郧西县参加集体婚礼。
(极目新闻记者 关前峪 邹斌 摄)

活动,全方位提升游客体验。
郧西县文旅局负责人介绍,该县着力打

造“天上七夕·人间郧西”“天子渡口·古寨上津”两大文旅品牌,建成14家A级旅游景

区。今年以来,该县全县接待游客人数同比增长25.08%,旅游收入同比增长26.47%。

“七夕链”相关企业超110家

8月28日,郧西县涧池乡下营村湖北七夕茶业生物科技有限公司生产车间内茶香扑鼻,工人正将发酵破壁后的红茶摊开散热,随后送入烤箱烘干。

“今年已生产红茶3万斤,预计全年产值达3500余万元。”公司负责人王华建介绍,公司的红茶起名“七夕美人茶”,就是为了传播郧西七夕文化。

七夕前后,位于该县城关镇天河金街的中国七夕文化创意生活馆愈发热闹。喜鹊水杯、文化U盘、水晶锁尺等七夕主题产品成为抢手货,店员们不停打包、补货。

“近3天已售出商品1万余件,销售收入达90余万元。”该馆负责人陈萍说。

丰厚的七夕文化土壤,为郧西县“文化+”创新发展提供了无限可能。该县推动七夕文化与文创产品深度融合,将喜鹊、牛郎、织女等七夕元素贯穿文创产品开发全过程,推出《三书六礼》婚俗系列、《七喜人生》城市商旅伴手礼盒系列产品。同时,大力整合农文旅资源,开发“七夕故柿”“七夕艾”等产品。

截至目前,全县“七夕链”相关文化产业企业超110家,注册商标120余个,成为带动地方经济社会高质量发展的“核心引擎”。

门选择。活跃在汉口stay的知名厂牌魔脱喜剧,演出几乎场场爆满。从20元至150元不等的票价,以“一杯奶茶换两小时欢笑”的轻消费模式广受欢迎。

“解压又治愈!”“演员们特色鲜明!”大众点评上,该品牌获得9.8分的高分评价,留言网友中不乏远道而来的外地观众。

以文化为轴,百年江汉路正深度融合历史底蕴、建筑美学、艺术表演与年轻消费力,形成可持续、可复制的夜经济模型。武汉的夏夜,因此更加丰盛。



夜市升级夜态

江汉路“热力”解锁消费新场景

江风轻拂江汉关,与之相邻的复古建筑中,小提琴声婉转流淌,食客们纷纷举起手机,以江汉关为背景打卡。去年7月,苏眉餐厅进驻建于1913年的汉口日清洋行大楼,凭借“建筑+音乐+江景”三重魅力,迅速成为热门打卡地。

餐厅每晚坚持乐器演奏,并联合自媒体达人策划快闪、户外演奏等活动。“每天下午开门后,几乎5分钟就能坐满”,餐厅负责人曾杰介绍,这个夏天,餐厅平均每晚翻台2.5轮。

更多游客从“看热闹”转向“求内涵”。4年前,江汉区政府引进上海三联READ-WAY华中首店。该文化综合体年均举办超300场文化活动。入夜后,这里通过文化沙龙、演出等构建起“夜宴、夜游、夜演”全链条体验。

二楼的“大冰的小屋”酒吧,以“不插电”民谣演出、无低消、无时限和禁烟为特色,每日营业至凌晨2点,成为文艺青年的聚集地。

脱口秀表演也成为年轻人夜消费的热

湖北三项贷款改革实践报道

建设银行湖北省分行勇当信用贷款改革排头兵

230亿元“轻资产、宽信用、便利化”信贷直达7000家企业

在“抵押物”作为贷款核心要素以及银行防风险的背景下,湖北28.5万家科技型企业、200多万家中小企业长期面临融资难、融资贵。为了破解这一难题,2025年3月起,湖北按照“市场更有效、政府更有力”的逻辑,率先在全国推出科技型企业知识价值信用贷款、中小企业

商业价值信用贷款改革等举措,试图通过“数据增信+财政增信”的方式,让企业知识价值、商业价值信用化。

建设银行湖北省分行(以下简称“建行湖北省分行”)作为国有大型商业银行,在这场改革中当先锋、打头阵,将普惠金融业务与湖北省推出的“知识价值信用

贷”“商业价值信用贷”深度融合,建立“省市县三级联动工作专班”,通过构建“政策引领+技术支撑+机制保障”政银合作机制,已为7000余家科创企业提供了230亿元纯信用贷款,极大缓解了科技型企业、中小企业融资难、融资贵。

开辟金融服务新质生产力新通道 驱动4000家科技企业向高攀登

8月,在武穴市科技产业园,湖北明天电子有限公司的生产线正高速运转。这家研发摄像头模组的小微企业,近期因承接瑞士高端仪器仪表订单,正面临300万元资金缺口。

在小微企业融资协调机制日常走访中,建行黄冈分行了解到这一困境。

“如果按照抵押贷款来办理,有效抵押物比较少,且办理周期慢、对应的利率高。”客户经理回忆,抱着试一试的心态,他建议客户在“智慧大脑”平台申请科技型企业知识价值信用贷款。

今年3月,湖北推出的科技型企业知识价值贷款,依托湖北省科技厅“智慧大脑”平台,对平台入库企业的创新人才、研发投入、研发活动、知识产权、创新产品、创新服务、创新品牌等进行加权量化评分,按照A、B、C、D、E五个等级,金融机构可以给予100万元至1000万元不等的贷款。

“经过评估,湖北明天电子可以获得不超过300万元授信额度。”建行黄冈分行普惠金融部负责人回忆,从企业申请到放款,3天内就完成了所有手续。企业负责人感慨:“这笔贷款比以往的贷款更快、手续更简单。”

实际上,推广知识价值信用贷款,就是在为湖北高质量发展提供增量资金,客观上开辟了金融服务实体经济尤其是服务新质生产力的又一条有效通道。拿到300万元“及时雨”以后,湖北明天电子有限公司第一时间购买了材料,实现了海外业务的良性扩张,进一步巩固了在高端仪器仪表领域的优势。

在十堰市,当湖北创奇汽车零部件有限公

司的电子动能回收踏板卡在量产“临门一脚”时,十堰市科技局联合建行十堰分行专班主动上门,依托“智慧大脑”平台调取企业专利、研发投入等42项核心数据,仅用5天的时间,450万元贷款直达企业账户。“知识产权真能变‘真金白银’!”董事长王海惊叹,这种“轻资产、宽信用、便利化”的融资对企业来说很解渴,驱动着企业进一步向科技高峰攀登。

今年以来,建行湖北省分行充分发挥科技金融优势,深度参与“知识价值信用贷”全流程线上化建设,率先实现与“智慧大脑”平台数据直连,构建了需求推送、贷款投放、备案、统计及贷后管理的全流程线上闭环,既提升了数据交互的效率和安全,也将银行服务客户模式从一对一单点对接向平台生态共享共赢转变。截至7月末,建行湖北省分行对符合“知识价值信用贷”条件的客户累计投放贷款180余亿元,服务企业超4000家。

眼下,建行湖北省分行在与省科技厅联合开发“智慧大脑”平台1.0版本的基础上,正在积极研发2.0版本,进一步提升“知识价值信用贷”的服务效率和数据质量。

中小企业融资难题得到根本缓解 3000家中小企业踊跃申贷

科技型企业知识价值信用贷款如火如荼地推广,中小企业商业价值信用贷款改革推广也在紧锣密鼓,并取得了积极成效。

在宜昌宗德商贸有限公司的仓储中心,负责人刚通过建行“惠懂你”APP申请到信用贷款,正在指挥员工加紧采购建材原料。“采购旺季资金吃紧,手机点一点,无需抵押物,资金即刻到位,随借随还的模式让我们的订单再也不用

甩手畏脚。”

今年4月,我省在全国率先推出“轻资产、宽信用、便利化”的中小企业商业价值信用贷款改革。该贷款是银行基于企业纳税、社保等商业价值模型评估,评定A、B、C、D四个等级,发放100万元至1000万元不等,三年内纯信用贷款,无需抵押或担保。

“第一次贷款就遇到了这么好的政策”“隔天就收到了贷款”“30分钟左右就能在线上完成申请”,在推行过程中,越来越多的中小微企业感受到改革带来的融资实惠。而身在一线的客户经理也体会到了改革带来的诸多便利。

“过去给中小企业办贷款,像‘摸着石头过河’,要逐个查验流水、纳税、营业额,任何一环卡壳都可能前功尽弃。”不少客户经理坦言,“现在,‘鄂融通’整合政府平台数据为企业精准‘画像’,寻找客户更精准,审批流程更快捷,再加上政府为此专门设立了风险补偿资金,风险把控反而更有底气了!”

除了给中小企业融资“解渴”,中小企业商业价值信用贷款改革也树立了“信用有价值、失信受损、无信不立”的价值观,推动合作企业更加规范化经营。

8月,在宜昌文亚建筑劳务有限公司的办公室内,公司负责人闫女士轻点手机屏幕,一笔信用贷款实时到账。“项目集中开工,百名工人工资周转压力骤增,没想到建行当天就解决了难题!”她感慨道,过去如果按照纯抵押或者纯信用,企业很难获得贷款。而今,劳务公司贷款也变得简单了。

“规范的经营,才能持续获得更大的金融支持。”闫女士说,中小企业商业价值信用贷款将企业市场价值信用化,既解决了企业的燃眉

之急,也督促企业更加规范化经营。

自今年4月湖北省推广中小企业商业价值信用贷款改革以来,建行湖北省分行迅速对接省经信厅和征信机构,构建高效风控模型,为市场主体提供“轻资产、宽信用、便利化”融资。

截至7月末,建行湖北省分行已完成“商业价值信用贷”投放近50亿元,服务企业3055家。以此为依托,开辟了更多优质企业客户,也为后续大额中长期贷款奠定了客户来源。

数据模型强强联合看企业更准 拳头产品接力为企业长期服务

科技型企业知识价值信用贷款、中小企业商业价值信用贷款何以在建行湖北省分行落地如此快、如此好?

答案依旧藏在“画像精准”。看得更清楚,所以敢贷、愿贷、知道贷多少。

信用价值贷款,核心是企业知识价值、商业价值评估是否可靠。

过去,商业银行也有自己的评估体系,但是种类繁多,不够系统不够全面。这一轮改革,建行湖北省分行拿到了“以往想拿,但是却难以收集的真实数据”：“两个价值信用贷”客户信息直连省科技厅知识价值平台、省经信厅商业价值平台,实时获取20余类政府权威数据,相关数据整合专利、纳税、社保、订单等多源信息,交叉验证降低信息不对称风险,叠加建行自身的风控模型,数据丰富真实,为评估授信奠定了基础。

这就相当于政银强强联合,银行足不出户,就对企业的经营规模、经营状况、经营特点

了如指掌。在此基础上,予以不同额度的差异化授信,且省财政风险补偿资金池的专项资金对银行两个价值信用贷不良率5%以内的资金损失最高给予80%的补偿。这些都让一线客户经理十分愿意推广信用价值贷款。

目前,建行湖北省分行“两个价值信用贷”已实现全省全覆盖,其中“知识价值信用贷”C—E级客户占比近60%，“商业价值信用贷”户均余额163.6万元,真正触达“毛细血管”末端小微企业,也充分体现了建行“投早、投小、投科技、投未来”的导向。对于成长中的小微企业,配以“科技转化贷”等产品,贷款额度可达5000万元,助力企业产业升级。

以推广科技型企业知识价值信用贷款、中小企业商业价值信用贷款为切入口,建行湖北省分行以企业成长规律为依据,以“云税贷”“善科贷”“善新贷”“科技研发贷”等拳头产品,打造“知信贷+”“商信贷+”产品矩阵,真正做到了银行服务陪伴企业“全生命周期”成长,金融产品“全流程适配”企业生产经营。

此外,建行湖北省分行“跨业态协同、全链条赋能”的“大普惠”生态,正在实现“从条线单兵作战向协同化作战转变”“从单一信贷服务向综合化服务转变”构建“普惠+”协同服务模式,深化“+普惠”经营质效,从企业成立到发展壮大每个环节,都有建行湖北省分行股、贷、债、保等全流程的服务陪伴,为企业发展保驾护航。

金改潮涌长江畔,建行扬帆立桅杆。在这场金融改革中,建行湖北省分行将全方位深度参与,在推进中不断完善各项机制,为广大科技企业、中小企业提供“轻资产、宽信用、便利化”贷款,为湖北加快建成中部地区崛起重要战略支点提供坚实的金融支撑。(王菁 连鸿润)

汉正街武汉国际时装周开幕 金奖作品从楚国漆器中获得灵感

湖北日报讯(记者张竞恒、通讯员王婷)8月28日晚,以“汉正五百年 货到汉口活”为主题的2025年汉正街武汉国际时装周启幕。

本届时装周特别设立了武汉新汉派服装设计大赛,吸引了全国21个省区市的设计师参与。独立设计师吴嘉辉,凭借作品《且听风吟》获得本次大赛的金奖。“我在武汉、荆州两地的博物馆里获得了灵感,将楚国时期的漆器纹样加入设计作品中。”吴嘉辉介绍,武汉的风土人情给他极大的创作激情,希望可以为汉正街的原创设计出一份力。吴嘉辉话音刚落,就有一位企业家向他抛出橄榄枝:“有兴趣加入原创设计品牌吗?我们加个微信吧。”据了解,此次大赛的优秀入围作品中,不少是将黄鹤楼、汉绣等传统元素与现代设计语言相融合,国潮感扑面而来。

本届时装周将同步推出十大类近30项活动,全面凸显“原创设计”这一核心主题。“汉正街许多商户都在积极转型。”聚有米品牌主理人杨鑫告诉记者,9月中旬,他们就将带着年轻设计师去往韩国等地进行学习,将更多年轻、鲜活的设计理念带回来。

作为汉派服装的重要发源地,汉正街已形成雄厚产业基础:培育红人、爱帝等十大知名品牌,汇聚15家总面积达110万平方米的专业市场,集聚1.2万户市场主体。女装裤裙在全国市场占比达30%,时尚男装占比达40%,服装服饰年营收突破1000亿元。

(上接第1版)

深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来,公安县在全县范围内开展“一组一月一小事”活动,广泛发动镇村干部下沉到村民小组,收集解决群众身边的“小诉求、小困难、小愿望”,并建立“镇、村、组三级联动”工作机制,明确责任领导、时间节点、办法路径,确保事事有回应,件件有着落。

今年6月,桂丰村“两委”干部在入户走访时发现,村里有23户家庭正为暑期孩子无人看管而发愁。了解到这一情况后,村党支部立即行动,短短一周内就招募了1名教师和4名返乡大学生志愿者,搭建了暑期爱心托管活动阵地。

发动群众、组织群众、依靠群众,是推进“一组一月一小事”的力量之源。连日来,公安县各乡镇、村广泛发动在外成功人士捐资捐物,并统筹项目资金和人员力量,形成了干部下沉一线解难事、办实事、做好事的浓厚氛围。

值得一提的是,这些民生实事的办理都充分尊重群众意愿。从项目确定前的意见征求,到实施过程中的群众监督,再到完工后的满意度测评,每个环节都让群众参与其中。

在斑竹垸镇双东村,镇村干部每月参加组级户主会,收集到3组、4组村民对修建水泥路的诉求。很快,镇、村、组三级干部联动,村民自愿出工,双东村仅用两周就完成了道路硬化工程。

双东村党支部书记毛泽银感慨说:“以前群众有事不敢说、不愿说,现在干部主动上门问、商量着办,真心实意解决问题。群众看在眼里,暖在心里。”

截至目前,该县共组织873名乡镇干部、1290名村干部下沉到村民小组,收集各类“小事”3615件,已办理2295件。

“小事不小看、小事不小办。”公安县委书记严广超说,将进一步落实“开门教育”要求,弘扬“四下基层”优良传统,把“一组一月一小事”固化为长效机制,通过办好群众“小实事”、实现群众“小心愿”,把学习教育成果转化为民生改善的实际成效。