



活力中国调研行

印度青蟹最快2小时通关

花湖国际机场让“天涯若比邻”成常态

湖北日报全媒记者 严芳婷 冯袁玥
极目新闻记者 张盼 荆楚网记者 丁玥

8月26日上午10时47分,鄂州花湖国际机场北货运区呈现一派繁忙景象。300箱重达4800公斤的印度青蟹完成装车,即将发往上海。在另一边的出港区,一批出口芝加哥的联想手机正在传送带上过检。

这是“活力中国调研行”采访团在花湖国际机场看到的一幕。这些场景每天都在这个全球第四个、亚洲第一个专业货运枢纽机场上演,见证着鄂州这座曾以钢为媒的湖北最小地级市的历史性蜕变。

作为湖北省打造国内国际双循环战略链接的重要支点,鄂州市临空经济区以花湖国际机场为核心,加速构建“买全球、卖全球”的开放型经济生态。

花湖国际机场累计吞吐量突破200万吨

登上机场综合楼高处,亚洲首个专业货运枢纽机场的全景尽收眼底,工字形的转运中心盘踞其中,两条远距跑道如巨龙伸展。

这座崛起的空港正在改写中国内陆的开放格局。截至8月24日,花湖国际机场累计开通货运航线104条,其中国内货运航线59条,国际/地区货运航线45条。机场枢纽货量92.4万吨,其中航空货邮吞吐量73万吨(国际货邮吞吐量32.08万吨),卡车航班货量19.23万吨。

开航三年以来,花湖国际机场累计执行货运航班超6万架次,累计货邮吞吐量突破

200万吨。

花湖国际机场周围环绕着7大深水港、4条快速路、2条高速路、6条高铁线。1.5小时飞行圈可覆盖中国90%的经济总量、80%的人口和五大国家级城市群。

花湖国际机场的发展让“天涯若比邻”成为现实,“从田间到餐桌”的航空物流已成为常态。与此同时,机场枢纽功能持续释放“磁吸力”,带动临空产业加速崛起。截至7月,鄂州市临空经济区累计引进签约亿元以上临空产业项目288个。

印度青蟹最快2小时通关

紧邻机场东跑道停机坪,是鄂州花湖国际机场北货运区公共国际货站,这座高效运转的“超级货物中转站”,总投资3.5亿元、建筑面积2.265万平方米。

8月26日早上8时,一架从印度飞来的青蟹全货机在花湖国际机场降落。10时30分,经过卸货、提库、查验等流程,这些青蟹已经来到花湖机场北货运区公共国际货站出港口的月台,正装车发往上海、深圳等地。

“对于一些进口的青蟹、龙虾等需要时效保障的生鲜货物,尤其是从东南亚来的航班,我们基本实现在航班抵达两小时内就可以完成货物提离。从落地到客户餐桌,最快只需半天时间。”鄂州空港货运有限公司货站管理部负责人刘晨璐介绍。

截至2025年6月启用一周年,北货站已累计保障航班超4500架次,货邮吞吐量突破16万吨,单日进出港峰值达1042吨。

北货站有公共国际货站、海关指定监管场地、保税物流中心(B型)、海关集中查验中心等多项功能,规划年货邮吞吐量达10万吨,能处理从国际普货到危险品、冷冻冷藏、贵重物品乃至活体动物等各类特种货物。

货站深度对接武汉海关系统,出口货物能实现“自动运抵、秒级放行”;针对进口生鲜产品还开辟了“极速通道”,支持运输途中预清关,极大提升了通关效率。

更引人注目的是其首创的“空空中转”模式,将国际转国际货物的通关转运时间缩短至5小时,较传统模式提升60%。

“拎包创业”的全球贸易新平台

8月26日,在跨境电商产业园内,来自巴基斯坦的洋主播阿布正在TikTok直播间用流畅的英语向北美消费者介绍无人机。

他身旁,助播和运营人员紧盯着后台不断跳动的订单数据。这款产自广东的无人机,如今正通过鄂州的直播间和旁边的花湖机场,“飞”往地球另一端。

“园区刚开园阿布就来应聘了,现在已是全职主播,每天单无人机就能卖出4000美元。”园区负责人毕微介绍道。

这种成功故事在园区内并非个例。来自武汉的钱岭和张磊今年5月初到鄂州时还是跨境电商“门外汉”;两个月不到,团队已壮大至15人,销售额突破20万美元,海外仓已落地美国,筹建的独立站剑指欧洲、澳洲和非洲。

高速发展的背后是强有力的政策支

持。“我们招商速度快,主要原因就是政策出台快、兑现快。”毕微介绍。

在获批跨境电子商务综合试验区后,园区当月就发布了跨境电商支持政策12条,覆盖企业自建独立站、海外营销推广、人才培养等多个维度。

园区的培训服务“包教包会还倒贴”。“我们从0到1培育小白,从刷机、开店、上架、投流,到发货,全免费。目前已培训600多名学员,包括西藏、浙江、上海、江西等地学员,还有巴基斯坦等海外学员慕名而来。”毕微表示,“同类培训在华南市场价1万至2万元,我们这里全免费,结业后还提供月租200元的工位。”

贴身服务贯穿企业全周期:注册办理、海关资质、跨境电商备案全部免费;共享直播间、选品中心、会议室“随到随用”;甚至连货代比价、仓位协调,园区都出面帮企业“砍成本”。

优质服务和强大供应链吸引了湖北机场集团航空供应链、亿玛科技、半岛等众多重点企业入驻。自今年4月30日正式运营以来,该产业园已累计接待来访3371人次,洽谈企业超600家,成功注册签约企业258家,其中62家重点企业已正式入驻。累计举办跨境电商培训、产业带对接等活动12场次,贸易额超3.1亿美元,产业生态集聚效应初步显现。

随着花湖国际机场超级运力的持续释放,临空产业“磁吸力”不断增强,“枢纽流量”正加速转化为“经济增量”。鄂州这座曾经以钢为媒的城市,正在全球贸易的链条上加速奔跑,书写着属于中国的开放新故事。

中华人民共和国鄂州出入境边防检查站成立

“国门卫士”常驻花湖国际机场

湖北日报讯(记者周三春、通讯员周泽方、李磊)8月28日,中华人民共和国鄂州出入境边防检查站揭牌成立。这是湖北省内第5个出入境边检站,标志着我省实现了两年新设2个边检站,新开放3个口岸的湖北速度。鄂州也成为省内继武汉、宜昌、恩施之后第4个同时拥有边检机构和海关的市州。

鄂州花湖国际机场于2023年获批临时对外开放,后于2024年3月获批正式对外开

放。湖北边检总站第一时间以抽调异地警力的方式保障该口岸的出入境边防检查任务至今。

两年多的时间里,该机场国际航线、货邮量快速增长。今年上半年,该机场货运航班总量居全国机场第4位。成立一家常设的出入境边检机构迫在眉睫。

湖北边检总站和鄂州市委、市政府同向发力,向上积极争取政策支持。今年7月,国家移民管理局正式批复同意设立鄂州边

检站。经过近两个月的筹备,该站顺利完成警力配置、办公场所建设、边检查验设施升级等工作,具备全面正式运行条件。

湖北边检总站相关负责人介绍,鄂州边检站的建立,将有力支撑花湖国际机场成为功能健全的国际航空口岸,有利于国际货运航线的开辟、拓展与高效运营,能有效吸引全球航司入驻。一个功能完备的口岸是服务地方经济发展的重要引擎,有了边检机构这一专业主体,能更有针对性地争取和实施

口岸便利措施,提升通关效率与航班保障能力,并为地方争取更多对外开放政策提供坚实支撑。此外,专业的查验监管还有利于维护国门安全,保障机场稳定运行。

“国门卫士”见证湖北开放步伐。包括花湖国际机场在内,当前湖北已有6个正式开放口岸、3个临时开放口岸,覆盖9个市州,数量居内陆省份第一。截至今年8月1日,全省出入境客流量突破一百万,居中部六省第一。

从诗经故里到欧洲餐桌

地理标志让“土特产”变“国际金招牌”

湖北省地理标志“底蕴寻源”新闻行

文/图 湖北日报全媒记者 文俊
通讯员 张奕

秦巴山脉深处,神农架北麓,藏着一处“生态宝库”——湖北房县,这里孕育出数百上千种特色物产,其中最耀眼的当数三大“国家地理标志产品”——房县小花菇、黑木耳与黄酒。

8月中下旬,由湖北省知识产权局主办、湖北日报和十堰市知识产权局承办的湖北地理标志“底蕴寻源·问楚水”新闻行活动举行,中央和省、市主流媒体采访团深入十堰房县,探访这3张生态与文化的“活名片”。

“两朵山珍”香飘世界

8月21日,房县白鹤镇黄杨村椴木食用菌生产基地,村民正忙着采摘黑木耳。旁边的香菇生产基地里,香菇已采摘完毕。

二片从生,绒毛短而少,形似“飞燕”,房县黑木耳“色鲜、肉厚、朵大”。“我们一直用原木栽培,据说这种方法在我们这有上千年历史了。”村民乐呵呵地告诉湖北日报全媒记者。房县地处鄂西北,山峦起伏、气候温润,位于“北纬31度香菇黄金带”,是全国闻名的“耳菇之乡”。独特的生态环境和传统的原木栽培技艺,让这里产出的黑木耳色好形美、清香滑腻,售价为普通产品的2倍。房县香菇则“色泽好、外观美、清香滑腻、质地纯正、营养丰富”。

2009年,房县黑木耳、房县香菇获批国家地理标志保护产品。为了守好金招牌,房县一手抓标准建设,一手抓品牌保护,制定地方标准、团体标准,从源头把控质量。目前,已有12家企业获准使用地理标志专用标志。

朵朵香菇形态饱满,黑木耳胶质透亮。成立于2020年的房州味道农业科技发展有限公司,是当地耳菇产业品牌化发展的缩影。走进生产车间里,浓烈的香味扑面而来,工人们一丝不苟地将优质产品分拣、检测、装入印有地



8月21日,黄杨村村民在采摘木耳。

理标志专用标志的包装中。

“我们严格按照房县耳菇相关标准进行生产、加工,规范使用地理标志专用标志,走品牌化发展路线,用标后业务量增长超60%。”该公司总经理曾清兵介绍,公司代表“房县香菇”参加第三届湖北地理标志大会暨品牌培育创新大赛荣获金奖。

2020年9月,房县黑木耳、房县香菇成功入选中欧地理标志保护与合作协定首批互认互保名录。此后,房县耳菇出口创汇持续增长,年增幅超20%。截至2024年底,出口额已达700万美元,带动7万余名相关从业人员增收致富。

诗经故里的“液体黄金”

黄酒博物馆、手工黄酒制作区、民俗小

酒馆……8月20日,坐落在209国道旁的花田酒溪黄酒民俗文化村绿荫环抱,黄酒品牌达200余家。

房县是诗经文化的发源地之一,《诗经》的采集者尹吉甫生于房县、食邑在房县,《诗经》中的很多篇章至今仍在房县广为传唱。据传,《诗经》中“既醉以酒,既饱以德”,此酒,就是指房县黄酒。

走进村民瞿万江的酿酒作坊,陈列的玻璃瓶、瓷瓶包装琳琅满目。很难想象,多年前他还因腰伤致贫,困在土砖房里。2014年4月,房县黄酒获批地理标志保护产品。2015年,瞿万江放弃打工回乡开起黄酒作坊。

“依托地理标志产品的品质信誉,黄酒才能拓展电商渠道,以前在外打工每月挣两三千元,如今全年毛利润可达80万元左右。”

瞿万江和妻子幸福地笑着。

房县黄酒用的是当地著名的三寸糯,因三粒米加在一起刚好一寸而得名,其油润滑亮黏性强烈,米香厚重,至今也只有在房县高山地带少量种植。一捧糯米、一把酒曲、一桶清水,结合传统手工酿造技艺,以及房县独特的自然气候和微生物菌群,造就了房县黄酒酒色清黄、酒性温和、酒味绵长的独特品质。花田酒溪黄酒民俗文化村所在的房县土城镇土城村,全村酿造户256户,2024年全村黄酒产量达600万斤,总产值突破6000万元。为确保产品品质,房县制定《房县黄酒小作坊生产管理指南》,推动小作坊规范使用地理标志证明商标,目前已有74家小作坊获得商标使用许可。

围绕一部诗、一壶酒,房县培育出忠和酒业、庐陵王酒庄等一批龙头企业,开拓出一条具有鄂西北特色的绿色低碳发展之路。

忠和酒业在传承房县黄酒非遗技艺基础上开发出气泡系列、果酒系列等新品,满足多元需求。“地理标志赋予房县黄酒独特性,使产品品质更有保证,让我们在竞争中更具优势。”该公司董事长助理李海兰表示。

庐陵王酒业有限公司将生物灭菌保鲜法融入发酵工艺,攻克黄酒保鲜运输难题,拥有专利21件,注册商标57件,制定黄酒企业标准8项。

2020年,房县黄酒获得湖北地理标志大会暨品牌培育创新大赛金奖;2022年,房县黄酒获得“我喜爱的湖北品牌”电视大赛金奖。

通过“政策支持+科技赋能+品牌驱动”,目前,全县黄酒生产企业17家,标准化黄酒酿造作坊276家,年产黄酒达10万吨,今年上半年实现产值18亿元。8月,3200斤房县黄酒从房县启程,正式进入日本零售市场。

湖北省知识产权局相关负责人介绍,地理标志“底蕴寻源”新闻行路线设计为“上春山”“问楚水”“访百草”“品荆楚”四站,以入选中欧地理标志协定名录和“一带一路地理标志品牌推广清单”的地理标志为核心载体,打造“知识产权+文旅”融合经典线路,提升湖北地理标志品牌知名度和美誉度。

嘉宾证能种出花

22吨碳排放“清零”
湖北绿色办会再出圈



由纸浆和种子做成的嘉宾证,浸湿后埋在土里,就能长出植物。(受访者供图)

湖北日报讯(记者左晨、林晶、通讯员张阳春、朱灵君)“这证件摸起来怎么凹凸不平,还有点薄呢?”“证件表面的小黑点,是瑕疵吗?”8月28日,在“中央企业双碳湖北行”活动现场,不少参会嘉宾接过证件时,纷纷发出这样的疑问。

实际上,这些看似“粗糙”的证件背后,藏着一场关于绿色办会的创新实践。

碳排放权登记结算(武汉)有限责任公司(简称“中碳登”)相关负责人介绍,此次会议共制作了450张证件。这些证件可不一一般,它们是由纸浆和种子压制而成,采用了可循环材质,也被称为“种子纸”。参会人员用完证件后,只需将纸片带回家,浸湿后埋在土里,就能发芽长出植物。

谈及此次创意的初衷,该负责人称,以往每次开会,入场券、工作证等都是“一次性”用品。尤其是工作证件,大多采用PVC、亚克力等材质,既难以降解又占用空间。若直接扔掉,还可能存在个人信息泄露的风险,处理起来着实让人头疼。而“种子纸”虽然摸起来手感欠佳,但它不仅能自然降解,还能孕育出新的生命,这正是绿色低碳理念的生动体现。

“种子纸”能长出什么?这让人很期待。“这些都是花草的种子,能种出什么,就跟开‘盲盒’一样。”会务服务单位东湖宾馆项目经理汪梦圆说。他还透露,如今“种子纸”越来越普及,不少公司举办活动,演唱会都主动要求采用这种环保纸。

活动本身也实现了“碳中和”。此次会议大约产生22.25吨二氧化碳,湖北华电江陵发电有限公司全额提供了碳减排量用于注销,成功抵消了会议产生的碳排放量。

截至2025年8月28日,中碳登已帮助包括六五环境日国家主场活动、全国低碳日国家主场活动、杭州亚运会等40场大型活动实现碳中和,累计抵销活动碳排放量9万余吨。

参会的“主角”也是减碳大户。湖北华电襄阳发电有限公司将秸秆、花生秧等农林废弃物转化为电能,一年减排5万吨二氧化碳;中国宝武集团武汉钢铁有限公司累计实施了190个绿色低碳项目,碳排放强度降幅达到14.52%;湖北能源集团建设零碳园区,一年减排量相当于种树30万棵。

低碳转型,绿动荆楚,恰如这次“中央企业双碳湖北行”的主题。专家表示,在生态文明理念日益深入人心的当下,从参会企业到会议现场,每一个细节都在向“零碳”目标迈进。这些充满“绿色标识”的细节,不仅是观察美丽湖北建设的“重要窗口”,更是引领“零碳”新风尚的生动实践。

湖北13家企业上榜

“2025中国民营企业500强”

湖北日报讯(记者龚雪、通讯员马婷婷)8月28日上午,全国工商联发布“2025中国民营企业500强”榜单,湖北共有13家企业上榜。

其中,卓尔智联集团有限公司、九州通医药集团股份有限公司进入百强行列,分列第46位、第53位,位次均较去年上升。

其他上榜企业分别是:恒信汽车集团股份有限公司,位列第136位;稻花香集团,位列第194位;金澳科技(湖北)化工有限公司,位列第208位;骆驼集团股份有限公司,位列第295位;中国人寿保险股份有限公司,位列第299位;程力汽车集团股份有限公司,位列第320位;福星集团控股有限公司,位列第388位;华新水泥股份有限公司,位列第389位;荆门市格林美新材料有限公司,位列第429位;湖北鑫资再生资源集团有限公司,位列第440位;宝业湖北建工集团有限公司,位列第483位。

沈继澄同志逝世

湖北省妇幼保健院原党委副书记、副院长,新四军老战士沈继澄同志(享受按省部长级标准报销医疗费待遇),因病于2025年8月25日在武汉逝世,享年100岁。

沈继澄,女,1925年10月生于湖北松滋,1940年5月参加革命工作,1942年9月加入中国共产党,1983年12月离休。