



咸宁打造全省首个旅游民宿供应链平台

“桂乡宁居”链接诗与远方



依托际华冰雪·香城滑雪馆引来的客流,周边纷纷建起了各具特色的民宿。(本版图片除署名外均由湖北日报全媒记者 魏铤 摄)

湖北日报全媒记者 李婷
通讯员 王莉敏 詹承戎 刘畅

开一间民宿,是许多人心中的“诗与远方”。

在咸宁,乡村旅游方兴未艾,已拥有1.6万余间乡村旅游客房,却普遍遭遇着品牌弱、品质参差不齐、运营难等“成长的烦恼”。

如何让更多“民房”变“民宿”,以民宿助力乡村振兴?咸宁市创新打造全省首个旅游民宿供应链平台——“桂乡宁居”,为民宿创业者提供从筹备到运营的全链条服务,让追梦者轻装上阵。

“生态是咸宁的最大优势,民房是农民的最大资产。发展民宿经济,就是要让农民共享生态红利,走出一条高质量的乡村振兴之路。”咸宁市文化和旅游局有关负责人道出初衷。

今年4月,“桂乡宁居”平台一经上线便备受关注,成功入选省级供应链创新试点。截至目前,平台已签约入驻1096家民宿、255家供应商,上下游产业链总产值规模达20亿元。

“以前摸着石头过河,现在有了‘导航仪’”

余康,是咸宁市咸安区官埠桥镇的一位民宿创业者,也是“桂乡宁居”平台的首批受益者。

去年,他依托际华冰雪·香城滑雪馆引来的客流,将自家小院改造成了“慕雪居”民宿,却因缺乏专业设计而反复拆改,多花了不少时间和费用。

“当时是以家装的理念来对待民宿,走了很多弯路,那真是踩了个大坑。”余康回忆道。

今年,当他筹备第二家民宿时,一切都不同了。通过“桂乡宁居”平台,他一键对接到了专业设计团队,从庭院景观到客房智能设备,都有了定制化方案。更让他省心的是,布草洗涤、季节性用工等琐碎的运营难题,平台早已整合好了配套服务。

“以前是摸着石头过河,现在有了‘导航仪’,每一步都走得踏实。”余康感慨地说。

这个“导航仪”的打造者,是深耕行业17年的余帝佑。作为链主企业海南赤海文化公司相关负责人,他深谙行业痛点:网红风泛滥、设计同质化、采购效率低、旺季招工难……

正是这些痛点,催生了“桂乡宁居”的八大服务板块,包括投资选址、规划设计、金融服务、消耗品集采、人员培训、数字化营销、共享布草与文创伴手礼等,覆盖民宿全生命周期。

“我们不是当二房东,而是‘超级管家’,目标是让创业者‘轻松办民宿,民宿运营好’。”余帝佑介绍。

今年4月,咸宁市城发集团下属湖北桂乡宁居旅游民宿供应链有限公司与海南赤海文化公司、武汉欣途科技有限公司,合资组建咸宁桂乡宁居科技有限公司,共同运营“桂乡宁居”旅游民宿供应链公共服务平台。

目前,小程序和PC端均已搭建成功,民宿创业者和供应商可以在平台上使用服务。

“脏布草收走,干净布草送来,运营成本直降30%!”

曾为旺季布草短缺而发愁的民宿王老板,如今只需轻点小程序:“平台洗涤车按时上门,价格透明,再不用提心吊胆找小作坊了。”

在咸安高源科技洗涤厂,新引进的海南

七星共享布草生产线,让覆盖全市90%区域的洁净布草服务成为现实。

平台将曾经闲置的咸宁洁丽雅工业园仓库,改造为1300平方米的“民宿补给前置仓”,实现了布草的统一洗涤、统一配送。

“脏布草收走,干净布草送来,按次付费,省心又省钱,运营成本直降30%!”香城冰雪营地太空舱民宿负责人陈婧算了一笔账:单个房间洗涤成本(含人工)约37元,统一共享布草洗涤之后,至少可降10元到12元。

不仅降本增效,还进一步激活“沉睡”资源:平台上线了127个农村闲置资源点位,供投资者选择;破解融资难题,打开“桂乡宁居”小程序,上传3个月订单流水,系统10分钟生成授信额度,电子签约“民宿贷”,最高可贷300万元。

平台还编织起一张资源大网:255家供应商组成的“超级朋友圈”,让民宿日常用品采购成本直线下降;与武汉职业技术学院、咸宁职业技术学院合作,打造人才“蓄水池”,淡季培训,旺季输送到急需人手的民宿,巧妙化解了淡旺季人力困扰。

变化还在深化。走访中,湖北日报全媒记者发现,一些民宿换上了竹制牙刷、牙刷杯和竹纤维毛巾等竹制品。

这背后,是平台引入了本地供应商——位于嘉鱼县的湖北亮宇医疗防护用品股份有限公司。

这家常年服务于严苛的日本市场、年产值约500万元的企业,将出口级的品控标准用于国内产品,并依托咸宁丰富的竹资源,结合环保工艺,解决了民宿主寻找优质、稳定环保供应商的痛点。

“这次合作,我们抢占了‘以竹代塑’新赛道,实现了本地竹资源+本地深加工+服务本地文旅市场的内循环,将本地的生态资源优势转化为了高附加值产业。”公司总经理朱照祥表示,尽管初期供应量不大,但这关键一步使其成为行业先行者,预计今年业务将增长30%。

“不仅是服务平台,更是孵化咸宁民宿IP的梦工厂”

“桂乡宁居”的雄心,不只于服务个体,更在于树立行业标杆。

“学习‘丽水山居’等全国标杆,我们要用供应链思维实现弯道超车。”咸宁城发集团文旅投公司相关负责人钟俊然直言,平台不仅是服务载体,更是孵化“桂乡宁居”这一咸宁民宿公共品牌的“梦工厂”,目标是让游客为咸宁品质停留。

平台联手沚山建筑设计等6家顶尖机构,将咸宁地域基因融入设计蓝图,致力孵化具有高辨识度的民宿IP。目前已有6家民宿在专业雕琢下崭露头角。

更大的布局已然展开:70余家民宿与景区将组团登陆去哪儿网、途家等平台直面市场。

平台还主动出击,引凤筑巢。在嘉鱼县四岳田园综合体,投资5000万元的研学主题民宿群项目已初具规模。

“平台牵线引来了投资方和运营商,预计今年10月开业。”项目负责人杨阳介绍,项目将民房别墅群升级改造,不仅自身提升,更将带动周边民宿集群发展,打造一站式田园综合体。

这正是“桂乡宁居”的深远价值——以供应链整合为杠杆,撬动文旅产业整体升级。

近年来,咸宁正大力实施文旅产业三年倍增行动,成效显著。今年上半年,咸宁市接待游客2380万人次,实现总收入141.15亿元,同比分别增长28.2%、34.5%。



2024年,赤壁影途山居荣获“黑松露奖”,该奖项被誉为民宿界的“奥斯卡”。(采访对象供图)

一间“奥斯卡”民宿如何点亮一座村庄

湖北日报全媒记者 李婷 通讯员 但唐静 王奇峰

背倚苍翠鸡公山,面朝碧波荷塘,这家位于赤壁市车埠镇的精品民宿“影途山居”,身处乡村腹地,却能跻身全球小众奢牌,揽获七项行业大奖,它究竟是一处怎样的存在?

推开厚重的木门,高墙深院隔绝了喧嚣,黛瓦层叠,斗拱如云。脚下的青石板路蜿蜒铺开,引入步入一幅清幽旷远的新中式园林画卷。

民宿占地20亩,前身是一座废弃的烧砖窑场。设计方没有选择速成的商业模式,而是坚守“将民宿本身作为旅行目的地来塑造”的长期主义,用整整6年时间,在一片乡土之上精雕细琢。

为复原传统建筑之美,他们特意从苏州园林请来了古建修复大师与广西的传统木作匠人,耗时两年多,仅为打造一座纯正的榫卯结构香房。

这种近乎笨拙的坚持,最终成就了影途山居的独特质感。开业仅两年,荣誉便纷至沓来:成为SLH全球奢华精品酒店联盟华中首家成员,斩获被誉为民宿界“奥斯卡”的黑松露奖,湖北唯一一家;登上KOL公信力金榜“中国最值得体验的酒店”,湖北唯一上榜……

“今年上半年较去年同期,总收入上升72%。”运营方负责人张政介绍,客源之中,半数以上来自外省,甚至有海外旅客慕名而来。

今年5月,一对南京的新婚夫妇更是携亲友远道而来,选择在这片山水间定格人生最重要的时刻。

更深远的影响发生于民宿之外:它逐渐成为带动乡村发展的一个核心节点。

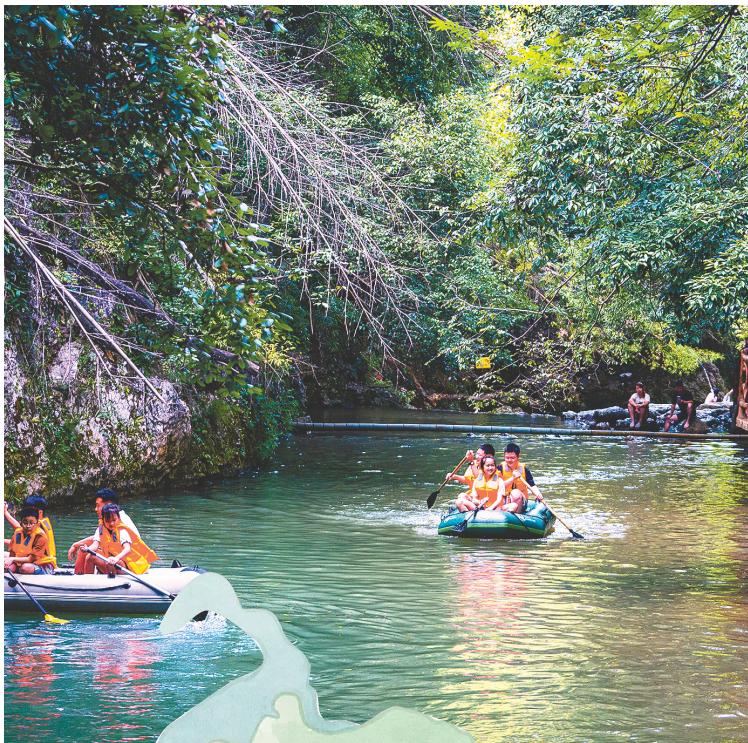
鸡公山村,曾是深度贫困村。影途山居的落地,不仅带来了人气,更构建了一条全新的本地产业链。民宿与村里共建果蔬基地,清晨带着露水的蔬菜直供餐桌;所有客房服务人员均来自本村,让村民在家门口实现了稳定就业。

“村子盘活了,旅游火了,返乡创业的人越来越多了。”鸡公山村党支部书记徐前阶感慨。如今,民宿带来的关注和流量,让村庄的发展有了新的可能。他介绍,村里顺势发展文旅新业态,集餐饮、运动、娱乐、观光于一体,引来社会资本和各类资源,推动着鸡公山村从单一农业村向农旅融合发展的示范村迈进。

经济焕活的同时,文化也悄然回归。随着村庄变得更加开放和多元,影途山居正努力成为当地文化的“客厅”。今年6月,一场融合咸宁非物质文化遗产——油纸伞制作活动在此举办。湖北省非遗传承人陈艳明亲临现场,为游客与文化爱好者讲述一把油纸伞背后的光阴与匠心。

“希望通过‘非遗+旅游’的创新方式,让传统文化走进日常生活,也让乡村旅游有更多内涵和灵魂。”运营负责人张政补充道。

近年来,赤壁市大力推进“文旅+”,将三国文化、茶文化、乡土风貌与现代旅游需求有机结合,依托各村镇的特色资源,打造出一批如影途山居般的精品民宿、篝火露营基地、果蔬采摘园等农文旅融合项目。通过一个个像影途山居这样的“引爆点”,串珠成链,盘活沉睡的乡土资源,让好风景变成好“钱景”。



野生溪流出深闺 溯溪戏水火出圈

湖北日报全媒记者 夏中华 通讯员 朱亚平 熊鹤林 汪佳

咸宁南靠幕阜山脉,北临万里长江。这里有山有水,溪流众多。

在今年这个40天“超长伏”的夏季,溯溪戏水在咸宁火出了圈。抖音上,崇阳县板坑村“小九寨”溯溪话题,浏览量自7月以来已破50万,热门机位如“碧玉潭倒影”被推上首页。微信朋友圈里,通山县厦铺镇太阳溪、涓涓河等多处溪流被武汉游客“承包了”的消息广泛传播。

咸宁溯溪为何突然爆火?野生溪流变网红场景,助推乡村旅游发展的同时,又带来哪些管理难题?近日,湖北日报全媒记者前往探访。

溯溪戏水成为市民避暑新图景

8月21日中午,“秋老虎”发威,室外温度达35摄氏度。驱车从崇阳县路口镇政府出发,一路翻山越岭,约40分钟后,记者抵达崇阳板坑村的网红打卡点“小九寨”。

此时,已有不少人带着小孩驱车前来,从后备箱卸下露营车,拖上零食、饮料、水枪、游泳圈等物资,往村口的溪流走去。溪流中,早有游客欢快戏水,孩子们摸鱼捞虾、打水仗,大人们在水中搭起天幕,打牌聊天,还有游客支起架子,喝啤酒吃烧烤,好不惬意。

所谓的“小九寨”其实是一块坑村的板坑溪。板坑溪宽不足10米,水深多半不过膝。溪水清澈,缓缓流动。记者顺溪徒步而下1公里多,有小瀑布、小峡谷、小水潭,游客可走步道,赏古桥,也可乘竹筏戏水,还可带游泳圈野泳。

“工作日一两千人次,周末两三千人次。”板坑村村委副主任艾建新介绍,“小九寨”以前并不是一个正式的景点,完全为原生态,很少有人知晓。前几年,有游客无意间来此游玩后感觉很好,在网络上发布的视频和图片迅速传播,来此游玩的游客逐渐增多。去年5月,崇阳县投资300多万元进行改造,在峡谷中修建了栈道。今年“五一”期间,天气晴好,高峰时有1万余人次涌入。整个暑假,来这里溯溪戏水的游客超过5万人次。

在通山县涓涓河两岸,帐篷云集,不少游客在此安营扎寨。在该县厦铺镇留田大桥畔,来自武汉的露营爱好者们沿着河流一字排开,享受着自然的宁静。同样是在该镇,发源于幕阜山脉太阳山的太阳溪,5公里河道落差超100米,数十处2至8米的落差藏于悬崖峭壁间,吸引不少年轻游客前往。

“这个暑假,高温期长,咸宁出现10多处网红溯溪戏水地,吸引武汉及江西、湖南等地游客前来打卡。”咸宁市文旅局相关负责人介绍,在咸安区,涓河边的桂花镇高升村北山寺、万寿桥等水域,以及高桥河部分河谷浅滩水域,溯溪戏水同样火爆,频现市民扎堆避暑新图景。

野生溪流有待深度开发和规范管理

传统山水游多是“看风景”式的被动模式,溯溪却让游客成了自然的“参与者”。多位业内人士认为,溯溪出圈的背后,是游客对自然野趣的回归、体验感的升级。咸宁作为武汉都市圈的“后花园”,有着独特的自然资源基底,吸引了大量来自武汉的游客,特别是精准契合了家庭的亲子需求和年轻人的潮流社交需求。

溯溪戏水爆火,给不少网红点和周边村民带来了商机。艾建新说,崇阳“小九寨”景区附近,农家乐、民宿、超市有近20家,一半以上是今年新开业的。此外,还有不少村民到溪流边摆摊、划船,吃上了“旅游饭”。

昔日藏在深山无人识的野生溪流,通过社交媒体传播爆火后,如何变流量为留量?

“游客多了,我们准备在已有两座公厕的基础上,再建一座公厕。”艾建新说,眼下,游客游玩的只是一部分区域,周边还有溶洞等不少优质资源有待进一步开发。下一步,当地将引入专门企业对景区进行全面升级改造,包括扩建停车场、建设游客中心、完善步道、开发溶洞等。

发源于崇阳的板坑溪,下游连着赤壁官塘驿大竹山村。近年来,利用同一条溪流资源,赤壁也打造了自己的“小九寨”景区。今年7月,赤壁“小九寨”景区因修路施工而关闭。据了解,咸宁市文旅部门对两地“小九寨”景区的开发都非常重视,正在开展调研和规划,促成两地合力打造咸宁“小九寨”。

在通山县,面对日均超3000人次的溯溪戏水需求,该县在太阳溪、黄荆口等点位还没有免费停车场,游客下车就得踩着鹅卵石奔向溪水,提升游玩体验。记者探访发现,溯溪戏水的网红地,大都处于野生水域,有些存在安全、环保等隐患,带来管理难题。比如,有的网红点没配备救生衣、救生圈等设备,专业救生力量配备不足。少数地方,存在卫生清扫不及时、游客乱扔垃圾等问题。

既对接需求,更划好安全线。在通山县,每个溯溪点位都派专人开展网格化值守。在咸安区,高升村涓河边,村民董发富被临时聘用为防溺水巡查专员。只见他戴着红袖章,提醒游客注意安全的同时,督促他们将垃圾装入袋中,离开景区前丢入路口的大垃圾箱,确保流到下游的仍是一汪清水。