

让世界看到“中国故事”的酷炫表达

鄂州跨境电商助手工纸模腾空出海

文/图 湖北日报全媒记者 周鹏
通讯员 张颖 夏荣港

一个一尺来高的纸模动漫人物，需要多少张纸片拼成？鄂州手艺人皮邻军凭借一把刻刀、一叠卡纸，给出了他的答案：将一个动漫角色从图纸变为立体艺术品，需300余张纸片、耗时20个小时以上，最复杂的模型甚至需要整整一周时间。

8月27日，在鄂州跨境电商产业园的出口动漫手办展区，皮邻军制作的几十个纸模动漫角色静立台上——栩栩如生的“大蜜蜂”、棱角锋利的科幻机甲……原本普通的卡纸，经过他的拼贴焕发发生机，正通过跨境电商平台腾空出海，吸引越来越多欧美客商的关注。

今年38岁的皮邻军，自幼喜欢网络游戏。高中辍学后，他辗转外地打工，但因患有痛风无法承担重体力劳动，2016年随母亲回到鄂州老家。观看电影《变形金刚》时，点燃了他做纸模的热情：“我就想，能不能把大蜜蜂从屏幕里‘立’起来？”

通过亲戚介绍，他进入湖北洁众保洁服务有限公司做保安。工作之余，他通过网络自学图纸解析、结构切割与色彩渲染，从最简单的几何体开始，慢慢做到复杂的人物造型。作品堆满了家中狭小的房间，因缺乏推广渠道，一直鲜为人知。

转机出现在今年4月。中国（鄂州）跨境电商综合试验区正式启动，他所在公司的老板严银枝带队做园区保洁时，听说产业园正在征集手办产品，提供免费展位和跨境出海通道。“手办？我们公司有个保安做的就是纸模！”严银枝立刻帮忙联系。4月30日，皮邻军的作品首次亮相产业园出口展区，围观者络绎不绝，啧啧称奇。

鄂州市临空经济区跨境电商专班负责人朱德高介绍，产业园为本地手工艺品、工业制品等提供展位、直播场地及跨境物流等一站式服务，通过TikTok等平台联系外籍主播，销往海外市场。根据《鄂州市临空经济区关于支持跨境电商发展的若干政策措施》，企业还可享受平台费补贴、推广流量报销等多重优惠。

皮邻军的纸模首次参展便引起海内外客户关注，目前，他已向园区交付200多件作品。“从来没有想过，我的爱好真



8月27日，鄂州手艺人皮邻军在鄂州跨境电商产业园展示纸模动漫作品。

的可以走向世界。”他感慨道。

与他作品并列展出的，还有鄂州市泽阳飞越跨境电商有限公司的Cosplay手办，涵盖动漫人物、明星形象和潮流玩偶系列。公司负责人杨阳说，他们最初只是“试一试”来园区做跨境电商，没想到效果出奇地好。“以前走传统外贸渠道，利润微薄。现在通过TikTok跨境销售，利润翻了数倍。”

今年6月，该公司正式入驻产业园，目前设有3个直播间，主打北美市场，两

个多月销售额已突破10万美元。“园区政策非常贴心，连员工的吃住行都帮忙安排。随着销量上升，我们计划明年把生产车间搬进园区。”杨阳说。

从最初理头纸模制作至今，皮邻军已坚持15年，累计完成300多个动漫人物。他说，接下来还想融入更多中国传统文化元素，让世界看到“中国故事”的酷炫表达。

目前，通过花湖国际机场连通全球的优势，跨境电商产业园引入了电商企

业、物流公司、直播机构、包装供应商等各类市场主体，真正实现“一园之内，走通跨境全链路”。通过该平台出货的国内商品，最快48小时即可送达欧美客户手中。

不仅是皮邻军和杨阳，越来越多企业正借鄂州跨境电商的东风扬帆起航。产业园开园仅三个多月，就吸引258家企业注册，贸易额达3.1亿美元。曾经偏居一隅的手工艺品、工业产品，正依托这个新平台，更快、更远地走向世界。

“喝矿泉水”的翘嘴鲌游出10亿产值

地理标志激活生态经济新密码

湖北省地理标志“底蕴寻源”新闻行

湖北日报全媒记者 文俊 通讯员 张奕

“白鱼如切玉，朱橘不论钱”，杜甫笔下的千年诗意，在丹江口库区化作碧波中跃动的现实图景。

“白鱼”，正是丹江口翘嘴鲌。这条生长于南水北调中线源头、Ⅰ—Ⅱ类水质中的大白鱼，不仅是唐代贡品，更是全国首个活体鱼类地理标志保护产品。

8月中下旬，由湖北省知识产权局主办、湖北日报和十堰市知识产权局承办的湖北地理标志“底蕴寻源·问楚水”新闻行活动举行，中央和省、市主流媒体采访团深入十堰，探访“一条鱼”的产业突围之路。

独一无二，“喝矿泉水长大”的鱼

“丹江口水库的水好，可以说翘嘴鲌就是喝矿泉水长大的。”8月19日，丹江口翘嘴鲌省级原种场（丹江口市金陵水产养殖场），水产工程师张开刚正在精心喂养“亲本鱼”，话语间满是对地理标志品质的自豪。今年10月，新一批3000万尾鱼苗将

从这里“游”进汉江。15年来，该场累计向丹江口库区投放鱼苗超4亿尾。

嘴巴上翘、背肌凸起，双眼自带“眼线”，丹江口翘嘴鲌是淡水鱼中的“超模”，在特定水质、温度、光照等条件下，淬炼出独一无二的地域性特色。

张开刚介绍，翘嘴鲌肉质白如切玉，细如游丝，紧实细嫩，富含蛋白质和氨基酸，肌间刺少，入口鲜、嫩、甜、爽，兼具浓郁风味。检测数据显示，其蛋白质含量达到17%，尤其谷氨酸等呈味氨基酸含量丰富，无论香煎、清蒸还是红烧，皆鲜美可口、营养价值高。

鱼香也怕巷子深。地理标志，是这份“地域天赋”转化为产品价值的关键。

拥有“身份证”，从水库游向全球

湖北博奥食品股份有限公司的生产车间内，刚捕捞上岸的翘嘴鲌经低温锁鲜处理后，正被加工成丹江鲌、锁鲜鱼头、剁椒鱼头、鱼糕、鱼胶等40余个品种的产品。

“有了地理标志，我们的鱼就有了‘身份证’。”湖北博奥食品股份有限公司总经理张程拿起一盒包装好的丹江口翘嘴鲌，盒身“国家地理标志保护产品”的标识格外醒目，“以前一公斤鱼卖20多块还没人认；现在标上地理标志，商超里能卖到50块，

在北京、上海高端餐饮更能卖到百元以上。”这份“溢价”的背后，是消费者对地理标志背书的信任。

2008年，“丹江口翘嘴鲌”获批地理标志保护后，不仅明确了“丹江口水库及主要入库河流特定水域”的核心产区范围，更通过标准制定锁定品质。此后更是斩获中国地理标志名优产品奖、农博会金奖、中国农产品知名品牌奖等多项殊荣，跻身湖北省农产品（水产）区域公用品牌三甲之列。

采访中，一名前来采购的知名连锁超市工作人员说：“消费者认的就是‘丹江口翘嘴鲌’这六个字，知道是好水养的，吃得放心。”

“丹江口翘嘴鲌在首届湖北地理标志大会暨品牌培育创新大赛中就拿到了金奖。”张程介绍，公司2024年加工水产品1.5万吨，产值2.2亿元，产品遍布全国31个省区直辖市，与盒马鲜生、胖东来、东方甄选等各大线下线上渠道建立了良好的合作关系；出口美国、加拿大、日本、韩国、欧盟等二十多个国家及港澳台地区。

鱼儿上岸，激活生态经济“双赢”密码

从2008年到2014年，丹江口翘嘴鲌单价从每公斤不到20元涨到50元，在库区数千人以鱼为生时，这尾鱼却突然陷入“绝境”。

为保一库清水北送，2014年南水北调工程通水后，库区12万只网箱全面取缔。随着长江大保护和长江10年禁渔推进，2021年，丹江口市又全面禁止生产性捕鱼，万余名渔民“洗脚上岸”，渔业产值断崖式下降。

丹江口市迅速调整产业发展思路，紧紧依托“水”资源禀赋和“鱼”产业特色，探索渔业转型发展新路径。在政府部门的支持下，均县镇渔民许柳选址均县镇索河村，建设了60余个“智慧鱼桶”，成为最早一批“岸上养鱼”的新型渔民。一个桶的养殖量相当于5亩水塘，通过循环系统和三级沉淀过滤，实现好水养好鱼。设施养鱼，不占水库，不挖鱼塘。近几年，当地“长出”千余个“智慧鱼桶”，这种方法不仅节水节地智能化，而且高产高效零排放。

2024年，丹江口翘嘴鲌产量2.6万吨，产值10.5亿元以上，新增3000多人从事丹江口翘嘴鲌的养殖、加工和营销，人均增收8000余元。

湖北省知识产权局相关负责人表示，从南水北调水源地的生态优势，到地理标志的价值赋能，再到政企协同的守护与开拓，丹江口翘嘴鲌的故事，为湖北地理标志产业发展提供了可复制的经验。当“生态红利”转化为“经济红利”，当“地理标识”升华为“文化符号”，这条鱼的故事，为中国乡村振兴与生态文明建设书写了生动注脚。

众上门’到‘服务下乡’，我们把企业和群众的事当成自己的事，致力于让‘就近办’成为政务服务的‘标配’。”东西湖区行政审批局有关负责人说。截至目前，该区12个街道共认领依申请及公共服务事项2204项（办理项），133个社区共认领5719项（办理项），全面实现“减事项、减环节、减材料、减时限、减跑动次数”，让群众看到变化、得到实惠。

湖北擘画幸福河湖新图景

五年内乡村河湖基本实现不淤不堵

湖北日报讯（记者艾红霞、通讯员刘超）千湖之省，治水兴水再迈关键一步。省政府办公厅近日印发《关于全面推进幸福河湖建设的实施意见》（以下简称《意见》），围绕水安全、水生态、水经济等方面提出5大类15条具体措施，为全省4231条河流、755个湖泊量身定制建设蓝图。

《意见》提出到2030年，荆楚大地将涌现一批以“母亲河”为核心的幸福河湖，乡村河湖基本实现“不淤不堵、不脏不臭、生态宜居、长效管护”的民生愿景。

筑牢水安全防线成为幸福河湖建设首要任务。《意见》提出优化长江、汉江、清江流域防洪治理“大动脉”建设，加速溃水、富水、举水等重要支流防洪治理，加快实施中小河流治理；提升大冶湖、武山湖等湖泊防洪排涝体系，2030年，省级水网工程覆盖率达到90%，全省3级及以上堤防达标率达到90%以上。

聚焦群众关切的水环境痛点，我省将加快推进洪湖、梁子湖、斧头湖等“千湖明珠”水环境治理，推动湖泊水质持续好转；基本消除建成区生活污水直排和收集处理设施空白区；农村面源污染防治“出实招”，实施化肥农药减量增效，强化养殖业污染防治，建立健全农业废弃物收集利用体系。

让河流、湖泊焕发生机，生态流量是关键引擎。我省将建立“母亲河”名录并实施复苏行动。到2030年，全省重要河湖控制断面生态流量保证率达到90%以上；实施“一河一策”“一湖一策”精准修复，推动倒水、洩水等中小河流生态缓冲带建设，加强水土流失防治，到2030年，全省水土保持率达到85%以上。

与以往河湖治理保护政策文件相比，此次《意见》创新提出河湖资源“三资改革”路径，通过水权交易、水生态产品价值交易、文旅资源经营权出让等方式，激活“沉睡资源”。

湖北给水产养殖尾水排放立新规

洪湖梁子湖斧头湖执行一级标准

湖北日报讯（记者刘鄂、通讯员李斌、张颖、实习生杨雨涵）水产养殖尾水，达到什么标准才能排放？8月27日，从省生态环境厅新闻发布会上获悉，《湖北省水产养殖尾水污染物排放标准》（以下简称《标准》）自2025年起分步实施，通过科学精准管控推动渔业绿色升级发展。

湖北是生态大省，是南水北调中线工程重要水源地和三峡库坝区所在地。同时，湖北也是水产养殖大省，养殖尾水治理是长江高水平保护十大攻坚行动的重要内容。该《标准》的发布，填补了我省水产养殖污染监管的制度空白，有助于巩固湖北“全国淡水渔业第一大省”地位，助力长江流域生态保护。

据介绍，《标准》的适用范围为养殖水面200亩及以上的连片池塘和单个池塘，及工厂化养殖设施，兼顾规模化管理与地方实际需求。

《标准》设置pH、悬浮物、高锰酸盐指数、总氮、总磷5项核心指标。针对不同水域设定差异化限值，部分限值严于农业农村部推荐性行业标准。例如，悬浮物限值一级标准45mg/L，严于行标的50mg/L；总磷限值一级标准0.4mg/L，严于行标的0.5mg/L。

不同水域如何精准施策？《标准》将受纳水域划分为特殊保护、重点保护和一般水域3类，按水域保护等级实施差异化管控：特殊保护水域，禁止排污；重点保护水域，执行一级排放标准；一般水域，执行二级排放标准。

《标准》新增湖泊保护区严控要求，提出“Ⅱ、Ⅲ类水质目标的湖泊（水库）保护区外围500米范围内的养殖池塘或养殖设施，不区分排放去向，执行一级标准”。据此要求，洪湖、梁子湖、斧头湖流域范围内县（市、区）现有水产养殖单位自2026年1月1日起执行，其他区域现有水产养殖场则延期至2027年。

统筹考虑长江大保护和水产养殖业升级转型，《标准》采取分步实施，为产业升级改造预留缓冲期。新（改、扩）建的水产养殖单位养殖尾水排放自2025年1月1日起执行新规，洪湖、梁子湖、斧头湖流域范围内县（市、区）现有水产养殖单位自2026年1月1日起执行，其他区域现有水产养殖场则延期至2027年。

省生态环境厅相关负责人表示，全省《标准》实施范围内养殖尾水经处理后，预计将大幅削减水产养殖业总磷、总氮排放量，促进水产养殖业污染防治与绿色发展，持续改善我省水生态环境质量，为长江经济带高质量发展提供坚实生态保障。

三峡航运服务中心正式运行

82项涉水服务事项一站办理

湖北日报讯（记者戴辉、刘路、通讯员潘芳芳、王银环）8月27日，位于宜昌市的三峡航运服务中心正式运行，发出首批船舶登记、检验、营运等“多证齐发”证书，这是长江中上游首个集交通、海事、港航等部门于一体的一站式办理涉水服务事项的航运中心。

300多平方米的大厅里人头攒动。“以前至少需要15个工作日才能办完，现在5个工作日就能搞定，太方便了。”正在大厅办理船舶注销登记的宜昌亲河船务有限公司办公室主任周泉说。原来，该公司积极将船舶以旧换新，购买万吨级新能源船舶，淘汰旧船需办理船舶注销登记，以前需要分别跑港航、海事、船检等多个单位，而现在这些单位都搬进三峡航运服务中心一站式办理。

“办理效率提高，不仅意味着企业少跑腿，而且还节约大笔资金，给企业以发展信心。”该公司董事长姜华称，今年计划更新11艘新能源船舶，开通江海直达线路。

宜昌是长江航道的咽喉枢纽，给涉水服务事项办理提出新要求。今年，宜昌市交通运输局在全省首次整合长江海事和地方海事服务事项，集成交通运输部直属海事和地方交通水路运政、航道行政、港口行政、地方海事、船舶检验等82项涉水服务事项，实现长江干线、支流航运服务“一门办理”，实行首问负责、一次性告知、限时办结，深化“多证联办”等服务。宜昌市水运协会会长冉红军认为，此次整合，为企业提供“一站式”高效服务，打破以往水运服务资源分散、信息壁垒林立、企业多头奔波的痛点，对于降低航运物流综合成本、吸引高端航运要素集聚、提升航运服务软实力 and 辐射带动力，具有十分重大的意义。

据悉，三峡航运服务中心不仅提供办证方便，还将完善航运产业链条，引进航运金融、法务、信息、龙头企业等优质资源，加快构建“要素集聚—产业协同—创新孵化”的航运产业生态闭环。

（上接第1版）

今年4月，浩辰娱乐申请KTV经营许可证，窗口人员发现其选址（熙龙湾小区底商）曾频发噪声投诉，当即告知风险并建议换址。但企业已投入租金与装修款，此时换址将面临几十万元损失。东西湖区行政审批局立即启动“商事商量”，现场确认商铺为商业性质，无直接毗邻住宅，地址具备办证条件，历史投诉是因过往经营者隔音

不足造成。该局指导企业做好噪声检测、处理，企业整改达标后顺利拿证。

作风建设好不好，关键在群众“有感”。8月26日，东西湖盛世鑫茂产业园内，20多位夜市摊主通过“上门下乡”集中办证。“5分钟填完表，坐等统一发证，

真方便！”摊主肖女士高兴地说。该局还在全区12个街道便民服务中心全面推行“一窗受理、就近办结”模式，并通过“上门下乡”活动，将服务窗口开到企业门口和居民身边。

“从‘多头奔波’到‘一窗办结’，从‘群