

不能陷入“自己写方案自己抓落实”的怪圈

□ 湖北日报评论员 张双双

在一些地方、单位中,存在一种现象:一项工作,由基层干部拿初稿、做方案,层层上报、层层表态,最终执行任务又回到基层干部手里,形成“自己写方案,自己抓落实”的怪圈。

一项工作从实施到结束,往往要经历多个部门、多个步骤。拉长战线不可取、孤立运行亦不行,一个人唱独角戏,容易陷入低效内耗的困境。就像众人划桨,有人奋力前进,有人摆手不干,甚至有人反向划行,最终可能会原地打转。

工作在一个人手里形成闭

环,其实是责任被“踢皮球”。部分领导干部不想担当、不愿作为,习惯做“甩手掌柜”,把决策推给上级、将责任推给下级,只挂名不负责、只当官不做事、只安排不落实,自己落得“无事一身轻”。部分单位职责划分不够清晰、管理机制不够健全,工作一旦涉及多个部门或岗位,便容易出现相互推诿的情况,多数人抱着“多一事不如少一事”的想法,导致工作无法顺畅流转,最后又推给写方案的那个人。

上级官僚主义,催生下级形式主义。上面干打雷不下雨,下面就会打折扣搞变通。如果层层“甩锅”,找下级“代劳”、让基层“代

工”,过重的工作负担与不合理的工作分配,会让基层干部分身乏术、疲惫不堪,加之缺乏有效指导和跟踪监督,难免会敷衍应付、消极怠工。工作落实不力,伤害的是人民群众利益,贻误的是地方发展机遇,影响的是党和人民事业发展。

工作顺利推进,关键在“圆心”。领导干部作为“圆心”,任何时候都不能缺了担当精神、忘了肩上责任,要始终冲锋在前、积极作为,变“给我上”为“跟我上”,用“领着干”代替“看着办”,一级带着一级干,一级做给一级看,才能画出事业发展的最大同心圆。焦裕禄带着全县人民全身心投入封

沙、治水、改地斗争,使兰考贫困面貌大为改观;谷文昌领着人民群众与风灾、旱灾抗争,植树造林、兴修水利,把一个风沙肆虐的荒岛变成生机盎然的绿洲。那些身先士卒、以身作则的领导干部,用实际行动为下属树起标杆,让各项工作真正落地见效,赢得群众的信任与支持。

良性闭环是环环相扣的,每一环都应抓好抓实。拧紧责任链条,让该挑担子的人把担子挑起来,让该卸包袱的人把包袱卸下来,明确“谁来干、怎么干”,形成上下联动、左右协同的强大合力,才能更有力有效地推动工作落地、圆满完成。

□ 湖北日报评论员 付勤

武汉的夏天终于“烧”成了最绚烂的样子。整个7月8月都在不断更新的“天空壁纸”,在8月25日到达顶峰:这一天的清晨与黄昏,“世纪朝霞”“世纪晚霞”接连上演,傍晚7点以后的朋友圈,完全被瑰丽无比的红色天空占领了。

不知道何时开始,在凌波门看一次日出,在长江大桥看一次日落,成为众多武汉人以及来武汉的游客“夏日备忘录”上的一条必备攻略。

大江大湖大武汉,武汉独特的地理环境与气候条件,造就了频繁而壮丽的朝霞与晚霞景观。这些“史诗级”的天象并非偶然——武汉江湖纵横,水面阔大,夏日高温催发强烈蒸发,创造了霞光绽放的完美条件。当朝晖或夕阳穿透大气层,整个天空化为最壮丽的幕布,看到这个景象的人们,都不由发自内心地感慨:这,就是武汉。

很多市民发现,现在连天气软件也增加了关于日出日落时间、朝霞晚霞指数的新功能,有的还详细到标注“金色时刻”“蓝色时刻”出现的时间段,给“追霞者”创造了更便利的条件。当“追霞者”传递并分享着一次又一次的“封神时刻”,追霞背后,是人类对自然最本能的敬畏,对美最本能的向往。

武汉日新月异的城市建设,也成为“天空之城”“暮光之城”的绝佳舞台。当朝阳映红城市建筑群,晚霞为摩天大楼披上金辉,磅礴大气的城市剪影,是完全不同于海滨城市的另一种壮阔;当地铁5号线穿越晚霞,当光谷空轨与落日同框,无人驾驶的车头如同开往童话世界和未来空间;当长江、汉江、东湖化身“橘子海”,浩荡的金色江流从11座长江大桥下穿过,那是天地任我行的江湖豪情;当霞光映照江畔湖畔的荷花、芦苇、灯塔、向日葵、知音号、黄鹤楼,映照散步的人、冲浪的人、骑行的人、垂钓的人……这一幕幕画面,既是梵高调色盘,也是中式山水画,是一次又一次刷屏社交媒体的“出片时刻”“史诗级天空”。

武汉的“追霞者”,不仅是在捕捉转瞬即逝的光影,更是在进行与江河天地的诗意对话。他们将这些瞬间转化为共享的视觉仪式,在社交平台上形成自发传播,越来越多的游客专程为拍摄武汉的日出日落而来。清晨五点会堵车的凌波门,已成为夏日新常态,当无与伦比的壮美霞光与武汉独有的自然禀赋与文旅资源相结合,形成了独特的“自然奇观+人文地标”的复合吸引力。

一位网友说:“我会反复爱上武汉,因为长江边的日出和日落。”最热烈的夏天,最绚丽的霞光,这就是大自然慷慨赋予大武汉的“顶级流量密码”。

霞光倾城，夏日武汉的『顶流密码』

让蛰居乡村的精神需求被看见

□ 湖北日报评论员 刘中扬

“那这次都带你去,咱去转转啊。”

“啊!中!”

近日,河南乡村自媒体博主李福贵刷屏网络,她自掏2万余元,带着村里46名老人走出大山,去郑州旅游。考虑到高龄老人行动不便,李福贵带着他们来到“只有河南”剧场看剧,一天下来,从豫剧戏曲、历史剧到现代话剧,五场演出,老人们聚精会神,一瞬间都不愿错过。

在李福贵之前,还有来自川渝地区的乡村博主带着村里老人出去旅游,同样收获无数网友点赞。老人们笑容满面,为这来之不易的出游机会用心打扮,坐在大巴车上望向窗外的神情难掩兴奋。

李福贵在采访中坦言,带老人们出去“整个一天我都提心吊胆的”。但几位博主不约而同地会在视频最后感叹此行值得。从小在村子里长大,年轻人与老一辈人的生活像土地上的藤蔓互相缠绕,以真情反哺乡梓,是因为“他们需要被关注”,因为看到了老人们沉默却真实的精神需求。

“没有出过门”“没怎么出过这个村”“哪也没去”……劳作、拉扯子女、照顾父母,生存之外,他们的生活无暇为“去外边看看”特意腾出一块地方,不喊苦、不喊累,只是在大山中的这一隅日复一日、周而复始。

当“李福贵们”把目光投向这些老人,当他们真诚发问、用心记录,我们才恍然意识到:在漫长的岁月流逝中习惯了只生活于这一方天地间的老一辈们,依然渴望用自己的眼睛去看,用自己的耳朵去听,用可能不再方便的腿脚丈量生活以外的土地。此时此刻,镜头更像是一座双向的桥梁,我们望向他们充满笑意的面庞,被温情浸润,被最质朴的善意照亮;他们也通过“李福贵们”的镜头回望我们,无言地诉说曾经沉默的渴望,想拥抱不在身边的亲人,想拥抱这个日新月异的时代。

收入增加、产业发展、各种惠农政策兜底,这是中国乡村充满生命力的面。当越来越多一辈子生活在村子里的老人,也可以拥有愈来愈丰富的精神文化体验,同样是中国乡村“美好的一面”,正在改变的一面”。

时事绘



漫画/杜宇慧

如今,“卷实习”的现象在大学普遍存在,甚至从大一、大二就开始“抢跑”。履历越多,并不代表能力越强。奔波于各大公司之间,如果耽误正常学业,其实得不偿失。

毕业求职越是竞争激烈,越要明智规划。一味追求简历表面好看,会在浅尝辄止中耽误学习真本事,是对宝贵大学时光的浪费。实习要“卷”质量,在巩固好专业知识的前提下,选择能与个人兴趣和专业能力深度结合的实习,踏实积累一段经验,认真参与一段项目,才能真正获得眼界的提升、能力的积淀。

(文/常少华)

年轻医师到基层

如何在质疑声中赢得信任

天门孵化服装电商2000余人

90后宝妈全职带娃6年后
出境当主播

解码“民生答卷”

文/图 湖北日报全媒记者 李雪茹
通讯员 潘波壮

“今天预计有20多名患者。”近日,武汉市硚口区汉水桥街社区卫生服务中心的中医康复室里,24岁的中医康复治疗师陈泓全边把消毒好的银针放进竹制针盒,边向湖北日报全媒记者介绍。银针“叮当”,是他每天工作的第一声“闹钟”。

在武汉的社区卫生服务中心里,像陈泓全这样的年轻医务工作者逐渐增多。

年轻人为何去基层当医生?
这里能更快地独当一面

“这么年轻,能看好病?”“年轻人吃不了苦,估计干不久!”对初到基层的“00后”而言,患者的质疑是上岗第一课。

汉水桥街社区卫生服务中心去年入职的陈泓全和沈梅梅,一个来自四川,一个来自贵州,都是“00后”。

“起初听到质疑,心里肯定不好受,但患者来了,就得拿出真本领。”沈梅梅的话中透着韧劲。说起上岗第一课,她总是想起陈奶奶。陈奶奶因手腕骨折术后韧带粘连,疼得连水杯都握不住,却惦记着要和孙女完成四手联弹的演出。沈梅梅第一周用理疗加手法松解,效果并不明显。她没放弃,和带教老师讨论治疗方案后第二周调整手法力度,第三周增加康复训练频率。一个月后,陈奶奶的手腕不仅活动自如,还和孙女如愿完成演出。“她特意把演奏视频发给我,说‘多亏了你这小姑娘’。”沈梅梅提起这事,嘴角忍不住上扬。

问及选择基层的原因,这些年轻人的回答朴素且真诚:“比起三甲医院,这里能更快独当一面。”陈泓全说。社区患者病种杂,恰恰能锻炼综合能力。

这股年轻力量的涌入,填补了基层医疗人才缺口。近两年,20余名“00后”医务工作者加入硚口区7家政府办



医生在给社区居民拔火罐。

社区卫生服务中心。截至今年1月,湖北省通过“万名大学生乡村医生配备”项目累计配备1.15万名村医,基本实现“一村一名大学生村医”目标,其中,通过农村订单定向免费医学人才培养项目,累计培养本科层次毕业生1800人。

“国家推进分级诊疗,要实现‘小病社区治、慢病社区管’,人才是关键。”汉水桥街社区卫生服务中心书记王燕解释,“社区能给年轻人更多锻炼机会,加上政策对基层医疗倾斜,成了吸引他们的磁场。”

如何赢得老年患者信任?
用情感弥合代际裂痕

“我从不把他们当孩子,工作中就是并肩作战的伙伴。”王燕说,“00后”作为“互联网原住民”的敏锐与共情力,

让基层医疗多了弹性与温度。

中心另一名“00后”中医康复治疗师沈慧悦,是个“短视频达人”。一次刷到温针治疗膝关节炎的视频,她想到常来复诊的刘婆婆——老人膝盖疼了半年,贴膏药嫌痒,针灸怕疼,一直没找到合适的治疗方案。

“您看这温针,在针尾燃艾条,热度慢慢渗进去,会不会比普通针灸温和?”第二天一上班,她就拿着视频找科主任探讨得到认可。第一次治疗结束,刘婆婆扶着桌子走了两步,笑道:“这热乎劲儿往骨头里钻,真不疼!”科主任感到欣慰:“这个年轻人多了项‘制胜法宝’。”

面对社区老龄患者多的现状,“00后”用热情和自带“隔代亲”体质,打开了代际沟通的门。刘婆婆膝盖好转后,盛夏里总爱往中心跑,“家里就我一人,来这儿听你们说说话”。

“其实我们好多实践机会,也是老人们给的。”沈慧悦常怀感激之情,“他们包容我们的不熟练,愿意给我们试错的空间。”这些“00后”在基层医疗岗位上做细做实,让“健康守门人”的日常,多些烟火气。

为了让人才在基层能干得好,湖北省卫生健康委着力实施基层卫生人才能力提升培训。每年对1000余名乡镇卫生院、社区卫生服务中心、村卫生室医务人员开展在岗业务培训,基层医务人员在慢性病管理、中医适宜技术、急危重症识别转诊等方面的服务能力得到显著提升。

怎样才能留住基层人才?
构建全链条激励机制

“翟迁医生的针灸技术真是神奇,治好了困扰我多年的耳鸣!”患者胡爷爷的感激之意溢于言表。他口中的翟迁医生是硚口区汉中街社区卫生服务中心的一位中医针灸师。翟迁与中心其他三名青年中医,被辖区居民合称为“四小天鹅”。

这个被居民称为“家门口中医院”的社区卫生服务中心,把岐黄学者、名医大咖“请进门”定期坐诊,更通过组建名医工作室,让年轻人跟着名家学本事。“不光要引进人,更要把技术留下。”中心主任高莹欣说。

在名医工作室里,新老中医“同把一人脉,各开一张方”是常态。这样“沉浸式”带教,让年轻医生成长飞快:“四小天鹅”中的李昊,还在武汉市中医药技能大赛中取得冠军。“在基层只要肯钻研,成长路径一样清晰。”李昊说,这份确定性让他对未来有了底气。

优质资源支撑的同时,要有政策兜底。2020年以来,湖北省共拿出1万名基层卫生事业单位编制,重点招聘基层急需紧缺的中医、康复、护理等专技人员,并构建起从中级到副高、从评审到聘用、从能力评价到职业发展的全链条激励机制,有效破解基层卫生人才“评职称难、留不住”的痛点。

湖北日报全媒记者 赵莎莎

“开播了,姐妹们!每天的6点10分,又和公主们见面啦!”8月25日傍晚,“90后”宝妈梦婷温暖的声音准时在直播间响起。眼前是精心准备的新款服装,身后是门市蓬勃发展的服装产业——这位年轻母亲的故事,正与时代脉搏悄然共振。

全职带娃6年后,去年年底,梦婷在网上看到天门千广传媒招聘零经验主播的消息,“当时既心动又犹豫,想做又怕做不好,但总要迈出第一步,先学本事再说!”

就这样,梦婷一头扎进了直播这个新天地,参加服装电商直播培训班,学习拍摄、剪辑、直播等技能。

今年3月出镜时,她因不熟悉规则,首播即因违规而中断,仅成交几百元。正当她忐忑不安时,第二天却迎来转机——一款天门生产的春夏外套意外爆单,单日销售额突破7万元。此后,她每天都能保持数万元的销售业绩。

然而,5月换季时,销售数据骤降至每天几千元,“那段时间很迷茫,甚至怀疑自己是否适合干这一行”。在团队指导下,她沉下心对标优秀主播,每天下播后苦练话术,钻研穿搭,思考怎么把版型、面料讲解得更吸引人。如今,她已能稳定达成日销售额5万元至6万元。

在千广传媒负责人肖杨看来,梦婷正是天门直播电商群体的典型代表,“公司80%的主播都是宝妈,直播电商为天门服装产业注入了全新动能”。肖杨分析,如今,天门服装产业已经形成“三轨并行”的发展格局:传统电商稳销量、清库存,直播电商做增量、拓市场,跨境电商走出去、树品牌。

这从天门服装电商的快速发展可见一斑:2021年,天门服装电商交易额达70亿元,到2024年这一数据飙升升至513亿元。在抖音、拼多多等平台的女装板块,天门业务量保持全省第一,产品远销全球150多个国家

和地区。

产业迅猛发展的背后,是对电商人才的迫切需求。天门市充分利用培训机构、就业训练中心和实训基地等资源,大力培育本土电商人才。仅千广传媒就配合天门市人社局开展培训30多场次,孵化服装电商人才2000余人,涵盖主播、运营、客服等多个岗位。

梦婷的生活因这方小小的直播间而发生巨变。“在家门口,靠着努力,既能照顾好孩子,又能实现个人价值,每月收入3万多元,还能为天门发展贡献力量,这就是我想要的幸福生活。”说这话时,她的眼睛里闪着光。

从全职妈妈到月入3万元的主播,从家庭小天地到产业大舞台,无数个像梦婷这样的普通人,正通过直播这盏灯,照亮自己的小家,也照亮天门服装产业的转型之路。



梦婷在直播中介绍穿搭技巧。
(受访者供图)