

● 夷陵

彩色钻石培育实现量产

获国内外高端市场青睐



中晶钻石培育的彩色钻石。(受访单位供图)

近日,“宜昌造”喜获新突破。中晶钻石有限公司深耕彩色培育钻石研发领域,成功实现蓝色、黄色、粉色培育钻石的规模化量产,凭借全新产品体系收获国内外高端市场订单,为行业发展注入新动能。

走进中晶钻石的培育钻石体验店,一颗颗粉色、蓝色、黄色的彩钻,在灯光的照射下熠熠生辉,散发出绚丽的色彩。彩色钻石的稳定量产,一直是培育钻石领域的难题,中晶钻石的专项研发团队经过近一年时间的攻坚,实现技术突破。

“近一年的研发周期里,我们重点从材料配方优化、合成腔体设计升级、合成工艺迭代三个核心维度突破,最终实现技术落地。目前已能根据市场需求,定制不同颜色、不同规格的彩钻产品。”中晶钻石有限公司副总工程师杨桦介绍道。

技术突破迅速转化为市场竞争力。中晶钻石市场营销部副经理赵雄黎透露,2025 年公司在原有产品体系

基础上,全新推出彩色钻石与生命钻石两大产品系列,凭借技术优势与产品稀缺性,迅速打开国内外市场。“目前已收到来自法国、韩国等海外市场的订单,同时也获得国内高端客户的认可,订单量稳步增长。”

作为湖北省规模最大的高温高压法培育钻石的生产企业,中晶钻石有限公司是国内少数能稳定量产 3—6 克拉无色培育钻石的企业之一,自 2018 年落户于宜昌市夷陵区以来,连续五年营业收入、利润、税收成倍增长。经营成绩的持续向好,离不开产品研发上的连年突破。

据介绍,中晶钻石将继续深耕培育钻石领域,加大在彩色钻石颜色稳定性、大颗粒钻石合成等关键技术上的研发力度,进一步完善产品矩阵,推出更多满足消费者个性化需求的培育钻石产品,持续巩固国内外市场竞争力,推动培育钻石行业高质量发展。

(选自 湖北日报客户端夷陵频道 作者 魏好婕 陈高)

● 葛店

又一家“小巨人”研发总部落户

8月16日,鄂州市葛店国家经开区与武汉尚赛光电科技有限公司签署合作协议,尚赛研发总部及光学功能材料生产基地项目落户葛店。这标志着葛店在泛半导体产业上游核心材料领域再添一支重要生力军,为区域打造世界级“光芯屏端网”产业集群注入了强劲的“芯”动能。

武汉尚赛光电科技有限公司是一家专注于泛半导体领域有机电子材料研发、生产和销售的国家高新技术企业,2021 年被授予“湖北省专精特新‘小巨人’企业”称号。此次签约项目计划占地 100 亩,将建设综合办公楼、高标准研发楼、生产车间及配套设施。

武汉尚赛光电科技有限公司董事长穆广园表示,尚赛光电将把最核心的技术和最先进的生产线带到葛店,为湖北省光电子信息产业发展贡献力量。

近年来,葛店国家经开区紧抓国家战略性新兴产业发展的历史性机遇,主动融入区域发展大局,全力推动与武汉

共建世界级的“光芯屏端网”万亿产业集群。葛店正围绕产业链头部企业,精准布局上下游关键环节,聚“芯”成链,集链成群,致力于打造特色鲜明、链条完整的半导体产业高地。

(选自 湖北日报客户端葛店频道 作者 于航 陈炆)

● 松滋

移动储能设备远销海外

近日,位于荆州松滋市的湖北中创楚能新能源科技有限责任公司内,工作人员正用一台移动储能设备,为农业植保无人机进行充电。这款针对大疆 T 系列无人机研发的移动储能充电设备,是该公司今年重点推出的创新产品,目前已进入市场验证阶段。

“这台设备能在户外为无人机电池提供大功率快充,8 到 9 分钟就能充满一块电池。”公司总经理曹伟介绍,“飞手一天可完成 66 次充电,基本满足全天作业需求。”

走进自动化生产车间,电芯单体经

精密组装形成模组,最终构成完整的动力电池包。副总经理廖华兵指着流水线介绍:“公司主要为日产 leaf、宝马 i3 生产动力电池包,产品远销欧美、澳洲及日本市场。目前月销量约 30 台,月产值 150 万元人民币。”

2024 年 7 月,公司经松滋市南海

镇政府招商入驻城东光学电子产业园。今年 1 月公司正式投产,专注于新能源汽车动力电池研发、生产及技术升级服务。今年公司产值有望达到 1500 万元。

(选自 湖北日报客户端松滋频道 作者 张子翰 杨亚兵)

● 宜城

高端配件生产忙

连日来,在宜城市湖北友谦汽车零部件有限公司,各种自动化生产线开足马力生产赶制订单。该公司以生产高端工程机械紧固件及汽车关键零部件配套的汽车高强度紧固件为主,广泛应用于汽车、工程机械、轨道交通等领域。2024 年销售额达 2.6 亿元,2025 年订单增加,产值力争突破 3 亿元。

(选自湖北日报客户端 视界网 安富斌 摄)



● 竹溪

鄂台青少年武当文化体验营走进竹溪

8月17日晚,来自台湾的35名青少年走进竹溪,与35名十堰籍青少年携手同行,开启鄂台青少年武当文化体验营竹溪之旅。

当晚,两岸青少年来到全国首个沉浸式戏曲主题夜游街区武陵不夜城。武陵不夜城灯火串成星河,点亮飞檐斗拱间的百年文脉,这场跨越海峡的相聚在夜未央的溪城升华、沸腾。

首场演出“武陵梨园情之赤情季”为学子们奉上触动心灵的爱国主义教育。舞台上,红军战士、八路军战士、解放军战士、志愿军战士依次亮相,他们用激昂的歌声和精彩的表演,再现那段波澜壮阔的革命历史。青少年们先后观看了《英雄赞歌》《赤胆巾帼》《青春中国》等爱国主题节目,大家或随着熟悉的红色歌曲律动身体,激动地合唱;或情到深处为革命先烈热泪盈眶。在这一刻,大家深刻地感受到,无论身处海峡两岸的何处,中华儿女的爱国之心始终紧密相连,同根同源的文化血脉在心中奔腾不息。

紧随其后的激光水秀折射出七彩光晕,营造出虚实交错的梦幻意境。非遗技艺打铁花融合了千年绝技与沉浸光影,1600℃炽热的铁水泼洒苍穹,火树银花耀星河的中式浪漫,让台湾学子惊叹不已。精彩纷呈的二黄戏曲演奏,目不暇接的杂技表演,武陵谍影 NPC 互动体验……令两岸学子热情高涨,欢声笑语在街区间不断回荡。

此次鄂台青少年武当文化体验营走进竹溪,不仅让两岸青少年亲身感受中华优秀传统文化的独特魅力,也进一步深化爱国主义教育,弘扬伟大民族精神,激发台胞台属的爱国热情,让台湾学子们对祖国大陆有了更深刻的认识和更深厚的情感。

(选自 湖北日报客户端竹溪频道 作者 张亚楠 唐锐 余清清)

● 东西湖

紫苏嫩叶论片卖
亩产值达10万元

在东西湖柏泉街的武汉香飞科技种植基地,一种按片计价的特色蔬菜正创造着亩产值10万元的可观利润。

清晨,工人们在基地娴熟地采摘青叶紫苏嫩叶,经过严格分拣后,这些叶片将于当晚送达武汉各大餐饮场所。

基地负责人余少正说,其父辈自1994年起从国外引种紫苏,历经近三十年技术攻坚,现已实现全年无间断供应。通过采用钢丝固棚、夏补水、冬补光等技术,攻克了紫苏“夏怕热、冬畏寒”的生长难题。相关技术论文已被学术期刊收录。

基地创新采用分层管理模式,植株从幼苗到成株分区栽培。技术员徐应红演示着滴滴喷淋系统说:“每天早晚喷淋装置自动启动,土壤湿度可以精确控制。”这种精细化种植,使得紫苏产量和品质明显提升。

在分拣车间,工人们正按8厘米×8厘米的规格筛选叶片。“每盒装100片,日销500盒起,节假日可达千盒。”余少正说,基地紫苏采用有机肥料和生物制剂农药种植,确保达到“摘叶即食”绿色标准。目前绝大部分产品供应本地高端市场,在武汉市场占有率达90%以上,其余产品空运至北京、上海,并出口韩国等地。今年5月,基地更与国内某知名茶饮品牌达成合作,开发紫苏特调饮品。

一片紫苏,同时带动了周边农户就业。“旺季月收入可达7000元,比外出务工更实惠。”附近居民王丽说。

近年来,东西湖区农业农村局大力支持建立紫苏化肥及化学农药减量增效示范区,示范应用有机肥替代化肥、病虫害绿色防控等技术,促进紫苏单产和品质提升。

(选自 湖北日报客户端东西湖频道 作者 徐佳宝 张仲李 唐莎莎 黎兰献)

● 天门

“生育红利”悄然带动产业扎根

近来,在天门市汪场镇沙岭村,鼓励生育政策正悄然成为撬动服装电商发展的关键支点,“政策暖心”正向“产业扎根”转化。

沙岭村9组的谭坤在汉川工业园做服装电商,靠着直播带货每天能走2000单,手下带了20多名工人。以前村里劝他回乡投资,他总是犹豫,心里想回,却怕政策落不实,一直揣着观望的心思。

转折出现在2024年。沙岭村村干部上门宣讲鼓励生育政策,正纠纠要不要生三孩的谭坤动了心。没想到村里干部不光讲政策,还帮着跑前跑后申报政策奖励,市妇幼保健院更是把产检、生产的事儿安排得明明白白。2025年3月三孩平安出生,这一路的贴心服务,让谭坤实打实感受到了天门政策的温度。

7月,谭坤主动找到村里要回乡创业。汪场镇不仅派专班帮他查看场地、办理企业注册,三孩带来的18万元购房减免福利,更是让他吃下定心丸。谭坤笑着说:“以前独自闯荡,现在政策好、服务好,我对未来充满信心!”

沙岭村2组的吴振立也因鼓励生育政策与家乡紧密相连。2025年1月,村里因宣传鼓励生育政策主动添加他的微信,频繁交流中,吴振立被家乡的诚意所打动,决定回乡创业。在沙岭村和汪场镇专班的全力协助下,他的服装公司8月19日在天门服装电商产业园落户、投产,预计能带动100人就业。

如今在汪场镇,鼓励生育政策成了服装电商发展的“破局密钥”,推动“生育红利”与“电商发展”同频共振。

(选自 湖北日报客户端天门频道 作者 童翔)

税企同心筑根基 合规经营促发展

中铁大桥局集团有限公司(以下简称大桥局集团)自1953年成立以来,已发展成为涵盖桥梁科学研究、工程设计、工程建设、装备研发和运维保养等为一体的全产业链企业集团。在跨越式发展的同时,大桥局集团始终将税务合规作为企业稳健经营的基石,不断筑牢合规根基。

构建两级体系 压实主体责任

针对跨区域经营的税务管理痛点,大桥局集团率先搭建“集团—项目部”两级税务管理体系。集团层面设立独立税务管理部门,统筹制定税务管理制度、审核汇总纳税申报等,确保合规标准统一;各项目部配备专职税务专员,精准对接项目所在地税务机关,高效办理涉税事项。

聚焦全流程管控 织密风险防线

大桥局集团将税务风险评估与管控贯穿项目始终。投标阶段,深入研究项目所

在地税收政策对成本和报价的影响;合同签订时,清晰界定涉税条款;施工过程中,严格执行成本费用发票“取得—审核—传递”全流程合规标准;竣工结算时,精准核算项目收支,形成“投标—签约—施工—结算”的全周期合规闭环。

严控票证管理 夯实关键基础

大桥局集团以刚性制度规范票证管理,对发票的取得、传递、审核、保管等环节设定标准化流程,要求项目部对发票真实性、合法性、关联性进行三重校验,坚决拒收不合规发票。同步建立合同税务条款专项审核机制,对合同涉税条款进行前置性、专业化审核,从源头上防范因合同疏漏引发的涉税风险。

深化信息赋能 提升管理质效

依托信息化建设,大桥局集团通过税务管理软件对全集团各项目的纳税申报数

据、发票信息、税务风险指标等进行动态监控和深度分析,即时预警并推送整改建议,将传统“事后纠错”转为“事前预警、事中管控”,显著提升合规管理的精准度与效率。

“在跨区域、多业态的复杂经营环境下,各地税收政策的差异性和业务处理的复杂性曾是我们面临的主要难题,而税务机关的专业指导始终是我们的‘指南针’。”大桥局集团财务部负责人表示,“从政策解读到风险提示,从日常申报指导到疑难问题解答,税务机关总能及时响应我们的需求。不仅帮助我们系统性地完善了税务管理体系,有效规避了潜在风险,更为企业心无旁骛投身于‘国之重器’的建设筑牢了合规根基。未来,集团将一如既往地恪守税法、规范经营,深化与税务机关的协同联动,共建更加规范有序、公平高效的税收营商环境。”

(王雪晴 熊泽)

新洲税务全周期守护企业纳税信用“金字招牌”

良好的纳税信用是企业高质量发展的“助推器”。近年来,新洲税务以纳税信用为切入点,建立“提示提醒—宣传辅导—保信增信”全环节服务机制,为企业高质量发展注入“税动力”。2024年度纳税信用评价结果显示,新洲区 A 级纳税人数量同比增长 40.76%。

“因纳税信用等级,公司数电票额度受到限制,对公司长期经营的信誉和口碑都造成了影响。”武汉兴安劳务工程有限公司财务负责人魏女士说。

武汉兴安劳务工程有限公司连续 8 年均是 A 级纳税人,近期公司业务调整更换了法定代表人。

因新法定代表人名下有未解除非正常户状态的其他公司,导致该公司的纳税缴费信用评价直接被关联成 D 级。

了解基本情况后,新洲税务采取“一对一”辅导方式,向企业法定代表人、财务负责人和办税人员,进一步宣传解读了系统认定及解除非正常户、纳税信用管理等政策规定、业务流程、注意事项,辅导其依法依规修复纳税缴费失信行为。最终,系统解除了关联公司非正常状态,并通过自动修复机制让武汉兴安劳务工程有限公司的信用评价从 D 级成功转回 A 级。

“纳税信用等级关系着企业

长青发展,只有在日常管理中做到合规经营、诚信纳税才能守住 A 级纳税人这张金招牌。”魏女士说道,将以此次经历为契机,建强严谨审慎、专业细致的管理团队,完善税务管理制度,有效防范税收风险。

2025 年 7 月 1 日,国家税务总局发布的《纳税缴费信用管理办法》正式实施。为进一步落实落细新政,新洲税务升级“信用+”服务举措,强化纳税信用信息归集、评价、修复、共享,应用全周期管理,通过征纳互动、电话微信群、入户走访等,宣传新政核心内容、主要变化、操作流程,确保“信用红利”尽享尽享。

(叶荣华 廖强)

本报

订报热线 (027) 965888 广告咨询 88567849 编委办 88567046 融媒体中心 88569628 编辑出版中心 88567468(夜) 区域新闻中心 88567456 文化新闻中心 88567338 武汉新闻中心 88567429 经济新闻中 88568165 印务总公司 88568830(生产管理部) 广告经营许可证:420004000004 邮箱:hbrbtxyy@sina.com 政治新闻中心 88567361 视觉新闻中心 88567399 社会新闻中心 88567376 评论理论中心 88569244 农村新闻中心 88569264 群工舆情中心 88569248 体育新闻中心 88567068 本报印刷厂印刷 零售每份 1.50 元 定价:每月 41.50 元 印刷质量投诉电话 88568844