

假院士假招商背后都是真问题

□ 湖北日报评论员 张双双

招商引资到“假院士”“伪央企”，表面上看是骗子套路深，实际暴露出一些地方在招商引资中的盲目和浮躁心态。骗子大行其道，往往因为其夸大其词、天花乱坠的言行正迎合了一些地方所热衷的“表演式招商”。

河南郏县是苏洵、苏轼、苏辙父子三人安葬地。2022年4月，自称“俄罗斯自然科学院院士”“苏辙后人”的苏文，与郏县政府签署了总投资33亿元的合作框架协议，拟建设郏县东坡书院综合体。三年过去了，苏文的多个身份头衔被证实为假，合作框架协议沦为一纸空文，项目也正式宣告流产。这场以“弘扬东坡文化”为名的招商骗局，据当地情况通报，“项目并未实质性实施”，但严重损害营商环境和政府形象，这类隐性“创伤”，影

响比有形损失更深远。

招商招到“假院士”“伪央企”，表面上看是骗子套路深，实际暴露出一些地方在招商引资中的盲目和浮躁心态。为了抢项目、出政绩，一些领导干部盲目相信投资商的花言巧语，未做认真考察论证，面对所谓的“大项目”“大投资”，未能保持理性判断，轻易被江湖骗子、皮包公司、诈骗集团所利用，不仅投资无法落地，还可能遭受巨大经济损失。近年来，“假院士”操盘空壳项目、“伪央企”套取地方资源等案例时有发生，本质上都是地方招商盲目性的体现。面对苏文的骗局，若是认真核查一下苏文的身份，或者追问“钱从哪来、项目怎么落地”，骗局并不难戳穿，闹剧也不会上演。

骗子大行其道，往往因为其夸

大其词、天花乱坠的言行正迎合了一些地方所热衷的“表演式招商”。一些地方频频策划各种招商活动，有的大玩“数字游戏”，搞重复签约、给投资额注水、虚报签约项目数量。还有“口惠而实不至”，招商时夸海口、给承诺，使尽浑身解数，签约后却不了了之。这种“自导自演”式的假招商，就是搞搞表面文章，导致一些项目虚而不实，一些项目不见落地，一些项目半途夭折，动辄数亿的签约仪式，最后却一地鸡毛。一场场“招商作秀”，不仅纵容作假，给了骗子可乘之机，更助长了不正常的政商关系，让一些掮客扮演关键角色，让真正有投资意愿的企业望而却步，搞坏营商环境。

假招商、招假商，本质是政绩

错位。一些地方在“唯数据论”的单一评价体系下，考核指标过高且脱离实际，考核任务层层摊派，催生了急功近利的不良作风，让部分干部陷入“为招商而招商”的误区。要么抱着“先签了再说”的侥幸心理，对投资方资质睁一只眼闭一只眼，酿成招假商闹剧；要么干脆搞“纸面招商”，靠数据注水凑数，上演假招商戏码。不实信息制造虚假繁荣，干扰经济发展大局，贻误改革、建设和发展。

招商引资促发展，需要真招商、善招商、严招商。告别虚假繁荣，严把资质关口，回归招商本质，而不是“捡到篮里就是菜”。引进项目只是第一步，以务实作风做好“后半篇文章”，用质量指标替代数字游戏，才能真正为地方发展注入持久动力。

□ 湖北日报评论员 常少华

8月16日，武汉暑气未消，2025武汉城市足球超级联赛（汉超），给这个夏天又加了一把“火”。

才开赛两天，汉超不仅踢出了足球的血性，还踢出了城市的韵味。

16日的揭幕赛上，江夏区对战经开区，共有46780名观众来到现场，创下中国业余足球赛事上座第二高纪录。8月17日，汉超在武昌、汉口、汉阳三大赛区全面开战，4场激烈角逐共进25个球，把武汉人“不服周”的豪气写满球场。场内外，踢球的是群众，看球的也是群众，用三个词形容，就是热闹、简单、快乐。

从发布消息到正式开赛，武汉只用一个月就迅速集结起16支城郊区球队和8支高校校队，并号召起全市民的广泛响应，这离不开武汉的足球底蕴、球迷基础以及经济实力。

在武汉，足球不仅是竞技，还是生活。1898年，武汉建成第一个标准足球场，到如今，无论是卧虎藏龙的新华路体育场，还是青少年宫足球场、塔子湖体育场、江淮足球场等，时时刻刻奔跑着热爱足球的武汉人。这里既走出了一代代足球名将，也把足球青训事业做得风生水起。从政府到市民，从孩童到老人，从司机到企业家，无论阶层、职业、年龄、性别，这里的人喜欢踢足球、喜欢看足球，街坊邻里、报纸杂志都爱讨论足球。这是武汉的传统，也是武汉的特色。

正是因为这片土地有着良好的足球氛围，所以汉超一经开赛就自带武汉这座城市的气息和特质。无须多说，麻利开球，敢拼敢贏，火气冲天！汉超比的不仅是技术，还是一股子劲头，把九省通衢、大江大湖的城市性格要到了，把武汉人的直爽和豪情展现得淋漓尽致。

无论你此前如何想象汉超，汉超都会以它自己的方式进行着。它无须刻意定义，就在这里，在群众之中，它有它自己的味道。这味道来自这个城市最日常的烟火气，来自每个热爱足球的武汉人，来自这里的街头巷尾、山川风物，更来自这座城市久经岁月沉淀下来的独特底蘊。让足球回归体育，归回本身，是这场赛事的最大意义。每个参与其中的人，都可以在赛事中体味到快乐，体味到生活，也体味到城市和人的幸福联结。

作为一个城市联赛，汉超也许算不上足球界的“豪门盛宴”，但它的食材和佐料全都是土生土长的，就像藕汤和菜苔，只有本地产，才是那个事。汉超有汉超的“搞法”，汉超有汉超的味道！

汉超的“汉”是踢出来的

“回炉重造”是为了系统升级

□ 湖北日报评论员 杜宇慧

5个月脱产学习机器人系统运维、健身教练转行投身工业机器人领域……当前，越来越多年轻人选择“回炉重造”，通过重返校园或参加企业定向培训班，系统学习紧缺技能，提升就业竞争力。

“回炉”一词，常常带着重新打磨的意味。但当下的“回炉”，却成了一种“反向镀金”。以“回炉”的年轻人姜欣茹为例，她拥有扎实的理论基础，却因为缺少实操经验而在求职中碰壁。进入院校学习机器人系统运维，考核通过后将直接入职提供培训的企业，“回炉”成为一种错位竞争、突破职业瓶颈的策略。

联合国教科文组织曾提出“终身学习”理念，即每个人都应将学习过程贯穿于一生。当下趋势，正是这一理念的生动体现。学习不再止步于一纸文凭，而是贯穿人生全过程的持续投资。面对就业难，

许多年轻人发现，一项符合市场需求的技能，能带来明确的岗位、清晰的入取通道、可预期的收入，这是一种基于现实考量的价值重估。与其依赖“老本”，不如主动拥抱变化，学习人工智能、工业机器人、PLC控制等前沿实用技能，用“务实能打”的能力赢得未来。

值得注意的是，文凭与技能并非对立关系。文凭代表着系统学习能力，是基础；特定技能是解决现实问题的工具，是应用。年轻人选择“回炉”，正是在主动将文凭的通用价值，转化为技能的实用价值，体现了更强的职业掌控力。

行业发展日新月异，部分高等教育仍存在理论脱离实践、知识更新滞后、培养周期过长等问题。仅靠几个月的“回炉”速成培训，难以满足产业升级大趋势下，对复合型、创新型人才的长期需求。如何推动高等教育与产业前沿深度融合，呼唤着更系统化的人才培养。

时事绘

商拍岂能变圈地



漫画/杜宇慧

近日，在江西南昌八一广场，有商业摄影师长期霸占拍照机位，导致大量游客排队等待。当地相关部门划分出游客专属区域，留出排队通道，实行限时拍照，安排工作人员进行秩序管理。

“商拍”满足了一些游客的个性化需求，但如果过度占用公共资源，忽视了公共利益，不合理也不合规。现实中，有的景区、景点“谢绝商拍”，但不会阻止游客自行拍摄；有的允许“商拍”，同时出台专门管理规定，明确准入门槛，划定经营区域，给“商拍”立规矩。无论采取哪种管理方式，最终目的都是要维护公共环境与秩序，才能提升大部分游客的游览体验。

（文/张双双）

武汉香炉山站成为中欧(亚)班列第二始发站

与吴家山站形成“双车站发送”新格局

湖北日报讯（记者戴辉、通讯员潘钧）8月14日，一列从武汉香炉山站发出的中亚班列进入哈萨克斯坦，这51个40英尺集装箱的货物为汽车散件，从安徽安庆经长江到达武汉，然后无缝衔接在码头铁路专用线直接装车发运，水转铁到中亚班列上。

站台上，武汉CSP码头负责人与海关关员相视而笑——这趟首次采用“直接报关、无需中转、一票出海”铁水联运模式的班列成功开行，标志着香炉山站正式成为湖北第二中欧(亚)班列始发站。这座曾寂寂无名的四等小站，如今成为湖北开放型经济发展的新支点。

香炉山站，位于武汉阳逻国际港腹地，最初仅是华能阳逻电厂的配套工业站。为满足阳逻国际港铁水联运需求，原阳逻电厂专用线进行改造与扩展，最终形成武汉北至黄州的武黄铁路。香炉山站成为武黄铁路上的货运站点，因其长期承担着单一的电厂煤炭运输任务，仅被列为四等小站。

香炉山站紧邻长江，上承国铁枢纽武汉北编组站，下接京广线、阳逻国际港铁水联运一期、二期码头，西接京九铁路黄州站，坐拥长江黄金水道与铁路网络交会之处，区位优势明显。但在8月之前，通过长江航道集结武汉出口中亚、欧洲的货物面临着一个瓶颈——必须短驳中转至60公里外的吴家山站发运，不仅增加运输费用，还要中转2天至3天。

8月6日，香炉山站的首趟直达中亚班列，开创了湖北国际贸易物流的新模式。这趟编号75192次的列车装载着湖北生产的汽车散件，51个集装箱在香炉山站完成“一站式”通关后，直达哈萨克斯坦。“直接报关、一票出海”的铁水联运模式背后，是多部门协作的制度创新。武汉新港海关推出提前申报、绿色通道等便利化措施，实现货物秒放行。



香炉山站成为湖北第二个中欧(亚)班列始发站。（受访者供图）

武汉CSP码头的智能装卸系统实现货物从码头上岸到铁路装车的无缝衔接。湖北铁路集团轨道运营有限公司积极协调武汉局集团公司调配充足运力资源，确保班列准时高效发车、安全运行。

香炉山站升级为始发站，最直接的效益体现在时间和成本的双重压缩上。与之前必须中转吴家山站的模式相比，如今货物在香炉山站可实现运输时间缩短2天左右，综合成本降

低约15%。此次首发的汽车零部件班列，从生产到交付中亚客户的时间大幅压缩，运能的持续释放将为湖北外贸企业提供稳定高效的物流通道。

香炉山站升级为始发站，标志着武汉正式形成中欧、中亚班列“双车站发送”新格局，它与位于武汉市东西湖区的吴家山火车站形成“双核驱动”，改变了湖北过去仅有1个班列始发站的局面。这一布局优化了区域物流

网络——吴家山站主要服务鄂西、鄂北地区，而香炉山站则重点辐射鄂东、鄂南及周边省份，大大扩展了中欧、中亚班列的服务覆盖范围。

中南财经政法大学教授过文俊认为，这对于武汉枢纽建设而言，无疑是一个里程碑事件。一方面强化了武汉作为中部物流枢纽的地位，另一方面为湖北企业“走出去”提供了更便捷的通道。

位”。

该项机制推行以来，咸宁市涉企执法检查频次同比减少58%，重大事故隐患发现率提升82%。

“目标更清晰，检查也更高效，极大地增强了企业的安全感。”胡昌文表示，将继续聚焦企业需求，推动“精准监管、无事不扰”的法治化治理模式走深走实，让法治成为咸宁最好的营商环境，为咸宁经济高质量发展注入源源不断的动能。

咸宁“扫码入企”破解多头检查难题

(上接第1版)

如今在咸宁，执法人员“进门先扫码”已成为常态。截至目前，咸宁市已有1117家企业、1454名检查人员入库该系统。

“检查计划需提前审核，确保联合检查成为常态，推广‘无感式’行政检查，最大限度减轻企业负担，提升了市场主体获得感和满意度。”咸宁市司法局党委书记胡昌文介绍，当系

统监测到同一企业被多次检查时，市司法局会制发“监督建议书”，对检查单位进行监督提醒，确保制度不空转。

“‘综合查一次’不是不查，而是为了更规范、更高效、更精准地查。”咸宁市市场监管局党组成员、副局长黄勇一语道破初

“宣城造”原料药获得日本准入证

湖北日报讯（记者刘孝军、通讯员李勤、戴欣）“正密集对接日本3家头部药企，加速推进药品在日本注册，为原料药进军国际市场迈出坚实的一步。”8月18日，湖北天舒药业有限公司（简称“天舒药业”）副总经理张进栋手持刚获批的《医药品国外制作者认定证书》（简称“AFM认定证书”），语气中满是振奋。

这份由日本厚生劳动省于7月22日颁发的AFM认定证书，是日本医药市场对境外药企的“准入通行证”——它标志着天舒药业的生产场地、设施设备及质量管理体系，已完全符合日本《药事法》严苛标准，不仅为企业叩开日本医药市场大门奠定了基石，更成为推进原料药国际注册、迈向全球化的“里程碑”。

据了解，国内获得AFM认定证书的原料药企业多集中于沿海发达城市。而扎根宣城经济开发区、2023年7月才投产的天舒药业，何以在两年内突破全球竞争壁垒、实现多数企业需10年甚至更久才能达成的国际市场竞争目标？

天舒药业由宣城天舒纺织与南京威凯尔生物科技有限公司联合投资设立，自诞生起便锚定高端化、国际化方向，聚焦高端原料药、医药中间体等研发生产。投产之初，企业高标准引入硬件系统，建成湖北省先进级智能工厂，快速搭建创新药合同研发生产服务能力。

天门楚商张场大桥通车

湖北日报讯（记者赵莎莎）“太高兴啦，以后每天都能过河去姐姐家串门！”8月16日，在天门净潭乡楚商张场大桥通车仪式现场，望着崭新宽阔的桥面，62岁的蒋大妈激动不已。

蒋大妈是净潭乡荷花村村民，她家距离大桥3公里多，今天特意步行赶来见证大桥通车仪式。过了桥，她就可到张场村的姐姐家。3公里的距离，过去一条河便是将姐妹俩分隔开来。“以前只在春节、中秋节这些重要日子才能见一面，当时坐小船过河，心里直打鼓。现在好了，走着就能到姐姐家，天天串门都行！”

楚商张场大桥位于净潭乡境内天门河下游南支河段，通车后，当地百姓只需10分钟左右就可分别抵达孝洪高速和武天高速收费站。大桥全长275.15米，双向两车道，自2024年4月28日起动工，历时16个月，8月16日圆满落成通车，设计使用寿命50年。

大桥总投资约1270万元，主体设计工作由中南建筑设计院负责，主体工程建设由湖北信义兄弟公益帮扶基金会组织实施，主要资金由湖北省楚商联合会筹集。