



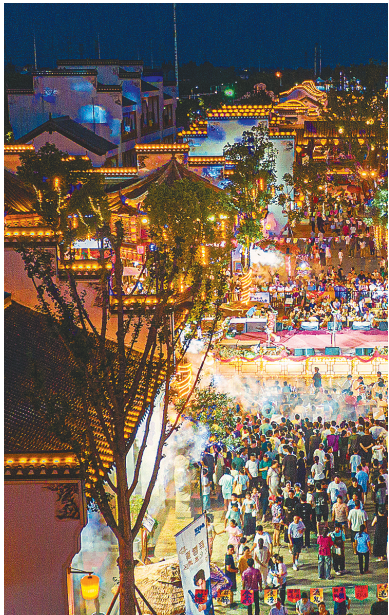
新夜态 点燃孝感消费热

国潮狂欢 戏水觅凉 赛场挥汗

灯火璀璨处,一幅多业态融合的「夜经济」长卷正徐徐铺展。

努力建成孝文化寻思地、简牍文化打卡地、武汉都市圈微度假地三大特色旅游目的地。今年,孝感积极抢抓全省「打造世界知名文化旅游目的地」的重大机遇,「越夜越嗨」的烟火味渐浓。

去天屿湖边看粉沙逐浪,千槐荫河畔品「仙凡恋歌」……夜幕降临之时,



云梦祥云湾文旅度假区流光溢彩。(湖北日报全媒记者 王欣 通讯员 蔡青阳 摄)



安陆市盛世闻樱景区水上乐园,游客乐享清凉。(受访者供图)



在「蹴鞠雅韵·李白市集」,足球造型的花馍深受游客欢迎。(湖北日报全媒记者 王欣 通讯员 蔡青阳 摄)

湖北日报全媒记者 王欣
通讯员 李林 聂杰杰 蔡青阳

7月26日晚,央视镜头下的云梦灯火璀璨,1.5万名游客涌入祥云湾文旅度假区,赏一湾古韵,品半城烟火。

8月1日晚,孝南区《槐荫船说》红色航线正式启航,用光影盛宴致敬功臣模范、退役老兵。

而在孝感城乡的体育场上,每晚近3万名体育爱好者开展「夜炼夜训夜赛」,用奔跑和汗水诠释着城市的活力……

这个夏天,孝感以文旅融合为笔、业态创新为墨,绘制了一幅「越夜越精彩」的消费图景。从国潮夜游到亲水经济,从「村BA」到「乡超」,多元场景的「夜态」百花齐放,不仅让城市亮起来、人气聚起来,更让消费火起来、文化活起来。

景区频上新「宠粉」没商量
突破门票思维 带火场内消费

华灯初上,云梦祥云湾文旅度假区流光溢彩。祥云广场上,国风歌舞的余韵未散,热辣摇滚的鼓点已敲击心房。「Everybody(每个人),一起来!」动感的节奏、炫目的灯光,当楚乐与电音激情碰撞,当古风与摇滚交相辉映,舞台秒变万人「蹦迪」现场。来不及放下行李,几名头戴发光发箍的游客立刻挥舞着手机融入律动。

每到酷暑,游客或「昼伏夜出」,干脆躲进空调房。祥云湾如何做到旅游「热度不减」?

「推倒「围墙」,路更宽广。」祥云湾文旅度假区负责人刘慧娟介绍,入夏以来,景区对所有游客免费开放,让利于民。

除了免票,景区还频频上新。7月5日起,祥云湾开启为期近两个月的「狂人夏浪季」,以「音乐+啤酒+游乐」的文旅配方,调制出「狂浪电音·夏夜派对」「云梦狂人·音乐聚会」等七大主题盛宴。这座拥有200余栋古建筑的「活态博物馆」,瞬间变身音乐的「狂浪」海洋。

为了给游客消暑降温,祥云湾在全街打造室外雾森喷淋系统。「宠粉」之举,带来梦幻奇景——雾森系统吐纳的薄烟缠绕马头墙,青砖黛瓦在氤氲水汽中浮沉,3.5万余盏琉璃光彩灯次第点亮,让人仿佛置身千年前的上元夜盛景。

突破「门票思维」,带火场内消费。景区主舞台周围的美食区,一桌难求。游客张雪晴抢到座位后,点了份烧烤套餐,和亲朋好友边吃美食边看演出,还不时与台上下来的「李白」「白娘子」亲切互动。孝感麻糖米酒祥云湾店同样人气爆棚,冰镇米酒俘获了众多消费者的味蕾。

秉持「年轻人更懂年轻人」的理念,祥云湾广邀富有创新与实干精神的年轻创业者加盟,推出儿童面部彩绘、花神妆造等新潮玩法,招募50余名艺术院校的暑期实习生编排节目,串联起文化展演、美食狂欢、亲子游乐等多元场景。

据介绍,景区日均客流量达1.5万人次,带动度假区内外餐饮、住宿消费持续升温。

泛舟游星河 戏水觅清凉
「凉」资源撬动「热」消费

8月7日晚,孝感市槐荫码头,游客们按序上船。星河为幕,流水作台。舟行槐荫河,一曲曲动人心弦的仙凡恋歌,在水畔、舟中、河面等处次第上演。

孝感深耕「孝爱之城 甜蜜之地」文旅品牌,以国家级非物质文化遗产「董永传说」故事为魂,运用5D全息投影、智能水幕等前沿科技,在槐荫河上打造大型沉浸式夜游体验项目《槐荫船说》,通过轻舟载客、景随船移、星空水幕等构筑立体剧场,激活传统文化IP。

舟行碧波上,人在画中游。「在槐荫河上看戏,有风、有水、有故事,实在太惬意了。」游客周天娥此前就带8岁的儿子来体验过,这个暑假,她迫不及待邀请清家住潜江的姐姐和侄子、侄女过来打卡,在水光潋滟中感受孝感千年文脉的璀璨新生。

码头旁,电影营地同样游人如织,沿岸排开的宵夜摊档升起袅袅白烟。游客尚未下船,诱人的滋味已从岸边飘来。「好吃又好玩,孩子们都很开心!」周天娥感慨不虚此行。

暑热正盛,国内大部分地区天气进入「小火慢炖」模式,不少网友调侃「热得只差一把孜然」。无高山、不临海的孝感,「清凉大招」频出。

8月8日晚,安陆市盛世闻樱景区水上乐园,强

劲的电音节拍与翻涌的浪花共振,孩子们争相从彩虹滑梯上冲入水中,随着音乐节奏拍打水面。

武汉游客黄女士抹了把脸上的水珠,笑得直不起腰。旁边她的丈夫正被儿子滋了满脸水,爷俩笑成一团。不远处的「泡泡大作战」区,小朋友们顶着满脑袋的泡沫,奶声奶气地喊着:「妈妈再玩十分钟!」

为了让游客的脚步慢下来,景区精心打磨「夜场菜单」:开辟水枪激战区,在欢声笑语中驱散暑气;举办「夜光冲浪挑战赛」,让运动达人一展身手;设置「亲子水幕电影夜」,在粼粼波光里放映温情。

「目前,水上乐园日接待游客超2000人次,夜场占比达70%,人均停留4小时以上。」盛世闻樱景区销售总监王钊表示,景区正全力打造高品质亲水夜游目的地,让「凉」资源撬动「热」消费、「夜戏水」引领新风尚。

「村BA」「乡超」燃动城乡
场内竞争激烈 场外买卖红火

8月8日晚,安陆市中等职业技术学校体育场灯火明亮、气氛高涨。第五届「全民健身 健康中国」全国县域足球基层赛暨「金禄科技·李白杯」安陆市「乡超」联赛(2025赛季)在这里开赛。

赛场上,安陆「乡超」联队与武汉体育学院足球队你来我往,精彩攻防引得看台观众阵阵惊呼。「起脚,打门,球进了!」一记远射破门,让看台上11岁的蒋秋宇激动地欢呼起来。练习足球已5年的他,希望将来有机会在绿茵场上与「乡超」球员们一较高下。

「乡超」的火爆,与当地浓厚的足球氛围密不可分。安陆素有「全国体育先进县市」「足球之乡」的美誉,足球运动可以追溯到1917年的汉东书院。

近年来,该市将振兴足球纳入发展大局,构建「全民普及+青训提升+体旅融合」体系,新建13块标准化足球场,年均举办群众性足球赛约50场、校园赛约100场。此次参赛的队员既有国青队专业运动员,也有来自各行各业的足球「草根」爱好者。

场内竞争激烈,场外买卖红火。在「蹴鞠雅韵·李白市集」,赵胡蓝莓、李店米粉、接官西瓜、胶东花馍等农特产品成了抢手货,王义贞镇的1000斤花蕊茶在2小时内售罄;「人社夜聘」专区前,40余家企业的900余个岗位吸引众多求职者驻足。

大悟县人民广场上,「村BA」同样热闹。14支村级篮球队为期13天的角逐,让5万余名居民搬着小板凳来观赛。加油声里混着烤串和爆米花的香气,市井烟火与竞技激情碰撞出鲜活的夏夜图景。

孝昌县周巷镇五龙湖骑行露营基地,成了市民「运动+休闲」的好去处。他们白天骑行赏景,晚上啤酒狂欢,带火了周边的餐饮、露营装备租赁生意。

「从赛事经济到民生服务,体育的热度正转化为城市发展的动能。」孝感市商务局相关负责人表示,从体文旅融合暨「三夜三创」促消费活动,到在奥体中心启动的「乐购孝感 潮玩一夏」系列促消费举措,孝感正以体育为纽带,串起消费场景的「珍珠链」,为城市发展注入新活力。

记者手记

文旅吸睛 消费吸金

□ 王欣

「夜经济」,城市活力的风向标。它不仅是消费时间的延伸,更是城市文化创新与治理能力的综合考验。

孝感卓有成效的探索与实践揭示:要让夜晚真正成为城市竞争力的「黄金时段」,唯有以文化为魂避免「千城一面」,以基建为基础破解服务梗阻,以治理为纲打通协同壁垒,以创新为翼延伸体验链条。

人间烟火气,最抚凡人心。如何把「夜经济」搅得更热?必须牢牢地抓住年轻群体。

年轻人是活力的源泉,是「夜生活」的主力,但他们追捧的从来不是复制的霓虹,而是有故事的光影。当城市真正读懂年轻人对精神共鸣与便捷安全的双重渴望时,让历史底蕴在光影中流动,让烟火气与书卷气交织共生,夜经济才能从「网红流量」蜕变为可持续赋能城市发展的「星辰大海」,最终实现文旅「吸睛」与消费「吸金」的良性循环。

《槐荫船说》剧照。(孝南区文旅局供图)



汉川市天屿湖旅游度假区举行「凤舞九天」飞行大秀。全媒记者 王欣 通讯员 蔡青阳 摄

飞天凤凰 空中芭蕾 飞龙火壶 科技奇幻秀点「靚」汉川夜空

湖北日报全媒记者 王欣
通讯员 蔡青阳 尹青 孙一琪

「妈妈,你快看,哪吒的风火轮来了!」8月9日,汉川市天屿湖旅游度假区「凤舞九天」飞行大秀现场,翼展5米长的青鸾和火凤裹挟着流光掠过湖面,7岁的王妙可指着振翅起飞的2只「神鸟」欢呼道。

随着一声悠扬的凤鸣,青鸾和火凤双翼处喷射出的浏阳烟花绽放夜空,火树银花与凤凰流光将夜幕渲染成璀璨的星河。长达7分钟的翩跹表演,为人们带去情比金坚的祈愿与吉祥如意的祝福。

飞行大秀演职人员黄毅介绍,「飞天凤凰」其实是一架无人机飞行器,「躯干」是由碳纤维等材料搭建的轻盈骨架,周身LED光源像被揉碎的星星缀满羽衣,两翼安装的电机驱动其向前运动,两侧电机的差速可以控制其航行方向。它的俯仰姿态则由尾部操纵面主导,从而实现稳定地升空、前进

与姿态调整。随着科技的飞速发展与应用,文旅产业数字化转型步伐不断加快。这个暑假,天屿湖旅游度假区以「科技+」赋能文旅融合新体验,编排了一系列富有时尚感、科技感的精彩演出,为游客带来一场场奇幻之旅。

以夜空为幕,星河作笔,8月4日,上千架无人机在天屿湖上演了一场「空中芭蕾」。随着无人机不断变换组合,骏马奔驰、雄鹰展翅、金龙遨游等画面相继在夜空显现。

火壶表演通常是在陆地上进行,天屿湖旅游度假区却将它送上了天。8月9日,「飞龙火壶」表演秀在天屿湖首次亮相。民间艺人手持特制火壶,脚踏喷射式悬浮飞行器腾空而起。火壶随动作旋转升腾,时而如流星疾驰,时而似火凤展翅,配合水面的粼粼波光,营造出「凤凰涅槃浴火重生」的壮丽景象。

「汉川文旅都「卷上天」了,不虚此行!」畅游天屿湖时,武汉蔡甸游客黄传虎直言惊喜连连。

示范街区引流 本地食材增鲜

安陆「烤」出亿元夜经济

湖北日报全媒记者 王欣
通讯员 刘壮 吕科选 孙一琪

趁着夜色正好,约顿安陆烧烤。8月8日傍晚,安陆市府东烧烤一条街,霓虹闪烁,200余张餐桌摆成长龙阵。

木子烧烤大排档前,师傅左手翻着羊肉串,右手轻搓着蘸料,肉串上方「落英缤纷」,油脂滴落在炭火上,溅起阵阵香气。游客闻香入座,撸串畅饮,享受夏夜的惬意。

老板黄以平从事烧烤18年,为避免顾客出现舌尖上的审美疲劳,他有空就琢磨新菜单。安陆有银杏之乡的美誉,他将白果烤来吃,发现味道软糯香甜;安陆是蛋品之乡,他就尝试烤鹌鹑蛋,发现味道焦香浓郁。如今,他家的烧烤品种已由原先的20多种增至100多种。

「万物皆可烤」的洒脱,成为安陆人对生活的热辣注解。」安陆市烧烤行业协会会长肖家法介绍,安陆烧烤起源于上世纪90年代,食材90%以上源自本地,烧烤店多与农户签订「活物直供」协议,确保食材新鲜、现制现烤。

当白天的写字楼纷纷熄灯时,烧烤摊的炉火便成了城市夜生活的体温计。烧烤与生俱来的烟火气,让它迅速成为亲友围炉夜话的天然社交场所。然而,油烟、噪音与厨师流动率高等问题也随之而来。

如今的「安陆烧烤」,已成为城市新IP。全市烧烤店已发展至200多家,带动2000余名从业者创造了1.6亿元的年产值,让市井烟火气转化为经济新活力。