

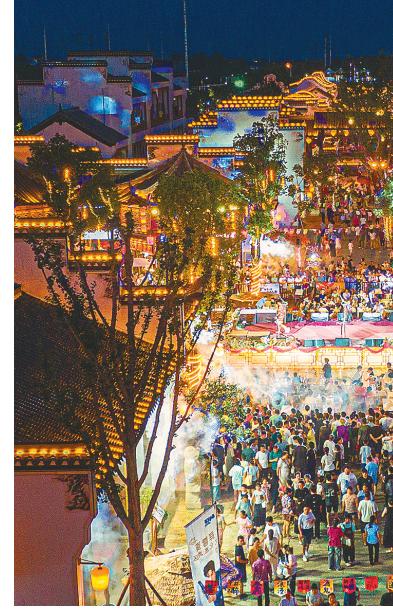


新夜态 点燃孝感消费热

国潮狂欢 戏水觅凉 赛场挥汗

灯火璀璨处，一幅多业态融合的“夜经济”长卷正徐徐铺展。

孝感越夜越嗨的烟火味渐浓。今年，孝感积极抢抓全省“打造世界知名文化旅游目的地”的重大机遇，努力建成孝文化寻思地、简牍文化打卡地、武汉都市圈微度假地“三大特色旅游目的地”。去天屿湖边看粉沙逐浪，于槐荫河畔品“仙凡恋歌”……夜幕降临之时，



云梦祥云湾文旅度假区流光溢彩。(湖北日报全媒记者 王欣 通讯员 蔡青阳 摄)



安陆市盛世闻樱景区水上乐园，游客乐享清凉。(受访者供图)



在“蹴鞠雅韵·李白市集”，足球造型的花馍深受游客欢迎。(湖北日报全媒记者 王欣 通讯员 蔡青阳 摄)



《槐荫船说》剧照。(孝南区文旅局供图)

湖北日报全媒记者 王欣
通讯员 李林 聂杰杰 蔡青阳

7月26日晚，央视镜头下的云梦灯火璀璨，1.5万名游客涌入祥云湾文旅度假区，赏一湾古韵，品半城烟火。

8月1日晚，孝南区《槐荫船说》红色航线正式启航，用光影盛宴致敬功臣模范、退役老兵。

而在孝感城乡的体育场上，每晚近3万名体育爱好者开展“夜炼夜训夜赛”，用奔跑和汗水诠释着城市的活力……

这个夏天，孝感以文旅融合为笔、业态创新为墨，绘就了一幅“越夜越精彩”的消费图景。从国潮夜游到亲水经济，从“村BA”到“乡超”，多元场景的“夜态”百花齐放，不仅让城市亮起来、人气聚起来，更让消费火起来、文化活起来。

景区频上新“宠粉”没商量
突破门票思维 带火场内消费

华灯初上，云梦祥云湾文旅度假区流光溢彩。

祥云广场上，国风歌舞的余韵未散，热辣摇滚的鼓点已敲击心房。“Everybody(每个人)，一起来！”动感的节奏、炫目的灯光，当楚乐与电音激情碰撞，当古风与摇滚交相辉映，舞台秒变万人“蹦迪”现场。来不及放下行李，几名头戴发光发箍的游客立刻挥舞着手机融入律动。

每到酷暑，游客或“昼伏夜出”，或干脆躲进空调房。祥云湾如何做到旅游“热度不减”？

“推倒‘围墙’，路更宽广。”祥云湾文旅度假区负责人刘慧娟介绍，入夏以来，景区对所有游客免费开放，让利于民。

除了免票，景区还频频上新。

7月5日起，祥云湾开启为期近两个月的“狂人夏浪季”，以“音乐+啤酒+游乐”的文旅配方，调制出“狂浪电音·夏夜派对”“云梦狂人·音乐聚会”等七大主题盛宴。这座拥有200余栋古建筑的“活态博物馆”，瞬间变身成为音乐的“狂浪”海洋。

为了给游客消暑降温，祥云湾在全街打造室外雾森喷淋系统。“宠粉”之举，带来梦幻奇景——雾森系统吐纳的薄烟缠绕马头墙，青砖黛瓦在氤氲水汽中浮现，35万余盏琉璃光彩灯次第点亮，让人仿佛置身千年前的上元夜盛景。

突破“门票思维”，带火场内消费。

景区主舞台周围的美食区，一桌难求。游客张雪晴抢到座位后，点了份烧烤套餐，和亲朋好友边吃美食边看演出，还不时与台上下来的“李白”“白娘子”亲切互动。孝感麻糖米酒祥云湾店同样人气爆棚，冰镇米酒俘获了众多消费者的味蕾。

秉持“年轻人更懂年轻人”的理念，祥云湾广邀富有创新与实干精神的年轻创业者加盟，推出儿童面部彩绘、花神妆造等新潮玩法，招募50余名艺术院校的暑期实习生编排节目，串联起文化展演、美食狂欢、亲子游乐等多元场景。

据介绍，景区日均客流量达1.5万人次，带动度假区内餐饮、住宿消费持续升温。

泛舟游星河 戏水觅清凉
“凉”资源撬动“热”消费

8月7日晚，孝感市槐荫码头，游客们按序上船。星河为幕，流水作台。舟行槐荫河，一曲曲动人人心弦的仙凡恋歌，在水畔、舟中、河面等处处上演。

孝感深耕“孝爱之城 甜蜜之地”文旅品牌，以国家级非物质文化遗产“董永传说”故事为魂，运用5D全息投影、智能水幕等前沿科技，在槐荫河上打造大型沉浸式夜游体验项目《槐荫船说》，通过轻舟载客、景随船移、星空水幕等构筑立体剧场，激活传统文化旅游。

舟行碧波上，人在画中游。“在槐荫河上看戏，有风、有水、有故事，实在太惬意了。”游客周天娥此前就带8岁的儿子来体验过，这个暑假，她迫不及待邀请家住潜江的姐姐和侄子、侄女过来打卡，在水光潋滟中感受孝感千年文脉的璀璨新生。

码头旁，电影营地同样游人如织，沿岸排开的宵夜摊档升腾起袅袅白烟。游客尚未下船，诱人的滋味已从岸边飘来。“好吃又好玩，孩子们都很开心！”周天娥感慨不虚此行。

暑热正盛，国内大部分地区天气进入“小火慢炖”模式，不少网友调侃“热得只差一把孜然”。无高山、无大海的孝感，“清凉大招”频出。

8月8日晚，安陆市盛世闻樱景区水上乐园，强

劲的电音节拍与翻涌的浪花共振，孩子们争相从彩虹滑梯上冲入水中，随着音乐节奏拍打水面。

武汉游客黄女士抹了把脸上的水珠，笑得直不起腰。旁边她的丈夫正被儿子滋了满脸水，爷俩笑成一团。不远处的“泡泡大战”区，小朋友们顶着满脑袋的泡沫，奶声奶气地喊着：“妈妈再玩十分钟！”

为让游客的脚步慢下来，景区精心打磨“夜场菜单”：开辟水枪激战区，在欢声笑语中驱散暑气；举办“夜光冲浪挑战赛”，让运动达人一展身手；设置“亲子水幕电影夜”，在粼粼波光里放映温情。

“目前，水上乐园日接待游客超2000人次，夜场占比达70%，人均停留4小时以上。”盛世闻樱景区销售总监王钊表示，景区正全力打造高品质亲水夜游目的地，让“凉”资源撬动“热”消费、“夜戏水”引领新风尚。

“村BA”“乡超”燃动城乡
场内竞争激烈 场外买卖红火

8月8日晚，安陆市中等职业技术学校体育场灯火明亮、气氛高涨。第五届“全民健身 健康中国”全国县域足球基层赛暨“金穗科技·李白杯”安陆市“乡超”联赛(2025赛季)在这里开赛。

赛场上，安陆“乡超”联队与武汉体育学院足球队你来我往，精彩攻防引得看台观众阵阵惊呼。“起脚，打门，球进了！”一记远射破门，让看台上11岁的蒋秋宇激动地欢呼起来。练习足球已5年的他，希望将来有机会在绿茵场上与“乡超”球员们一较高下。

“乡超”的火爆，与当地浓厚的足球氛围密不可分。安陆素有“全国体育先进县市”“足球之乡”的美誉，足球运动可以追溯到1917年的汉东书院。

近年来，该市将振兴足球纳入发展大局，构建“全民普及+青训提升+体旅融合”体系，新建13块标准化足球场，年均举办群众性足球赛约50场、校园赛约100场。此次参赛的队员既有国青队专业运动员，也有来自各行各业的足球“草根”爱好者。

场内竞争激烈，场外买卖红火。在“蹴鞠雅韵·李白市集”，赵棚蓝莓、李店米粉、接官西瓜、胶东花馍等农特产品成了抢手货，王义贞镇的1000斤花蕊茶在2小时内售罄；“人社夜聘”专区前，40余家企业的900余个岗位吸引众多求职者驻足。

大悟县人民广场上，“村BA”同样热闹。14支村级篮球队为期13天的角逐，让5万余名居民搬着小板凳来观赛。加油声里混着烤串和爆米花的香气，市井烟火与竞技激情碰撞出鲜活的夏夜图景。

孝昌县周巷镇五龙湖骑行露营基地，成了市民“运动+休闲”的好去处。他们白天骑行赏景，晚上啤酒狂欢，带火了周边的餐饮、露营装备租赁生意。

“从赛事经济到民生服务，体育的热度正转化为城市发展的动能。”孝感市商务局相关负责人表示，从文旅商融合暨“三夜三创”促消费活动，到在奥体中心启动的“乐购孝感 潮玩一夏”系列促消费举措，孝感正以体育为纽带，串起消费场景的“珍珠链”，为城市发展注入新活力。

记者手记

文旅吸睛 消费吸金

□ 王欣

“夜经济”，城市活力的风向标。它不仅是消费时间的延伸，更是城市文化创新与治理能力的综合考验。

孝感卓有成效的探索与实践揭示：要让夜晚真正成为城市竞争力的“黄金时段”，唯有以文化为魂避免“千城一面”，以基建为基破解服务梗阻，以治理为纲打通协同壁垒，以创新为翼延伸体验链条。

人间烟火气，最抚凡人心。如何把“夜经济”搅得更热？必须牢牢地抓住年轻群体。

年轻人是活力的源泉，是“夜生活”的主力，但他们追捧的从来不是复制的霓虹，而是有故事的光影。当城市真正读懂年轻人对精神共鸣与便捷安全的双重渴望时，让历史底蕴在光影中流动，让烟火气与书卷气交织共生，夜经济才能从“网红流量”蜕变为可持续赋能城市发展的“星辰大海”，最终实现文旅“吸睛”与消费“吸金”的良性循环。



飞天凤凰 空中芭蕾 飞龙火壶 科技奇幻秀点“靓”汉川夜空

湖北日报全媒记者 王欣
通讯员 蔡青阳 尹青 孙一琪

“妈妈，你快看，哪吒的风火轮来了！”8月9日，汉川市天屿湖旅游度假区“凤舞九天”飞行大秀现场，翼展5米长的青鸾和火凤裹挟着流光掠过湖面，7岁的王妙可指着振翅起飞的2只“神鸟”欢呼道。

随着一声悠扬的凤鸣，青鸾和火凤双翼处喷射出的浏阳烟花绽放夜空，火树银花与凤凰流光将夜幕渲染成璀璨的星河。长达7分钟的翩跹表演，为人们带去情比金坚的祈愿与吉祥如意的祝福。

飞行大秀演员黄毅介绍，“飞天凤凰”其实是一架无人机飞行器，“躯干”是由碳纤维等材料搭建的轻盈骨架，周身LED光源像被揉碎的星星缀满羽衣，两翼安装的电机驱动其向前运动，两侧电机的差速可以控制其航行方向。它的俯仰姿态则由尾部操纵纵主导，从而实现稳定地升空、前进与姿态调整。

随着科技的飞速发展与应用，文旅产业数字化转型步伐不断加快。这个暑假，天屿湖旅游度假区以“科技+”赋能文旅融合新体验，编排了一系列富有时尚感、科技感的精彩演出，为游客带来一场场奇幻之旅。

以夜空为幕、星河作笔，8月4日，上千架无人机在天屿湖上演了一场“空中芭蕾”。随着无人机不断变换组合，骏马奔驰、雄鹰展翅、金龙遨游等画面相继在夜空显现。

火壶表演通常是在陆地上进行，天屿湖旅游度假区却将它送上了天。8月9日，“飞龙火壶”表演秀在天屿湖首次亮相。民间艺人手持特制火壶、脚踏喷射式悬浮飞行器腾空而起。火壶随动作旋转升腾，时而如流星疾驰，时而似火凤展翅，配合水面的粼粼波光，营造出“凤凰涅槃浴火重生”的壮丽景象。

“汉川文旅都‘卷上天’了，不虚此行！”畅游天屿湖时，武汉蔡甸游客黄传虎直言惊喜连连。

示范街区引流 本地食材增鲜 安陆“烤”出亿元夜经济

湖北日报全媒记者 王欣
通讯员 刘壮 吕科选 孙一琪

趁着夜色正好，约顿安陆烧烤。8月8日傍晚，安陆市府东烧烤一条街，霓虹闪烁，200余张餐桌摆起长龙阵。

木子烧烤大排档前，师傅左手翻着羊肉串，右手轻搓着蘸料，肉串上方“落英缤纷”，油脂滴落在炭火上，溅起阵阵香气。游客闻香入座，撸串畅饮，享受夏夜的惬意。

老板黄平从事烧烤18年，为避免顾客出现舌尖上的审美疲劳，他有空就琢磨新菜单。安陆有银杏之乡的美誉，他将白果烤来吃，发现味道软糯香甜；安陆是蛋品之乡，他就尝试烤鹌鹑蛋，发现味道焦香浓郁。如今，他的烧烤品种已由原先的20多种增至100多种。

“万物皆可烤”的洒脱，成为安陆人对生活的热辣注解。”安陆市烧烤行业协会会长肖家法介绍，安陆烧烤起源于上世纪90年代，食材90%以上源自本地，烧烤店多与农户签订“活物直供”协议，确保食材新鲜、现制现烤。

当白天的写字楼纷纷熄灯时，烧烤摊的炉火便成了城市夜生活的体温计。烧烤与生俱来的烟火气，让它迅速成为亲友围炉夜话的天然社交场所。然而，油烟、噪音与厨师流动率高等问题也随之而来。

面对成长之痛，安陆市2023年将“打造府东烧烤一条街，烧烤经营户达200家，营收过亿”郑重写入政府工作报告。政府专班远赴淄博取经，成立烧烤行业协会，200余家会员单位统一明码标价。

安陆市市场监管局餐饮股负责人仰晶介绍，该市投资约380万元改造府东夜市，政企协同升级160间门面，统一招牌并安装智能油烟净化系统。通过增设景观灯饰、铺设防污地毡、配置AI监管设备，打造出一条集“无烟烧烤+亮化景观+智慧管理”于一体的示范街区，惠及80余户商户。

“灯带是政府装的，桌椅也是政府统一定制的，统一风格，避免了恶性竞争，倒逼商户在口味改良、菜品创新上抢客户。”经营烧烤20余载的李建国怎么也想不到，他们干的小行当成了政府抓的大事。

烧烤店各显神通，除了传统的烤串、扇贝、生蚝，又添了火锅、凉菜、汤圆、饺子、炒饭等主食。精明“烤客”还将店铺搬上抖音，拓展线上营销。今年7月，安陆举办了湖北大学生烧烤音乐汇活动，邀请全国大学生用舌尖品味这座城市的热辣与诗意。

如今的“安陆烧烤”，已成为城市新IP。全市烧烤店已发展至200多家，带动2000余名从业者创造了1.6亿元的年产值，让市井烟火气转化为经济新活力。