

让“简单讲两句”就是真的简单讲两句

□ 湖北日报评论员 艾丹

“硬控”字数时长,是对言简意赅、文短意长的积极倡导。短起来,实起来,干起来。以“短实新”的好文风,推动崇尚实干、不务虚功的好作风。

发短文、开短会,是党中央一以贯之的要求。深入贯彻中央八项规定精神,坚持“短实新”文风,

各地积极改进、创新举措。浙江衢州将会场搬到现场,边开会边落实;内蒙古乌兰陶勒盖镇,不调研清楚现场,就没有会场。不过,也有一些地方或单位,开会频次越来越高,会议时间越来越长,层层陪同现象时有发生。有人感慨,不是在开会,就是在去开会的路上。甚至有网友表示,最反感的话是“下面我简单讲两句”,因为接下来的长篇大论,会与“简单讲两句”形成鲜明对比。

从中央八项规定要求“精简文件简报,切实改进文风”,到日前中共中央办公厅、国务院办公厅印发《整治形式主义为基层减负若干规定》,要求“除部署综合性工作外,地方和部门文件一般不超过5000

字,部署专项工作或者具体任务的文件一般不超过4000字”“主要负责同志讲话或者会议主报告不超过1小时”,规定越来越具体,要求越来越严格,标准也越来越清晰。提倡短文、短会,把文件字数、讲话时长做一个规定,对各单位而言很有指导意义。

“硬控”字数时长,是对言简意赅、文短意长的积极倡导。在革命战争年代,红军“三大纪律八项注意”不到100字,通俗易懂,便于执行;党的十八大以来,中央八项规定全文只有几百字,却踏石留印、抓铁有痕。习近平总书记对文风会风问题始终高度重视,在正定县委书记任上制定的“六项规定”便直指“文山会

海”,在担任浙江省委书记期间撰写的“之江新语”专栏,大多是三五百字短论。发文、发言的长短并不是最主要的,务实管用才是硬道理。

发短文、开短会,功夫在会外。有时候,正是因为对发展中的情况了解不够,才会出现面面俱到却抓不住重点,洋洋洒洒却不一定管用。精简会议、文件,不是为减而减,是在数量和时长上做“减法”,在质量和效果上做“加法”。平常工作做足“功课”,才能避免以会议落实会议,以文件落实文件。

短起来,实起来,干起来。以“短实新”的好文风,推动崇尚实干、不务虚功的好作风。

漠视规则与优化规则 是两码事

□ 湖北日报评论员 周磊

近日,福建一名单亲母亲发视频称,独自带4个孩子(两名6周岁以上,两名6周岁以下)乘高铁回娘家,补票时,列车员要求除6周岁以上孩子需补车票外,还需给一名6周岁以下儿童补票。女子质疑“一名成年人只能免费带一名6周岁以下儿童”的规定不合理。

这名女子情绪激动上网讨说法,然而网络舆论并未如她所愿,批评的声浪远盖过同情。在公共讨论中,最重要的是列事实、讲道理,先看规则怎么写,再看规则怎么用,而不是“谁弱谁有理”。根据中国铁路12306规定,每一名持票成年人旅客可免费携带一名未满6周岁且不单独占用席位的儿童乘车,超过一名时,超过人数应购买儿童优惠票。设置这条规则的初衷,是为了让有限的资源得到合理分配,不然频繁出现类似成年人“一拖四”且不买票的情况,将严重挤占其他正常购票

乘客的空间。基于此,铁路工作人员要求补票并无过错。

如果规则可以随意突破,自然就没有文明秩序可言。值得警惕的是,混淆“优化规则”与“僭越规则”的界限,已成为少数人的思维惯性。许多规则并非十全十美,但改进规则与漠视规则是两码事。优化规则是在规则框架内寻求更精细、更适配的解决方案。而一些人只从自己出发,破坏既定规则,其本质截然不同。

政策调整需要与时俱进、倾听民声。在国家鼓励生育的大背景下,类似于一名成年人能带几个孩子免票乘车、公共场所如何配置充足便利的母婴设施等社会考题的优化,需要一个循序渐进的过程。针对此次事件,12306表示会进一步研究相关政策,争取在保障公平的同时,更加贴近民生需求,更好地服务旅客。把规则之网织得更牢固,社会运行的基本盘才更稳固。

时事绘

青春, 挂在包上呢



漫画/杜宇慧

毛绒玩偶、个性徽章、动漫周边、旅途文创……当下年轻人的“包挂”,正成为一道独特的文化风景。在快节奏生活中,柔软的触感、可爱的造型成为触手可及的治愈源,既缓解压力,也传递着对温暖与善意的向往。

读懂包挂的青春密码,便能更深刻地理解当代青年。这些小小的装饰,展现着他们丰富的内心世界与蓬勃的生命力。

(文/谈牧)

叮! 您的补贴已到账 湖北今年超21万消费者喜换新车

经济微观察
发展惠民生

湖北日报全媒记者 李朝霞 张灿
通讯员 赵晏永 实习生 王瑛琪

“你好深蓝。”
“在呢。”
“请导航到大悟县。”
8月8日下午,长安深蓝汽车孝感孝汉大道店,63岁的大悟市民老张将原来的油车报废,换上一辆顶配版深蓝G318越野车,办完手续后回家收拾行李,便准备自驾游全国,愉快地享受退休生活。

“国补+市补加上厂家补贴,一共优惠了4万多块钱,实惠!”原价23.99万元的车,老张到手只花了19万多。

为进一步拉动大宗商品消费,孝感推出汽车以旧换新专项叠加补贴政策,新能源汽车报废更新、置换更新最高可分别在国家补贴基础上,再享2500元、3000元叠加补贴。

在这家门店,今年平均每个月能售出新车45台,其中以旧换新占比约80%。在以旧换新补贴政策的带动下,前7月销量同比增加近五成。

“下沉市场新能源汽车渗透率低,增长空间大。”该店店长吴志强介绍,店内12万元到15万元价位的车型最受欢迎,除了市区居民外,汉川、安陆、云梦等周边县城的年轻人是主要消费群体,县



市民在选购汽车。(受访者供图)

域汽车消费活力逐步释放。

在位于孝南区仙女湖东路的五菱4S店,五菱宏光商用车和五菱宏光MINIEV广受创业者、小老板和宝妈的欢迎。

3天前,骆女士夫妇已经前来选车,当天他们开上五菱宏光EV版试驾后便果断下单,原价不到7万多元的车算上

补贴优惠了3万多元。“做点小生意,平时拉拉货很方便,新能源的充电也便宜。”骆女士说。

该店内,这款车平均每个月可以卖约110台,9月旺季之后每月可以卖将近200台。

湖北威马楚通实业集团有限公司副总经理付庆磊介绍,在各类补贴的带动

下,今年许多消费者将原本低续航、慢充版本的旧车置换高续航、快充版本,以更实惠的价格享受升级配置的驾驶体验。

汽车以旧换新,不仅给消费者带来了实实在在的实惠,也为汽车市场注入了新的活力。

“叮! 您的补贴已到账。”消费者收到补贴越来越快。截至8月1日,今年来全省已有超21万居民申请汽车报废更新和置换更新补贴,直接拉动新车消费325亿元。在以旧换新新车辆中,新能源乘用车占比达57%,汽车消费加快向绿色化、智能化转型。

8月9日晚,购在中国·2025“千县万镇”新能源汽车消费季(湖北站)在孝感拉开帷幕,联动17个市州开展区域特色活动,发动汽车生产及销售、回收拆解企业,行业协会、油企以及相关金融机构,加强新能源汽车供需对接,助力新能源汽车下乡,组织近500场“全链条、多层次”汽车促消费活动。

今年以来,省商务厅聚焦提振汽车大宗消费,释放消费品以旧换新政策红利,持续推进汽车“换能”,上半年全省限上汽车类零售额同比增长3.2%,高于全国2.4个百分点,新能源乘用车销量同比增长41%,市场渗透率达53%。

8月下旬,全省还将发放包含汽车后市场消费券在内的2025“惠购湖北”暑期零售餐饮消费券,总规模1亿元。这是中部地区首次发放汽车后市场券,对消费者购买轮胎、机油等汽车保养维修类产品提供优惠,全链条促进汽车消费。

光谷一企业推出基孔肯雅病毒检测试剂

湖北日报讯 (记者刘洁、通讯员王琼)近日,位于武汉光谷的企业——明德生物发布基孔肯雅病毒及蚊媒病原体核酸检测试解决方案。针对基孔肯雅热疾患,最快1小时内生成检测结果。

基孔肯雅热是由基孔肯雅病毒感染引起,经伊蚊叮咬传播的急性传染病,临床以发热、关节痛、皮疹为主要特征。据介绍,该公司去年就研制了这套方案。

检测试剂盒、快速实时荧光PCR仪组成。在抽取患者血液样本后,最快1小时内可生成检测结果。“我们采用荧光PCR方法,灵敏度可达50~200拷贝/毫升。换句话说,就算1毫升血液中只有几个病毒颗粒都可以检测出来。”该负责人表示,这套方案已在湖北省内及我国西南地区的疾控中心与医院中投用。

这套检测方案还可同时检测基孔

肯雅病毒、寨卡病毒、登革热病毒等多种病毒,帮助医务人员根据检测结果进行快速诊断。

目前,我国尚无可供使用的基孔肯雅病毒疫苗。专家建议,公众可通过清理积水、喷洒杀虫剂等方式降低蚊虫密度,室内可使用蚊香、蚊帐等方式驱蚊,尽量避免黎明和黄昏时外出,必要时穿着长袖衣裤,并涂抹驱蚊剂进行防蚊。

□ 湖北日报评论员 张双双

周末在家炖排骨,用高压锅焖了半小时,肉质倒是软烂,汤色看着也清亮,可吃起来却不够味。

母亲迅速发来秘方,先大火煮沸再转小火慢炖,才能肉香汤鲜。熬汤讲究“慢工出细活”,用高压锅焖肉,看似省时省事,但温度过高、时间太短,压不出慢炖的那种滋味。

一口鲜汤需要花功夫熬制,对科技创新而言,同样需要“熬”。用适当的火候,给予足够的耐心,倾注大量的时间,熬出一锅创新驱动发展的高汤、浓汤、好汤。

猛火熬汤,容易烧糊锅底。什么领域热就追什么,什么项目火就上什么,诸多领域都曾上演“资本扎堆涌入一产能快速过剩—企业批量退场”的循环,造成资源浪费,影响产业生态。而一些传统产业通过改革创新,在自己的赛道上深耕细作,同样能做出成績。前不久,第六届全国非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者名单公布,在一众新兴产业中,湖北华新水泥公司负责人李叶青榜上有名,成为水泥行业中唯一获此殊荣的企业家。正是因为他凭借持之以恒的毅力,带领公司改革创新,走出了一条从传统制造到绿色智造、从单一产业链到全产业链生态的可持续发展之路。

高压锅速成,压不出有鲜味的骨汤。一些科研项目盲目追求速度,基础尚未夯实,就匆忙进入应用开发阶段,结果往往是“欲速则不达”。推动基础研究方面取得进展,带动应用研究自主创新,实现关键核心技术重大突破,都非一朝一夕之功,需要长时间积累。当年我国研制原子弹,面对重重困难,广大科技人员怀着惊人的毅力和顽强的意志,进戈壁、斗风沙、战艰险,最终让全世界听到了“东方巨响”。多下慢功夫、细功夫,一步一个脚印,深耕细作,稳步前行,才能让创新的“营养”充分释放。

熬汤时总忍不住掀锅盖,肉没炖烂就急着出锅,骨头便啃不动。当下普遍存在一种“等不起”“输不起”的心态,项目刚落地就急着见成效,人才刚引进来就慌着要业绩,频繁“揭锅盖”,导致“热点”不断流失。科研成果不能一蹴而就,需要经过无数次尝试和调整;科研人员也不能一夜成才,需要一定的“生长期”,这是科技创新的客观规律。不妨多一些“等得起”,以“耐心资本”做燃料,用“容错机制”当保温层,让科研回归追求真理的本质,让更多高层次人才稳健成长起来,激发出创新因子的“香味”。

高新技术成果,一把大火烧不出来,高压锅压不出来,需要文火慢炖地熬煮。掌握好火候、拿捏好时间,遵循科技发展和人才成长规律,厚植创新创造创优之生态,才能熬出真正的“一锅鲜”。

从便捷化迈向增值化 沙市“沙都办” 书写政务服务更优解

湖北日报讯 (记者何辉、通讯员王晓龙、宋富毅)“原以为要在荆州与武汉之间来回奔波,没想到半小时就解决问题,太省心了!”8月11日,一场跨越城市的政务服务接力,让家住荆州市沙市区的李先生感慨不已。

李先生临近退休,因需办理武汉市企业职工退休及医保在职转退休一次性补缴业务,向沙市区政务服务服务中心发起帮代办申请。接到诉求后,工作人员依托湖北政务服务网,快速获取武汉市人社和医保咨询电话,搭建起三方通话平台,与武汉市业务专员实时对接,半小时内解决问题。

“一次申请、及时响应、跨域办结”,让异地办事不再成为群众的“烦心事”,正是沙市区“沙都办”服务品牌的一个缩影。

今年以来,沙市聚焦办实事、解难题,深入一线开展调查研究、倾听群众意见建议,推动政务服务从“便捷”向“增值”迭代升级,形成全链条、全周期、全过程的服务新格局,全新升级“沙都办”服务品牌,着力解决群众急难愁盼问题。

“群众事无小事,哪里有呼声,我们就在哪里。”在6月份的走访中,沙市区人社局获悉建筑工地工人在换领第三代社保卡时存在时间冲突问题,便联系中国工商银行沙市支行,将服务窗口“搬”进邦泰营销城工地,为工人们提供第三代社保卡换发“上门办”服务。

针对工人们关于用卡的疑问,工作人员逐一耐心解答,详细介绍第三代社保卡的相关政策和服务功能。同时,借助移动制卡设备,为工人提供全方位的制卡服务,现场“一站式”完成开卡、激活、签发等手续办理,为工人节省了时间成本,减少了奔波之苦。

7月5日《个体工商户登记管理条例》的正式颁布,明确了个体工商户转型为企业的流程条件。7月28日,沙市区为荆州市桔卡熊服装有限公司负责人王先生,核发了首张个体工商户转型为有限责任公司的营业执照。

“从‘个体’到‘公司’,不仅是名称的变化,更是发展空间的拓展。”王先生表示,转型后企业将在融资、品牌建设等方面获得更多便利。

王先生经营的孕婴服装生意近年规模持续扩大,迫切需要将原来的个体营业执照升级为企业。新规出台后,他第一时间提交申请,工作人员提供“一对一”精准服务,仅用数日便完成了从个体到公司的身份转变。

“我们要从群众期盼的事情做起,同群众想在一起、干在一起,不断把人民群众对美好生活的向往变成现实。”沙市区委组织部相关负责人表示,将进一步推动党员干部提质素、转作风、优服务,不断把服务触角向基层延伸,书写“民有所呼、我有所应”更优解。



银行上门为建筑工人换发社保卡。(受访单位供图)

科技创新就像『大骨熬汤』