



从长江之畔光影秀到秦巴山区不夜城

城市灯火与乡村星光点亮“荆”宵



襄阳唐城夜游结合声光电、裸眼3D投影技术给游客带来唐风体验。



荆门民主街“非遗夜市”人头攒动。视界网 赵平 摄

湖北日报全媒记者 王晶 王理略
通讯员 鄂文旅 实习生 邹枫烨

灯火璀璨处,荆楚夜未央。

每天19时30分,武汉《夜上黄鹤楼》沉浸式光影演艺惊艳上演,引得游客赞叹不已。长江江面上,长江荣耀号满载游客穿行长江大桥,让境内外游客惊呼震撼。20时,十堰竹溪武陵不夜城《武陵梨园情》开锣,古戏台上皮影与真人交织演绎着秦巴山歌。21时,襄阳唐城景区解锁磅礴大气的盛唐景致,游客们与大唐气象撞个满怀……

从长江之畔的光影流转到古城深处的盛唐回响,荆楚大地的夜游版图正以文化为魂、以体验为桥,串联起星罗棋布的消费场景,不仅点亮了游人的夜生活,更勾勒出文旅融合赋能夜经济的鲜活样本。

8月6日至8日,在十堰竹溪举办的全省夜间文旅消费现场交流活动中,湖北省文化和旅游厅副厅长吴烨用一组组数据,展现湖北夜经济的蓬勃活力:2024年全省接待夜游游客1.63亿人次,消费规模达1631亿元,相当于每日44.6万游客在荆楚夜色中消费4.47亿元。

在地夜生活成为金名片

夜间经济是城市活力的重要体现,也是提升城市竞争力的关键领域。在发展夜间文旅经济的赛道上,湖北各大城市各显神通,打造出独具特色的夜游品牌。

缤纷美食、长江灯光秀、“知音号”、夜上黄鹤楼、木兰不夜城等众多文旅夜游活动,已经成为游客来武汉的必选项目。一些旅游达人更是深谙江城越夜越美丽的道理,在晚上探寻更为地道的武汉。广东游客张先生来武汉5天,有3个晚上特意前往东湖绿道夜游。“很羡慕武汉人有东湖绿道可以夜骑,在各种休闲营地间穿行,还有沙滩可以戏水。”张先生觉得东湖夜骑让他像武汉人一样生活,一下子就爱上这个大江大湖的地方。

8月2日、3日,刀郎“山歌响起的地方”巡回演唱会将在宜昌奥体中心唱响,来自全国各地的数万名歌迷齐聚“水电之都”。中国演出行业协会测算数据显示,演出活动拉动消费系数为“1:4.8”,即每1元门票消费带动4.8元周边消费,这一数据在宜昌刀郎演唱会上得到印证。

数万名歌迷涌入宜昌,除了购买演唱会门票外,在交通、住宿、餐饮等方面的投资持续升温。不少外地歌迷提前三天抵达,白天打卡三峡大坝、清江画廊等知名景点,夜晚则走进陶珠路夜市等地,点上一份外焦里嫩的烤肥鱼,配上鲜香的宜昌红油包子,再喝一口当地特色饮品,以美食为底色的人间烟火,让游客与宜昌“来电”。

在襄阳古城内,400米长的管家巷聚集27家传承非遗的老字号商户。从2023年12月开街以来,管家巷游客量突破1000万人次。这条蕴含“半城烟火半城诗”韵味的古老街巷,在夜色中更为动人。襄阳牛肉面的浓香与黄酒的醇厚交织弥漫,穿着汉服的少女在戏台前与“孟浩然”对诗,拓印年画的游客将刚完成的门神卷轴小心收进背包,在管家巷的各个角落轮番上演“国风巡游”“特技表演”等多达23部不重样的精彩节目,确保巷子里每一刻、每一处都充满新鲜感,厚重历史注入可触摸、可感悟、可消费的鲜活生命力。

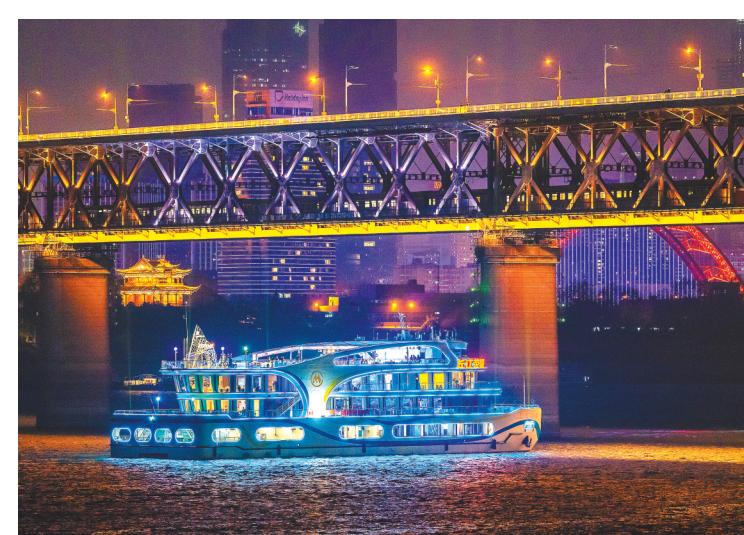
为何夜游项目和区域能成为闪亮新地标和城市会客厅?专家表示,这是因为夜间氛围兼具“烟火气”与“怀旧感”,延续了本地生活方式,也成为游客体验“原真”的特色窗口,实现了“生活即景观,文化即产业”的良性循环。

荆楚乡村夜游点燃县域活力

2020年之后,湖北的县域夜游项目异军突起。各地依托小城或乡村文化特色和自然禀赋,打造了一批



竹溪武陵不夜城的精彩表演,让游客感受独特的地域文化魅力。



游客乘坐长江荣耀号游轮欣赏江城夜景。



傍晚时分,游客在宣恩贡水河打起千人水仗。

来了不想走 走了还想来

鄂西小城从“网红”变“长红”

湖北日报全媒记者 王晶 王理略

通讯员 鄂文旅 陈绪开

夜幕降临,贡水河两岸的灯光次第亮起,文澜桥上的全息光影秀重现土家儿女的古老传说,兴隆老街里非遗传承人敲响的三棒鼓与游客的欢笑声交织,惹溪街的烤活鱼香气顺着晚风弥漫开来……这是鄂西小城宣恩的夜晚常态。

曾是寂寂无名的深山小城,宣恩用7年时间完成了从“网红打卡地”到“长红旅游目的地”的蜕变。其秘诀,正在于以文化为魂,让游客不仅“一见钟情”,更能“日久生情”,来了还想再来。

作为土家族、苗族、侗族等少数民族聚居地,宣恩的夜游从一开始就锚定“文化在场”。7月17日启幕的“水上女儿会”,将这份初心演绎得淋漓尽致。

贡水河畔的浅水区域,10岁小女孩举着水盆加入千人水仗,水花飞溅间藏着土家族“玩水祈福”的古老习俗;几步之遥的兴隆老街,非遗传承人敲响三棒鼓,八宝铜铃舞的韵律与游客们织西兰卡普的笑声交织,让“土家织锦”从博物馆展品变成可触摸的生活美学。更具仪式感的是竹筏上的“打铁花”表演,与贡水河两岸的灯光倒影交融,文澜桥下的旅拍工作者忙着定格这一瞬间。

为让文化表达更具当代性,宣恩将科技与民俗深度嫁接,凌波桥与连厢楼被改造成贯通的巨型屏幕,“数字瀑布”特效随土家打溜子节奏律动;“仙山贡水·浪漫宣恩”光影秀用全息技术重现“七仙女传说”,让苗族古歌与激光束在夜空中共舞。正如宣恩县文旅局局长王菊芳所说:“我们要让游客在泼水时想起‘幺妹儿过河’的民歌,在看光影秀时读懂土家儿女的情怀,让文化从背景板变成体验核。”

善用传统节日做旅游文章也是宣恩一大特色。去年七夕,当地举办“水上女儿会”系列活动,为游客编织一场集传统文化、民俗风情与现代光影技术于一体的七夕绮梦,引发广泛热度与关注。

当贡水河的夜色渐深,岸边民宿的灯光与远处的山歌交织,这场夜游实践早已超越“亮灯”与“表演”的浅层形态。它是宣恩“山水赋能、文化为魂、服务为基”逻辑的集中体现——政府搭起“水上女儿会”的平台,景区把土家“玩水”习俗升级为科技光影盛宴,民宿从“卖房间”转向“卖体验”,连村民都成了文化的传播者。

湖北夜游经济 繁荣背后的挑战与突围

□ 赵亮

近年来,湖北夜游经济呈现出蓬勃发展的态势,省内县域夜游经济覆盖度达到50%以上,从形式到内容都不断推陈出新,给各地游客带来了全新体验,成为近5年来湖北递增最快的文旅项目。

在武汉,东湖的夜游项目不断升级,“VIVA落日派对”等一系列活动吸引了大量游客,水上特技大秀、游艇派对狂欢至深夜。在赤壁,羊楼洞古街上游客与NPC互动,体验明清茶商的经商之路。这些项目在形式的多样性、内容的丰富度上极大地提升了游客体验。

湖北夜游经济在持续发展的过程中,还有进一步提升的空间。首先,不同夜游项目的发展现状存在差异。恩施宣恩的仙山贡水夜游项目,凭借独特的地域文化魅力和精心的策划,让游客“来了不想走,走了还想来”。而省内一些城市的夜游街区虽投入了大量资金进行建设,举办了各类活动,吸引了不少游客,但在消费转化方面反应寥寥,商家经营状况一般,社会效益和经济效益未能实现双丰收,运营效果尚有较大提升空间。

其次,业态同质化的情况值得关注。省内外部分夜游项目在表演形式、游乐设施,乃至美食和文创商品等方面存在相似之处,若能增加地域独特性和差异化,定能提高游客的满意度和重游率。

再次,增强特色、提升魅力,是湖北夜游经济进一步发展的重要方向。夜游项目一定要在地域文化挖掘和展现形式上下功夫、见真章。据统计,70%的夜游街区尚缺有深度的地域文创商品和体验项目。一些具有深厚历史底蕴的地区,若能在夜游项目中更充分地展示当地的历史故事、民俗风情,将文化元素更巧妙地融入夜游活动中,或许能让该项目更具个性和吸引力。

此外,作为文旅产业的重要项目,夜游经济可与周边知名景区、度假区和网红景点形成联动。若能形成合力,将更有利于文旅资源的整合利用。

湖北夜游经济未来可在差异化发展、文化深度挖掘以及区域联动等方面多做探索:深入挖掘地域文化,推出有深度和时代感的文创商品和体验项目;加强区域合作,实现资源共享、优势互补。相信湖北夜游经济能持续健康发展,绽放出更加绚丽的光彩。

(作者系湖北省旅游发展决策咨询专家,湖北大学旅游学院教授)