



襄阳唐城夜游结合声光电、裸眼3D投影技术给游客带来唐风体验。



荆门民主街「非遗夜市」人头攒动。(视界网 赵平摄)

湖北日报全媒记者 王晶 王理略  
通讯员 鄂文旅 实习生 邹枫桦

灯火璀璨处，荆楚夜未央。

每天19时30分，武汉《夜上黄鹤楼》沉浸式光影演艺惊艳上演，引得游客赞叹不已。长江江面上，长江荣耀号满载游客穿行长江大桥，让境内外游客惊呼震撼。20时，十堰竹溪武陵不夜城《武陵梨园情》开锣，古戏台上皮影与真人交织演绎着秦巴山歌。21时，襄阳唐城景区解锁磅礴大气的盛唐景致，游客们与大唐气象撞个满怀……

从长江之畔的光影流转到古城深处的盛唐回响，荆楚大地的夜游版图正以文化为魂，以体验为桥，串联起星罗棋布的消费场景，不仅点亮了游人的夜生活，更勾勒出文旅融合赋能夜经济的鲜活样本。

8月6日至8日，在十堰竹溪举办的全省夜间文旅消费现场交流活动中，湖北省文化和旅游厅副厅长吴烨用一组组数据，展现湖北夜经济的蓬勃活力：2024年全省接待夜游游客1.63亿人次，消费规模达1631亿元，相当于每日44.6万游客在荆楚夜色中消费4.47亿元。

## 在地夜生活成为金名片

夜间经济是城市活力的重要体现，也是提升城市竞争力的关键领域。在发展夜间文旅经济的赛道上，湖北各大城市各显神通，打造出独具特色的夜游品牌。

缤纷美食、长江灯光秀、“知音号”、夜上黄鹤楼、木兰不夜城等众多文旅夜游活动，已经成为游客来武汉的必选项目。一些旅游达人更是深谙江城越夜越美丽的道理，在晚上探寻更为地道的武汉。广东游客张先生来武汉5天，有3个晚上特意前往东湖绿道夜游。“很羡慕武汉人有东湖绿道可以夜骑，在各种休闲营地间穿行，还有沙滩可以戏水。”张先生觉得东湖夜骑让他像武汉人一样生活，一下子就爱上这个大江大湖的地方。

8月2日、3日，刀郎“山歌响起的地方”巡回演唱会在宜昌奥体中心唱响，来自全国各地的数万名歌迷齐聚“水电之都”。中国演出行业协会测算数据显示，演出活动拉动消费系数为“1:4.8”，即每1元门票消费带动4.8元周边消费，这一数据在宜昌刀郎演唱会上得到印证。

数万名歌迷涌入宜昌，除了购买演唱会门票外，在交通、住宿、餐饮等方面的消费持续升温。不少外地歌迷提前一两天抵达，白天打卡三峡大坝、清江画廊等知名景点，夜晚则走进陶珠路夜市等地，点上一份外焦里嫩的烤肥鱼，配上鲜香的宜昌刀削油包子，再喝一口当地特色饮品，以美食为底色的人间烟火，让游客与宜昌“来电”。

在襄阳古城内，400米长的管家巷聚集27家传承非遗的老字号商户。从2023年12月开街以来，管家巷游客量突破1000万人次。这条蕴含“半城烟火半城诗”韵味的古老街巷，在夜色中更为动人。襄阳牛肉面的浓香与黄酒的醇厚交织弥漫，穿着汉服的少女在戏台前与“孟浩然”对诗，拓印年画的游客将刚完成的门神卷轴小心收进背包，在管家巷的各个角落轮番上演“国风巡游”“特技表演”等多达23部不重样的精彩节目，确保巷子里每一刻、每一处都充满新鲜感，厚重历史注入可触摸、可感悟、可消费的鲜活生命力。

为何夜游项目和区域能成为闪亮新地标和城市会客厅？专家表示，这是因为夜间氛围兼具“烟火气”与“怀旧感”，延续了本地生活方式，也成为游客体验“原真”的特色窗口，实现了“生活即景观，文化即产业”的良性循环。

## 荆楚乡村夜游点燃县域活力

2020年之后，湖北的县域夜游项目异军突起。各地依托小城或乡村文化特色和自然资源，打造了一批

独具魅力的乡村夜游项目，为游客提供了亲近自然、体验乡村生活的新选择。

7月底，随州曾都区洛阳镇千年银杏谷景区焕新揭幕。全新亮相的银杏谷文化旅游区打破季节约束，让度假区成为四季、全时皆可畅游的旅游新地标。夏季并不是银杏谷景致最美的时候，但特色夜游活动让游客和市民为之欢呼。数字人电音节、啤酒发烤狂欢趴、主题烟花秀让游客们忘却夏日的燥热，感受到乡村文旅带来的“小清新”。

夜游带来人流的同时，度假区带动了周边民宿业、餐饮业、体育产业的发展。大乐之野·裸心隐乡·斜阳束筑等特色民宿入驻，银杏谷不再是“一日游”的过境之地，而是“深度体验”的栖息之所。银杏谷从“千年银杏”的单一IP，蜕变为全域联动的多元化、综合性旅游度假区。

黄冈罗田九资河镇的《梦回伽兹》光影演绎，让古镇的夜晚焕发新生。演出散场后，古镇的街道上依旧热闹非凡，沿街的吊锅菜馆坐满了食客，热气腾腾的罗田吊锅香气四溢，老板们一边麻利地添着食材，一边笑着说：“以前晚上8点后街上就没啥人了，现在演出结束后，店里还得翻好几次台，生意好得不得了。”古镇周边的客棧也迎来客流高峰，许多游客为了能在第二天继续体验古镇的清晨风光，选择在此留宿，客棧的收入较之前翻了近3倍。

竹溪县武陵不夜城以“山二黄戏曲非遗活化+城市更新”为核心理念，自2024年开街以来，累计接待游客超2000万人次。全年夜间消费总额达5666万元，单日均客最高达17.5万人次，推动周边景区门票收入增长67%，餐饮上座率达到92.5%，酒店入住率达到95.3%。盘活了18栋商业楼与90套住宅共计7.3亿元的闲置资产。

## 从“亮化”到“活化”绽放全域活力

夜幕下的湖北，从景区到街区到商圈文旅呈现“多点开花”态势。襄阳唐城景区依托《盛世唐城之大唐倚梦》夜游项目，结合声光电、裸眼3D投影等一系列技术，打造30余场唐文化节目，年接待游客205万人次，夜间游客占比达到60%；宣恩县仙山贡水景区以“景城融合”模式，实现旅游综合收入38.85亿元；武汉梦时代通过781场夜间主题活动，带动夜间客流突破1100万人次，商文旅体融合带动商品零售保持逐年20%的增长。吴烨指出，夜间经济已从“亮化”迈向“活化”，成为拉动消费的主引擎。

面对同质化挑战，湖北以创新破局。十堰武当山“武当一梦”通过VR技术还原千年道文化，带动夜游收入增长29%；武汉的木兰不夜城推出极具视觉冲击力和文化内涵的夜游场景，紧抓网络名人“流量密码”，通过线上传播吸引了大量关注，2024年夜游接待150万人，收入2.01亿元，加速了区域城乡要素的流动与融合。吴烨表示，未来将推动“文化+科技”深度融合，打造30个以上主客共享的夜间消费集聚区。

在政策的有力支撑下，湖北正全力构建全域夜间生态。作为全国首个推出省级夜间经济指导文件的省份，湖北各地积极行动：武汉设立专项资金，用以打造“长江夜游”精品线路；宜昌则对夜间消费集聚区实施专项奖励。截至目前，全省已建成600处夜市疏导点，年度营业额达86亿元。

从“亮化”到“活化”，从单点突破到全域绽放，湖北夜游经济的进阶之路，恰是一场以文化为内核、以创新为引擎、以政策为护航的深度实践。当历史肌理与现代需求精准对接，当科技赋能与人文温度双向奔赴，夜间经济便能突破同质化的桎梏，成为激活区域发展的新增长极。随着“文化+科技”的深度融合与全域生态的持续构建，荆楚大地的夜晚必将更具魅力、更有韧性，为美好生活勾勒出更璀璨的图景。

从长江之畔光影秀到秦巴山区不夜城

# 城市灯火与乡村星光点亮“荆”宵



竹溪武陵不夜城的精彩表演，让游客感受独特的地域文化魅力。



游客乘坐长江荣耀号游轮欣赏江城夜景。

(本版图片除署名外均为受访单位供图)



傍晚时分，游客在宣恩贡水河打起千人水仗。

## 来了不想走 走了还想来 鄂西小城从“网红”变“长红”

湖北日报全媒记者 王晶 王理略  
通讯员 鄂文旅 陈绪开

夜幕降临，贡水河两岸的灯光次第亮起，文澜桥上的全息光影秀重现土家儿女的古老传说，兴隆老街上非遗传承人敲响的三棒鼓与游客的欢笑声交织，惹溪街的烤鱼香气顺着晚风弥漫开来……这是鄂西小城宣恩的夜晚常态。

曾是寂寂无名的深山小城，宣恩用7年时间完成了从“网红打卡地”到“长红旅游目的地”的蜕变。其秘诀，正在于以文化为魂，让游客不仅“一见钟情”，更能“日久生情”，来了还想再来。

作为土家族、苗族、侗族等少数民族聚居地，宣恩的夜游从一开始就锚定“文化在场”。7月17日启幕的“水上女儿会”，将这份初心演绎得淋漓尽致。

贡水河畔的浅水区域，10岁小女孩举着水盆加入千人水仗，水花飞溅藏着土家族“玩水祈福”的古老习俗；几步之遥的兴隆老街，非遗传承人敲响三棒鼓，八宝铜铃舞的韵律与游客学织西兰卡普的笑声交织，让“土家织锦”从博物馆展品变成可触摸的生活美学。更具仪式感的是竹筏上的“打铁花”表演，与贡水河两岸的灯光倒影交融，文澜桥下的旅拍工作者忙着定格这一瞬间。

为了让文化表达更具当代性，宣恩将科技与民俗深度嫁接。凌波桥与连厢楼被改造成贯通的巨型屏幕，“数字瀑布”特效随土家打溜子节奏律动；“仙山贡水，浪漫宣恩”光影秀用全息技术重现“七仙女传说”，让苗族古歌与激光束在夜空共舞。正如宣恩县文旅局局长王菊芳所说：“我们要让游客在泼水时想起‘么妹儿过河’的民歌，在看光影秀时读懂土家儿女的情怀，让文化从背景板变成体验款。”

善用传统节日做旅游文章也是宣恩一大特色。去年七夕，当地举办“水上女儿会”系列活动，为游客编织一场集传统文化、民俗风情与现代光影技术于一体的七夕绮梦，引发广泛热度与关注。

当贡水河的夜色渐深，岸边民宿的灯光与远处的山歌交织，这场夜游实践早已超越“亮灯”与“表演”的浅层形态。它是宣恩“山水赋能、文化为魂、服务为基”逻辑的集中体现——政府搭起“水上女儿会”的平台，景区把土家“玩水”习俗升级为科技光影盛宴，民宿从“卖房间”转向“卖体验”，连村民都成了文化的传播者。

## 湖北夜游经济 繁荣背后的挑战与突围

□ 赵亮

近年来，湖北夜游经济呈现出蓬勃发展的态势，省内县域夜游经济覆盖率达到50%以上，从形式到内容都不断推陈出新，给各地游客带来了全新体验，成为近5年来湖北递增最快的文旅项目。

在武汉，东湖的夜游项目不断升级，“VIVA落日派对”等系列活动吸引了大量游客，水上特技大秀、游艇派对狂欢至深夜。在赤壁，羊楼洞古街上游客与NPC互动，体验明清茶商的经商之路。这些项目在形式的多样性、内容的丰富度上极大地提升了游客体验。

湖北夜游经济在持续发展的过程中，还有进一步提升的空间。首先，不同夜游项目的发展现状存在差异。恩施宣恩的仙山贡水夜游项目，凭借独特的地域文化魅力和精心的策划，让游客“来了不想走，走了还想来”。而省内一些城市的夜游街区虽投入了大量资金进行建设，举办了各类活动，吸引了不少游客，但在消费转化方面反应寥寥，商家经营状况一般，社会效益和经济效益未能实现双丰收，运营效果尚有较大提升空间。

其次，业态同质化的情况值得关注。省内部分夜游项目在表演形式、游乐设施，乃至美食和文创商品等方面存在相似之处，若能增加地域独特性和差异化，定能提高游客的满意度和重游率。

再次，增强特色、提升魅力，是湖北夜游经济进一步发展的方向。夜游项目一定要在地域文化挖掘和展现形式上下功夫、见真章。据统计，70%的夜游街区尚缺有深度的地域文创商品和体验项目。一些具有深厚历史文化底蕴的地区，若能在夜游项目中更充分地展示当地的历史故事、民俗风情，将文化元素更巧妙地融入夜游活动中，或许能让该项目更具个性和吸引力。

此外，作为文旅产业的重要项目，夜游经济可与周边知名景区、度假区和网红景点形成联动。若能形成合力，将更有利于文旅资源的整合利用。

湖北夜游经济未来可在差异化发展、文化深度挖掘以及区域联动等方面多做探索：深入挖掘地域文化，推出有深度和时代感的文创商品和体验项目；加强区域合作，实现资源共享、优势互补。相信湖北夜游经济能持续健康发展，绽放出更加绚丽的光彩。

(作者系湖北省旅游发展决策咨询专家，湖北大学旅游学院教授)