

从炫技到真干活 能抢险救灾能养老照护

# 人形机器人十大潜力应用场景发布

据新华社北京8月9日电 人形机器人是人工智能与机器人深度融合的产物,随着技术加速演进、产品不断迭代,人形机器人正逐步从实验室走向现实应用场景。2025世界机器人大会上,中国电子学会组织遴选出的《人形机器人十大潜力应用场景》发布,为人们描绘出人形机器人应用于各行各业的未来图景。

这十大潜力应用场景包括:“工业通用操作:上下料与转移搬运”“汽车制造:分拣配料”“3C制造:物料质检”“船舶制造:打磨抛光”“石油化工:产线巡检”“电力生产:电站操作”“安全应急:灾害应对与安全救助”“商业服务:导览迎宾与服务交互”“家居服务:生活协

助、陪伴及日常照料”“农业生产:田间精细作业”。

记者注意到,这些应用场景不仅包括工业制造、养老照护、农业生产等领域,还涉及到电站操作、石油化工产线巡检等人工作业安全风险高的工作以及一些应急场景。例如,在火灾、水灾、危险化学品泄漏等场景中,人工救援面临高风险、响应效率受限等问题。未来,可适应高温、涉水、有毒等危险环境的人形机器人,通过搭载烟雾传感器、气体检测仪、热成像仪等设备,可实时监测现场情况,协助搜救被困人员、传递应急物资,联动应急指挥系统反馈现场数据,为救援决策提供支持,降低人员伤亡风险。

人口老龄化带来养老护理人员短缺问题,儿童陪

伴、居家清洁、日常辅助等家庭需求也日益增加,人形机器人或可对此提供有力支持。例如,在养老护理方面,可提供搀扶、服药提醒等服务,实时监测老人状态并响应突发情况;在家务辅助方面,可承担清洁、物品整理等重复性事务,联动家庭智能设备提升生活便捷度;在陪伴互动方面,通过友好形象与交互能力开展儿童互动游戏、故事讲解等活动。

中国电子学会理事长徐晓兰9日在大会论坛上为观众介绍这些应用场景时表示,当前,人形机器人技术呈现多点突破与协同跃升态势,人形机器人产业和应用正展现出强劲发展潜力,迈入“技术突破—资本涌入—场景落地”的加速期。



8月8日,工作人员和机器人在2025世界机器人大会上一同跳舞。(新华社发)

## “钢铁侠”装上具身小脑 机械手披上电子皮肤 湖北人形机器人亮出十八般武艺

湖北日报全媒记者 刘洁 通讯员 光小科

火爆,太火爆了! 128平方米的展厅,被围得水泄不通,后排的人只得黏起脚尖,举着自拍杆拍照。

8月8日,2025世界机器人大会在北京开幕,在湖北人形机器人创新中心展区,19家鄂企携60余件展品精彩亮相,其中包括9个整机人形机器人和众多核心零部件,吸引了众多观众和企业前来观摩洽谈。

整机秀绝活,展区成网红打卡点

“妈妈快来,他在打太极。”一位扎着羊角辫的小女孩,拉着妈妈穿过人群,来到机器人“光子”前,开心地手舞足蹈。

“光子”机器人由光谷东智具身智能技术有限公司开发,公司副总经理楼凯齐介绍,“光子”机器人已实现展厅讲解、商超导览、前台接待、商业表演等场景落地,目前技术迭代速度很快,每个月都有新版本。

武汉灏存科技有限公司带来的灵工1号,成为会上的网红打卡点之一。

戴上一副外形似手套的装备,工程师张开双臂、握紧拳头,人形机器人同步做出相同动作。银灰色关节划出一道流畅弧线,引得快门声炸响。很多观众排起长队,轮流戴上设备亲自体验。

这是灏存科技自主研发的“运动神经中枢系统”,其可精确到0.001度的转角精度与3毫秒延迟,破解了人形机器人动作控制的难题。

“刚刚一家四川的企业来沟通,他们有训练机器人的需求,有很明确的合作意向。”灏存科技联合创始人于酉臣说。

展区另一头突然爆发出掌声。武汉明毅机器人有限

公司的具身小脑模组的人形机器人,在无人遥控的操作下,灵活地四处奔走,且精准躲避障碍物。来自俄罗斯的机器人爱好者罗斯拉夫,不禁竖起大拇指:“Cool!”

组团亮实力,“走出去+引进来”链动全球机遇

展台上的介绍册空了又补,补了又空。核心零部件展区同样火爆。

“您感受下这片电子皮肤。”武汉华威科智能技术有限公司售前经理陈佳乐,将一片指甲盖大小的电子皮肤,放在了一位来自日本汽车商的专业人士手背上。

这片拥有顶尖1克级灵敏度的电子皮肤,正是湖北人形机器人产业链上“小而精”的关键一环。其卓越性能当场打动了一家安徽企业负责人,对方明确表达了合作意向,并留下地址要求寄送样品。

类似的情景在展区不断上演。一家来自兰州、尚在孵化期的创业团队挤到咨询台前,手中的政策手册被翻得卷了边:“我们正在寻找合适的产业园区落户。武汉有完整的产业链条、丰富的应用场景和充沛的人才储备,湖北人形机器人创新中心的规划和服务理念非常符合我们的预期。”团队负责人直言,创新中心提出的“三场一基地”(动作训练场、数据采集场、应用实践场和人才培养基地)以及“创新、联合、开放、共享”的平台服务理念,是吸引他们的关键。

黑芝麻智能带来的机器人“大脑+小脑”芯片、维力传感展示的多型号高精度传感器、光谷华汇的先进关节电机、元生创新的高性能惯性传感器……这些来自荆楚大地的“硬核”零部件,共同构成了人形机器人的“筋骨”与“神经”。它们不仅是湖北企业技术实力的体现,更是吸引产业链上下游伙伴的“强磁石”。

广东某家电巨头、苏州知名汽车零部件厂、澳大利亚顶尖科研机构,以及来自世界各地的技术爱好者,将

百余平方米的湖北展区围得水泄不通。不同语言——英语、俄语、日语、粤语在此交汇碰撞,洽谈合作的热度持续升温。

优势明显,湖北有望打造全球高地

湖北人形机器人创新中心此次在世界级舞台亮相,不仅展现了技术创新的“硬实力”,更亮出了产业生态构建和招商引资的“软实力”,推动湖北向全球人形机器人产业高地迈进。

湖北人形机器人创新中心负责人介绍,该中心是展会上为数不多、直接为实体产业园区进行招商的创新中心,由武汉东湖高新区投资建设。此次携省内代表性企业集体亮相,意义重大。

一方面,积极为园区内及省内产业链企业搭建对外合作桥梁,助力其技术和产品拓展全球市场,推动湖北智造“链”向全球,实现本地产品走出去。

另一方面,依托创新中心完备的产业链、独特的“平台型”定位和院士专家团队等独特资源,链动全球资源,吸引企业落户湖北,加速产业集聚。

人形机器人是武汉正在打造的千亿级未来产业的重要赛道。依托武汉东湖高新区集聚的50余家人形机器人重点企业构成的坚实基础,以及湖北作为科教大省、制造强省的显著优势,发展前景广阔。光谷提出,将以人形机器人整机产品为突破口,加快推进小规模量产,支持整机企业牵头建立创新联合体,引导“大脑、小脑、感知、躯干、四肢”等零部件企业融入整机制造产业链,实现整机与零部件协同发展。

中国科学院院士、武汉大学集成电路学院院长刘胜对此充满信心:“湖北发展人形机器人技术和产业拥有得天独厚的优势,完全有基础、有条件、有潜力在全国乃至全球人形机器人产业发展版图中占据重要一席。”

## 托举湖北向“新”翱翔

识产权作价3000万元与云南农发集团成立合资公司,注册资本金规模1亿元。

在金融领域,服务质效持续跃升。金融资源不断向“51020”现代产业体系、重点领域和薄弱环节集聚,输送源头活水。制造业中长期贷款、科技型中小企业贷款、小微企业贷款、县域贷款余额同比分别增长11.8%、25.1%、15.8%、11.8%,均高于全国平均水平。今年以来,新增7家上市和过审企业。

03

加强优质供给  
产业升级与改善民生共鸣

一个“融”字创造的就业新空间不容忽视。

服务业是改善民生、创造就业、提升品质的主角。五大现代服务业集群的发展,有利于为湖北高质量就业提供坚实支撑。

除了直接服务制造业的“左膀右臂”——生产性服务业,满足百姓美好生活的文旅、商贸等生活性服务业,同样在改善民生、稳定发展上举足轻重。可以说,“两业融合”的深度参与者和最终受益者,都是人民。

湖北省商务厅介绍,该厅争取武汉市成为现代商贸流通体系试点城市,已获得中央资金3亿元;上半年,全省社零额增长6.9%,京东MALL建设全国首个“一城三店”,山

新华时评

近日,从发放育儿补贴到逐步推行免费学前教育,多项政策红利不但减轻了家庭育儿负担,更暖了人心。但一些商家却趁机以促销活动变化为借口,动了歪心思,耍起小聪明,暗自提高产品价格。

大量家长在社交平台反映,近期网购的奶粉、纸尿裤和辅食等母婴产品价格较之前上浮十几元到几十元不等,这导致部分补贴金额实质上被抵消。

减轻家庭育儿负担的政策是贯彻落实以人为本、投资于人的具体实践。降低生育成本、提振消费意愿的切实举措,不能成为某些商家谋利的风口,政策红利不容扰乱市场秩序的商家吞噬。

判定母婴产品是否涨价,关键要看消费者购买记录。购买同款、同数量的产品有没有增加开支是最明确的指标,而不是听信商家“调整促销策略”之言。商家应扛起社会责任,不要将政策红利视为涨价的契机,应以诚信经营为宗旨,通过提升产品质量、优化服务等方式来赢得消费者的认可 and 市场份额。

为了确保相关政策真正惠及育儿家庭,加强对母婴市场价格的综合监管刻不容缓。一方面,要密切关注母婴产品价格动态,建立健全价格监测机制,对异常涨价行为及时进行调查和干预。对于那些借故哄抬物价、扰乱市场秩序的商家,要依法予以严惩。另一方面,应进一步规范母婴行业的价格体系,加强对线上线下销售渠道的管理,促进价格透明化,减少价格乱象。

各方需共同努力,确保育儿补贴等政策红利真正落到实处。“真金白银”花到百姓关心的领域,才能切实减轻家庭生育养育负担,为促进人口长期均衡发展营造良好环境。(新华社贵阳8月9日电)

育儿补贴还在路上 奶粉纸尿裤先涨价  
别让政策红利被市场吞噬

## 甘肃榆中受灾村庄道路全部抢通



记者9日从交通运输部获悉,截至9日18时,甘肃省兰州市榆中县所有受灾村庄进村道路实现抢通,具备抢险应急救援人员通行条件。图为甘肃省森林消防总队消防员沿河道搜寻被困人员途中搭建临时木桥。(新华社发)

## 丹江口“一库好水”激活百亿产业

(上接第1版)

仅一条马路之隔的一轻食品(丹江口)有限公司主要生产“北冰洋”汽水。这个曾经畅销全国的“中华老字号”,在丹江口再次重生。

在丹江口建厂后,公司每年收购本地柑橘约10万吨。公司副总经理杨晓东介绍,公司今年生产的HPP柑橘汁深受消费者欢迎,目前产品供不应求。

从饮用水起步,丹江口水产品还向宝宝水、降糖水、降酸水、气泡水等高端水产品延伸,并引入饮料、啤酒等企业,不断提高“中国好水”的“含金量”。

丹江口市委常委、统战部部长吴明利介绍,该市已引入农夫山泉、怡宝、燕京等国内头部企业入驻,水经济门类包括饮用水、酒水饮料等,相关企业共72家,其中规模以上企业24家。

去年,该市饮品年产量近500万吨,目前正在建设的新项目产能约300万吨,预计3年内水经济相关产业年产值可突破500亿元。

(上接第1版)其出口额连续10年稳居国内医用敷料出口企业前10名,成为全国数万家医用敷料出口企业中开拓国际市场的佼佼者。

中美对等关税90天暂缓之约即将结束。关税问题仍然存在高度的不确定性,这给出口占比约八成的金士达医疗国际贸易业务带来不小挑战。

“我们并未被动等待,而是主动出击。”程翠说,针对可能出现的不同情况,他们制定了多套应对策略,最大程度减少外部环境带来的影响,稳住美国市场的同时,积极拓展欧洲市场。7月初,他们已派2名销售骨干组成小分队前往欧洲拓展市场,11月还将派更多力量参加欧洲行业展会。

上半年,金士达医疗深入研判外部环境形势,与客户保持高频次、深层次的联系,从订单对接到生产把控到售后跟进,都力求细致周到,出口业绩不仅稳住了态势,还实现了2%的增长。

打造日用品品牌,发力内销市场

走进企业产品展示区,仿佛置身于一个小型健康博物馆。这里,家庭急救包、一次性柔棉睡袋、一次性内裤、婴儿棉柔巾、婴儿湿巾、创可贴等等产品让人应接不暇。

疫情期间,金士达医疗大量生产口罩和防护服,迎来爆发式增长。一次性口罩、防护服等需求回归常态。2022年,企业又果断转型,从德国引进先进设备,打造日用品品牌“蓬松生活”,专注母婴孕产、家居个护、健康防护等品类研发。去年,销售总额5000多万元,今年有望突破1亿元。

“2019年以前,我们几乎没有考虑过国内市场。”程翠坦言,企业创立之初的10多年,专注于外贸市场,产品全部出口。随着国内消费者健康意识提升,加之老龄化趋势明显,家庭健康护理产品的市场空间巨大,他们意识到,必须开拓内销市场,坚持“两条腿”走路。

此外,湖北省及咸宁市也通过多项“政策组合拳”为企业发展注入稳定性,比如,今年5月政府对接资源,协助企业入驻中百仓储、武商量贩、悦活里、华润万象城等区域头部商超连锁系统,助力企业产品出口转内销。