



湖北启动防汛四级应急响应

据新华社北京8月9日电 记者从水利部获悉，水利部9日组织会商，安排部署暴雨洪水防御工作，并对河南、湖北、重庆、四川、陕西5省份启动洪水防御Ⅳ级应急响应。

据预报，8月9日至11日，四川、重庆、安徽、河南中部南部、湖北东部、甘肃南部、陕西南部等地将有大到暴雨，局地有大暴雨。受其影响，长江上游干流及支流岷江沱江嘉陵江、中游支流汉江及鄂东四水，淮河上中游干流及南岸支流潢河、史灌河、淠河等河流将出现明显涨水过程，暴雨区内部分中小河流可能发生超警以上洪水。

为应对可能出现的汛情，水利部已要求有关地区水利部门和相关流域管理机构坚决克服麻痹大意思想，进一步压实责任，加强应急值班值守，滚动开展雨水情监测预报，及时发布预警信息；科学精细调度水利工程，落实水库及在建工程安全度汛措施，做好局地内涝防范应对；突出抓好中小河流洪水和山洪灾害防御等工作，提前转移危险区群众，确保人员安全。

又讯（记者艾红霞、实习生周正）根据当前防汛形势，按照《湖北省防汛抗旱应急预案》相关规定，经研究，湖北省防办决定于8月9日12时启动防汛四级应急响应。

据预测，8月9日午后至12日，我省有一次较强降雨过程，鄂西、鄂北等地区有大雨到暴雨、局地大暴雨，伴有短时强降水（最大小时雨强50—100毫米）、雷暴大风（8—11级）等强对流天气，局地超过200毫米，单点暴雨可能超过300毫米。

“聪明的大脑”和“起飞的翅膀” 托举湖北向“新”翱翔

湖北日报全媒记者 汪子轶

“要推动先进制造业和现代服务业深度融合。”习近平总书记关于服务业发展的重要论述，正在湖北转化为生动实践。

长江奔涌处，一场产业变革正悄然重塑荆楚大地的经济基因。现代服务业与先进制造业如同两翼，托举湖北向“新”而飞。

现代服务业是什么？

先进制造业和现代服务业之间的关系如何？

湖北为什么要打造先进制造业和现代服务业融合发展高地？

8月8日召开的湖北五大现代服务业产业集群高质量发展工作会议给出了答案。省委书记王忠林指出，现代服务业是现代化产业体系的重要组成部分，对推动经济增长、扩大投资、促进消费、吸纳就业、改善民生等具有重要作用，是制造业“聪明的大脑”和“起飞的翅膀”。

01

一部手机的诞生史足以说明
“两业融合”是必然逻辑

在省委十二届十次全会上，王忠林强

调了“三大融合”发展路径，其中就有先进制造业和现代服务业融合。

这一战略部署绝非偶然。2021年，湖北省15部门已联合印发《关于加快推动服务型制造高质量发展的实施方案》，方案明确提出，到2025年，基本形成制造与服务全方位、宽领域、深层次融合发展格局。

在传统观念中，工厂管生产，销售管后端，泾渭分明。制造与服务融合将带来什么？

首先要回答的问题是，什么是现代服务业？

可以说，它是制造背后的隐形高手。

一部手机的诞生史足以说明。研发团队设计外观功能是科技服务；零件全球采购依赖现代物流；生产线投资需要现代金融；市场推广依靠现代商贸；产品回收处理涉及环保服务——这些支撑制造业的“幕后力量”，就是现代服务业。制造与服务，其实是“标配”。

在湖北，现代服务业以五大产业集群为代表：文化旅游、现代商贸、现代金融、现代物流、科技服务。它们如同无形的神经网络，逐步渗透进经济肌体的每个细胞。

纵观全球产业发展史，制造业与服务业的边界正日益模糊。德国“工业4.0”将服务视为制造的核心环节；美国GE公司通过Predix平台实现“制造即服务”的凤凰涅槃；西门子已从设备制造商蜕变为企业解决方案提供者……

湖北的选择，是对全球产业变革规律的科学把握：现代服务业为制造业注入创新活力，制造业则为服务业提供应用场景。

当发达国家纷纷推进“工业4.0”“再工业化”，湖北以“51020”先进制造业集群为基础，以五大现代服务业为突破，构建“双轮驱动”的现代产业体系。

现代服务业“为制造业安装聪明的大脑和起飞的翅膀”——王忠林的这一生动比喻，蕴含着湖北对产业发展的深刻洞察。其战略深意体现在三个维度：

一是创新驱动维度。现代服务业特别是研发设计、科技服务等生产性服务业，为制造业提供创新源动力，安装“创新大脑”。

二是能级提升维度。物流、金融等服务业如同“翅膀”，助力湖北制造飞向全球。花湖国际机场、长江航运中心、中欧班列构建的“三位一体”国际物流大通道，

让湖北制造通达世界。

三是价值跃升维度。更深层的逻辑，在于价值链重构。根据微笑曲线理论，制造业价值最丰厚的区域集中在研发设计和营销服务两端。湖北的“两业融合”，正是推动制造业从价值链低端向“微笑曲线”两端攀升的战略选择。

02

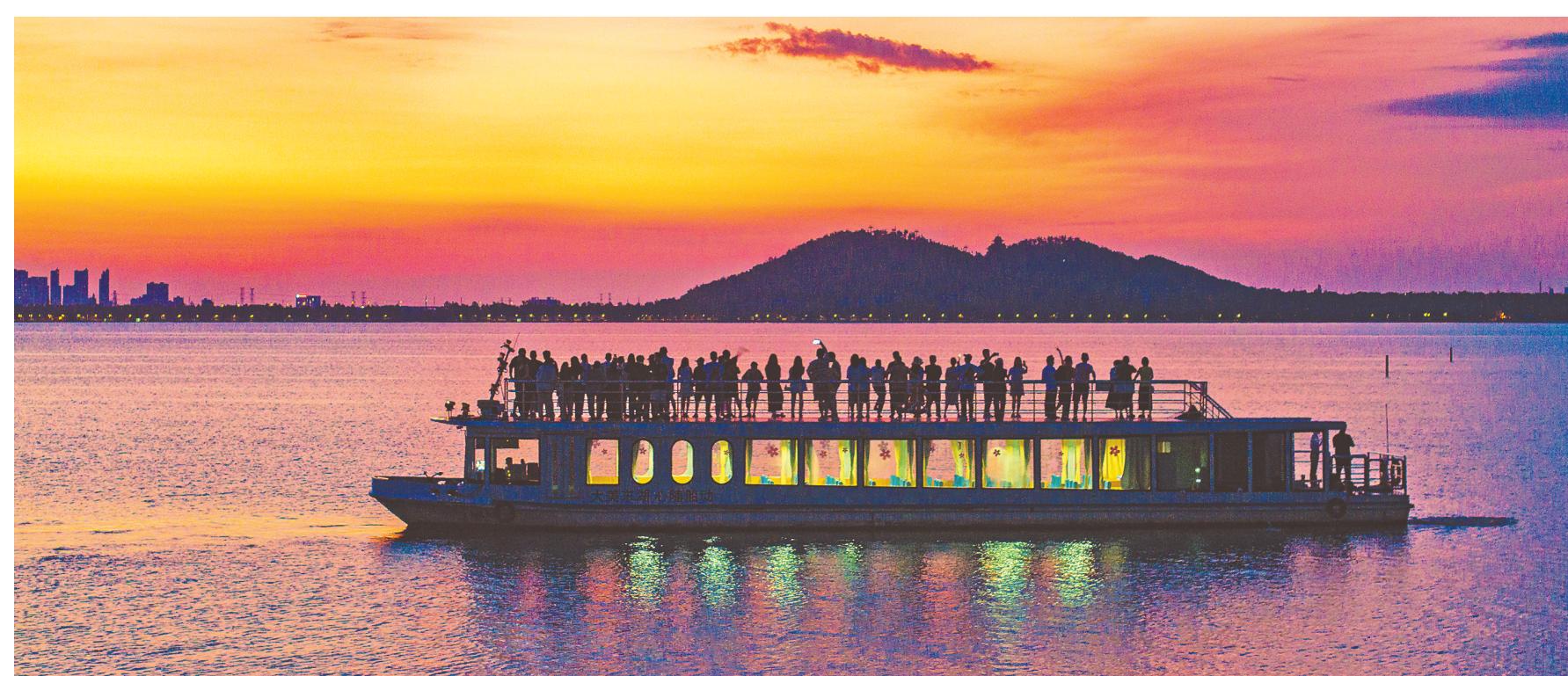
两业融合“十模式”形成完整体系
从“齿轮咬合”到“基因重组”

制造业是强国之基，服务业是赋能之翼，二者融合不是简单叠加，而是产业基因的重组进化。

省委十二届十次全会提出在区域能级、产业能级、企业能级上聚力突破，而“两业融合”正是提升产业能级的关键路径。当制造业拥抱服务，企业就从产品提供商蜕变成为解决方案提供者，实现价值倍增。

数据显示，湖北计划到2025年实现服务业增加值超过3.3万亿元，占GDP比重达到55%左右。这一目标的背后，是湖北对习近平总书记“构建优质高效的服务业新体系”要求的坚定落实。（下转第3版）

东湖凌波追光游船首航 湖心迎朝阳 人在景中游



8月9日清晨5时许，在武汉市东湖风景区凌波门码头，“凌波追光日出专线”游船载着数十名游客领略东湖朝霞的壮丽景色。（湖北日报全媒记者 何宇欣 实习生 李昕蓉 摄）

湖北日报讯（记者冯袁玥、通讯员钟珊）8月9日清晨5时，城市还在酣睡，武汉凌波门码头却已经人头攒动。几十位“追光者”揉着惺忪睡眼，登上东湖“凌波追光日出专线”游船，准备迎接地平线上即将破茧而出的太阳。

5时许，游船缓缓驶入薄雾轻笼的湖心，人随船动，与晨光、湖水和远山构成一幅水墨画卷。水波轻拍船舷，大家屏息以待日出的那一刻。游船行至开阔

水域停稳，避开了岸边树丛、人群和建筑。这是专门选定的“最佳日出打卡点”，保证游客能无遮挡观赏日出，捕捉不同角度的光影变幻。

游客紧贴船舷，目光聚焦在东方微亮的天际线上。起初，天边只是淡淡晕染的粉橙色，渐渐地，一抹炽烈的金红刺透云层，金光泼洒在湖面上。相机快门声此起彼伏，惊叹声轻轻响起，人们沐浴在初升的光芒中，被温柔

唤醒。摄影博主黄山几乎每天都来凌波门拍日出，他说：“在湖心迎接朝阳，仿佛太阳是专门为我升起，这感觉太奇妙了！”

东湖专线选择清晨开航，既避开日间高温与人流高峰，又疏解了凌波门等网红打卡点的拥挤问题。导游黄晓微介绍：“东湖游船曾在年底、樱花季等时段短暂开放过日出专线，游客反馈较好。此次凌波追光航线从即日起到10月底

常态开放，进一步强化‘百湖之城’的浪漫意向，带来更开阔、动态的观日体验。同时，游船一层配备空调座椅，二层是无遮挡甲板，既免除夏日酷暑，又保留自然野趣。”

早晨6时30分，游船返回凌波门，游客们带着满身晨光与心满意足的宁静下船。“日出象征着希望和新生，凝视日出的人心无杂念，美好的一天拉开帷幕。”黄山感叹道。

丹江口“一库好水”激活百亿产业

区县新气象

湖北日报全媒记者 刘汉泽 余宽宏

盛夏时节，骄阳似火。走进十堰丹江口市，只见汉江两岸“水经济”活力澎湃——

在丹江口火车站货场，一列满载3100多吨饮用水的货运专列缓缓驶出。今年以来，丹江口已销售饮用水200余万吨，平均每天销售1万余吨。

在武当山水饮料有限公司的生产车间，每分钟就有600瓶天然弱碱水产出，3天之后就能交付到全国各地的客户手中。

在燕京啤酒（丹江口）生产基地项目现场，新建厂房的数十根桩基已经立起，联合车间主体初具规模。明年上半年，这座投资20亿元的智能化标杆工厂，将以每小时22万瓶的澎湃产能，把“中国好水”酿成香飘四海的“液体面包”。

在汉江陈家港“铁水空空”多式联运基地项目，3个1000吨级通用泊位、2个1000吨级多用泊位正在加紧建设。建成后，预计每天有超过3000吨饮品从这里通江达海。

丹江口水库是南水北调中线工程水源地，其水质稳定在国家Ⅱ类标准以上，其中107项指标达到国家Ⅰ类标准，是名副其实的“中国好水”。

“坚决扛牢‘确保一泓清水永续北上’重大政治责任，用心用情用力守好一库碧水。”丹江口市委副书记、市长管晓说，将充分利用得天独厚的水资源优势，做足水文章，做强水经济，全力打造高端食品饮料主产地和国际国内知名食品饮料企业聚集地，实现“绿水青山”和“金山银山”的双向奔赴。

农夫山泉是最早在丹江口生产饮用水的企业之一。10余年来，农夫山泉不断追加投资，目前已建成3座工厂，生产线达26条，每小时可生产8.1万瓶瓶装水。丹江口已成为农夫山泉最主要的生产基

地，产品包括天然水系列、维生素水系列、农夫果园系列、尖叫产品系列、东方树叶、C100、茶π系列等。

丹江口市武当山水饮料有限公司是十堰本土国有企业。公司经过近3年的发展，目前拥有4条生产线，每条线每月可生产100万箱天然弱碱水。公司董事长徐鹏介绍，今年已实现产值近4亿元，目前还有60多个定制化产品订单正在加紧交付。

在武当山水饮料有限公司，一条果汁饮品生产线正在升级改造。徐鹏介绍，这条生产线主要生产高端饮品，如青苹果汁、桃子汁和复合果汁，7月底开始试生产。（下转第3版）

湖北日报评论员

提能善为，争高争先开新局建新功

三论贯彻落实省委十二届十次全会精神

支点建设企业行

金士达医疗： 关税风波下逆势突围

湖北日报全媒记者 夏中华
通讯员 骆端端 朱亚平 李晶亮

“生产任务已排到8月底！”7月25日，烈日当头。咸宁高新区金士达医疗厂房内一派繁忙，近千名工人正抓紧赶制一批出口订单。

而3个多月前，美方对中国商品加征关税后不久，这家以出口为主的医疗用品制造企业，曾被美国客户要求暂停在手订单的生产。

面对复杂多变的外部环境，这家企业如何千方百计稳住供应链、获得逆势增长？近日，湖北日报全媒记者前往调研。

快速响应，得到美方客户认可

“当时美国对华累计关税已达145%，我们非常担忧，但也十分理解客户的处境，毕竟高额关税会大幅增加双方的成本和风险。”谈起3个多月前的遭遇，金士达医疗（咸宁）有限公司总经理程翠仍难以平静。

程翠介绍，经多年开拓，企业在美有10余家客户。关税持续加征后，不少美方企业观望，延迟新增订单。这家要求暂停在手订单生产的美方企业跟他们合作了10多年，每年大约有150万美元的订单。本次要求停止生产的订单，是货值15万美元的纱布片。

5月12日，《中美日内瓦经贸会谈联合声明》发布。第一时间，该美国客户就通知金士达医疗恢复所有在手订单的生产。恢复生产后约两周，纱布片订单生产完毕，发往美国。此后至今，这家美方企业又追加了30万美元的订单。

“从订单暂停到重启，这20天左右的时间里，我们保持与客户的密切沟通，及时了解他们的需求和担忧，随时准备复工，这份快速响应得到客户认可。”程翠说，上个月，他们还派了5名工作人员去美国拜访对接客户。

主动出击，巩固拓展欧洲订单

手持61项专利，取得欧盟ISO、CE认证、美国FDA注册等多项国际资质以及国内医疗器械生产许可证、经营许可证，摘得国家级“绿色工厂”等多项荣誉……在公司会议室，程翠展开一张全球地图，上面标注着企业全球销售网络。

总部在武汉的金士达医疗（咸宁）有限公司2014年进驻咸宁，主营传统纱布敷料、一次性水刺无纺布家居产品和汽车急救包等，对外出口欧美、中东等60多个国家和地区。（下转第3版）