

岚图与华为联手打造全新“知音”下线

下周开启预售 预计月底上市

湖北日报讯 (记者左晨、通讯员张莹莹)8月8日,岚图汽车与华为联手打造的家用纯电SUV全新岚图知音正式下线,新车将于8月13日正式开启预售,预计8月底上市。

“这是一次非同寻常的互相成就,是中国制造的强强联合,更是中国智造实力的最新见证。”岚图汽车CEO卢放说。

全新岚图知音凝聚着双方13个月联调联试的技术成果。秉持“极度听动”的进化理念,新车对智能驾驶、智能座舱、智能底盘、三电系统与座舱舒适性五大板块进行升级,仅华为相关功能便实现了超百项体验跃迁,剑指“25万级华为最强纯电SUV”,与特斯拉Model Y、小米SU7等形成差异化竞争。

依托成熟研发能力、智能化生产体系及高效稳定的供应链,全新岚图知音以超预期速度实现量产,将为25万级家用纯电SUV市场带来新选择。

全新岚图知音拥有2925mm的超长轴距。同时,全新岚图知音全系标配同级唯一7L冷暖控温冰箱,NVH性能超过14处升级,包括双层隔音玻璃、后排隐私玻璃、静音轮胎等,为家庭休憩、儿童安睡提供安静环境。

该车搭载了华为乾岚智驾ADS 4,全车29颗高性能传感器,配合智能算法,实现全天候、全域深度感知,驾驶辅助功能强大又安全。同时,新一代鸿蒙座舱HarmonySpace 5,带来五屏联动、毫秒级响应的AI语音、剧院级音响等。岚图知音的升级,将与岚图FREE+形成“纯电+混动”的双车战略组合,全面覆盖30万级主流SUV市场。

右图:全新岚图知音正式下线。(受访单位供图)



投资逾百亿元水利工程邀请民间合伙人 工程投运后可有效保障400多万人用水需求

湖北日报讯 (记者艾红霞、通讯员黄伟松、陈欣、实习生周正)8月8日,引江补汉输水沿线补水工程引人民间资本推介会汉举行,来自全国各地的100多家民营企业参会。

据了解,过去水利工程投资规模大、建设周期长,以政府财政投入为主,民间资本参与比例往往较低。此次邀请民间“合伙人”的工程是引江补汉输水沿线补水工程,是南水北调后续引江补汉工程的主要组成部分,是国家“两重”建设标志性重大水利工程,已列入国家《“十四五”水安全保障规划》和《湖北省“荆楚安澜”现代水网规划》。

推介会上,湖北水发集团党委副书记、总经理周俊诚邀请广大民营企业家踊跃投身保障国家水安全、促进区域协调发展、守护江河安澜的伟大事业,积极参与投资

引江补汉输水沿线补水工程。

项目法人公司省鄂西水资源开发有限责任公司(简称“鄂西公司”)党委书记、董事长郑大为介绍项目公司基本情况和引江补汉输水沿线补水工程建设规模、当前进展以及“软建设”配套措施。鄂西公司党委委员、执行总经理徐世雄就民间资本普遍关心的共性问题,进行集中回答。

据介绍,工程总施工期为90个月,按2024年四季度价格水平计算,工程静态总投资147.57亿元,投运后,可有效保障沿线地区宜昌、荆门、襄阳共3个市14个县(市、区)404.4万人城乡生活工业、396.2万亩耕地灌溉的用水需求,切实增强区域城乡供水保障能力和南水北调中线工程的应急保障能力,保障国家粮食安全,改善河流生态环境,为区域经济社会高质量发展提供支撑和保障。目

前该工程正按照国家鼓励民营经济发展的政策要求,积极开展引入民间资本投资相关工作。

“工程建成运营后,收益来源有哪些?投资回报率如何?”“工程信息化建设包括哪些内容,投资多少?”在现场交流阶段,各民间资本投资方代表踊跃提问,鄂西公司经营班子成员徐世雄、胡刚逐一详细解答。

据介绍,本次推介会搭建了政府、国企和民间资本之间的沟通桥梁。通过全面展示、详细解读与深度互动,引江补汉输水沿线补水工程的投资价值与合作蓝图清晰呈现。与会投资方纷纷表示,通过此次推介会,对引江补汉输水沿线补水工程了解得更加深入,也愈发充满信心。多家企业表示将进一步深入了解项目细节,积极探讨合作可能。鄂西公司也将组建专班对接意向企业,量身定制作方案,早日推动合作落地见效。

97岁老兵再忆游击队战斗生活

昼伏夜出野果充饥,不改抗敌斗志

 烽火岁月
英雄壮歌

文/图 湖北日报全媒记者 王孝武
通讯员 姚立 实习生 廖芊涵

一提起抗日战争,97岁的马发轩便立马来了精神。

他激动地唱起了当年部队里传唱的《游击队歌》:在那高高的山岗上/有我们无数的好兄弟/没有吃 没有穿/自有那敌人送上前/没有枪 没有炮/敌人给我们造。

近日,在孝感市孝南区西湖明珠小区的家中,湖北日报全媒记者采访了这位参加过抗日战争、解放战争、抗美援朝战争,并立过一次大功的老兵。

13岁参加游击队
小小司号员没有步枪高

马发轩1928年生于湖北荆门。1941年春节前后,他在家乡参加了新四军领导的游击队。跟他一批入队的有十三人,年龄最大的16岁,他是最小的,当时只有13岁。“我们游击队隶属于新四军豫鄂挺进纵队,纵队司令员是李先念。那时候我还没有步枪高,在队里当司号员,负责吹军号。”马发轩说。

湖北省委党史研究室第二处副处长吴翔介绍,新四军豫鄂挺进纵队是中国共产党领导的战斗在鄂豫边区的一支抗日武装力量,于1941年1月在京山县(今荆门京山县)八字门建军。皖南事变后,转战在武汉外围后战场的新四军豫鄂挺进纵队奉命整编为新四军第五师。

马发轩说,游击队经常昼伏夜出,白天钻进深山密林,夜晚出来对日伪军进行骚扰和袭击,对日伪军所修的道路等基础设施进行破坏。“我们经常打日伪军的埋伏,隐藏在他们的交通线上,半路把他们运送的枪支弹药、粮食、军需物资抢下来。”马发轩说,《游击队歌》唱的歌词,是非常真实的。

马发轩回忆,当时敌强我弱,日伪军疯狂扫荡,游击队条件异常艰苦,缺吃又缺穿,又渴又饿的时候,大家就拿野果子充饥。依靠党的领导和持久抗战,中国



人民最终取得了抗日战争的胜利。

用铜号当枪
解放战争中立下大功

抗战胜利后,马发轩又参加了解放战争,小腿曾被机枪子弹贯穿,腰部也曾被炮弹弹片炸伤,他都在简单治疗后继续投入战斗,并在随后清剿残敌的过程中立过一次大功。

那是1949年8月,时任解放军某部司号班长的马发轩,随部对敌军残余部队进行清剿。一次夜行

军时,走在队尾的马发轩发现高粱地里有动静,推断可能是敌人埋伏,随即向首长报告。部队当即组织人手对他所指位置进行轰炸,歼敌一个排,俘虏十余人,粉碎了敌人的伏击计划。打扫战场时,马发轩鹰隼般的眼光再次锁定草丛中隐蔽的枪管!情急之下,他悄然绕至敌后,猛地用那支熟悉的铜号抵住敌人后背,一声断喝:“举起手来!”对方缴枪投降。事后马发轩才知道,被自己用铜号俘虏的竟是敌军的一名连长。因此次发现敌情、擒获敌方军官、缴获长枪,马发轩荣立大功。

冰原砺剑
三张行军路线图保存至今

1950年10月,中国人民志愿军赴朝作战。马发轩随65军714支队于1952年11月徒步跨过鸭绿江。

马发轩至今还保存着70多年前朝鲜战场上3张“行军路线图”,这3张路线图显示:从跨过鸭绿江到抵达战场,部队足足走了15天时间。记者看到,每张“行军路线图”都标出了5天的行军计划,第一张是从中朝边境的新义州出发,5天后到达定州。第二张是从定州出发,5天后抵达朝鲜首都平壤。第三张是从平壤出发,5天后抵达马鞍岭。

马发轩介绍,当时战争进行到了关键阶段,朝鲜战场酷寒远超想象,动辄零下四十摄氏度,哨兵十几分钟不动即有失温之险。面对极寒与艰苦,马发轩毫无畏惧,在关键阶段全力完成各项任务,将中国军人的坚韧深深烙印在三千里江山。

“那时候不晓得多冷,但我们心里憋着一股劲,就是一定要完成任务,一定要守住阵地,绝不能让祖国人民失望!”马发轩说,即使气温如此之低、条件如此之苦,马发轩也奋力完成上级交代的各项任务。

1976年,马发轩从部队转业至孝感工作,他将战场上锤炼的军人作风,毫无保留地奉献到建设地方的新征程中。1988年10月离休后,他奉献的脚步仍从未停歇:98抗洪、汶川地震,他踊跃捐款;脱贫攻坚,他深入一线奔走劳碌,各种奖章和荣誉证书堆满了储藏柜。

“比起革命先烈,我的贡献不值得一提。重要的是,今天过上好生活的我们,不能忘记先烈们的奉献。”马发轩说。

远程异地评标新标准在鄂实施

湖北日报讯 (记者肖丽琼、通讯员何野、杨文、项静)8月8日,随着最后一份电子签章在武汉、广州两地公共资源交易中心屏幕同步亮起,“2025年东湖高新区重点路口交通秩序整治工程(第一批)工程总承包(EPC)项目”评标工作顺利结束。这场由汉穗两地评标专家携手完成的“云端评审”,是全国远程异地评标和评标专家库共享使用新标准的首单,为全国远程异地评标标准树立了统一“标杆”。

全国远程异地评标新标准和评标专家库共享技术新标准,是国家发改委优化招标投标领域营商环境、促进全国统一大市场建设的重要举措。以往,开展异地评标时,两个省需就项目评标标准“一事一议”,至少耗时一周,还易因标准差异产生争议。今年1月实施的《评标专家和评标专家库管理办法》明确,国家实行统一的评标专家专业分类标准和评标专家库共享技术标准,推动专家资源跨区域、跨行业、跨评标专家库共享。湖北省发改委、省公共资源交易中心、武汉市投资促进局积极推进改革,率先完成系统升级改造,湖北成为中国招标投标公共服务平台首个“点亮”的省份,并在此次评标中成功实践新标准。

省发改委交易指导协调处负责人介绍,此次改革成效显著。评标过程实现电子化留痕,全程可追溯管理,有效保障了评标的公正性和透明度。通过整合广州与武汉的评标专家资源,降低了评委“熟面孔”出现的概率和人为干预风险,为企业参与投标营造了更便捷、更公平的竞争环境。“一把尺子”让两地评委“云端牵手”,整个评标活动仅用时两小时,效率大幅提升。

中国招标投标协会执行副会长、首席专家李小林表示,此次全国首例跨省远程异地评标项目成功落地,验证了新规则标准体系的科学性、可行性和可操作性,为建设全国统一大市场,有效提升专家评标专业性和公正性,创造成功示范案例,奠定行业技术规则共识基础。

据悉,湖北将在全省范围内推动新标准的深度应用,与更多省份建立合作关系,进一步扩大专家资源共享范围,打造评标工作的“廉洁圈”和“高效圈”,为建设全国统一大市场注入强大动力。

青春版歌剧《洪湖赤卫队》 下月首演

湖北日报讯 (记者农新瑜、通讯员向豫祺)从湖北省演艺集团获悉,由该集团推出的青春版歌剧《洪湖赤卫队》,将于9月13日、14日晚在湖北剧院首演,目前两场演出均已对外开票。届时,由陈滢竹、张昕、陈泳汐、刘良杉、张中政、周莹莹等优秀青年演员主演的这部经典歌剧,将以更为青春洋溢的面貌,呈现在广大观众面前。

诞生于1959年的《洪湖赤卫队》,被誉为“中国民族歌剧的瑰宝”,也成为湖北文化的一张亮丽名片。60多年来,该剧历经三次复排,迄今已共演出4000多场,创造了中华人民共和国成立后创作剧目上演场次的最高纪录。同时,作为湖北省歌剧舞剧院的“传家宝”,该剧在数十年的排演中培养了一代代优秀的演员。其中“韩英”扮演者已演到了第五代,“第一代韩英”王玉珍、“第二代韩英”李祝华、“第三代韩英”刘丹丽、“第四代韩英”马娅琴、“第五代韩英”杨娟和陈小艺……代代相传,形成了良性循环和宝贵的艺术积淀。

为致敬经典、传承艺术,进一步擦亮品牌,今年以来,省演艺集团精心组织谋划,倾力打造青春版歌剧《洪湖赤卫队》。创排中,剧组秉持守正创新理念,力求在保留原作精髓的基础上,为红色经典注入年轻活力。

歌剧《洪湖赤卫队》讲述了1930年在湖北洪湖地区,贺龙领导的红二军团在同敌人斗争拉锯战中暂时撤离,地方革命武装“洪湖赤卫队”在韩英和刘闯的领导下,与国民党保安团和当地湖霸彭霸天巧妙周旋,沉勇打击了来犯敌人的故事。

全局动人弦弦地呈现了特定历史环境中的壮烈情景和英雄人物的献身精神。音乐采用具有浓郁湖北地方风格的荆州花鼓戏和民间流传的小调为素材,借鉴了西方歌剧戏剧性与音乐交响化的优点,气势恢宏,具有强烈民族个性,至今依然充满魅力。

咸宁桂花饮品将在 星巴克全国7000多家店销售

湖北日报讯 (记者夏中华、通讯员董华军、陈婧、赵娴)8月8日,武汉市黎黄陂路,星巴克江滩店首推金桂主题饮品,并联动星巴克杭州西湖天地店、南京金融城店、苏州仁恒仓街非遗概念店、成都太古里旗舰店、广州万菱汇店、北京太古里臻选旗舰店、上海武康路店、上海中心1F店等8家门店设立“金桂大赏”联动主题店。这意味着星巴克首个金桂光影秀暨“金桂大赏”主题店落户汉口,也是星巴克首次采购来自“桂花之乡”咸宁的桂花。

当日,星巴克黎黄陂路江滩店,馥郁桂香和咖啡醇香甜蜜相拥。大型雕花剪纸造型的金桂树矗立于门店中央,更有《金桂大赏》原作展出。日光流转,透过精妙的缝隙洒落,光影随之在空间浮动,与店内无处不在的金桂元素装饰交相辉映,营造沉浸式的赏金体验。

星巴克是全球最大的咖啡连锁品牌。据介绍,自2021年起,星巴克便开始在浓醇咖啡中融入桂花风味,让桂花香气成为无数星粉每年秋天的期盼,先后推出了桂花绵云拿铁、桂花燕麦雪融拿铁、桂花风味铁观音拿铁、桂花星巴克冰震浓缩、桂花风味慕斯浓缩等桂花饮品。

“我们每年都对桂花风味饮品不断进行创新,用不同元素的搭配和不同形式的延展,呈现独特的桂花风味体验。”星巴克传播部周雪艳说,今年星巴克推出的金桂系列,包括金桂拿铁、金桂金烘美式、金桂凤凰单枞茶拿铁三款,桂花饮品不仅都添加了真金桂,每杯饮品的顶部精心点缀着70朵来自“桂花之乡”咸宁的真实金桂,确保消费者闻得到、看得到、尝得到,每一杯还可以调整甜度。

桂花是咸宁的市树、市花。咸宁作为全国唯一被命名为“中国桂花之乡”的城市,桂花资源丰富,分布广泛。全市6个县(市、区)45个乡镇均种植桂花,桂花总面积11.72万亩、品种94个,总株数3373万株。桂花古树名木2558株,占全国古桂总量的90%。

咸宁市桂花办主任郑光勇介绍,目前全市共有一二三产涉桂企业470余家,桂花加工产品共四大类500余种,主要有干桂花和桂花蜜、糕点、饮品、香料香精、日化护肤、伴手礼、文创产品等,全产业链产值超20亿元。

星巴克是全球最大咖啡连锁品牌。据介绍,本次首发含有咸宁金桂饮品后,将在全国近1000个县级及以上城市的7000多家门店同步销售,这也意味着咸宁桂花将借力星巴克加速走向全国。

记者了解到,咸宁桂花借力饮品拓展市场不是孤例。例如源于武汉的“爷爷不泡茶”在咸宁打造了自有桂花产业园,2024年卖出740多万杯的“咸宁桂花”奶茶,带动当地97吨桂花采购。