



从四季有橙到四季有虾

长期主义赢来长红品牌

种植养殖业能否作为县域主导产业

特色农业是搬不走的优势产业,农业品牌成为城市形象IP

秭归,三峡库区坝首第一县,独特地理气候条件非常适合种植脐橙。2008年冰冻灾害发生后,“柑橘院士”邓秀新到秭归调研发现,库区蓄水改变秭归小气候,冬凉但不冻。海拔350米是雪线,350米以下没有雪,果实不易被冻坏。他认为这是秭归“唯一不可模仿的资源要素”。

“适合,不等于必须坚持。在GDP论英雄的考核下,县政府的工业冲动还是非常突出。”秭归县柑橘协会秘书长向长海介绍,在产业选择上,秭归有过犹豫甚至摇摆。

1985年秭归脐橙发生裂皮病,柑橘树大规模死去,果子未熟就落。橙农心急如焚,政府开始犹豫:脐橙产业还要不要发展?

县委召集技术人员、村干部、橙农200人,开了3天会,分歧很大。最终县委拍板,秭归还是要发展脐橙。

秭归曾是国家级贫困县,为支持三峡工程建设,1998年县城搬迁新建,移民后果农们新开辟一片片脐橙园。随着赣南脐橙迅速占领市场,秭归出现长达10年的卖果难,几届县委书记迫不

得已到北京街头推销脐橙,县直部门包片分销脐橙。秭归脐橙遇到前所未有的困境。

“要不要发展脐橙”再次提上县领导案头,经过激烈的思想斗争,终究还是选择继续发展脐橙产业。如今,秭归脐橙成为三产融合发展的典范:80%的村种脐橙、龙头企业39家,综合产值超200亿元。

“农业早已不是单纯的一产,与文旅、康养、体育结合后就会成为摇钱树。”向长海称,脐橙是秭归优势资源,绝不能走“张书记栽树李书记砍”的弯路。

潜江历届政府在发展龙虾产业上从未动摇,历经数十年推动三产融合发展,包含种植、深加工、餐饮等多种业态,综合产值870亿元。

武汉大学质量发展战略研究院院长程虹教授认为,湖北多数县市经济发展离不开当地优势资源。现在人们说起脐橙,就想起秭归;说起龙虾,就想到潜江。这是农业品牌提升城市形象的生动写照,农业名片也为工业招商引资。

品种会老化,产业会落后,如何保持特色产业优势长青

打通科技下乡渠道,提升品质壮大产业

7月10日,省政府新闻办召开新闻发布会,宣布潜江成功攻克“四季有虾”育种养殖关键技术,打破“春卖虾苗夏卖虾,寒冬腊月空塘趴”传统生产周期,实现龙虾全年稳定供应。

此前,小龙虾集中夏季上市,尤其是稻虾大量上市带来价格下降,养殖效益呈季节性波动。

为熨平价格波动,2023年潜江市联合湖北农发集团组建湖北省小龙虾产业技术研究院,与中国科学院水生所等7家科研单位合作,研发小龙虾新品种、养殖加工新技术,推出池塘精养、温棚养虾、工厂养虾等新模式,为龙虾建起“四季宜居”生长环境,突破龙虾冬季不长的瓶颈。

同时,研究院还积极开展龙虾种苗培育。经过连续5代选育,“科潜1号”横空出世,生长速度快、适应性强,抗病能力高,已送农业农村部审定。新品种“潜江红3号”成为耐寒硬核选手。

潜江实现“四季有虾”,从“一季红”变成“四季红”。去年12月至今年2月,潜江上市冬虾2.4万吨,实现产值21.9亿元,有效填补冬季市场空白,农户亩均增收超2000元。玉欣水产养殖专业合作社社员李福建养殖小龙虾30亩,年销售额40万元,其中冬虾收入21万元,钱包鼓了起来。

“品牌的背后是品质。对于特色农

业而言,优势不会自动续期,品种会退化,产业会落后,需要不断科技创新提升品质。”秭归县农业农村局副局长张光国介绍,秭归脐橙也经历品种迭代。

最初品种比较传统,包括桃叶橙、锦橙等,后来引进罗伯逊、纽荷尔、朋娜等国外品种,也逐渐老化。秭归请来邓秀新院士,带去伦晚新品种和“留树保鲜”新技术,第二年四五月份成熟,与赣南脐橙错开上市,价格比普通品种翻了几番。

脱贫攻坚期间,伦晚成为秭归扶贫明星产品,政府大面积推广。仿佛一夜之间,全县30%的脐橙树都改成伦晚。接着,九月红、宗橙等新品也跟着落地,形成春有伦晚、夏有夏橙、秋有九月红、冬有纽荷尔的“四季有橙”格局。

随着电商快速发展,农产品进城甚至出国销路打开,秭归脐橙再无卖果难。2022年全县已有12个亿元村,归州镇橙农袁学庆今年种宗橙,每公斤卖价达14元,收入达40多万元,比10年前翻了10倍。脐橙成为秭归真正的富民产业。

省农业农村厅科技与人才处处长柯枫英表示,从“四季有虾”到“四季有橙”,依靠科技手段打破传统农业单一模式,拓宽农业生产时空分布,衍生出众多新兴业态,推动农业提质升级,正是现代农业核心要义。

农业品牌是公共资源,政府如何打造公共产品

建立公共平台,做好配套服务

2015年之前,潜江没有冷链物流企业,鲜活小龙虾运输损耗率较高,销售半径在200里以内。

“生鲜农产品需要配套冷链物流。”省委党校教授李波平介绍,美国冷链物流保证蔬菜损耗控制在3%,我国冷链物流建设相对滞后,果蔬损耗约30%。

2015年,潜江市供销社与当地两家民营企业合资创办小龙虾物流服务平台,14小时送达全国500多个城市,鲜活率升至94%。

后来,潜江市又建起中国小龙虾交易中心,提供“产业数据+交易+物流+金融”一站式服务,同时开通“虾谷链”APP,供应、采购、价格等功能一目了然。今年1至7月入链企业1000多家,注册用户数近14万,交易额约180亿元。

“农产品最致命的是销售不畅,数字经济时代,弥补产销信息鸿沟至关重要。”秭归县电商协会秘书长王恩杰介绍,电商平台助推秭归脐橙销往世界各地。

2020年,秭归县成为国家数字乡村试点,发展电商企业2600余家、电商经营主体1.1万余家,网络年销售额50亿元。同时,政府新建秭归脐橙产业综合物流中心,让秭归脐橙“今天在树上,明天在路上,后天在消费者舌尖上”。2024年秭归成为湖北唯一入选首批全国农村电商领跑县。

同时,秭归县制定28项产业标准,建成脐橙供应链平台,提供社会化服

务。县政府每年向果农发出“严禁早采”倡议书,统一发布采摘时间,保证脐橙上市品质。

秭归脐橙以前“论斤卖”,现在可以“论个卖”,潜江龙虾也从“论吨卖”变为“论顿卖”。

“发展农业区域公共品牌是县域经济发展的必答题。”李波平认为,湖北农业发展的逻辑起点转移,政府推动力从供给侧转到需求侧,打造农业品牌、提振消费信心,将是地方政府重要任务,秭归、潜江两地做法很有现实意义。



3月26日,秭归县郭家坝镇郭家坝村果农对新采摘的脐橙进行筛选,准备装车出售。(视界网 郑家裕 摄)



5月17日晚,潜江龙虾美食周暨万人龙虾宴在潜江生态龙虾城开幕,来自五湖四海的美食爱好者参加盛宴。(湖北日报全媒记者 任勇 摄)

传感器精准捕捉数据

高石碑无人水文站

省钱又省力



高石碑无人水文站。(湖北日报全媒记者彭磊 摄)

湖北日报全媒记者 彭磊
通讯员 郑力 实习生 周正

“水位28.43米,流速1.73米每秒,流量387立方米每秒……”

8月4日上午,潜江市南水北调引江济汉工程的干渠,国家基本水文站——高石碑水文站静立渠畔。

几根立柱,支撑起三个蓝白色箱式设备,没有站房,不见人影,相关数据却按时“入账”。

“以前,要获得这些水文数据,最起码得四到五个人,现在全部自动化完成。”

骄阳当空,站在水文站旁,长江委水文中游局江汉分局负责人王濂一边擦拭汗水,一边介绍。

科技赋能 “无人值守”站能把活干好

“看,这就是我们敷设的超声波传感器。”王濂手指的方向,在引江济汉工程的干渠两侧,每侧分别有两个形似喇叭的传感器露出水面,还有两个传感器藏在水下。

这是高石碑水文站的核心科技。

王濂介绍,这四对超声波传感器被安排在渠道两岸45度夹角位置,组成多层监测网络,当一对传感器同时发射超声波时,顺流而下的声波会比逆流行进的声波更早抵达对岸——这个以毫秒计的时间差,正是解开流速密码的钥匙。

传感器捕捉的数据,通过导线与蓝白色箱内的主机相连,高度集成的主机是水文站的“智慧大脑”。从流量、水位等水文要素的自动感知,到数据的实时处理、打包,再到通过移动无线网络瞬间传回数据终端,整个流程严密高效,无需人工介入。

这套设备可靠性如何?

对此,王濂很有信心,“去年5月至今年7月,我们使用无人船搭载走航式ADCP(声学多普勒流速剖面仪)开展比测47次,在线流量与ADCP比测流量相对误差满足规范要求。”

此外,无人水文站,还配备太阳能供电系统和防雷系统,可24小时不间断供电,确保在各种环境下都能保持全天候“在岗”,实现水文数据的连续采集,为流域水资源科学调度提供稳定、可靠的数据支撑。

无人水文站 省下的不仅仅是钱

水文站是长江水文工作的重要基础,水文站工作也透着艰辛。

过去,人工抄报水文数据,多则1小时一份、少则20分钟一份。如今,无人水文站可以做到,每隔几分钟自动采集上报,而且准确率高。

“传统水文站,人力物力占用比较大,数据获取成本高,如今有了科技加持,大大提高了效率。”

王濂跟湖北日报全媒记者算了一笔账,以高石碑水文站为例,如果按传统站算,至少要配备3—5人才能完成工作。光人力成本这块,每年就能省下大几十万元,还不包括车辆等运维费用。

每年到汛期,夜雨频繁,一些水文站周边地形复杂,野外工作量加大,风险也随之上升。从这个意义上说,无人水文站,省下的不只是钱。

长江委水文局监测处处长周波表示,高石碑无人水文站的成功试运行,是水文现代化的重要实践。它显著减轻了水文工作者的劳动强度和野外安全风险,将人力从重复性工作中解放出来。

钟祥46台套机组

昼夜抗旱保民生

湖北日报讯(记者艾红霞、通讯员高媛、实习生汪欣如)8月5日,烈日炙烤下的田野蒸腾着热浪,钟祥市温峡口水库的闸口处,13台110千瓦潜水泵正发出低沉轰鸣,银白色的水龙沿着干渠奔腾而下,这是钟祥市全力抗旱的一个缩影。记者从钟祥市水利和湖泊局获悉,高温天气持续,全市9处点位共架设46台套机组正开足马力,日均202万立方米的清流源源不断注入农田。

在钟祥市南干渠源头,清澈的水流通过四通八达的渠道网络,昼夜不息地奔赴洋梓、东桥、九里等乡镇,汩汩清水漫过田埂,禾苗在烈日下挺直腰杆。头顶烈日,钟祥市防汛抗旱应急抢险队队员实时监测设备状态,及时解决潜水泵抽水问题,确保供水“不断线”。

钟祥市洋梓镇虎峪村的一级泵站是全村主要供水枢纽,因今年黄坡水库整险加固导致水位下降6米多,泵站一度无法取水。村里及时汇报紧急状况后,钟祥市防汛抗旱应急抢险队技术人员第二天就到现场测量,通过在原泵进水口架设潜水泵,两次助力提水的方案解决了取水难题。目前,虎峪村泵站已提水超过10万立方米,全村3156亩农田得到灌溉,惠及235户农户。

7月14日,全省农产品品牌建设现场推进会上,《关于加强农产品品牌建设的指导意见》正式发布。专家对《指导意见》进行解读,指出今后湖北农业发展的逻辑起点将从田间地头转到消费终端。无独有偶,当月,农业农村部等十部门联合发布《促进农产品消费实施方案》,强调要“强化品牌引领,增强消费信心”。

从中央到地方,从《实施方案》到《指导意见》,无一例外把农业品牌与消费进行强相关,释放出什么信号?

消费代替投资,成为中国经济主引擎。品牌之于消费,将是市场首选。农业品牌建设成为今后地方和部门的长久之策。

作为湖北农业品牌建设指南,《指导意见》提出湖北今后要建10个省域公共品牌、100个企业品牌。如何实现?

秭归和潜江做出了示范。两地政府将脐橙、龙虾产业当作战略任务,坚持数十年,一届接着一届干,政府耐心和产业恒心值得称道和学习。

今年上半年,对脐橙和龙虾而言均不是销售旺季,但成绩亮眼:秭归脐橙鲜果销售40亿元以上,同比增长30%;潜江龙虾交易额75.27亿元,同比增长4.4%。一个享有全球唯一的“四季有橙”美誉,一个在全国创新打造“四季有虾”模式。从四季有橙到四季有虾,给湖北农业品牌建设带来怎样的启发?

湖北日报全媒记者
崔逾瑜 黄璐 汪彤

启示 01

启示 02

启示 03