



支点建设的生力军——

聚势开新的大事业是民企书写精彩的大空间

□ 姜涛

民企强则湖北强,民企兴则湖北兴。最近,省委主要领导在武汉市调研民营企业发展并主持召开座谈会,勉励民营企业坚定信心决心、勇于迎难而上,通过顽强拼搏打开发展新天地,强调“加快推动企业做大做强做优,在支点建设中建功立业、书写精彩”。当前,我国发展的外部形势和内部条件发生深刻变化,机遇和挑战并存,抓住了机遇,就能够实现化危为机。支点建设是聚势开新的大事业,在这个过程中,民营企业发展前景广阔、大有可为。

湖北历来是民营经济发展的沃土

湖北始终重视和关心民营经济发展,通过政策引领、环境优化、要素保障等多维度持续发力,为民营经济健康发展、高质量发展保驾护航。

支持政策持续完善,为民营经济定向领航。我省以系统性政策供给破解民营经济发展的痛点堵点,将民营经济发展纳入经济社会发展总体规划,近两年先后出台《湖北省民营经济发展促进办法》《湖北省加快民营经济高质量发展行动方案(2025—2027年)》等基础性文件,推出“金融

支持民营经济20条”“涉企收费清单制度”等专项政策,并持续清理妨碍民营经济公平参与市场竞争的政策壁垒。

营商环境不断优化,为民营经济松绑减负。建立“千企调研纾困”“企业家直通车”等机制,常态化收集企业诉求。推行“柔性执法”“包容审慎监管”“简案快审”,减少对企业正常生产经营的干扰。坚持把企业服务放在离市场最近的地方,率先制定以控制成本为核心优化营商环境操作流程图,使营商环境可量化可评价可感受。持续开展涉企违规收费专项整治,建立民营企业知识产权快速维权通道,为创新型企业发展保驾护航。

要素保障全面强化,为民营经济增力提能。在资本要素上,建立“政银企”对接长效机制,设立民营企业纾困基金、科技创新专项贷款。在人才要素上,实施“楚才回归”“企业人才专项计划”,为民营企业引进高端技术人才和管理人才提供住房、子女教育等配套保障。在创新要素上,支持民营企业参与重大科技项目攻关,对民营企业研发投入给予税收优惠和财政补贴。

社会氛围日益浓厚,为民营企业发展凝心聚力。始终尊重和激励民营企业家,营造“亲商、安商、富商”的社会氛围。将民营企业家纳入“优秀建设

者”“劳动模范”等评选范围,表彰优秀民营企业和企业家,增强民营企业家的荣誉感和归属感。出台《湖北省政商交往正负面清单》,明确政府部门服务企业的“正面清单”和交往界限的“负面清单”,让干部敢为、企业敢干。

当先锋、挑大梁、拓市场、强纽带

在科创引领中“当先锋”,激活支点发展动能。民营企业作为创新活力的重要源泉,在关键核心技术攻关和成果转化中发挥着重要作用。聚焦芯片、人工智能、生物医药等“卡脖子”领域的关键核心技术进行突破攻坚。聚焦前沿技术、新兴技术,推动创新平台能级不断提升。聚焦“产学研用”协同,推动科技成果加速转化落地。

在产业倍增中“挑大梁”,筑牢支点经济根基。加快构建“51020”先进制造业产业集群和五大现代服务业产业集群,民营企业大有可为。一是助力支柱产业强链补链,通过技术攻关和产业链协同,填补万亿级产业中的关键环节空白。二是助力特色产业集群培育,比如孝感、荆门等地的民营农机企业形成智能农机产业集群。三是助力城乡要素双向流动、更好融合发展。

“脱胎换骨”。

在枢纽提能中“拓市场”,提升支点开放水平。民营企业作为对外开放的活力源泉,能够推动支点建设融入全球产业链、供应链。一是助推外贸外资双轮驱动。2024年,湖北民营企业进出口总值占全省外贸总额的70%,对进出口增长的贡献率达73.9%;在湖北有外贸实绩的企业中,民营企业数量占比超九成。二是深度参与共建“一带一路”。比如,简一科技携辐射制冷膜技术拓展中东市场。

在区域联动中“强纽带”,拓展支点辐射范围。民营企业通过跨区域投资、产业协作,能够助力推动湖北区域发展布局落地见效。一是助力省内各区域间联动发展。比如,武汉卓尔智联在鄂州建设物流枢纽、在黄冈打造智能制造产业园,形成“武汉研发+周边制造”的协同模式。二是助力中部各省增进合作、协同发展。例如,武汉天马微电子在合肥、郑州布局显示面板生产基地,带动中部地区显示产业集群发展。三是助力城乡要素双向流动、更好融合发展。

大显身手作贡献的四个维度

坚守主业、做强实业,在夯实产

业根基上作贡献。要聚焦核心业务,明确自身发展定位,在细分领域深耕细作。企业应分析自身优势与市场需求,围绕主业方向制定长期发展战略,组建专业创新团队,专注于提高产品和服务的质量与专业性。要完善产业链布局,加强产业链合作,持续提升竞争力。企业可以紧紧围绕主业,向上游拓展原材料供应渠道,向下游延伸产品销售和服务环节,完善产业链布局,与产业链上下游企业实现资源共享、优势互补、协同发展,提高企业的产业协同能力、抗风险能力、产业链竞争力。

勇于创新、善于创造,在激活发展动能上作贡献。建立稳定的研发投入增长机制,并利用股权激励、员工持股等方式吸引优秀人才集聚,与高校科研机构合作开展产学研联合培养人才项目。牵头或参与组建协同创新联合体,与产业链上下游企业、高校、科研机构等合作,共担国家重大技术攻关项目,利用好政府推动的大科学装置、中试平台向民营企业开放的政策,促进企业技术研发和成果加速转化。创新运用数字化管理、精益管理等企业管理模式,优化企业的组织架构和流程,并深入关注市场需求和行业发展趋势,结合企业自身优势,探索新的商业模式。

重信践诺、守法经营,在涵养诚信风尚上作贡献。强化法治意识,完善内部合规制度,并积极参与行业自律和社会监督。企业要强化全员守法观念,把合规经营作为发展底线,在法治框架内稳健经营、防范风险,同时遵守行业自律公约和行业道德准则,主动接受政府、媒体和社会公众的监督。将诚信理念融入企业文化内核,将守诺重信、守法经营作为企业发展的基石。企业在经营中公开承诺、透明履约,主动公示信用信息,让诚信成为发展的隐形名片。

履行责任、回报社会,在凝聚共建合力上作贡献。担负促进共同富裕的社会责任。只有以真诚之心回报社会、用实际行动践行社会责任,才能赢得认同与尊重,才能与时代同频共振。要在企业内部积极搭建平等协商的沟通桥梁,构建和谐稳定的劳动关系,通过完善分配机制、拓展成长通道等方式打造员工利益共同体,让企业发展成果更公平惠及全体员工。积极投身公益慈善事业回馈社会。比如,设立专项慈善基金聚焦助学、医疗、养老等民生领域开展帮扶等。

(作者系湖北省中国特色社会主义理论体系研究中心省委党校分中心教授)

支点建设的能量场——

把三大精神转化为集体记忆和文化自信

□ 潘婧

三大精神是中国共产党人精神谱系的有机组成部分,是党和国家的宝贵精神财富。把三大精神转化为支点建设的强大动能,需要形成内化于心的认知聚合力、外化于行的发展攻坚力、固化于本的制度保障力。

以价值共识内化于心

精神的弘扬,始于深刻的理解与科学的阐释。湖北作为科教大省,省内高校作为理论研究的高地,承担着为三大精神寻根铸魂的重要使命,其主要任务是为支点建设提供坚实的理论武装。比如,“能级跨越”需要的不仅是量的增长,更是质的提升;“美丽湖北”作为生态文明建设,其本身就是一项极具价值导向的战略。两大战略的推进,尤其需要深刻的价值论证来统一思想、凝聚共识。我们要以更加宏观的视野,将三大精神置于中国共产党人精神谱系的宏大坐标中,系统阐释其蕴含的“党的领导”这一根本保证、“人民至上”这一价值立场、“团结奋斗”这一制胜法宝,形成湖北应对一切风险挑战、推动支点实力整体提升的深层逻辑。要深刻揭示精神力量向物质力量转化的内在机理,系统回答为何支点建设“必须”也“必然”要以三大精神为强大思想武器,为全省上下统一思想、坚定信心提供强大的学理支撑。

推动“区域联动”和“枢纽提能”的强大合力,将精神力量实实在在地体现为“七大战略”的推进速度和“七个能力”的提升质量,三大精神才是真正从历史深处走进正在进行中的现实。

精神动能精准作用于支点建设实践的各条战线,关键在于打通壁垒,构建定向精准、循环畅通的转化机制。正在实施的“科创引领战略”作为湖北支点建设七大战略之一,要通过科创引领与精神赋能双轮驱动,激活发展新质生产力。其关键在于促进创新链、产业链、人才链的深度融合,深化联动,打通壁垒。要将抗疫精神中“尊重科学”的求是态度和“举国同心”的协同理念,具象化为跨领域、跨学科的联合攻关,贯穿到攻关实践的全过程。要通过设立联合实验室、共建新型研发机构、实施“揭榜挂帅”等方式,深化“以平台攻项目、以项目聚人才、以人才促创新”模式,实现创新链、产业链、人才链的精准对接,将科创优势转化为发展胜势。

以建章立制固化于本

构建驱动精神力量转化的长效机制,必须固本强基,优化制度供给,营造良好环境。

强化省级统筹,确保支点建设航向的高度统一。建立健全相关部门共同参与的常态化议事机制,推动全省弘扬精神、服务发展的战略规划落地,统筹重大项目布局,协调解决跨地区、跨部门的重大问题,确保全省上下思想统一、目标统一、行动统一。

创新评价体系,确立服务全局发展的绩效导向。发挥指挥棒作用,完善对三大精神弘扬工作的评价机制,摒弃仅看活动数量、论文篇数的传统模式,着力构建包含理论创新度、社会影响力、群众满意度与发展贡献度在内的复合型指标体系。特别是将精神弘扬对地方营商环境改善、重大项目推进、干部作风转变等方面的实际贡献,作为评价各地各单位工作成效的重要依据,树立起通过弘扬三大精神有效服务支点建设的鲜明导向。

优化干部生态,锻造堪当时代重任的干部队伍。要进一步优化选人用人机制,遵循新时代好干部标准,营造鼓励创新、宽容失败、激励担当的干事创业生态,将弘扬践行三大精神的实际表现,作为干部选拔任用、考核评价的重要参考。着力培养和锻造一支既懂理论,又善转化,更能扛起发展重任、能担当的干部队伍,为支点建设提供最坚实的人才支撑。

(作者单位:武汉科技大学科学

□ 王萍

湖北要建成的支点,是具有深厚的文化底蕴、丰富的人文内涵的支点。文化产业作为朝阳产业,具有资源消耗低、环境污染小、附加值高、发展潜力大等特点,是推动经济转型升级、提升支点实力的重要力量。发展文化产业,不是孤立的,而是生态型的,需要下好统筹功夫,做好结合文章。

深挖文化底蕴,夯实支点建设的文化根基。一方面,要强化对荆楚大地历史文化遗产的系统性保护,构建多层次保护体系,通过数字化技术留存文化基因,以活化传承和利用让古老文明焕发新生。另一方面,要用好湖北作为“红色沃土”的独特优势,以武汉八七会议会址、洪湖湘鄂西革命根据地等红色地标为依托,打造沉浸式红色教育基地,将红色故事转化为可触摸、可感知的精神教材,让红色血脉代代相传。

推动文化创新,激发支点建设的文化活力。创新是文化发展的动力源泉,只有不断推动文化创新,才能让湖北文化与时俱进,展现出强大的生命力和吸引力。以科技创新为引擎,驱动文化形态迭代升级。依托武汉光谷的数字技术优势,搭建荆楚文化元

文化支点的驱动力——

从朝阳产业到艳阳产业

宇宙平台,将编钟古乐、赤壁之战等历史场景转化为虚拟现实体验,让观众“穿越”千年感受文化魅力;运用人工智能技术解析楚简帛书,实现古籍修复与内容智能解读,为文化研究开辟新路径。深化“文化+”融合发展,打造特色文化产业集群。推动文化与旅游深度融合,设计“长江文化探秘”“神农架生态文化之旅”等主题线路,将三峡大坝、神农架林区等自然景观与巴楚文化、神农传说有机串联;促进文化与制造业协同创新,利用数字技术、虚拟现实、人工智能等先进技术,开发数字文化产品,提升产品附加值。

发展文化产业,增强支点建设的经济实力。湖北拥有丰富的文化资源和良好的产业基础,发展文化产业具有得天独厚的优势。首先,要优化文化产业布局,打造具有竞争力的文化产业集群。根据湖北各地的文化特色和资源优势,合理规划文化产业的发展区域,形成差异化发展格局。在武汉等地重点发展文化创意、数字传媒、影视制作等高端文化产业;在荆州、襄阳等历史文化名城,发展文化旅游、文物保护与开发等产业;在黄冈、孝感等地区,发展民间工艺、特色文化产品等产业。通过产业集群的建设,实现资源共享、优势互补,提高

文化产业的整体竞争力。其次,要加大对文化产业的政策支持和资金投入。制定完善促进文化产业发展的政策措施,在税收优惠、土地使用、项目审批等方面给予支持,为文化产业的发展创造良好的政策环境。设立文化产业专项资金,支持文化产业项目建设、技术创新和人才培养。鼓励社会资本参与文化产业,形成多元化的投资格局。同时,要加强文化经营主体培育,壮大文化企业实力。支持本土文化企业做大做强,培育一批具有核心竞争力的龙头企业。鼓励文化企业开展跨地区、跨行业、跨所有制的兼并重组,实现资源整合和优势互补。积极引进国内外知名文化企业,带动湖北文化产业的发展,形成多元化的投资格局。同时,要加强文化经营主体培育,壮大文化企业实力。

加强文化交流,提升支点建设的国际影响力。在全球化背景下,加强文化交流是提升文化软实力的重要途径。应积极开展对外文化交流与合作,展示湖北文化的独特魅力,提升湖北在国际上的知名度和影响力。组织举办具有国际影响力的的文化活动,吸引国内外文化界人士和游客,展示湖北的文化特色和发展成

就。同时,鼓励湖北的文艺团体、文化企业走出国门,开展文化交流和贸易活动。将湖北的楚文化、三国文化、武当文化等推向世界,让更多人了解湖北、认识湖北。加强与其他国家和地区的文化交流与合作,建立文化交流机制,开展文化互访、艺术展览、学术研讨等活动,提升湖北在国际舞台上的形象和地位,为湖北支点建设营造良好的国际环境。

培育文化人才,提供支点建设的智力支持。人才是文化发展的关键因素,提升湖北文化软实力,离不开高素质的文化人才队伍。湖北应加强文化人才培养,完善文化人才激励机制,建立科学合理的人才评价体系,对在文化创作、文化产业发展、文化遗产保护等方面作出突出贡献的人才给予表彰和奖励。提高文化人才的待遇和社会地位,为他们创造良好的工作和生活环境。通过政策引导和激励措施,吸引更多优秀人才投身湖北文化事业和文化产业。此外,还应加强文化人才队伍的管理和服务,建立健全人才信息库,及时了解文化人才的需求和动态,为他们提供全方位的服务。

(作者单位:华中师范大学马克思主义学院)

文化支点的活力带——打造更多的长江文化“无烟工厂”

□ 徐璐 雷蒙

2024年11月,习近平总书记在湖北考察时提出,“系统推进历史文化遗产保护传承和活化利用,加强长江文明溯源研究和传播展示”,为新时期长江文化的保护传承与创新发展指明了方向。动画是“无烟工厂”,借助这样的文化艺术创作方式,推动长江文化活态传承,在守正创新中赓续精神血脉,有利于为加快建设支点贡献磅礴力量。

在年轻形态中传承文脉。湖北的长江文化源远流长,包含楚辞的浪漫、三国的豪情、唐诗宋词的风雅,以及近代洋务运动和新民主主义革命的勇毅进取。江汉平原的屈家岭文化,楚郡都编钟的礼乐之声,诗人文人的爱国情怀,荆州古城的三国争雄,汉阳铁厂的军工先驱探索,这些文明印记在湖北的文脉中绵延千里,历久弥新。湖北是一个壮观美丽的传统文化长廊,拥有上百项国家级非遗项目。这片热土见证了华夏五千年文明的演进,完成了从农耕文明到工业文明再到数字文明的三重文化积累。动漫等年轻态形式,因其活泼生动、天马行空的特质深受青少年儿童喜爱,并能突破年龄层吸引广大受众。充满生机与活力的动漫艺术,是推动传统文化实现当代转化的重

要载体。湖北的文化资源经过创意重构之后,有望创造出一系列形态鲜活、特色鲜明的动漫IP。动漫从业者要精研长江文化,在剧本创意阶段严控品质,确保故事扎实、内蕴深厚,充分表现长江文明的精神与气韵,孵化更多以长江文化为核心的动漫精品项目。此外,动漫IP还应延伸到游戏、衍生品、主题乐园等多种形态,形成内容丰富的动漫产业链,全景式展现湖北长江文化的风采与魅力。

在创新叙事中鼓舞文脉。湖北坐拥长江的自然流域,形成了“千湖之省”的自然生态,以及“极目楚天舒”的人文环境。依托奔流不息的长江,武汉行进在飞速发展的道路上,从古老的码头城市,演进到千帆竟发的国际港口、汇聚英才的教育重镇和创意无限的设计之都,始终表现出敢为人先、追求卓越的城市精神。湖北人杰地灵,在抗战、抗洪、抗疫斗争中涌现出无数可歌可泣的英雄事迹。《洪湖赤卫队》一经上映,就成为家喻户晓的红色经典,女英雄韩英的故事、《洪湖水浪打浪》等电影插曲与洪湖“鱼米之乡”的美誉一起广为流传。包括动漫从业者在内的文化工作者要参照往昔文艺经典,专注于原创精品的开发和打磨,力求做出彰显长江文化内核与湖北精神气质的杰

作。长江文化是一个可以提供无数文艺创作灵感的宝库,但其艺术转化不能是简单的符号移植,而应该深入挖掘其历史脉络、人文精神与生态智慧,结合文艺创作的纯真与灵动,创造性地对长江文明作出新的诠释。

在技术赋能中焕发生机。随着数字时代的到来,人工智能、大数据、智媒传播等新技术正在重塑全球文化创意产业的格局,动漫产业也面临着新的机遇和挑战。当前,湖北正加快推进5G、人工智能、虚拟现实等技术的规模化应用,这为我省动漫产业的发展筑牢了技术根基。大江大河大武汉,持续带动全省文化创新,引领长江经济带的产业创新,其影响力辐射华东地区、惠及全中国。数字技术的迭代升级,为长江文化的动漫演绎提供了全新可能。湖北高校的数字艺术实验室要发挥智库作用,集中力量专攻粒子水墨等兼具东方美学与技术创新的前沿领域,推进传统纹样数字化提取、历史场景数字化还原、珍贵文物数字化展示的技艺升级,让研究成果成为本土动漫制作与动漫体验设计的硬支撑。动漫企业要积极与科技公司联合攻关,将实时渲染、云端协同等技术引入生产流程,在降本增效的同时,不断追求艺术上的新突破。高校与动漫企业需建立技术人才与文化人

才的协同培养机制,坚持“技术为内容服务”原则,避免动漫炫技僭越文化表达,要帮助技术人员深入了解长江文化内涵,让长江文化在数字化浪潮中真正焕发生机与活力。

在文旅融合中共济共生。动漫可盘活湖北优秀的自然与文化资源,形成“线上传播+线下体验”的全新文旅生态。根据湖北旅游资源的特色,可将动漫IP与长江沿线的主要景区、重要文化场馆进行联动。例如,可开发“数字长江”动漫项目,让观众通过生动有趣的动画片对湖北长江文化产生好感,吸引他们来到片中的景点旅行;再让游客通过智能设备“漫步”在从古至今的长江沿岸,在数字化体验中感受长江文化的千年变迁与恒久魅力。还可在全国各地打造长江动漫主题文旅综合体,集合动漫交通、动漫餐饮、动漫影院、动漫酒店、动漫文创市集、动漫工坊于一体,通过长江文化、动漫文化与潮流文化的创意融合,让游客在新颖的文旅体验中深化对长江文化的认知,让长江文化在精妙的动漫场景中实现活态传承,形成优质内容、智媒传播与文旅经济相互促进的良性循环。

(作者单位分别系湖北工业大学数字艺术产业学院、湖北电影制片有限公司)