

加速自主乘用车新能源转型 东风奕派科技公司正式亮相

湖北日报讯 (记者左晨、实习生刘竟晖) 湖北汽车产业再添“主力军”! 8月1日晚, 武汉体育中心, 灯光璀璨, 热闹非凡。以“奕起热爱, 派生精彩”为主题的东风奕派科技战略发布会暨新车发布会在此举行, 东风汽车深度整合旗下三大品牌资源, 正式推出东风奕派科技公司。同时, 东风奕派科技旗下首款车型——2026款东风奕派eπ008上市, 限时享价为17.36万元, 东风风神L8迎来全球首秀, 6款年度新车型集中亮相。

当下, 新能源市场格局风云变幻, 竞争已进入白热化阶段。就在今年6月26日, 东风汽车集团股份有限公司奕派汽车科技分公司(以下简称“东风奕派科技”)成立。它整合东风奕派、东风风神、东风纳米三大品牌资源, 汇聚商企、研发、生产、供应链、销售及服务等全价值链资源。“奕派科技是东风汽车自主乘用车事业的主力军。”现场, 东风汽车党委书记、董事长杨青说。

市场表现是检验整合成效的试金石。今年1月至7月, 累计销量达134592辆, 同比增长32%; 其中, 7月单月销量为27923辆, 同比增长70.9%。

“今天, 我是在东风奕派科技的首次登台, 心情格外激动。”东风奕派科技总经理汪俊君说。展望未来, 三大品牌各有清晰布局——



东风奕派科技亮相后推出的首款车型——2026款东风奕派eπ008。(受访单位供图)

原东风纳米与东风奕派合并为全新的东风奕派品牌, 打造主流科技系列和智能精品系列产品。主流科技系列由纳米01、纳米06、奕派007及008等产品构成, 面

向主流年轻用户; 智能精品系列产品, 由东风奕派和华为合作打造, 将把智能带入每一辆车。未来两年, 东风奕派每年至少发布2款全新车型, 2028年其在售车型将达

10款, 覆盖A0级到C级。

东风风神则专注全球节能车市场, 致力于成为主流家庭舒适可靠之选。2028年其在售车型将达10款, 聚焦A、B级核心市场, 每年投放不少于2款全新及换代产品。

据悉, 东风奕派科技将高效有序推进产品战略, 加速扩充产品矩阵, 到2028年产品数量达到20款。

出海战略方面, 东风奕派科技聚力打造全球同步车型, 推动海外产品从燃油向轻混进化、新能源加速发展、智能化升级。到2027年, 海外车型将超30款, 覆盖A0级到C级、左舵和右舵; 海外渠道布局加速, 全球网点数量到2027年将超2000家; 提升海外制造能力, 积极融入当地产业链和价值链, 2030年本地化制造比例将超50%。

在合作创新方面, 东风奕派科技与华为携手, 打造东风“含华量”最高的产品系列。新一代乾鹿智驾ADS4和鸿蒙座舱5领先技术, 将应用于双方合作产品并持续升级迭代。智能精品系列首款车型定位高端智能全尺寸SUV, 将于2026年上市, 此后每半年推出一款兼具品位与智能的新品。

“奕派科技的成立, 为行业带来了新活力, 也为产业协同发展开辟了新空间。”宁德时代董事长曾毓群这样评价。

据朝晖在汉调研《习近平谈治国理政》第五卷印制发行工作

湖北日报讯 (记者江卉) 8月1日, 省委常委、宣传部部长琚朝晖到省新华印务公司、省新华书店集团、省外文书店, 调研《习近平谈治国理政》第五卷印制发行工作, 看望慰问生产一线的职工。

在省新华印务公司、省新华书店集团, 琚朝晖深入生产车间察看《习近平谈治国理政》第五卷印制装订流程, 详细询问质量管控、发行保障、安全生产等情况。他指出, 《习近平谈治国理政》第五卷的出版发行, 对于推动广大党员干部群众深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想具有重大意义。做好该权威著作的印制发行工作是重大政治任务, 要安排最优产能承担印制工作, 以最高标准做好校对审核、印制装订、包装运输全流程管理。当前正值高温酷暑, 要关爱一线员工、加强防暑降温, 确保生产安全。

在省外文书店, 琚朝晖实地了解《习近平谈治国理政》第五卷发行销售情况。他强调, 要统筹协调发行资源, 确保第一时间在新华书店全省各门店全覆盖上架, 让该权威著作尽快与读者见面。要主动做好征订配送服务, 为广大读者和单位团体学习使用提供有力保障, 进一步推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实。

湖北首条短途货运航线正式启航

湖北日报讯 (记者王晶、通讯员王熙璐、王康) 8月1日上午11时35分, 十堰武当山机场, 楚天通航公司一架大棕熊Kodiak 100型飞机轻巧地腾空、拉升, 飞向蓝天深处, 湖北首条短途货运航线——十堰武当山机场至鄂州花湖国际机场货运航线正式启航。

“大约两个小时后, 我们会降落在鄂州花湖国际机场, 首航运送的十堰高山蔬菜最快今晚能送上武汉市民的餐桌。”首航执飞机长万才纹向记者介绍, 十堰—鄂州航线, 单程飞行时间约2小时, 最多可搭载1.2吨货物, 可实现两地货物“当日达”。

湖北文旅集团旗下楚天通航公司去年开通省内首条短途客运航线汉南—十堰, 此次开通全省首条短途货运航线, 其在技术突破、模式创新、政策先行三个层面突显了创新性。航线的开通不仅是物流通道的拓展, 更是“首发经济”与实体经济深度融合的实践。湖北文旅集团相关负责人表示, 通过“首条航线”的示范效应, 将助力推动湖北航空物流从“通道经济”向“枢纽经济”转型, 为全国低空经济发展提供“湖北方案”。同时集团始终牢记“服务地方、赋能发展”的使命, 十堰客、货运航线的开通, 将对十堰文旅产业提升旅游物流效率、促进旅游资源整合、助力“引客入堰”战略、推动文旅产业数字化发展、强化品牌影响力具有重要意义。

据介绍, 十堰—鄂州航线目前按每周4班运行, 可根据货运量适时增开。楚天通航公司将助力十堰依托武当山机场, 建设鄂豫陕渝毗邻地区低空经济枢纽。7月底, 竹山—十堰、竹山—宜昌低空航线已完成验证飞行, 预计8月正式运营。楚天通航公司的目标是新增50条城乡低空物流航线, 构建“1主4辅”通航基础设施网络, 形成“天上无人机、地上新能源车、水里智能船”的立体物流体系。

我省首个检验检测信用同盟成立

湖北日报讯 (记者杨文漪、通讯员胡向茹) 8月1日, 武汉东湖高新区检验检测机构信用同盟正式成立, 武汉华测检测技术有限公司等11家检验检测机构获颁首批“信用合规码”。这是湖北省首个检验检测机构信用同盟, 标志着东湖高新区迈入“以信用促合规、以合规促发展”的新阶段。

检验检测是传递信任的行业, 公信力是其生命线。然而, 行业高速发展过程中, 也面临着诚信建设有待加强、不正当竞争偶有发生等问题。光谷此次成立信用同盟, 正是破局之举。旨在将“软性诚信”转化为“硬性约束”, 实现监管从“事后处罚”向“事前预防”的转变。该同盟遵循“政府引导、企业主导、自愿加入、协同共治”原则, 共同筑牢行业诚信防线。首批11家成员覆盖电子信息、生物医药、新能源、新材料等战略性新兴产业, 包括武汉锐检测、华中科技大学检测、珈创生物等行业骨干, 未来计划逐步覆盖全区全部100余家检验检测机构。

“信用合规码”成为撬动行业自律的关键支点。机构完成入盟流程后, 将获颁这张专属“信用身份证”。该码整合企业合规记录、信用档案等信息。企业凭码可在招投标、商务洽谈中快速赢得信任, 社会公众扫码能直观了解企业诚信度, 促进监督。

机构需通过平台自动核验资质、在线签署《信用同盟诚信承诺书》并完成“信用合规体检”, 合格后方可正式入盟。入盟机构可享受免费AI法规咨询、案例共享等一站式合规服务。同盟将严把入盟标准, 坚持“宁缺毋滥”, 对失信企业坚决清退, 同时, 市场监管部门将探索对守信企业给予政务服务绿色通道等激励措施。

来凤获“世界藤茶之乡”称号

湖北日报讯 (记者鲁腾、通讯员向相辉) 8月1日, 第三届来凤国际藤茶大会在来凤县开幕, 武汉、迪拜、墨尔本等地同步设置分会场, 国际慢茶联盟授予来凤“世界藤茶之乡”称号。

大会以“来凤藤茶, 茶引未来”为主题, 吸引英国、巴基斯坦等11个国家及国内24个省(自治区、直辖市)政产学研各界代表共计1200人参会。

会上, 中国农业大学新闻学院现代广告研究中心发布《来凤藤茶品牌营销传播研究报告(2025)》, 提出来凤藤茶的品牌升级战略, 通过“茶叶品牌创新六力模型”系统化提升产品力、叙事力、资源力、生产力、营销传播力和贡献力, 旨在将其从传统保健茶转变为“苦尽甘来”的身心疗愈东方文化IP, 实现全球触角、情感参与和可持续生态工程。恩施州农科院发布来凤藤茶地标修订情况报告, 进一步规范来凤藤茶产业的生产流程与品质要求, 为全球藤茶产业提供“中国方案”。

当天, 来凤同步举办全国藤茶系列产品展销展览, 推出藤茶啤酒、中药饮片、精油等五大类16种衍生产品, 100家企业展示非遗工艺、新茶饮及跨境合作成果。现场集中签约22个项目, 分别为藤茶合作项目2个、招商引资项目10个、采购协议项目10个。采购协议签约金额达2.55亿元。

近年来, 来凤县聚力藤茶全产业链建设, 推动藤茶标准化建设、精品化加工、科技化赋能、品牌化打造, 融合化发展。来凤藤茶不仅销往全国各地, 也远销德国、斯里兰卡、马来西亚等国家和地区。

截至目前, 来凤县藤茶种植面积超10万亩, 市场主体发展到近200家, 开发出原茶、保健品、日化品等7大系列238个产品, 综合产值达22.53亿元, 带动2万余农户增收, 形成了初具规模的藤茶产业集群。

洪湖治理 进行时

湖北日报全媒记者 张灿 胡斌
通讯员 李斌

“种水草真的有用吗?”

水草不仅可以净化水体、稳定风浪, 形成水上“防护林”, 还能成为水鸟温暖的“家”。

7月8日, 洪湖湿地自然保护区管理局湿地修复中心主任罗东平穿上防晒服, 如往常一般开始巡湖, 带着湖北日报全媒记者目睹洪湖生态治理之变。

实践证明, 近两年的水生植被人工繁育项目, 在沉水植被消亡的洪湖起到越来越大的生态环境保护作用, 部分水域水草丰茂, 水鸟翔集, 如同“水中桃花源”。

水草丰茂处水体透亮

快艇在湖中飞驰, 乘风破浪。“这里都是水草缺失区域, 很明显, 水体浑浊泛黄, 目测会有五六级大风。”罗东平说, 眼下正是刮南风的季节, 洪湖水域开阔, 风的吹程长, 湖中风浪较大。记者放飞无人机, 无人机指挥屏幕上不断提示“飞机遭遇强风”。

从新堤前往螺山镇水域, 一片开阔的航道映入眼帘。航道两旁, 半人高的航迎风傲立, 不肯向大风“低下”高昂的头。“去年这里都是一片‘白水’(即水生植物缺失水体), 我们种下1800亩莲藕, 今年不仅长起荷叶荷花, 还有菱角、菰。”罗东平说, 这些都是洪湖的传统优势物种, 说明只要条件适宜, 洪湖底泥中的种子库就会再度萌发。

水草越丰茂之处, 水体越清澈透亮, 由此也产生了一种奇特的现象——洪湖水呈现一道清一道黄的特色。“水生植物对水体的净化作用, 一对比就非常明显!”罗东平说。

荷叶田田隔绝风和浪

进入朱斗湖区域, 密密麻麻的荷叶和

从前“白水”翻浊浪 今朝“绿毯”托鸟巢 洪湖水草筑起水中桃花源



洪湖朱斗湖附近水域, 须浮鸥正在水草上栖息。(湖北日报全媒记者 倪娜 摄)

荷花如同“水中桃源”, 将外面的风浪隔绝于世外。记者看到无人机指挥屏幕显示的强风提示也消失不见了。

“没有水草的地方刮五六级风, 在这边你们再听听, 是不是连风的声音都听不到?”罗东平介绍, 去年在朱斗湖区域开展野莲繁育项目, 今年荷花荷叶长势非常好, 而且具有明显的防风浪作用。

从北方防风固沙的治理经验中, 罗东平反复琢磨, 认为洪湖治理也需要防风固浪。“治沙要修一道道防护林, 治洪湖也一样, 只有通过晒滩育草、培育水生

植物, 把风浪稳定下来, 水体的透明度才能提升, 光得以深入水下, 有助于各类水生植物的恢复。”

鸟儿安心筑巢“绿毯”上

越往深处划, 水草越密实。“这是鲫鱼草, 那是菹草……”洪湖村民曾令安划着小木船靠近快艇, 用手捞起水中一把把碧绿的水草。因不时有沉水植物缠绕船桨, 曾令安划得小心翼翼, 小小的一叶扁舟缓慢划行, 前进一米几乎需要两分钟。

宽大的芡实叶、荷叶是水鸟们天然

的巢穴, 不时可以看到有鸟蛋躺在宽大的叶面上。须浮鸥在头顶翱翔鸣叫, 灰白色的羽毛, 红色的喙, 盘旋着维护着它们的鸟宝宝。“它们这是在向我们抗议, 让我们千万别伤害鸟蛋。”罗东平笑着说。

因怕碰到鸟蛋, 曾令安划得更小心了。还有一只只刚孵出的小须浮鸥, 正把灰实当成“爬爬垫”, 在上面踱步、学飞。柔软的水草, 成了水鸟们天然的筑巢神器。

此刻的洪湖, 风平浪静, 鸟儿们欢歌的声音回荡在湖面。

加快打造新时代多式联运“汉交所” 重塑“货到汉口活”的历史荣光

(上接第1版)

李殿勋强调, 推动多式联运“汉交所”健康发展, 关键在于创新商业模式。要坚持需求牵引和问题导向, 大胆探索构建集“多式联运信息发布、一站式交易撮合、供应链金融支撑、关联配套服务和产业生态培育”等功能于一体的新型商业模式, 有效破解当前多式联运发展中的痛点堵点问题, 为全球货主提供“成本最

低、效率最高、服务最优”的多式联运综合解决方案。

李殿勋要求, 全省各相关地区、部门和单位要强化责任担当, 以全球视野、前瞻思维和历史纵深, 科学务实抓好工作谋划和方案设计; 要注重上下联动、内外协同, 提升工作整体效能, 推动多式联运“汉交所”早日建成投运、更好发挥效能。

副省长程用文, 武汉市市长盛阅春参加会议。

《当代中国的湖北》 续编工作启动会召开

(上接第1版)

会议要求, 要提升政治站位, 坚持世界眼光, 唱响中国经济光明论、中国社会安全论、中国人民幸福论, 以湖北发展折射中国式现代化的万千气象。要坚定文化自信, 深耕荆楚文化、红色文化、社会主义先进文化, 将英雄人民的优秀文化基因发扬光大, 让《当代中国的湖北》成为记录荆楚巨变的时代丛书。

中国社会科学院当代中国研究所负责同志出席会议。

中国社会科学院当代中国研究所负责同志出席会议。

想办法“借”“挤”“创”。

常青街道楼宇服务突击队中的街道干部倪晓柳先后3次召集社区、楼宇企业负责人共同商议。“我们写字楼多啊, 能不能把托管班直接开进写字楼? 家长上下班也好接送!”楼宇企业负责人的提议让人眼前一亮。

经多方勘察比较、反复挑选, 街道和社区干部最终确定新建的CAAD财富中心12楼的一处闲置空间。“楼宇暑期托管”项目正式落定。办公空间要变成适合孩子的“童趣学堂”, 还需一番改造。“楼宇服务突击队”作用凸显, 迅速联动上下级资源——

团区委整合优质教学资源, 送来丰富课程; 楼宇企业主动捐出闲置的白板、书桌、乒乓球台; 社区积极招募有经验的班主任, 并联系公益机构捐赠图书; 物业公司精心布置环境, 细心设计了“定制接送卡”保障安全; 街道则穿针引线, 协调引入了团区委的公益课程、武汉戏码头的免费戏曲课、区总工会“职工之家”资源、区妇联的“儿童友好成长空间”资源……

如今, 托管班已开启第2期, 服务了100多名白领子女。大约300平方米的空间里, 孩子们或坐在地上阅读, 或端坐桌前

学习, 有时跟着老师学武术招式, 有时咿咿呀呀练习汉剧唱腔, 有时认真听防溺水安全课, 学得认真, 玩得开心, 欢声笑语不断。

小小托管班, 连接大民生。开展学习教育以来, 江汉区持续深化“解难题、稳增长、促发展”企业帮扶活动, 全区党员干部深入产业园、商务楼宇, 走访1200多家重点企业, 从楼宇招商、企业融资的“大事”, 到员工通勤、子女托管的“小事”, 累计解决各类问题165个, 持续擦亮“宜商江汉”服务品牌, 让企业和群众实实在在感受到发展的温度与成效。