

关注

# 50届了 我们这样渡江

## ——湖北日报“武汉7·16渡江节”全媒报道以热词热点传播城市IP

湖北日报全媒记者 胡琼瑶 王衡

长江流经24座城市,却为何唯有“武汉7·16渡江节”这一个极具魅力的地标性IP?

从1956年到2025年,武汉渡江节走过了69年,来到了第50届的特殊节点,第50届武汉渡江节有何特点?

当全市民赶到两江四岸现场观赛,当27个群众方队跃入滚滚大江劈波斩浪,湖北日报全媒体报道方队如何用自己的方式挑战长江天堑,让世界看到武汉渡江节的历史感与现场感、国际范与英雄气?

### 从挑战到传承 重大活动打好主动仗

武汉之于长江是千万人口的大城生长,长江之于武汉是澎湃发展的动力之源。渡江节已成为展示长江厚重文化,展现现代、活力、开放、国际化大武汉的重要窗口,社会关注度很高。

第50届渡江节是武汉重大活动,湖北日报编辑部认为,从前期的预告,到当天的赛事,再到赛后的花絮,都具有传播点;从搏击风浪,到追求卓越,再到广纳四方,都标识着英雄城市的基因。

开国领袖毛主席厚赠给武汉的这份珍贵而浪漫的历史遗产,让一代又一代武汉人在大风大浪中前行,用最朴素的方式传承着挑战天堑、克难奋进的拼搏精神。领袖的指引、人民的奋斗、国家的进取、时代的呼唤,都化作了大城武汉始终追求卓越、不断奔跑向前进的巨大动能。

7月14日,按照“重大活动打好主动仗”的操作路径,湖北日报编辑部提前谋划,多次调整策划方案。多部门建群联动,前后方密切协作,早发、快发、多发。

前方记者克服高温天气影响,坚守点位。每个点位都安排充足人员,采访到丰富素材,拍摄多条原创视频。后方编辑全平台待命,精心整合素材,提炼亮点,迅速推出微信、短视频、微博、客户端专题、报纸通版等全媒体产品;提炼出“过节”“豆浆”等话题,被多家媒体转引;设计动态渡江点位图、方位图,AI重绘点亮效果。

丰富多样的产品形态,从多个维度呈现了一个完整、真实的渡江节。据统计,湖北日报第50届渡江节短视频全网播放量达5000万,微博阅读量突破200万,全平台流量为同城媒体最高。

### 从比赛到过节 热词被同城媒体引用

其他城市渡江,都叫比赛;武汉渡江节,真的是个节。

7月13日至17日,渡江节嘉年华遍布武汉三镇的江滩,听live,享美食,搞展销,看露天电影,成为武汉人的大派对。

在大江中搏击风浪,同样有欢快的节日气氛。蓝天白云下,七桥同框美轮美奂,龟山电视塔傲视云天,江汉关钟楼雄伟庄严,航拍无人机低空记录各方队的搏击英姿,护航船队音响全程放歌助兴,全国及地区方队水中喊麦口号整齐划一,与观赛群众的加油助威此起彼伏。这样的中流击水,怎不令人酣畅淋漓!

“在大风大浪中前进”1966年7月16日,我见到了毛主席“渡江节预热稿件《搏击风浪已刻入英雄城市基因——写在第50届武汉渡江节开幕之际》(7月16日3版)中,武汉理工大学退休教授陈定方,回忆当年见到毛主席时的情景。

“对于童年的李亚平来说,渡江节就是一年中最盛大的节日。”“那场面,跟过年一样热闹。”上述预热稿件中,长江救援志愿队队员李亚平用“过节”形容渡江节。

抓住“过节”这一特点,我们在渡江节开幕前一天晚上,推出微信报道《明天,武汉过节》,讲述7·16渡江节的起源、武汉人和毛主席一起渡江的故事等,成为同城渡江节报道首个微信10万+。读者留言点赞:“宛如历史与现代对话,报道翔实专业、精彩纷呈,为武汉渡江节奏奏响前奏曲。”

第二天,同城媒体均引用了“过节”这个热词。

### 从渡江到“豆浆” 两位评论员现场讲解

除了热词“过节”,在采访过程中,我们还提炼出武汉方言谐音梗“渡江,豆浆”。

“渡江,豆浆”,既有欢快、幽默之趣,又显拼搏、超越之意,与主打武汉人心平和豁达的“蒜头,都不容易”相映成趣,迅速成为手机用户的传播热点。

我们设置微博话题“渡江,渡江,豆浆”谐音梗,用微传播扩大影响力;推出口播产品——6期《东湖屏说》“渡江!豆浆!”系列视频评论、评论员出镜讲述渡江的历史、运动员的挑战等,成为《东湖屏说》栏目的新探索。

顶着烈日,湖北日报两位女评论员奔赴前方,讲观点,发评论。高温下,长江边,人群背后,评论员走到一线,边走边讲,讲述了毛主席畅游长江的故事,解读了网友的疑惑“渡江节为什么叫‘豆浆节’”,科普了运动员如何克服江水的力量。烈日下,评论员的脸被晒得通红,此情此景,带给读者现场感,与读者更亲近,更易产生信服力。

“扑通扑通溅起的水花混着水汽,那热闹又黏稠的劲儿,可不就像一大锅正翻腾的甜豆浆?”视频评论《在武汉人眼里渡江节又叫“豆浆节”这是方言界的又一大神翻译!》中,评论员刘中扬这样形象地描述“渡江,豆浆”。

“渡江节已超越体育本身,深深烙印上‘敢为人先、追求卓越’的英雄城市基因。”视频评论《毛主席曾在湖北18次畅游长江 今天2000人方队再次下水 横渡6000米天堑 火种从未熄灭》中,评论员杜宇慧这样评说渡江节的意义。

### 从抢渡到横渡 设计动态渡江点位图

渡江节前一天,我们推出“毛主席游长江”相关短视频,单条短视频阅读量达到3277万。

客户端提前制作渡江节产品及开机页,以“万里长江横渡 极目楚天舒 第50届武汉7·16渡江节”专题呈现,全程追踪渡江节进程,及时整合、热推、弹送关键赛讯。

对网友而言,看到的是点位上的场景,怎样才能看到渡江节的全貌?除了《东湖屏说》系列视频评论,怎样从用户思维出发,制作新媒体产品,让读者一文知晓渡江历史,一图看懂渡江过程?围绕广大读者、网友关心的问题,我们精心设计制作了两个产品——

《万里长江横渡,何惧?》(客户端7月16日),以渡江节渡的是人才之江、文脉之江、友谊之江为主线,穿插了大量渡江节历史照片。产品开头加载的视频“外地横渡方队勘测渡江路线 长江上共同诵《水调歌头·游泳》”,颇有气势,与结尾“中流击水”相呼应。

《我们冲进长江的怀抱》(客户端7月16日),用AI创作,



2025年7月17日 04/05版

互动

## 竞渡 竞渡 浪涌武汉风度

湖北日报微信公众号 2025年7月16日《刚在武汉,冠军诞生!都是00后》《武汉,提前醒了!江边全是人!》、2025年7月15日《明天,武汉过节!》

湖北日报 2025年7月17日 04/05版“大江湖竞风流 第50届武汉7·16渡江节特别报道”

武汉“7·16”渡江节展现江城敢为人先的英雄气概和人水共生交融的人文生态。湖北日报武汉渡江节全媒报道宛如历史与现代对话,专业翔实,精彩纷呈。

网友 健康是金

武汉渡江节不仅展示了武汉独有的文化特色,也为当地居民和外地游客提供了一个重要的文化交流平台,成为武汉市的城市名片之一。

网友 花语集

武汉伢从小就晓得“豆浆节”。虽然是最热的一天,但武汉市民热情不减。

读者 钱钱 Dimples

长江大河起浪花,且看今朝正风华。江水浩荡,浪涌如歌。一江碧水载着沉甸甸的岁月,在波浪中摇晃。

网友 蓝天白云 Roc

记得还是孩子时,每年7月16日,附近的水库会举行各种游泳活动。一晃年过半百,但记忆犹新。

网友 小刚蹦

从古稀泳者的银发逐浪到少年“冰士”的首渡体验,从方言谐音“豆浆节”的网络热梗到全民参与的过节氛围,湖北日报以消息、通讯、通版等全景展现武汉渡江节的传承与创新,多维度构建起城市精神图谱。最引人注目的,当数武汉方言“豆浆节”的创意谐音梗,让传统体育IP焕发数字时代新活力。

读者 梁征



动态图截图

评报

## 以赤诚浇灌根脉 以勇毅凝聚动力



2025年6月18日丁版

“弘扬三大精神·我的红色记忆”作品及线索投稿邮箱:hbrbhssjy@sina.cn。

(注:投稿请附图片或视频,以及收取稿费的银行卡号)



湖北日报通讯员邮箱:  
hbrbtxyyd@sina.cn  
欢迎大家踊跃赐稿!