

# 不要干“一丑掩百俊”的糊涂事

□ 湖北日报评论员 周磊

**阅读提要**  
在群众生活品质全面提升的今天，发展理念也应从“规模速度型”转向“质量效益型”，摸准、聚焦老百姓感受最强烈的问题，把民生之需、百姓所盼守牢做实。

前不久召开的中央城市工作会议上，习近平总书记的一段论述发人深省：“过去搞GDP论英雄，别的都忽略不计，一俊遮百丑。现在很多事一丑掩百俊，一件事搞坏了，信誉、形象、声誉马上就下去。老百姓的感受在哪方面最强烈，大家一定不要忽视了。”

曾几何时，一些地方唯GDP论英雄，经济增速上去了，却掩盖了民生、环境等短板，浮于表面的“一俊”遮蔽了关乎民生的“百丑”；如今，群众对公平、安全、公共服务等实际体验更敏感，一次负面事件就可能抹黑地方形象、损害政府公信力，“一丑”消解了长期积累的“百俊”。在群众生活

品质全面提升的今天，发展理念也应从“规模速度型”转向“质量效益型”，摸准、聚焦老百姓感受最强烈的问题，把民生之需、百姓所盼守牢做实。

某县耗资数百万元打造的“牛郎织女”雕塑，非但没有成为“文化地标”，反而因造型生硬、缺乏美感被群众调侃为“塑料情侣”；某市为迎检搞“街道美容”，砍光老城区梧桐树换成景观树，结果夏日街头无荫可遮，居民怨声载道；有的地方建“特色小镇”，简单复制其他小镇的风貌，最终千篇一律，无人问津……不少曾引发强烈关注的事件，反映出一些地方好大喜功、急功近利的做派，可谓得不偿失、教训深刻。

“丑”有很多种模样。有的是

规划贪大，脱离实际，片面认为“越大越有政绩、越新越显能力”；有的是建设务虚，中看不中用，追求“拍照好看、领导满意”，完全忽视群众的真实需求；有的是文化附会，通过乱建文化地标、乱傍历史名人、举办豪华节庆，把“文化”当成“政绩工具”。这些花样繁多的“丑”，归根结底，都脱离了老百姓的需要，伤了群众的心，败了政府的口碑。

一丑掩百俊，根子在于政绩观的偏差与群众观念的缺失。在少数干部眼里，政绩就等同于“看得见、摸得着的大项目”，认为“建个大雕塑、盖个高楼”就是有政绩，却忘了群众需要的才是最好的。“形象”就等同于“高大上、现代化”，认为“越新、越奇、越贵”就是有形象，

却忘了“文化认同、实用便捷”才是群众最在意的。还有的干部把群众意见当“杂音”，忽视群众感受，就是“丑事”的根源。

要避免一丑掩百俊，得先搞清楚“俊”与“丑”的标准。“俊”不是表面的美观、大气、上档次，里子始终应该是实用、管用、惠民，是老百姓心尖挂念的美事。对领导干部来讲，不能陷入“重形式轻实效”的窠臼，政绩是做给群众用的，不是做给上级看的，要把群众的小事当大事，把群众的感受当标准。

避免一丑掩百俊，不是要否定那些着眼长远的工作，而是要让它的底色真正被群众看见、被群众认可；也不是要杜绝重大项目，而是要让项目真正符合群众需求、贴近现实生活。

□ 湖北日报评论员 谈牧

“劳动者”举起重物、“荆楚”展露微笑、“楚宝”自主站起……年初，湖北“新春第一会”上，10款湖北造人形机器人亮相，引起不小的关注。

5个多月后，在北京召开的第三届链博会上，亮相的湖北人形机器人情味味地增加到了20款。从智能制造到核心零部件研发，从场景应用到产业生态构建，人形机器人在湖北走出了踏实的步子。

在此前接受湖北日报全媒体记者采访时，有科研人员这样说起参与人形机器人研发的心路历程：过去，是羞于提起，因为刚做，底气还不是很足；后来，是敢于谈起，因为钻研，虽然还不成熟，但信心跟着起来了。

这位科研人员的感慨并不孤单。100多年前，发明家尼古拉·特斯拉发明了高频交流电，比他更为著名的发明家爱迪生，称之为“魔鬼的触角”，断言其具有强烈的不稳定性，甚至会毁灭人类。时间向前，如今，我们看到或许也曾面临过“羞于”问题的那些设想和探索，如何不可阻挡地生长。

今年4月，北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松，身高1.8米的“天工Ultra”以“龟速”磕磕碰碰地完赛半马，一时“我奶奶拉拐都比你快”的吐槽声四起。但随后，各种理性之声开始出现。比如，这个“铁憨憨”并不让我们感到羞愧，因为它在21公里的长途跋涉中，完成了25万次关节运动，摔倒后自主爬起，通过“热插拔”换电技术三次“续命”。

技术革命，从来不是什么“爽文”。忍受寂寞、不解，勇于攻坚、突破，从古到今，向来如此。面对人形机器人这一“制造业皇冠顶端的明珠”，湖北敢于选择“最难模式”，展现“从零开始”的魄力，在短短一年间实现从“跟跑者”到“并跑者”的跨越。

技术突破，从来不是百米冲刺。稳扎稳打、循序渐进，才不会昙花一现、功败垂成。研发初期，湖北面临核心零部件“卡脖子”、企业配套能力不足等困境：行星滚柱丝杠组件国内鲜有企业能生产，个位数的定制订单让厂家望而却步。对此，湖北整合高校、企业、政府三方力量，院士团队自主设计核心部件，政府协调产业链企业协作生产，企业提前介入应用场景开发。

技术产品，从来不是温室里的花朵。只有在现实风吹雨打、千锤百炼，才能“野化”成功。湖北人形机器人从诞生起就锚定“能用、管用、好用”，“劳动者”将投入变电站巡检替代人工登高作业，“楚宝”瞄准边防巡逻等高危场景，“天问”已接到超市、餐饮企业的合作意向。从实验室代码到产业订单，从技术突破到市场认可，湖北正发力构建“研发—制造—应用”的完整闭环。

如果我们把针对新兴技术研发的吐槽、质疑当作“段子”，那么人类很多奇思妙想，都“活”在段子手的话语库里。把还不成熟的机器人拉出来遛不可笑，从“羞于”到“敢于”，背后是一条攀登之路。不搞大呼隆，务实深耕，时间终会给出答案。

有一种清醒叫从『羞于』到『敢于』

## 有力的通报来自有力的调查

□ 湖北日报评论员 常少华

7月20日晚，甘肃省调查天水幼儿血铅异常事件的新通报发布，确认天水市麦积区褐石塔心幼儿园违规添加含铅颜料制作食品，导致247名幼儿及28名教职员工血铅超标，6人被批捕，17名公职人员被立案审查调查。

相比7月8日天水市联合调查组调查结果招致的质疑，甘肃省此次的提级调查较为彻底，显示出较高的透明度。这则通报长达6000余字，几乎对公众的追问一一做出回答，内容详实、事实清晰，不遮掩、不含糊，还原事件真相，并严厉追责问责。

互联网网民基数庞大、身份多元，一则通报能让绝大多数人信服，关键在于它陈述的内容是事实真相，它的调查过程公平公正，才足以一锤定音、取信于民。

当一些社会热点事件发生后，官方通报成为公众唯一了解真相的信源。因为在根系上维系着公信力，官方通报不应该走形式主义，避重就轻甚至掩盖错误，而应该成为及时沟通

和答疑解惑的有效渠道。甘肃省关于血铅异常事件的新通报，及时消除了公众的疑虑，有助于重建政府公信力。

有力的通报来自有力的调查。调查就是调查，不是为了应对舆情而做，也不是上级说要做什么就做什么，就是为了查明真相、纠正错误，是对失责渎职的“零容忍”，是敢“揭盖子”的正气，是对社会公平正义的维护。这则新通报既揭露了天水褐石塔心幼儿园的恶劣行为动机和过程，也揭开了从幼儿园、天水第二人民医院、区教育局、区市场监管局以及省疾控中心等多环节多方面的严重渎职违规操作。以正视听才能引以为戒、警钟长鸣。实事求是，不掩耳盗铃，基层治理系统才会在一次次“刀刃向内”的自我革命中反思和成长，真正树立好在人民群众中的威信和形象。

校园食品安全大于天，需要在日常的每一天绷紧弦，不能总是等到出事再去补救。孩子是社会的希望和未来，对于食品安全方面的监管需要全社会各环节的共同努力。不要让这样的悲剧重演，是这次事件带来的最大教训。



## 别让爱心被掏空

夏日炎炎，各地街头设置了为户外工作者提供免费冷饮的爱心冰箱。时常有市民主动为爱心冰箱补充冷饮，然而，也有个别别人把“免费”当作可以随便拿，连续多日超额取水，并对监控视频做挑衅动作。

爱心冰箱不是自家冰箱，拿不拿、拿多少，全凭自觉。爱心冰箱无人监管，既检验“勿以恶小而为之”的人性自律，也试探社会的文明底线。少数人漠视公共善意，随意“掏空”爱心，破坏的是社会信任，几瓶水虽不贵重，但弄丢了羊毛却丢了人品。

(文/常少华)

# 春笋拔节向阳生 十年执笔绘阳日

## ——湖北建院十年帮扶成就“示范村”蝶变之路

盛夏的神农架林区阳日镇阳日村，绿意漫过层叠山峦，南河水叮咚流淌，写生基地里学生们支起画架描绘山水；电商直播间里“山货”正通过屏幕走向全国……曾经的鄂西深山“穷山坳”，如今

蝶变为“全国民主法治示范村(社区)”“湖北省村级集体经济发展进步村”，村集体经济收入从不足十万元跃升至百万元，村民人均年收入从2300元增至15575元。

这份蝶变的背后，是湖北城市建设职业技术学院(以下简称“湖北建院”)与阳日村携手十年的帮扶答卷——以党建为笔，以产业为墨，以教育为色，在乡村振兴的画卷上写下浓墨重彩的篇章。

### 聚焦组织振兴 深化党建引领 从各自为战到双向奔赴

时间回到2015年10月，湖北建院接到定点帮扶阳日村的任务时，村委会借来的两间办公室里坐着为数不多的党员，群众参与议事积极性也不高。

“以前村里开会，党员来得少，群众更不来。现在在校地党建联建，党员群众坐一条板凳议事，连村里的路灯修在哪、广场建多大，都能商量着办！”阳日村党总支书记邓世军深有感慨。

十年间，在省住建厅党组的坚强领导下，湖北建院党委始终将抓党建促乡村振兴作为重大政治任务，构建“党委统筹、专班协调、驻村落实”的三级责任传导体系。该校党委书记程超胜多次强调：“发展是硬道理，党建是根本保障，只有让基层党组织的战斗堡垒巍然矗立，才能将组织优势转化为破局开路的利剑”。

湖北建院指导村“两委”将党建工作与产业发展、乡村建设、乡村治理深度融合，创新“党建+”模式，打造“红色引擎”工程。数据显示，累计开展联合主题党日活动24次，讲专题党课10场次，覆盖720人次；依托“校地共建、资源共享”模式，帮助完善党建制度23项，推动“四议两公开”落地生根，培育“自治、法治、德治”融合的治理格局。更关键的是，该校着力破解“党员年龄偏大、活力不足”的难题，创新构建“校一院一队”三级联动机制，组建由校领导班子、马克思主义学院骨干教师、专业教师构成的“红色宣讲团”，开展“不忘初心、牢记使命”主题教育、党的二十届三中全会精神宣讲等活动9场次，覆盖镇村党员干部群众2648人次，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

十年间，湖北建院累计召开党委专题会议30余次，领导班子实地调研40余次，投入专项帮扶资金1000余万元；精选五批15名政治过硬、能力突出的干部组成驻村工作队，与村民同吃同住同劳动，在理论学习与基层实践中实现“双向奔赴”。

### 聚焦生态振兴 服务民生民声 从环境脏乱到生态宜居

筑牢乡村振兴的生态基底，是回应村民对美好生活向往的关键一步。湖北建院以“千万工程”经验为指引，将生态治理与民生改善深度



夏季，阳日村绿意盎然，生机勃勃。

融合，让阳日村既有“面子”更有“里子”。

该校累计投入逾300万元，硬化村民入户道路8公里，新建党群服务中心1200平方米；打造“平安乡村——雪亮工程”，安装监控摄像头56个，提升治安防控能力；改造饮水设施3处，解决了300余户村民的安全饮水问题。更注重“内在美”的提升：发挥专业优势参与南河景观整治二期项目论证，指导两岸绿化维护，开展生态环保知识宣传，推动村民从“旁观者”变为“参与者”。如今，南河水质稳定，两岸绿树成荫，成为村民休闲的“网红打卡地”。“现在晚上出门走‘阳日绿道’，随时看到左邻右街坊在散步、小孩在玩耍，连蚊子都少了！”阳日村居民的感慨，源于学校十年如一日的生态帮扶。

“生态好了，游客多了，我们的日子更有盼头了！”村民吴修德老人指着家门口的写生基地说。学校不仅改善了人居环境，更将生态价值转化为发展动能——通过“小项目建设”撬动“全产业链开发”，建成吴家湾写生基地，提供“吃、住、游、学”一体化服务，已接待艺术院校师生超500人次，帮村民增收近百万元。

### 聚焦产业振兴 助力经济发展 从输血帮扶到造血共兴

产业兴则乡村兴，产业旺则农民富。湖北

建院立足阳日村资源禀赋，以“造血式”帮扶激活内生动力，走出了一条特色产业赋能乡村振兴的特色之路。

该校把产业振兴作为实现乡村振兴的“筑基工程”，投入资金助力阳日村发展“五黑鸡”“百花蜜”“金果梨”等特色产业，通过直播带货、合作销售、消费帮扶等方式，提升农户收入。校长董文斌在学校帮扶工作推进会上说：“产业振兴不能只看‘短平快’，更要谋‘长远计’。我们希望通过‘五黑鸡’‘百花蜜’‘金果梨’等特色产业，让村民掌握一门技术，稳定一份收入，真正实现‘家门口就业、家门口致富’。”

十年来，湖北建院坚持“输血”与“造血”并重：投入200万元建设320.79千瓦光伏电站，年发电量43万千瓦时，村集体增收的同时，让村民共享“阳光收益”；筹措30万元构建“基地+车间+电商”特色加工全产业链，建成标准化农产品加工车间，发展农特产品深加工，年产值40万元，带动20余名村民就业；资助10万元建设联农带农药材种植基地，种植苍术20亩，联农带农41户，引导村民从传统农业向绿色产业转型。

“现在在家门口就能挣钱，谁还愿意外出打工？”阳日村六组组长、神农架农耕源合作社社长孙运国一边打包产品，一边笑着说。如今，阳日村特色产业年产值突破500万元，村集体经

济收入从2015年的不足10万元跃升至2024年的183万元。

### 聚焦人才振兴 激发内生动力 从扶志扶智到育才留才

乡村振兴，关键在人。湖北建院坚持“扶志”与“扶智”双轮驱动，通过技能培训、教育关爱、人才回流等多元举措，为阳日村培育了一支“带不走的振兴队伍”。

据统计，十年来该校共组织开展农业种植技术、电商直播、手工编织、烹饪技术等技能培训30余场，惠及村民800余人次。针对留守儿童群体，该校领导多次带队开展“双结双促”关爱行动，为建档立卡困难儿童实现“微心愿”；每年暑期，由建筑设计学院、物流管理学院、心理健康中心组成的暑期社会实践团队深入阳日村，开展了“三间书院古建测绘”“心理健康青春行”“七彩假期圆梦工程”“电商助农培训”实践活动，为建筑风貌数字化呈现、阳日村青少年心理健康、人文素质拓展和拓宽农产品销售渠道贡献力量。

为吸引更多林区学子返乡建设，学校推出免费技能培训等专项优惠政策，驻村工作队连续多年为高考学生提供志愿填报指导服务。“以前村里年轻人都不想往外跑，现在不少大学生主动回来创业。”村党总支副书记赵强就是最好的例子——从外出打工、回村当养蜂大户到现在担任村党总支副书记，他已成为带动村民致富的“新生力量”。

### 聚焦文化振兴 提升品牌效应 从文化传承到品牌增值

文化是乡村的根脉，是凝聚人心的纽带。湖北建院深挖阳日村文化基因，以文化赋能产业升级，以品牌激活发展潜能，让乡村既有“烟火气”更有“文化味”。

立足神农架生态优势，学校创新开展“神农架和美乡村民宿设计大赛”，吸引全国200余支设计团队参与，为林区民宿产业升级提供专业方案；建成吴家湾写生基地，打造集“吃、住、游、学”于一体的新业态，实现“绿水青山”向“金山银山”的价值转化。

同时，更注重文化品牌的深度挖掘：学校量身打造阳日村视觉识别系统(VIS)，涵盖农产品包装、旅游宣传品等20余类应用场景，完成商标注册，成为阳日村首个自主知识产权品牌；

拍摄弘扬社会主义核心价值观微电影《草鞋》、数字媒体系团队驻村拍摄宣传片《阳日东升》，全景展示神农架腹地的生态景观、古村落建筑和非遗文化传承，在各类招商活动中累计播放50余次，助力“阳日品牌”走向全国。

从“帮扶”到“共兴”的发展之路，这份成绩的背后，是湖北建院十年如一日的倾情付出。正如现任驻村工作队队长兼第一书记曾昭海说：“阳日村今日之变，是前人奠基、集体聚力，非一人之功；个人所付，不过接力一棒。”

基础设施焕新、治理能力提升、特色产业升级……阳日村获评“全国民主法治示范村(社区)”“湖北省村级集体经济发展进步村”等荣誉称号，村党总支书记邓世军当选湖北省第十二次党代会代表。该校2次获评省“工作突出派出单位”，2次被省直单位定点帮扶综合考评评为“好”，2次获评省村镇建设协会“先进集体”荣誉称号。驻村工作队3次获评省“工作突出工作队”，2次获评林区“巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接省直驻村工作先进单位”。驻村工作队队长及队员多人获“全省脱贫攻坚先进个人”、省派驻村期满考核“优秀”等次、“省直优秀驻村工作队员”“工作突出的省驻村工作队队员”，神农架林区考核“优秀”等次、“省村镇建设协会先进个人”等荣誉称号。湖北建院帮扶事迹被人民日报、中国建设报、荆楚网等20余家媒体报道。

民族要复兴，乡村必振兴。站在新的起点，湖北建院将持续深化“校地共兴”机制，以更有力的举措助力阳日村实现农业高质高效、乡村宜居焕新、农民富裕迎新。

(罗庆丰 张文婷 燕静)



阳日村党总支副书记赵强在养蜂基地直播带货。