

我省首家货运航空公司在鄂州启航

“湖北造”有望24小时到达全球

湖北日报讯（记者周鹏、王楚、通讯员陈礼娟、周向东）7月21日上午，我省首家货运航空公司——湖北国际货运航空有限公司在鄂州市临空经济区正式揭牌并启航。该航司由华彬航空集团和鄂州市人民政府共同出资100亿元成立。

“去年底签约，今年启航。”湖北国际货运航空有限公司总裁段功才介绍，未来5年，航司将组建20架全货机机队，开通10条以上洲际航线；15年内，机队规模扩展

至50架，洲际航线达30条以上，覆盖国内主要城市，逐步构建起覆盖全国、通达全球的货运网络。

作为湖北省首家货运航司，将依托鄂州花湖国际机场，重点开拓欧美和东南亚精品航线，打造中部地区通往世界的“空中经济动脉”。未来确保每一批出口货物从湖北出发，12小时内抵达亚洲，24小时内到达全球。

针对湖北光电子信息、高端装备制造、汽车零部件等优势产业和跨境电商等新兴领域，该航司将提供定制化

的“门到门”“仓到仓”全程物流解决方案，力求降低企业跨境物流成本，为“湖北造”“中国造”搭建“出海金桥”。

此外，该航司将建立一套“空天地”一体化的数字化管理平台，确保货物从揽收到交付的每一个环节都可追溯，任何异常情况都能得到实时预警和秒级响应。“让每一次托付都有保障，让湖北国际货运航空成为准时、可靠、安心的代名词。”华彬集团执行总裁、华彬航空集团董事长郑刚表示。



湖北日报全媒记者 杨然
通讯员 王璐 陈雪莹

五谷杂粮、蔬菜水果，都源于一粒粒种子。

从传统选育种，到基因编辑，对种子品质精益求精，让人类不仅能吃饱，还吃得更好。

近年来，武汉着力打造全国农业科技创新样板，围绕“武汉·中国种都”建设，集聚全省80%的种业企业，形成从基因编辑到新品种推广的完整产业链。

精准修饰基因 汇聚优点于一个品种

“通过自主专利的多基因编辑技术，我们能去除大豆的腥物质，同时将大豆油酸含量从20%提高到80%以上，品质堪比橄榄油。”武汉艾迪晶生物科技有限公司首席运营官汪杰博士说，该品种已完成中试，正进行法规注册，推广种植后，将广泛应用于植物蛋白产品。

湖北日报全媒记者在该公司实验室看到，科研人员熟练地处理种子萌发的细胞组织，将其接种到培养基上，经过基因编辑后的植物细胞，被放入培养室，在精准设定的室内温度与光照条件下进行培育。

汪杰说，基因编辑不是转基因，转基因是将外源基因转入到植物中以获得原本不具备的生长表现，基因编辑只是对植物本身具有的基因中的某些“词汇”进行擦除、精简或润色，并不插入作物原本没有的外源基因。近年来，控制大豆株高、节间距离、结荚数、荚粒数、抗裂荚等产量相关基因以及高蛋白、低雌激素、低植酸等品质相关基因相继被发现。依托工程化的基因编辑技术平台，以优良品种为载体，分别对相关基因模块进行编辑，可将优越特性汇聚到一个品种。

基因编辑技术正在重塑传统农业。以往，育种专家需要花费数年甚至数十年时间，通过不断杂交、回交和筛选，才能将目标性状聚合到一起。如今，基因编辑就像一把精准的“手术刀”，极大地提高了育种的效率和精准度。

打造种业创新策源地 为餐桌增添花色

6月底，华中地区最大的自动化农作物种质资源库在武汉试运行，这座超级“种子银行”，可保存各类农作物种质资源30万余份。每一份种质资源都承载着独特的基因密码，是培育农作物新品种的“素材库”。

丰富的种质资源、先进的育种技术，共同孕育出创新的种子。汉产蔬果不断上新，为餐桌增添花色。

武汉亚非种业有限公司研发的亚非皱叶菜在盒马门店上架，很快获得市场认可，月环比销售增长高达80%。它与花菜、甘蓝是近亲，但口感更鲜嫩，维生素C含量更高。

口感细腻、酸甜适中、入口爆浆，武汉楚为生物科技有限公司研发的“吉诺比利”番茄，是新一代果蔬两用品种，在黑龙江、吉林、辽宁、山东、新疆等多地成功种植，种子还出口到韩国、日本、俄罗斯等国家。

中国种子生命科学技术中心位于武汉东湖高新区，其选育研发的“荃优607”水稻品种，集成多个优异基因，具有高产、抗倒伏、耐高温低温、一级米品质等特点。该中心负责人陈超认为，武汉种业高质量发展，得益于“科学家+企业家”联合创新模式。目前，武汉国家农创中心已聚集16位农业领域院士，逐渐形成“企业出题、院所出智、成果共享、利益回馈”的良性循环。

种子是农业的“芯片”，每一粒优质种子的背后，都蕴藏着农业科技的创新与突破。武汉市农业农村局相关负责人表示，将进一步完善产业链布局，优化政策环境、激活创新资源，全力打造种业创新的重要策源地，让更多汉产好种子香飘世界。



文/图 湖北日报全媒记者 陈义超 通讯员 覃丹 刘成栋

“堂食2单，外送5单。”7月15日，长阳土族自治县贺家坪镇，一家名为“禾田春茶”的小铺里，老板李志强一边忙外卖打包订单，一边扭头给店员示范，“所有杯子都要擦拭干净，用纸巾包好后递给客户。”

年初，李志强利用长阳本土茶叶和鲜果，创立小镇奶茶品牌“禾田春茶”。他一口气在长阳都镇湾、贺家坪、榔坪等集镇连开3店，半年营收近90万元。此前，他创办的奶茶品牌“李昭儒”在县城已开店10家，年营收超600万元。

“我们在镇上开门店，很多人都不看好，觉得乡镇没什么年轻人，开这么大的奶茶店，会有人去消费吗？”李志强笑道，但大家眼中的“沙漠”，往往蕴藏着水源和商机。

奶茶下乡与消费升级

2015年初，在外打工的李志强和妻子赵红霞回到家乡长阳创业。城市里铺天盖地的奶茶店，让他们看到了县城的商机。

两口子在县城挑了一个上下两层的门店，干起了奶茶加盟，结果第一年就亏了30多万元，几乎花光了家里所有的积蓄。

“没有考虑租金和人工成本，也不熟悉店铺管理和物流程序。”他说，在总结失败教训的同时，他在县城找到了一个仅10平方米的铺子，“二次创业”继续做奶茶。他在家负责研发产品，赵红霞则在门店制作和销售奶茶。

这次，他们的奶茶品牌“李昭儒”一炮而红，很快便将店铺开到了宜昌中心城区。

奶茶连锁店开到10家后，李志强感受到了来自竞争对手的压力。县城机会大，但竞争更大，他开始寻找新的市场突破口。

“对城市消费者而言，一杯奶茶是再平常不过的消费，一个商场可能就有五六个大型奶茶连锁品牌扎堆。”他说，但在很多乡镇，却连一家奶茶店都没有。没有奶茶店，不代表没有需求，乡村消费也在升级，这是一片蓝海。

有咨询机构预测，2028年，三线及以下城市的茶饮市场规模将占全国的51.5%，乡镇将成为增长新引擎。

“走，到乡镇去！”他对妻子说。

就地取材打入乡镇市场

今年1月1日，李志强的小镇奶茶品牌“禾田春茶”首店在都镇湾镇开业。店内不仅卖奶茶，还“混搭”售卖鲜果茶、咖啡及炸鸡汉堡。

第二家店所在的贺家坪镇，则是个典型的山区乡镇，平均海拔913米，集镇常住人口仅4100人。

“这么偏远的乡镇，做奶茶店有利润吗？”

“乡镇的客流量能支撑这么大的门店吗？”

李志强没有急着回应，而是琢磨如何充分利用大山的天然水果和茶叶，形成独一无二的辨识度与地方特色。

在开设新店前，李志强不仅对这3个乡镇的人流量、消费群体做过市场调查，还特意前往广东、湖南、江西等地学习。

“乡镇市场对成本控制要求极高，供应链效率决定了盈利空间。”他说，这也是很多品牌的供应链暂未延伸到乡镇的原因。而“禾田春茶”最大的优势，就是就地取材。

清江畔的长阳不仅是茶乡，更是有名的水果之乡。在产品开发初期，李志强便将长阳的各类水果、宜茶集团的茶叶、一致魔芋的晶球、喜旺的酸奶等，作为主料进行研发，推出了多个本土奶茶产品。

“这些本土食材会更接地气，大家更愿意去消费，同时还能助农增收。”他说，比模仿城市潮流更重要的，是本土化创新。

他将店内客单均价调整为10元左右，每个店都可根据当地居民口味调整品类，灵活满足消费需求。

一杯奶茶里的小镇社交

鲜绿的门廊、临街宽敞的落地窗、简约文艺的装修，“禾田春茶”很快成为几个镇上的独特风景。而城乡消费的鸿沟，似乎也因这杯奶茶而逐步缩小。

与县城10平方米的小店打法不同，他将乡镇3家门店的面积都定在100平方米以上。

这个看似违背消费规律的举动，却藏着李志强一个温暖的愿景：“从前下乡，我总喜欢约上三五好友亲朋，想找个地方坐下聊个天，却发现镇上没有适合年轻人社交和消费的地方。”

尽管现在不少年轻人外出了，但乡镇仍有不少年轻的宝妈、创业青年和政府工作人员，实际上还是缺少一个社交空间。他说：“奶茶是时尚快消品，本身就有社交属性。”

山里的奶茶店，为乡镇居民打开了一种新的生活方式。“集镇和周围村子的居民闲着的时候，也能找个地方喝着奶茶唠唠嗑。”李志强说。

奶茶店的下沉，还为乡镇创造了新的就业岗位。李志强介绍，“禾田春茶”单店可提供5至8个就业机会，通过加盟模式还能吸引外出务工人员返乡创业。

“起初在镇上招收店员时，习惯了方言、性格内敛的山里人，连用普通话对顾客说‘欢迎光临’‘您好，请慢走’都不适应，很害羞。”他哈哈大笑，现在连点餐的村民都开始说普通话了。

一杯小镇奶茶，倒映着中国经济转型的微观镜像，也成为乡镇消费升级的具象化表达。

“我觉得乡镇不应该是年轻人逃离的地方。”他说，“未来我希望把好喝的奶茶、咖啡、炸鸡都带到乡镇去，让大家实现‘奶茶自由’和‘炸鸡自由’。”



“禾田春茶”店老板李志强正在做奶茶。

书香铸魂砺匠心 阅读赋能启新程

——十堰以职工阅读活动构筑产业工人精神高地



全国工会职工书屋示范性主题阅读交流活动现场。

共同构筑起十堰职工的精神坐标。

书屋织网：方寸书隅遍布城郭肌理

“职工在哪里，书屋就建在哪里。”十堰市总工会秉持这一理念，让书屋成为职工身边触手可及的“精神补给站”。十堰市委常委、统战部副部长、市总工会主席张涛说：“书屋更应走进商超楼宇、工会驿站、班组角落，浸润每一个角落的身影。”

十堰市总工会以“自建+联建+帮建”模

式，在工厂车间设班组读书角，在项目工地立流动书柜，在社区街巷辟共享读书空间——湖北交投鄂西北公司的“漂流书屋”，让书籍在各站点定期流转；河北亚大汽车塑料郧阳公司把书屋搬进车间，职工工余随手取书，让求知在机器轰鸣中悄然生长。截至今年7月，十堰累计建成各级职工书屋2200余家，藏书总量260余万册，其中国家级27家、省级38家，这些书屋如繁星点缀江城，照亮职工的求知之路。

更令人暖心的是“驿站+书吧”的创新实践：在张湾区国瑞里等30家工会驿站打造的“堰工书吧”，让外卖员、快递员等户外劳动者在奔波间隙，推门便能拥抱清凉与书香。外卖员孙晓常在此等单时翻开书页：“等单的十几分钟，读几行字比刷手机踏实，焦躁劲儿慢慢就散了，还能攒点新知识。”这些书吧早已不只是歇脚处，更成了职工指尖有墨香、心中有力量的温馨港湾，让工会的关怀随书香漫入日常。

悦读润心：书香浪潮激荡成长力量

从百场主题活动的精心策划，到千场基层活动的层层铺开，再到二十万人次的热情参与，每一个数字都在诠释着十堰工会对职工精神文化需求的精准回应。

“悦读工韵”“心灵成长”“玫瑰书香”等品牌活动交相辉映，让阅读的触角伸向不同群体。

“每次有阅读需求，总工会都安排专业机构对接，还送书券、贴贴心了！”湖北安豪押运公司工会干部田瑞口中的“悦读工韵”活动，已走进供电、林业、商超、安保等行业企业，成为职工交口称赞的“充电平台”。

每周日晚18:30，“书香润心 共赴成长”

职工心灵成长读书会准时开讲，线上线下同步共读《爱的艺术》《自卑与超越》等经典，心理咨询师与一线职工围坐交流。“职场节奏较快、生活压力较大，举办这样的读书会能帮助职工修炼心理韧性。”该单位党组书记、常务副主席凌燕说。

示范活动引领下，全城职工阅读热潮涌动：“以书换蔬”让闲置书籍流转新生；“玫瑰书香”展现女职工巾帼风采；产业工人读书会上，职工结合《工匠精神》分享技术攻关故事……一场场“阅读盛宴”，正以温润的力量，滋养着职工的心田。

从书页轻翻的墨香流转，到书屋建设的遍地开花，书香已成为最深沉的城市肌理。省人大常委会副主任、省总工会主席刘雪荣在阅读活动中表示：“今后将以更高的站位、更大的力度、更实的举措开启职工文化建设新篇章，让广大职工在书香浸润中汲取前行力量，为服务湖北建成支点注入磅礴精神动能。”

（张晓宁 潘雪）



王建清、唐以军、王政、余盛林等4名劳模推荐图书并发出读书倡议。

夏日的十堰丹江口市碧水连天广场，微风轻拂，书香四溢。

守水护水志愿者深情诵读习近平总书记回信，国家一级作家梅洁分享著作移民三部曲，4名全国劳模发出激昂的读书倡议，一场国家级的职工阅读盛典在此精彩上演。这不仅是一次阅读的盛会，更是全国总工会、湖北省总工会以及十堰市委、市政府深入贯彻落实习近平文化思想，加强职工思想政治引领，深化全民阅读活动，创新开展“大思政课”，为职工群众精神补钙、为城市发展铸魂的生动写照。

墨韵领航：书香盛会点亮精神坐标

7月16日，“阅读经典好书 争当时代工匠”全国工会职工书屋示范性主题阅读交流活动在十堰举行。活动以多篇章叙事，让职工阅读的内涵与魅力在光影流转中徐徐铺展。

“碧水丹心映初心”篇章，紧扣习近平生态文明思想，丹江口市守水护水志愿者诵读《习近平给湖北十堰丹江口库区的环保志愿者的回信》，眼中闪烁着感动的泪光，生动诠释了库区儿女“一泓清水永续北上”的使命担当。梅洁老师现场分享创作心路，沙画情景表演《我们都是收信人》，让观众在光影交错中触摸那份深沉的家国情怀。

“重温经典沁人心”篇章，深掘十堰文旅资源禀赋：诗乐诵读《道德经·颂赋》，将武当文化的深邃智慧融入弦歌；情境表演《诗经》选段，再现主要编撰者尹吉甫故乡的千年文脉，让现场观众领略“诗祖故里”的历史回响。

“书香传承筑匠心”篇章，为庆祝中华全国总工会成立100周年，微剧场《铁血京汉》精彩

演绎工运先驱施洋的英雄事迹，带领众人重温那段波澜壮阔的工运史。4名全国劳模现场分享读书心得并荐书，随后共同发出读书倡议，号召广大职工以书籍为阶、以匠心为尺，争当时代工匠。

活动现场，湖北省职工书屋电子地图的点亮环节尤为夺目——这一线上线下的创新举措，恰似千万点星光汇聚，照亮更多职工的心灵原野。参演人员的精彩演绎，让生态文明的坚守、红色基因的传承、工匠精神的淬炼，