

# 我省首家货运航空公司在鄂州启航

“湖北造”有望24小时到达全球

湖北日报讯(记者周鹏、王楚、通讯员陈礼娟、周向东)7月21日上午,我省首家货运航空公司——湖北国际货运航空有限公司在鄂州市临空经济区正式揭牌并启航。该航司由华彬航空集团和鄂州市人民政府共同出资100亿元成立。

“去年底签约,今年启航。”湖北国际货运航空有限公司总裁段功才介绍,未来5年,航司将组建20架全货机队,开通10条以上洲际航线;15年内,机队规模扩展

至50架,洲际航线达30条以上,覆盖国内主要城市,逐步构建起覆盖全国、通达全球的货运网络。

作为湖北省首家货运航司,将依托鄂州花湖国际机场,重点开拓欧美和东南亚精品航线,打造中部地区通往世界的“空中经济动脉”。未来确保每一批出口货物从湖北出发,12小时内抵达亚洲,24小时内到达全球。

针对湖北光电子信息、高端装备制造、汽车零部件等优势产业和跨境电商等新兴领域,该航司将提供定制化

的“门到门”“仓到仓”全程物流解决方案,力求降低企业跨境物流成本,为“湖北造”“中国造”搭建“出海金桥”。

此外,该航司将建立一套“空天地”一体化的数字化管理平台,确保货物从揽收到交付的每一个环节都可追溯,任何异常情况都能得到实时预警和秒级响应。“让每一次托付都有保障,让湖北国际货运航空成为准时、可靠、安心的代名词。”华彬集团执行总裁、华彬航空集团董事长郑刚表示。

## 利用本土茶叶和鲜果创立茶饮品牌 长阳返乡夫妻把奶茶店开到乡镇

### 寻找小镇创业家

文/图 湖北日报全媒记者 陈义超 通讯员 覃丹 刘成栋

“堂食2单,外送5单。”7月15日,长阳土家族族自治县贺家坪镇,一家名为“禾田春茶”的小铺里,老板李志强一边忙外卖打包订单,一边扭头给店员示范,“所有杯子都要擦拭干净,用纸巾包好后递给客户。”

年初,李志强利用长阳本土茶叶和鲜果,创立小镇奶茶品牌“禾田春茶”。他一口气在长阳都镇湾、贺家坪、榔坪等集镇连开三店,半年营收近90万元。此前,他创办的奶茶品牌“李昭儒”在县城已开店10家,年营收超600万元。

“我们在镇上开门店,很多人都不看好,觉得乡镇没什么年轻人,开这么大的奶茶店,会有人去消费吗?”李志强说道,但大家眼中的“沙漠”,往往蕴藏着水源和商机。

#### 奶茶下乡与消费升级

2015年初,在外打工的李志强和妻子赵红霞回到家乡长阳创业。城市里铺天盖地的奶茶店,让他们看到了县城的商机。

两口子在县城挑了一个上下两层的门店,干起了奶茶加盟,结果第一年就亏了30多万元,几乎花光了家里所有的积蓄。

“没有考虑租金和人工成本,也不熟悉店铺管理和物流程序。”他说,在总结失败教训的同时,他在县城找到了一个仅10平方米的铺子,“二次创业”继续做奶茶。他在家负责研发产品,赵红霞则在门店制作和销售奶茶。

这次,他们的奶茶品牌“李昭儒”一炮而红,很快便将店铺开到了宜昌中心城区。

奶茶连锁店开到10家后,李志强感受到了来自竞争对手的压力。县城机会大,但竞争更大,他开始寻找新的市场突破口。

“对城市消费者而言,一杯奶茶是再平常不过的消费,一个商场可能就有五六家大型奶茶连锁品牌扎堆。”他说,但在很多乡镇,却连一家奶茶店都没有。没有奶茶店,不代表没有需求,乡村消费也在升级,这是一片蓝海。

有咨询机构预测,2028年,三线及以下城市的茶饮市场规模将占全国的51.5%,乡镇将成为增长新引擎。

“走,到乡镇去!”他对妻子说。

#### 就地取材打入乡镇市场

今年1月1日,李志强的小镇奶茶品牌“禾田春茶”首店在都镇湾镇开业。店内不仅卖奶茶,还“混搭”售卖鲜果茶、咖啡及炸鸡汉堡。

第二家店所在的贺家坪镇,则是个典型的山区乡镇,平均海拔913米,集镇常住人口仅4100人。

“这么偏远的乡镇,做奶茶店有利润吗?”

“乡镇的客流量能支撑这么大的门店吗?”

李志强没有急于回答,而是琢磨如何充分利用大山的天然水果和茶叶,形成独一无二的辨识度与地方特色。

在开设新店前,李志强不仅对这3个乡镇的人流量、消费群体做过市场调查,还特意前往广东、湖南、江西等地学习。

“乡镇市场对成本控制要求极高,供应链效率决定了盈利空间。”他说,这也是很多品牌的供应链未延伸到乡镇的原因。而“禾田春茶”最大的优势,就是就地取材。

清江畔的长阳不仅是茶乡,更是有名的水果之乡。在产品开发初期,李志强便将长阳的各类水果、宜茶集团的茶叶、一致魔芋的晶球、喜旺的酸奶等,作为主料进行研发,推出了多个本土奶茶产品。

“这些本土食材会更接地气,大家更愿意去消费,同时还能助农增收。”他说,比模仿城市潮流更重要的,是本土化创新。

他将店内客单价调整为10元左右,每个店都可根据当地居民口味调整品类,灵活满足消费需求。

#### 一杯奶茶里的小镇社交

鲜绿的门廊、临街宽敞的落地窗、简约文艺的装修,“禾田春茶”很快成为几个镇上的独特风景。而城乡消费的鸿沟,似乎也因这杯奶茶而逐步缩小。

与县城10平方米的小店打法不同,他将乡镇3家门店的面积都定在100平方米以上。

这个看似违背消费规律的举动,却藏着李志强一个温暖的愿景:“从前下乡,我总喜欢约上三五好友亲朋,想找个地方坐下聊个天,却发现镇上没有适合年轻人社交和消费的地方。”

尽管现在不少年轻人外出了,但乡镇仍有不少年轻的宝妈、创业青年和政府工作人员,实际上还是缺少一个社交空间。他说:“奶茶是时尚快消品,本身就有社交属性。”

山里的奶茶店,为乡镇居民打开了一种新的生活方式。“集镇和周围村子的居民闲着的时候,也能找个地方喝着奶茶唠唠嗑。”李志强说。

奶茶店的下沉,还为乡镇创造了新的就业岗位。李志强介绍,“禾田春茶”单店可提供5至8个就业机会,通过加盟模式还能吸引外出务工人员返乡创业。

“起初在镇上招收店员时,习惯了方言、性格内敛的山里人,连用普通话对顾客说‘欢迎光临’‘您好,请慢走’都不适应,很害羞。”他哈哈笑道,现在连点餐的村民都开始说普通话了。

一杯小镇奶茶,倒映着中国经济转型的微观镜像,也成为乡镇消费升级的具象化表达。

“我觉得乡镇不应该是年轻人逃离的地方。”他说,“未来我希望把好喝的奶茶、咖啡、炸鸡都带到乡镇去,让大家实现‘奶茶自由’和‘炸鸡自由’。”



“禾田春茶”店老板李志强正在做奶茶。

## 书香铸魂砺匠心 阅读赋能启新程

——十堰以职工阅读活动构筑产业工人精神高地



全国工会职工书屋示范性主题阅读交流活动现场。

演绎工运先驱施洋的英雄事迹,带领众人重温那段波澜壮阔的工运史。4名全国劳模现场分享读书心得并荐书,随后共同发出读书倡议,号召广大职工以书籍为阶、以匠心为尺,争当时代工匠。

活动现场,湖北省职工书屋电子地图的点亮环节尤为夺目——这一线上线下交融的创新举措,恰似千万点星光汇聚,照亮更多职工的心灵原野。参演人员的精彩演绎,让生态文明的坚守、红色基因的传承、工匠精神的淬炼,

共同构筑起十堰职工的精神坐标。

书屋织网:方寸书隅遍布城郭肌理

“职工在哪里,书屋就建在哪里。”十堰市总工会秉持这一理念,让书屋成为职工身边触手可及的“精神补给站”。十堰市委常委、统战部部长、市总工会主席张涛说:“书屋更应走进商超楼宇、工会驿站、班组角落,浸润每一个忙碌的身影。”

十堰市总工会以“自建+联建+帮建”模

式,在工厂车间设班组读书角,在项目工地立流动书柜,在社区街巷辟共享读书空间——湖北交投鄂西北公司的“漂流书屋”,让书籍在各站点定期流转;河北亚大汽车塑料有限公司把书屋搬进车间,职工余随手取书,求知如在机器轰鸣中悄然生长。截至今年7月,十堰累计建成各级职工书屋2200余家,藏书总量260余万册,其中国家级27家、省级38家,这些书屋如繁星点缀车城,照亮职工的求知之路。

更令人暖心的是“驿站+书吧”的创新实践:在张湾区国瑞里等30家工会驿站打造的“堰工书吧”,让外卖员、快递员等户外劳动者在奔波间隙,推门便能拥抱清凉与书香。外卖员孙晓常在此等单时翻开书页:“等单的十几分钟,读几行字比刷手机踏实,焦躁劲儿慢慢就散了,还能攒点新知识。”这些书吧早已不只是歇脚处,更成了职工指尖有墨香、心中有力量的温馨港湾,让工会的关怀随书香漫入日常。

悦读润心:书香浪潮激荡成长力量

从百场主题活动的精心策划,到千场基层活动的层层铺开,再到二十万人次的热情参与,每一个数字都在诠释着十堰工会对职工精神文化需求的精准回应。

“悦读工韵”“心灵成长”“玫瑰书香”等品牌活动交相辉映,让阅读的触角伸向不同群体。

“每次有阅读需求,总工会都安排专业机构对接,还送书券,太贴心了!”湖北安豪押运公司工会干部闫瑞口中的“悦读工韵”活动,已走进供电、林业、商超、安保等行业企业,成为职工交口称赞的“充电平台”。

每周五晚18:30,“书香润心 共赴成长”

职工心灵成长读书会准时开讲,线上线下同步共读《爱的艺术》《自卑与超越》等经典,心理咨询师与一线职工围坐交流。“职场节奏较快、生活压力较大,举办这样的读书会能帮助职工修炼心理韧性。”该单位党组书记、常务副主席凌燕说。

示范活动引领下,全城职工阅读热潮涌动:“以书换蔬”让闲置书籍流转新生;“玫瑰书香”展现女职工巾帼风采;产业工人读书会上,职工结合《工匠精神》分享技术攻关故事……一场场“阅读盛宴”,正以温润的力量,滋养着职工的心田。

从书页轻翻的墨香流转,到书屋建设的遍地开花,书香已成为最深沉的城市肌理。省人大常委会副主任、省总工会主席刘雪荣在阅读活动中表示:“今后将以更高的站位、更大的力度、更实的举措开启职工文化建设新篇章,让广大职工在书香浸润中汲取前行力量,为服务湖北建成支点注入磅礴精神动能。”

(张晓宁 潘雪)



王建清、唐以军、王致、余盛林等4名劳模推荐图书并发出读书倡议。

## 超大城市 农业农村“观”

湖北日报全媒记者 杨然  
通讯员 王璐 陈雪莹

五谷杂粮、蔬菜水果,都源于一粒粒种子。

从传统选育种,到基因编辑,对种子品质精益求精,让人类不仅吃饱,还吃得更好。

近年来,武汉着力打造全国农业科技创新样板,围绕“武汉·中国种都”建设,集聚全省80%的种业企业,形成从基因编辑到新品种推广的完整产业链。

精准修饰基因  
汇聚优点于一个品种

“通过自主专利的多基因编辑技术,我们能去除大豆的腥味物质,同时将大豆油油酸含量从20%提高到80%以上,品质堪比橄榄油。”武汉艾迪富生物科技有限公司首席运营官汪杰博士说,该品种已完成中试,正进行法规注册,推广种植后,将广泛应用于植物蛋白产品。

湖北日报全媒记者在该公司实验室看到,科研人员熟练地处理种子萌发的细胞组织,将其接种到培养基上,经过基因编辑后的植物细胞,被放入培养室,在精准设定的室内温度与光照条件下进行培育。

汪杰说,基因编辑不是转基因,转基因是将外源基因转入到植物中以获得原本不具备的生长表现,基因编辑只是对植物本身具有的基因中的某些“词汇”进行擦除、精简或润色,并不插入作物原本没有的外源基因。近年来,控制大豆株高、节间距离、结荚数、荚粒数、抗裂荚等产量相关基因以及高蛋白、低雌激素、低植酸等品质相关基因相继被发现。依托工程化的基因编辑技术平台,以优良品种为载体,分别对相关基因模块进行编辑,可将优越特性汇聚到一个品种。

基因编辑技术正在重塑传统农业。以往,育种专家需要花费数年甚至数十年时间,通过不断杂交、回交和筛选,才能将目标性状聚合到一起。如今,基因编辑就像一把精准的“手术刀”,极大地提高了育种的效率和精准度。

打造种业创新策源地  
为餐桌增添花色

6月底,华中地区最大的自动化农作物种质资源库在武汉汉试运行,这座超级“种子银行”,可保存各类农作物种质资源30万余份。每一份种质资源都承载着独特的基因密码,是培育农作物新品种的“素材库”。

丰富的种质资源、先进的育种技术,共同孕育出创新的种子。汉产蔬果不断上新,为餐桌增添花色。

武汉亚非种业有限公司研发的亚非皱叶菜在盒马门店上架,很快获得市场认可,月环比销售增长高达80%。它与花菜、甘蓝是近亲,但口感更鲜嫩,维生素C含量更高。

口感细腻、酸甜适中、入口爆浆,武汉楚为生物科技有限公司研发的“吉诺比利”番茄,是新一代果蔬两用品种,在黑龙江、吉林、辽宁、山东、新疆等多地成功种植,种子还出口到韩国、日本、俄罗斯等国家。

中国种子生命科学技术中心位于武汉东湖高新区,其选育研发的“荃优607”水稻品种,集成多个优异基因,具有高产、抗倒伏、耐高温低温、一级米品质等特点。该中心负责人陈超认为,武汉种业高质量发展,得益于“科学家+企业家”联合创新模式。目前,武汉国家农创中心已聚集16位农业领域院士,逐渐形成“企业出题、院所出智、成果共享、利益回馈”的良性循环。

种子是农业的“芯片”,每一粒优质种子的背后,都蕴藏着农业科技的创新与突破。武汉市农业农村局相关负责人表示,将进一步完善产业链布局、优化政策环境、激活创新资源,全力打造种业创新的重要策源地,让更多汉产好种子香飘世界。

武汉多基因编辑技术让大豆油品质比肩橄榄油  
粒粒好种子 变幻盘中餐