

内需对经济增长贡献率达68.8%

中国大市场成支撑高质量发展向优向新关键力量

当今世界，最稀缺的资源是市场。拥有超大规模且极具增长潜力的市场，是我国发展的巨大优势。

近日，2025年上半年国民经济运行数据发布。面对更趋复杂严峻的外部环境，中国经济顶住压力、迎难而上，国内生产总值同比增长5.3%，内需对经济增长贡献率达68.8%，中国大市场展现强大韧性，成为支撑高质量发展向优向新的关键力量。

7月1日，习近平总书记主持召开中央财经委员会第六次会议时强调：“建设全国统一大市场是构建新发展格局、推动高质量发展的需要，要认真落实党中央部署，加强协调配合，形成推进合力。”

统一市场基础制度、统一市场基础设施、统一政府行为尺度、统一市场监管执法、统一要素资源市场，持续扩大对内对外开放……不断向纵深推进的全国统一大市场建设，奋起积极应对变局、开拓新局的坚实依托，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。

（一）

超22万个注册主体，日交易电量规模达38亿千瓦时，市场电量规模超过英国、法国、德国三国用电量总和……

6月28日，涵盖广东、广西、云南、贵州、海南5省区的南方区域电力市场启动连续结算试运行，标志着全球最大、最繁忙的“电力超市”开门营业，全国统一电力市场建设迈出关键一步。

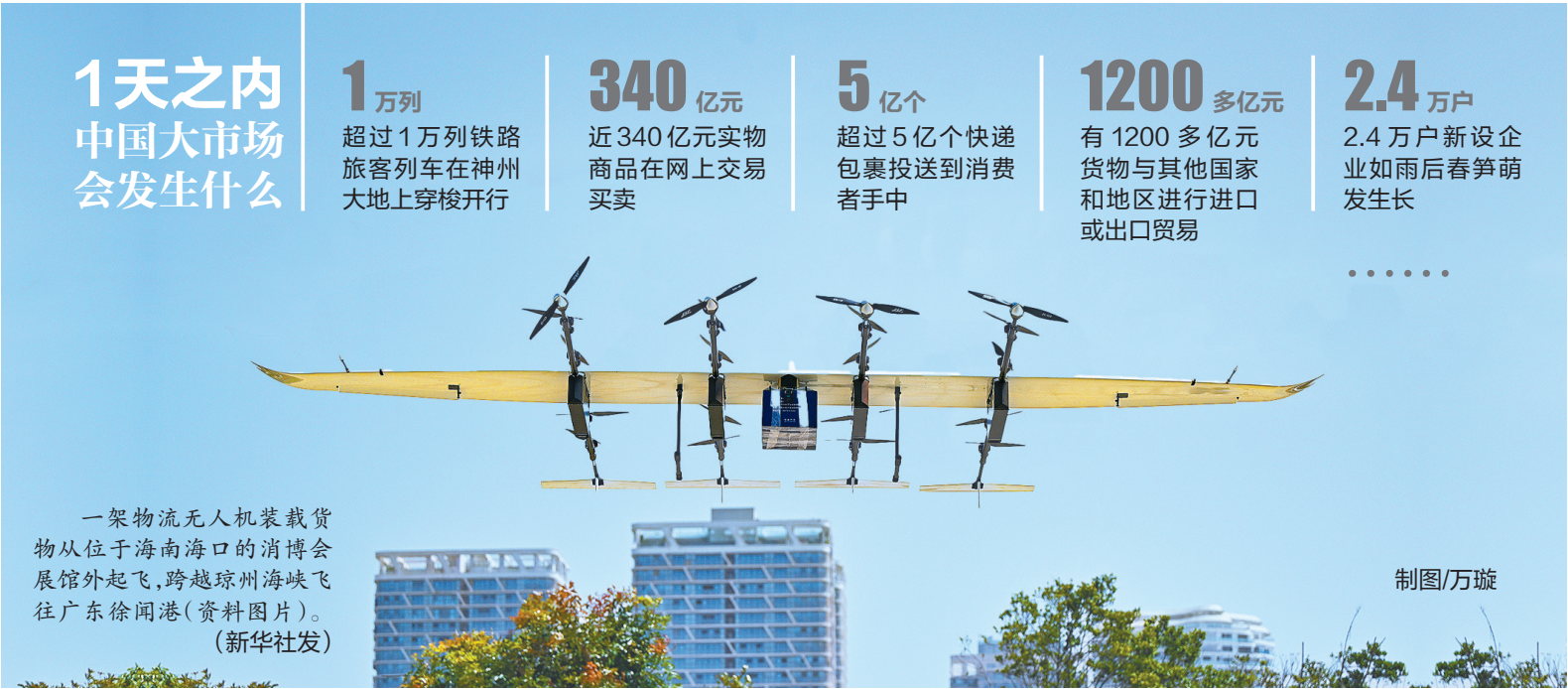
南方区域电力市场打破省级行政区划限制，实现多省区电力资源统一优化，煤电、核电、风电、光伏等所有电源类型，与工业用户、售电公司、大用户面对面现货交易，电价随供需实时波动，市场在资源配置中的决定性作用进一步发挥。

拥有14亿多人口和全球最大规模中等收入群体，近1.9亿户经营主体，是全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家……中国经济版图纵深广阔，市场规模巨大且持续增长。

今天的中国大市场，1天之内会发生什么？

超过1万列铁路旅客列车在神州大地上穿梭开行，近340亿元实物商品在网上交易买卖，超过5亿个快递包裹投送到消费者手中，有1200多亿元货物与其他国家和地区进行进口或出口贸易，2.4万户新设企业如雨后春笋萌发生长……

习近平总书记深刻指出：“市场资源是我国的巨大优势，必须充分利用和发挥这个优势，不



断巩固和增强这个优势，形成构建新发展格局的雄厚支撑。”

当前，我国发展面临的外部环境发生深刻复杂变化，以国内大循环的内在稳定性和长期成长性对冲国际循环的不确定性，全国统一大市场建设的重要性更加凸显。

审时度势、着眼全局、谋划长远，以习近平同志为核心的党中央在战略层面作出建设全国统一大市场的重大决策部署。

迭代发布5版市场准入负面清单；集中清理4218件妨碍全国统一市场和公平竞争的规定和做法；开展新出台政策与宏观政策取向一致性评估；从提升核心竞争力、优化产业布局、加强地方约束、规范竞争秩序入手，综合整治“内卷式”竞争；医保实现跨省域直结，网购实现跨平台支付……

（二）

一项行业准入的放开，能释放怎样的发展活力？答案是：5年，增加1倍。

2019年版市场准入负面清单，取消了养老机构设立许可。在养老服务需求大幅增长和各类政策支持引导下，社会投资加快进入养老服务领域。截至2024年二季度末，全国各类养老服务机构和设施达41万个，其中社区养老服务机构和设施36.9万个，与2019年相比分别增加了1倍、1.2倍。

市场准入是各类经营主体从事经营活动的制度型门槛。党的十八大以来，从试点着手，我国逐步建立全国统一的市场准入负面清单制度。历经4次修订，清单数量从2018年版的151项压减到2025年版的106项，一大批行业领域得以放开，改革红利持续释放。

建设全国统一大市场，是破与立的辩证统一：既要针对突出问题集中攻坚，拆除“篱笆”；又要久久为功，善于运用改革的思路 and 办法，进一步健全相关体制机制和配套制度，培育企业成长的“沃土”。

政府行为越规范，市场作用就越有效。中央财经委员会第六次会议首次将“统一政府行为尺度”纳入全国统一大市场建设核心框架，直指地方政府行为差异化的沉疴痼疾。

废止不符合要求的招商引资优惠政策；对不合规涉企收费项目，应废尽废，应调尽调……通过统一政府行为尺度，各地打破行政垄断和区域壁垒，推动有效市场和有为政府更好结合，努力实现优势互补、协同发展。

（三）

建设全国统一大市场，既是发展命题，也是改革命题。

从地方保护，到市场分割，再到“内卷式竞争”，深层次原因是体制机制问题。破解的关键，

在于以进一步全面深化改革破思想认识之限、革利益格局之锢，在建设高水平社会主义市场经济体制中更好培育全国统一大市场。

建设全国统一大市场决不是封闭的国内循环，而是要以对内开放做强国内大循环，在对外开放中推动国内大循环与国际大循环良性互动。

对内开放，从东北平原到长江沿线，从黄河流域到华南大地，从西部边陲到东部沿海，各地找准自身在中国式现代化建设全局中的功能定位和比较优势，打造形态多样的开放高地……

对外开放，自贸试验区提质扩围至22个，扩大面向全球的高标准自贸区网络，推动共建“一带一路”高质量发展……

从商品流动到规则对接，从要素引进到制度创新，对内开放与对外开放有机结合，将超大规模市场优势加快转化为全球资源配置能力。

“与中国同行就是与机遇同行，相信中国就是相信明天，投资中国就是投资未来。”今年3月，习近平总书记在会见国际工商界代表时的真诚邀约，宣示中国坚定不移深化改革、扩大开放的决心，为中国与世界合作共赢注入强大信心和力量。

加快建设统一、开放、活跃的中国大市场，必将为中国经济注入持续动力和更大确定性，为世界各国共同发展提供更加广阔的天地。

（据新华社北京7月20日电）

把稳就业当头等大事办

汉阳市场主体和就业人数双增长

新时代 新实践

湖北日报全媒记者 朱惠
通讯员 黄璜 陈晶

“把百姓就业当头等大事办，目前已链接委员企业100余家、供岗3000余个。”7月18日，武汉市汉阳区政协召开专题协商会议，将委员资源嵌入全区就业服务体系。

就业，一头连着经济脉动，一头连着万家灯火。

去年7月，汉阳区就业促进大会上，十大促就业举措重磅发布。今年，汉阳将“推动高质量充分就业”作为区政协一号建议案，以稳就业的暖心，增强发展的信心。

上半年，汉阳区市场主体总量突破15万户，城镇新增就业人数过万，近万名大学生在此就业创业，功能齐全的就业服务站开进大小社区，打造“15分钟就业服务圈”，让就业服务真正“热”在家门口。

产业促就业
市场主体破15万户 新增就业人数过万

今年一开年，武汉星雪数据科技有限公司就入驻汉阳区5.5医药健康创新园，不仅办公区焕新，还新招了10余名员工，加大研发投入。

“汉阳营商环境好，大健康产业集聚。”7月17日，该公司总经理裴兵华告诉湖北日报全媒记者，公司正在训练智能医疗大语言模型，由其支撑的AI智能全流程病历质控系统，可对包括病历在内的所有医院文本进行“把关”，目前已在同济等近10家在汉医院投用。

看好汉阳的，不止这一家。今年以来，汉阳区新增6家生命健康产业重

点规上、限上企业，新注册落户市场主体8个，签约项目30个；全区市场主体总量突破15万户，同比增长11.1%。

“企业是‘稳就业’的主体。”汉阳区人力资源局有关负责人介绍，上半年，该区援企稳岗，为近千家企业发放一次性扩岗补助300余万元，为350余家企业发放企业社会保险补贴约360万元。

市场主体“青山常在”，就业岗位“生机盎然”。

“目前，汉阳区城镇新增就业人数过万，新就业人数同比增加2.8%。”汉阳区有关负责人表示，将着力发展大健康、新能源汽车、低空经济等产业促就业，力争全年实现城镇新增就业1.9万人。

创新带创业
青创驿站全域覆盖 千余工位免费共享

发展在于人才，人才系于青年。近年来，汉阳区奋力打造科技创新城、青年创业城，去年吸引落户大学生超2万人，今年上半年新增高校毕业生就业创业近万人。

“公司成立时仅5人，现有员工260余名，翻了50多倍。”7月17日，游量（武汉）网络科技有限公司“90后”联合创始人李辉介绍，在读大学期间，他就跟随自己的导师从事数字文化方面的项目开发，后与导师一起在汉阳成立公司，主体业务是游戏买量广告制作和游戏自主研发。

近4年来，游量科技的年营收从960万元增长至近4000万元。7月15日，该公司首款自研手游在北美地区上线后，下载量屡创新高，令小伙伴们兴奋不已。

“公司员工九成以上是90后、00后。”李辉说，公司与湖大、湖工大等多所院校联合开设就业订单班，近两年，年均培训10余人，一半可入

职该公司。

创新带动创业，创业带动就业。汉阳区积极营造一流的“青创+”生态，推出知音人才政策3.0版，100余个青创驿站实现全域覆盖，1000余个工位免费共享，“青创驿站”小程序正式上线，让初创青年零门槛入驻、低成本创业。目前，青创驿站已入驻240余家企业和团队，孵化超30家，推动“青年友好之城”迈向“青年成就之城”。

宜居又宜业
15分钟就业服务圈 家门口就可找工作

6月19日8时整，在桥西社区就业服务驿站，汉阳区政协委员、湖北瑞东贸易集团董事长汪宗斌，带着一批优质岗位开启直播。

这是汉阳区首个由街道主导的就业服务驿站，约80平方米的空间内，设有咨询、洽谈、面试、信息发布等多个功能区，还引进了“工路快聘App”智能平台，可实现视频直聘、AI匹配、云端面试等一站式服务。

桥西社区书记肖丽娜介绍，该社区住着不少老人和宝妈，“小区遍访时，大家问得最多的，就是有没有好工作、到哪里找工作”。随后，社区门前开起了驿站，让居民在“家门口”就能享受就业服务。

“我孩子才几个月大，不知有没有适合宝妈的岗位？”“有！”今年5月，汉阳居民罗雪婧走进驿站，找到一份负责招聘求职咨询的线上工作，可居家办公，月入3000元左右。

“上半年，全区公共就业服务平台已供岗近1.8万个，解决企业用工需求超3000人次。”汉阳区人力资源局有关负责人介绍，该区构建区、街、社区三级就业公共服务体系，打造了覆盖全区、功能齐全的“家门口”就业服务站，基本形成“15分钟就业服务圈”，托举起一方百姓“稳稳的幸福”。

弘扬“三大精神”电影公益放映场数过万

休闲生活。

据介绍，湖北长江电影集团还联合市州农村电影院线，将放映活动延伸至农村、社区、广场、公园等居民纳凉休闲场所。截至目前，已放映专题电影万余场，吸引数十万观众，不仅丰富了群众的精神文化生活，更为炎炎夏日带来别样清凉。

今年湖北“芯”闻亮点多

（上接第1版）

“龙鹰一号”作为国内首款成功量产的7纳米车规级智能座舱芯片，2024年应用于30余款车型，稳居国产座舱芯片市占率第一，并成功打入欧美及东南亚市场。

“星辰一号”则是芯擎科技自主研发的全场景高阶辅助驾驶芯片，在性能、算力、存储等关键指标上超越了国际“顶流”，计划今年量产，2026年大规模上车应用。

一辆汽车有25到50个控制器，需要500到1000枚芯片，其中九成已实现国产化。MCU（微控制单元）芯片，就是剩下10%里的“硬骨头”。它是汽车大脑中的大脑，指挥其他芯片控制车辆并保证性能。

为打破国外厂商的垄断，2022年，东风公司联合中国信科等8家企事业单位，成立湖北省车规级芯片产业技术创新联合体，打造了完全国产化的车规级高性能MCU芯片“DF30”，该芯片今年已完成试生产验证，计划2026年量产上市。

在红外芯片领域，高德红外旗下全资子公司——武汉轩轾智驾科技有限公司帮助车友

据新华社北京7月20日电“硬核”展会收获“盛夏果实”！第三届中国国际供应链促进博览会20日在北京闭幕。记者从闭幕新闻发布会上获悉，本届链博会中外参展企业和机构达到1200家，参展商与4.2万家上下游企业建立合作关系。据不完全统计，现场共签署合作协议、达成合作意向超过6000项，首发首展首秀增长67%。

“本届链博会层次更高、人气更旺、交流更广、成果更实。”中国贸促会副会长李兴乾说，多国政要、40多位世界500强跨国企业领导人以及国际组织主要负责人专程参会，172个境外组团观展参会，是上届的2.2倍，线上线下观众人数超过21万人次，比上届增长5%，有关各方共举办70场会议活动，这些充分反映大家对链博会的认可。

数据显示，链博会举办三届来，境外参展商占比逐年攀升，从首届的26%、第二届的32%，上升至本届的35%。其中，世界500强和行业龙头企业占比超过65%；参展商覆盖范围从首届的55个国家和地区，增加到本届的75个。大批美国、欧盟、日本企业积极参展，25家国际组织观展参会，172个境外组团前来观展洽谈。

李兴乾介绍，本届链博会，参展的美国企业和机构数量比上届增长15%，继续位列境外参展商数量之首。

中国贸促会产业促进部部长杨晓军表示，本届链博会参展商综合满意度达到95%，很多参展商提出明年希望扩大规模，携手全球更多的供应商和客户前来参展。

在当天举行的第四届链博会参展签约仪式上，霍尼韦尔、GE医疗、西门子、康宁、住友电工、中兴通讯、阿里巴巴、赛力斯、稳健医疗等102家中外企业和机构签署参展意向，比去年现场签约数量增加50%。

第三届链博会达成合作意向超六千项

首发首展首秀增长近七成

们加速实现“电影特工梦”——在国内率先实现车载红外芯片规模化量产，让汽车即便关掉车头大灯，依然能在黑夜里看清路。目前，相关产品已应用在东风猛士、广汽埃安、吉利翼真、百度DeepWay、陕汽重卡等车企的乘用车、商用车量产车型中。

武汉黑芝麻智能科技有限公司，全力驶人人形机器人赛道。5月27日，在新加坡亚洲科技展上，黑芝麻智能重点展示了面向人形机器人领域的全栈解决方案——基于新款华山A2000和武当C1236芯片，为人形机器人开发更智慧的“大脑”和“小脑”。

量子芯片也取得新应用——在中国电信武汉洪山广场营业厅，量子SIM卡、量子密信、量子密话、量子加密对讲机、量子云印章等琳琅满目。在量子安全芯片加持下，用户可完成接密话、发密信、传密文等操作。目前，湖北“量子密信”用户已突破27万户，用户数量持续快速增长。

“芯”闻特别多，催动数字产业不断壮大。据湖北省数据局统计，今年上半年，全省数字经济核心产业具备开具发票资格的企业同比增长15%，开票金额同比增长16.7%。

强化争一流的硬作风

（上接第1版）

以更加拼搏的状态争一流。加快建成支点，是更高定位、更高标准、更高要求，这决定了我们必须拿出更有激情、更有力度干事状态。抓发展不能闷着、拖着，不能做不发声、不发热、不变质的“冰箱式”干部。要点燃心中的那团火，不停留于“过去式”，不满足于“功劳簿”，不流连于“舒适区”，以只争朝夕、时不我待的紧迫感推动各项工作往前赶、上台阶。

以更加担当的勇气争一流。现在推动经济社会发展，很多时候面对的是顶风逆水的环境。困难挑战不可怕、不能怕，要有逢山开路、遇水搭桥的信心，敢涉“深水区”，敢闯“无人区”，敢啃“硬骨头”。要拿出“明知山有虎，偏向虎山行”的勇气，困难于其易、为大于其细，在不断破解难题、化解矛盾中推动高质量发展。

（上接第1版）

来自基层的青年宣讲员，介绍青年志愿服务队守护母亲河的故事，展示了践行环保理念，实现绿色发展的生动画卷，让村民们明白，“环保不是口号，是门前那条河、屋后的那片山”。

武汉的互动问答、天门的“课堂+园区”模式、随州的故事汇……各地结合实际创新形式，让宣讲既有高度又接地气。

“环保一线的故事最有说服力，环境保护

关乎每一个人，大家多一些理解、多一些参与，共同守护好绿水青山、蓝天白云。当群众看到身边的河水变清、天空变蓝，习近平生态文明思想自然会入脑入心。”孔少飞说。

从丹江口水库到洪湖湿地，从大别山区到淮河源头，一个个生态保护的实践案例、一次次深入浅出的理论阐释，让“绿水青山就是金山银山”的理念转化为全省上下的自觉行动，为建设人与自然和谐共生的美丽湖北凝聚起磅礴力量。