

潜江上半年社零总额增速全省第二 红包雨引流消费 追虾客挤爆餐桌



湖北日报全媒记者 黄璐 通讯员 周莹 艾帅

7月14日,潜江上半年消费市场“成绩单”出炉。其中,社会消费品零售总额达164.17亿元,同比增长7.5%,增速排名居全省第2位,传递出潜江消费市场的强劲韧性与活力。

7.5%的增速背后,是潜江在消费市场的持续发力。从以旧换新政策加力扩围,到消费场景不断上新;从活动赛事轮番上演,到假日经济持续升温,让消费马车跑出“加速度”,也为经济增长提供源源不断的动力。

以旧换新,撬动消费超5.2亿元

“早就想买这款吸油烟机,赶上国家补贴,直接减了593元,太划算了。”6月29日,在潜江小米之家购物中心,市民张女士买到了心仪已久的家电。

该店店长刘石娇介绍,国补实施以来,门店600个品类的数码家电产品销量激增,月销售额达120万元,同比增长30%,尤其是高端家电产品销量显著提升。

老百姓能否“买得实惠、买得舒心”,关乎消费市场的活力。今年以来,潜江加力扩围消费品以旧换新政策,在去年政策基础上,扩大补贴的品类范围,聚焦汽车、家电、3C数码三大类消费品,坚持“政策+活动”双轮驱动,让消费者获得更多实惠,进一步释放消费市场潜力。

今年上半年,潜江结合以旧换新政策,开展手机团购促销活动,核销金额191万元,直接带动消费1552万元。

同时,采取“政府补贴、平台支持、商户让利”的形式,积极组织相关家电企业进单位、社区、企业,开展家电以旧换新推广活动,带动部分企业销售额同比增长87%。

作为大宗消费商品,汽车对消费市场具有极强的拉动力,也是政府联动企业实施促消费政策的重要领域。

6月30日,在潜江比亚迪海洋店内,咨询、购买汽车的顾客络绎不绝。“政策补贴叠加门店优惠,合计下来能省2.9万元,这是一笔不小的实惠。”趁着利好政策,市民李先生果断出手,订购了一台新能源车。

“通过叠加政策和活动,大家的购买意愿更强了,店里的客流量和销量显著提升。”潜江比亚迪海洋店销售经理杜璐介绍,今年上半年,该店销售汽车400余台,同比增长25%。

政策“组合拳”,激活了潜江汽车消费市场。“过去不少市民到武汉等地购车,如今越来越多的市民愿意在本地消费。”潜江市商务局相关负责人介绍,截至目前,该市汽车以旧换新2154台,其中新能源汽车占比达60%。

以旧换新政策杠杆效应突出。数据显示,上半年,潜江以旧换新政策惠及8.7万人次,撬动消费超5.2亿元,杠杆效应达1:6.7。

“好政策可以四两拨千斤。”潜江市商务局副局长吴维说,消费品以旧换新,既是经济政策,也是惠民举措。政府真金白银的投入,让消费者得实惠,更让市场添活力。

首店经济,吸引更多年轻群体

商圈是城市消费活动的主要场所,也是拉动消费增长的重要引擎。

炎炎夏日,潜江万达广场内,人气随着气温水涨船高。

餐厅门口排起长龙,影院剧场座无虚席、奶茶咖啡店订单爆满、潮玩区吸引年轻人打卡拍照……

作为城市新商圈,潜江万达于去年12月6日开业,是潜江首座大型商业综合体。商场市场经理江瑞祥介绍,目前,商场日均客流量稳定在3万人次,周末日均销售额超120万元,客流量和销售额在湖北省同

级别的万达广场中排名第一。

“首店经济”是潜江万达的一大特色。商场引进的115家品牌中,潜江首店达62家,首店占比近60%,不仅带来流量,也有红利。

6月27日,火锅界的“排队王”——海底捞潜江首店火爆开业。据介绍,27日至29日,该店日均营业额达10万元。江瑞祥说,海底捞影响力大,吸客能力极强,不仅激发了潜江市民的消费需求,还拉动周围商户的客流,增强了商圈活力。

悦活里超市和万达影城也是首次入驻潜江万达。悦活里超市以其新鲜、高品质的生鲜产品,以及丰富多样的商品,让潜江市民在家门口就能体验到“一站式”精致生活购物;万达影城8个现代化观影厅,填补了潜江高端观影市场空白。

“商场汇聚了众多时尚潮流品牌,包括很多一线城市才有的品牌,我和朋友经常来逛。”江汉艺术职业学院学生刘晴说。

年轻群体是“首店经济”繁荣背后的核心驱动力。江瑞祥说,万达广场瞄准“年轻化、潮流先锋、年轻家庭”等客群,旨在打造潮玩聚集地,通过创新吸引八方“流量”,“锁住”更多消费活力。

同时,商场开展“一票回本”等活动,串联海底捞、万达影城、悦活里超市、生态龙虾城等流量商户,与商场其他门店形成消费联动效应。

商圈+首店、商圈+活动、商圈+文旅、商圈+非遗等新业态遍地开花,变“流量”为“销量”,为潜江消费市场注入全新活力。

融合创新,拓展全域消费新空间

餐饮业是社会消费品零售总额中占比较大的一个品类,在促消费、惠民生中发挥了重要作用。

每到吃虾季,一批批来自全国各地的食客,挤爆潜江龙虾城。

“终于到了。”来自武汉的张先生,带着家人自驾来到潜江,只为吃一口正宗的潜江龙虾。

今年“五一”小长假,像张先生这样来潜江“打卡”的虾客,不在少数。

潜江虾皇餐饮店店长董兴华介绍,“五一”假期,该店接待食客5万多人次,每天排号1000多位,日均卖出小龙虾约4吨。

五七龙虾城的五七小李子油焖大虾也是人山人海,每天都有2000多名食客光顾,排号上百位是常态。

凭借餐饮的热度,酒店推出“住宿+餐饮”联动套餐,拉动消费增长,入住率显著提升。潜江鑫乐大酒店推出“688元吃喝玩乐一整天”套票,带动营业额同比增长12%。

上半年,潜江抢抓假日消费、赛事经济热点,生态龙虾城餐饮企业营业额同比增长8%以上,全市住宿业营业额同比增长6%,“舌尖经济”不断释放新活力。

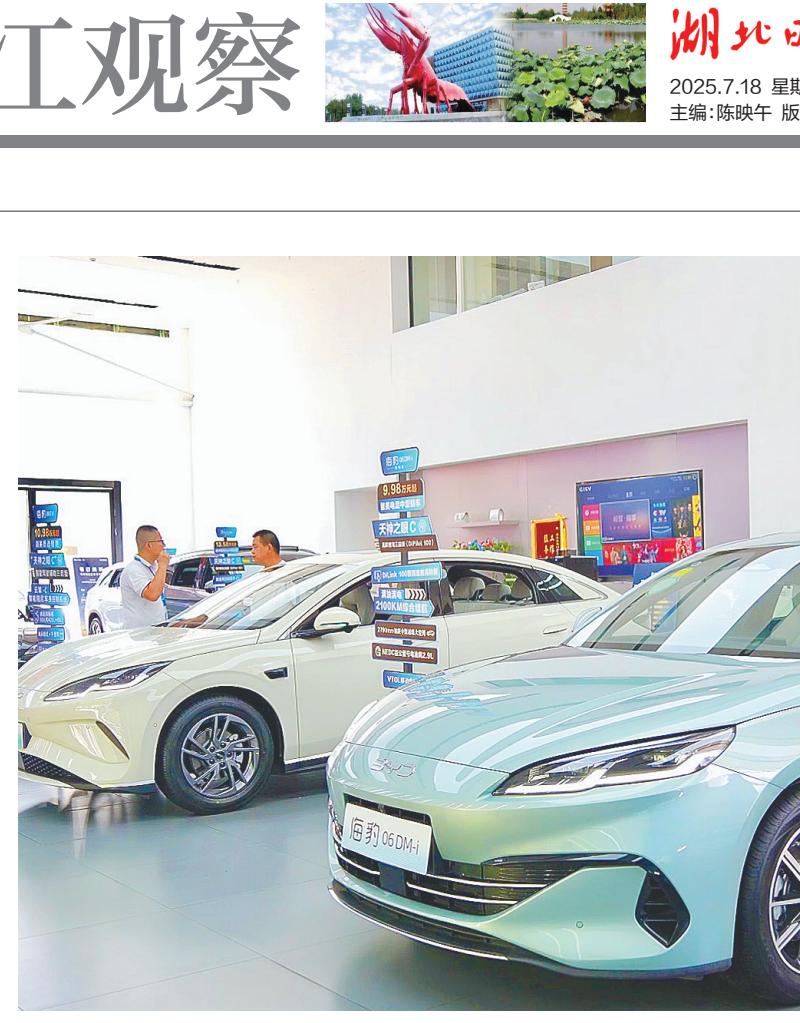
以虾为媒,潜江探索文旅融合新路径,让“食客”变“游客”,拓展全域消费新空间。

五七龙虾城旁的五七营地,利用客人等位时间,让食客在营地体验钓虾、露营等项目,带动周边文创、饮料摊位增收。

生态龙虾城对面的水上乐园,将“吃虾”与“玩水”巧妙结合,不少食客在水上乐园体验闯关项目,“以前吃完就走,现在能玩一整天。”

如今,到潜江吃虾的食客有更多、更好的选择:吃完小龙虾,可到曹禺文化公园,感受曹禺先生的艺术魅力;可去龙湾考古遗址公园,感受“天下第一台”章华台,领略“楚王好细腰”的来历;可去返湾湖国家湿地公园,享受水乡园林的好风光;可去生态农庄、露营基地,采摘水果、户外烧烤,体验户外田园农趣。

“需求旺,缘自供给新。”吴维一语道破新消费的密码。在他看来,文旅融合碰撞出的新场景,为消费提质扩容打开新空间,让消费有趣味、有新意,顺应消费升级趋势。



以旧换新政策,激活了潜江汽车消费市场。



龙虾城温泉水世界迎来客流高峰。

(本版图片均由湖北日报通讯员 艾帅 摄)

暑期游热力十足 青少年成增长主力

湖北日报全媒记者 黄璐
通讯员 罗珊珊 张燕

近日,潜江文旅市场格外热闹,清凉玩水、红色研学、田园采摘等多种业态齐发力,为火热的暑期旅游再添一把火。

暑期来临,亲子家庭玩水需求持续升温。在龙虾城温泉水世界,孩子们或攀爬至浮排上划船,或用水枪来回喷射,欢笑声此起彼伏。该园区推出的优惠券,赢得了不少家庭的青睐。而生态龙虾城对面的水上闯关项目,既充满挑战又乐趣十足,吸引不少外地食客前来挑战。

研学旅游同样热度不减。在洋洋镇拖船埠景区,前来参观的学生、游客一边在红色旧址前拍照留念,一边聆听革命故事,接受革命传统教育和红色文化的洗礼;龙展馆里,潜江市融媒体中心小记者培训班的孩子

们通过沉浸式体验,了解龙虾文化;潜半夏景区内,周矶管理区爱心托班的孩子们则化身小小中医师,在研学中触摸传统医学的智慧。“通过实地研学,课本上的知识变得鲜活起来,希望孩子在‘行走的课堂’中开拓视野、提升自主动手能力。”潜江市民张女士带着孩子前来体验。

田园采摘点燃乡村游。夏日瓜果缤纷,潜江文蓉家庭农场里,20多种果蔬让他们实现“采摘自由”,一站式体验丰收乐趣;杨市梨园更是人气爆棚,大家亲手摘下的梨子装满桶,田园间的欢声笑语道出亲近自然的惬意。

潜江市文旅局相关负责人介绍,夏日旅游市场热力十足,青少年成增长主力。结合2025“与夏奔赴”湖北水上运动消费季,潜江接连推出龙虾水上欢乐挑战赛、钓虾比赛、虾行水乡主题游等系列活动。

多部门联动 给城市降噪

湖北日报全媒记者 黄璐
通讯员 刘琼艳 魏云

7月15日,潜江市民刘先生再次见到前来回访的噪声综合执法组成员时,他的眉头不再紧锁:“不吵了,终于能睡个踏实觉了!”

刘先生住在潜江市园林街道一老旧小区,此前,因楼上不分白天黑夜地装修施工,他不堪其扰,天天打电话投诉,跟楼上邻居闹得很僵。

“执法人员来了好几次,物业也积极协调,经商量装修时间在上午8点到12点,下午2点半到5点半,双休、节假日时间静音施工,噪声问题得到有效解决。”刘先生说。

对于楼上邻居的转变,刘先生很感动。但他可能不知道,转变的背后,是潜江市住房和城市更新局组织建筑施工企业、物业公司联合行动,明确建立装修准入报备制度,要求建筑施工、装修项目严格遵守施工时间,最大限度避免噪声扰民。

不仅在居民小区,公共场所也悄悄“静”下来。

潜江市中心医院项目工地,挖掘机作业声低沉,混凝土搅拌车缓行无声,电子屏上显示,噪声在70分贝以下。“我们对城区50个在建项目划定责任,从施工时间到降噪设备,全流程严管。”潜江市建设工程质量安全监督局副局长陈军说。

在南门河游园里,广场舞也撕下“扰民”标签。舞队主动远离居民楼,将音箱调转方向,让乐声消散在葱郁林间。领队王阿姨感慨:“换场地、降音量后,再没被投诉,大家都跳得安心。”

街头餐饮娱乐场所也悄然“降噪”。7月15日晚上9点,胡记烧烤店内,老板徐联海穿梭席间,轻声提醒顾客:“小声些,别扰了街坊。”碰杯谈笑声,都化作温和私语。

紫月湖公园的露天KTV曾是噪声“重灾区”。执法人员联合网格员,为经营业主送上隔音棚、隔音罩等设备。“用上设备不影响生意,还不扰民,当然配合。”一位经营业主说。

噪声污染与人民生活息息相关,已逐渐成为环境问题中不容忽视、亟待解决的一环。今年来,潜江多部门联动,重点整治广场舞、餐饮娱乐、建筑施工和室内装修、露天KTV等四类噪声扰民问题,全力守护公众“安静权”。

相关部门在城市重点区域布设智能监测点,实时采集数据,依托AI技术精准溯源、快速预警。一旦噪声超标,系统即刻向责任部门推送信息,实现快速响应。“物联网+大数据”的噪声监测网络,让治理更高效。

以社区、物业、建筑公司、行业协会、职能部门,防控专班为依托,构建六级噪声防控网络。社区通过微信群科普、发放手册、举办讲座等方式,提升市民对噪声污染的认识;退休教师组成“银发监督队”,开展日常巡逻劝导;商户主动安装隔音设备、调整营业时间,居民利用“随手拍”举报问题,从被动接受转变为主动参与。

数据显示,今年4月至5月,该市收到的噪声污染类投诉相较去年同期减少35.6%,其中广场舞等群众文体活动相关投诉量大幅减少,城市声环境质量明显改善。

潜江警方打造 15分钟事故处理服务圈

湖北日报全媒记者 黄璐
通讯员 马煜 兰琨

“真没想到事故处理得这么快。”近日,潜江私家车主王先生经历一场轻微剐蹭后,通过视频快处系统与坐席民警连线,警方仅用10分钟,就对该起交通事故进行了快速处理。

“以前处理事故要在交警、保险公司、汽车4S店来来回回。”潜江市公安局交警支队支队长庞守华介绍,2023年起,该市公安局针对“小事事故大拥堵”“现场等警时间长”等民生痛点,率先推行交通事故“快处快赔”改革,将原本分散在公安、司法、保险等部门的职能进行整合,成立潜江市道路交通事故快速处理中心,致力打造“15分钟事故处理服务圈”。

该市公安局开创性实施“双轨快处”,符合条件的轻微事故,当事人既可选择“云处理”即时办结,也可自助取证后到坐席民警处处理。目前,98%的案件处理时长控制在15分钟内,较传统模式缩短83%。“过去一起追尾事故能堵上半小时,现在快处机制让道路梗阻率下降了67%。”快处中心负责人介绍。

“最暖心的是司法确认窗口。”外卖骑手小陈回忆起被私家车剐蹭的经历,对方车主起初拒赔,正是快处中心引入的司法确认程序,让这份调解协议获得法律认可。“不用打官司就能拿到赔偿,太省心了。”小陈说。自该程序推行以来,快处案件履约率达99.2%,2024年经司法确认的案件执行率达100%,为群众免去诉讼成本超过30万元。

从交通事故“一站式”快处中受益的不只是有群众,某财险潜江分公司理赔部经理算了一笔账,派驻专员现场定损及理赔周期从72小时压缩至24小时,查勘成本降低40%,“企业减负,群众受益,这才是真正的双赢。”