



“20℃的夏天”向游客发出邀请 这么近,那么凉 避暑来黄冈



原生态风情叠加都市化服务

罗田让避暑客 “慢下来、留下来”

湖北日报全媒记者 曹雯 刘毅 通讯员 汪洋 汪帆

7月13日,夜幕降临,罗田九资河镇鸠兹古邑光影流动。虽是盛夏,这里却凉爽怡人。古街旁的奶茶店、烧烤摊、吊锅餐馆等店铺灯火通明,升腾着烟火气。

来自安徽的“00后”游客张楷正带着女友在“后备箱咖啡馆”排队。“没想到深山小镇里,咖啡、奶茶、烧烤样样有,度假感拉满了!”他赞叹道。

这份扑面而来的度假感,正是罗田旅游转型升级的显著成果。今年,以九资河镇区为中心,覆盖9个行政村、多个A级旅游景区的37平方公里范围内的青山秀水,正聚焦产品提质和服务增效,全力冲刺创建“国家级旅游度假区”目标。

什么是度假?鸠兹古邑街区大运营部经理张翼说,度假就是焕新场景。

昔日宁静的边远小镇,如今正焕发新颜。

“烧仙草”奶茶店正成为游客歇脚的热门据点。店主小张透露,旺季日销逾千杯,月入可达5万元。“在山里也能喝到我喜欢

的奶茶,真开心!”武汉大学生喻婉的惊喜,道出了小镇的新貌。不远处,“90后”青年小陈将爱车改造成移动咖啡站,暖黄的串灯、手绘招牌和飘香的咖啡,为乡村的夜晚增添了几分情调。

台球厅的击球声、零食专卖店的琳琅满目、写真馆的时尚气息……漫步在九资河镇,这些鲜活的新业态,正构建起丰富多元的度假场景,成为罗田冲刺大别山国家级旅游度假区的坚实底气。

什么是度假?七月酒店老板鲍云峰说,度假就是贴心服务。

争创“国家级”,硬件提档只是基础,服务升级才是核心。

鲍云峰将酒店由老酒馆升级为复合业态标杆:夏日庭院烧烤配KTV,冬日围炉煮茶话家常。“以前游客抱怨拖鞋薄、野菜少,听见诉求立马改!”他严格执行床品“一客一换”,店员更是化身“旅游顾问”,主动告知游客们灯光秀时间、推荐玩水点。用心赢得回头客,来自南京等地的游客多次光顾,节假日一房难求,今年“五一”期间酒店收入达数万元。

度假区引进锦江、建国等酒店专业经营团队,打造云居、璞隐等高端酒店。圣人堂水上红叶、水岸花海等营地设施升级。大别山峡谷漂流、天堂寨威亚飞仙、7D飞行体验等项目带来沉浸式刺激。

服务的温度浸润在细节里。罗田油面馆内,店主瞿建文根据游客需求现场制作热干面、鲮鱼水饺。“游客想吃啥,我们就做啥。”他的灵活经营,满足了天南地北的味蕾,获得了游客们的点赞。

什么是度假?罗田县旅游投资开发有限公司副总经理晏国捷说,度假就是丰富旅游产品。

“国家级旅游度假区就要输出高等级的旅游度假产品,让大家找到度假的感觉,愿意‘慢下来、留下来’。”晏国捷点明关键。

为此,度假区精心打造了八大类产品体系。在这里,游客既能感受峡谷漂流的清凉激荡、高空威亚的壮志凌云,也能在康养馆享受理疗服务,于古戏台畔聆听京剧票友的悠扬唱腔,还可以环湖骑行,露营山间,满足全龄段、全时段的度假需求。

同时,硬件配套实现了跃升。16间旅游厕所所洁净清爽,近2000平方米新建生态露营地帐篷点缀林间,10余块智能导览标识清晰指引,三条旅游专线串联起各大景区景点和交通枢纽系统。

人居环境的蝶变同样显著。九资河村八字冲湾,10余栋楚派风格的五层小楼整齐排列,融入山水之间。78岁的村民石巧云满意地说:“自建农房迁到这里,宽敞舒心,楼上空房正打算做民宿呢!”

九资河镇党委书记何大平表示,为了服务度假区整体环境整治提升,该镇开展全方位攻坚行动。“现在的度假区,已经把景区和村庄融为一体,游客来了都点赞。”已经在天堂寨开民宿10年的山东老板李国笑着说。

这背后,是罗田县委、县政府以“等不起的紧迫感”,统筹推进鸠兹古邑提升、天堂湖环线景观带等36个重点项目,并联动安徽金寨、湖北英山共建大别山文旅圈,剑指2035年接待游客500万人次、综合收入百亿元的目标。

当众多城市在40℃热浪中辗转时,大别山南麓的溪流正叮咚作响。那是20℃的清凉经济,在绿水青山间奏响的共富乐章。

湖北日报讯(记者曹雯、刘毅、通讯员童丹)进入7月以后,高温扑面而来,第一波避暑消暑的游客已经迫不及待地涌向黄冈。7月10日晚,罗田薄刀峰圆梦湖边,山风徐来,人头攒动,2025黄冈市文旅避暑消费季在此启动。

黄冈地处大别山区,地理条件得天独厚,坐拥世界地质公园和五大国家级森林公园,高山、森林、湖泊、漂流共同造就20℃的完美夏天,成为武汉都市圈内避暑资源最富集的城市。

启动仪式现场集中发布黄冈十大避暑景区和十一大漂流景点,邀请游客共赴夏日之约。黄冈市文旅局党组书记、局长胡晓燕介绍,黄冈还围绕“清凉嗨夏·乐在黄冈”主题,举办

办遗爱湖畔·周末live浪漫音乐会、大别山避暑月、漂流嘉年华、水上狂欢嘉年华、露营音乐嘉年华、“寻脉黄冈·文化启智”暑期研学巡礼等一系列活动,营造多样化夏日文旅消费场景。

全市十个县市区面向游客陆续出台相关优惠政策。东坡赤壁、龟峰山、东山问梅村、三角山、大崎山等近20家收费A级旅游景区,分别推出中高考毕业生凭准考证免门票、半价游、家庭优惠套票、避暑戏水联票等多重优惠;30多家景区推出“清凉一夏”“避暑康养”“泼水狂欢”等主题活动,为游客提供丰富多彩的消费体验。

俯瞰英山县吴家山避暑区。(湖北日报通讯员 章卫军 摄)



7月9日,团风县上巴河镇巴河水边网红沙滩,市民在清澈的河水里消暑。(湖北日报通讯员 王江 摄)



7月6日,英山县桃花冲峡谷漂流景区内,游客正在体验峡谷漂流,乐享夏日清凉。(湖北日报通讯员 尉敏 摄)



罗田大别山旅游度假区的骑行者。(受访者供图)

联合文旅项目上新“花样”玩法 漂流景区带动餐饮住宿消费翻番

湖北日报全媒记者 柯利华
通讯员 方俊 吕雷

仲夏时节,热浪翻涌,鄂东大别山深处却激流奔腾。

凭借鲜明的特色、持续升级的服务设施与创新的组合营销模式,黄冈市11家漂流景区引来八方游客,奔赴山水间寻觅清凉与激情。

“90分钟连续冲滩!最大落差38米,42处跌宕,名副其实的‘勇者赛道’。”7月12日下午,罗田县进士河漂流景区,来自武汉的游客陈先生漂完全程,兴奋之情溢于言表。罗田县进士河漂流景区,长达6公里的河道以连续冲滩著称,今年6月14日开票以来,已接待游客超2万人次,其中九成来自武汉。

红安县对天河漂流景区则独树一帜,被誉为“瀑布上的漂流”,其罕见的青石板漂流河床独具特色,游客穿梭于原始丛林,尽享“青石板上漂,绿荫中中游”的诗意野趣。

蕲春大峡谷漂流景区以“耐力与激情的双重考验”为主题,拥有8.2公里超长河道和高达237米的累计落差,备受游客青睐。“6人艇团队协作漂流模式,让惊险旅程安全无忧,适合全家体验。”

从安徽驱车3小时赶来的游客杨先生直呼过瘾。“进入七月,天热雨水少,玩漂流的游客都涌来了!”蕲春县大峡谷漂流景区负责人高新福说:“今年估计能接待游客6万到8万人次,大幅高于去年的4万人次。”

“以前要在日头下等转运车,现在清凉候车,舒心多了!”在进士河漂流景区新建成的空调候车大厅,游客郝先生一家正在悠闲等待。今年,进士河漂流景区投资2000万元建成可容纳600人的现代化游客接待中心,将起漂点排队时间从最长2小时压缩至30分钟左右。同时,新建亲水营地供家庭戏水消暑,并新增300张床位解决住宿需求。景区负责人唐明华表示,配套提升是今年游客量预期增长20%的重要支撑。

面对日益增长的避暑市场,黄冈各漂流景区主动谋变,加大投入提升基础服务设施,完善“吃住玩”全要素,显著改善游客体验感,延长游客停留时间。

浠水县三角山龙潭峡漂流景区将河道最窄处拓宽至4米以上,大幅缓解拥堵,日接待能力提升至2000人次;实施漂流用水与农田灌溉用水分离工程,确保水质清澈见底。“热水洗澡、停车、坐车,一张

票全包,再也不花冤枉钱了!”蕲春大峡谷漂流景区完善大型停车场、综合服务中心、更衣室等设施,还安排摆渡车接送,让九江游客张先生赞不绝口。

独木不成林,黄冈各漂流景区积极与周边文旅项目联动,通过组合营销、打包优惠,共同做大“清凉经济”蛋糕。

7月12日清晨,三角山山巅云雾缭绕,黄石游客刘女士纵身跃下蹦极台,惊叫声划破山谷;中午时分,她又换上清凉装备,在龙潭峡的碧波激流中欢笑冲滩。“一张套票打包了青山绿水的双重刺激,这趟玩得值了!”刘女士的一票两玩行程,生动诠释着“夏季来三角山乐享清凉”的品牌魅力。三角山龙潭峡漂流景区负责人李浩铭介绍,漂流景区与主峰景区、房车露营地、四季滑雪场、勇者蹦极等项目深度捆绑,打出营销组合拳,套票比单买节约近40%。

这种联动共赢模式在黄冈并非个例。英山县毕昇大峡谷漂流、麻城市天景山漂流等景区普遍加强与旅行社、拓展公司的合作,整合周边采摘、观光资源,推出多样化的一站式度假套餐,既满足游客的复合需求,也延长停留时间,带动周边餐饮、住宿消费翻番。

避暑胜地建起康养中心

英山文旅煨新火 一剂清凉引客忙

湖北日报全媒记者 曹雯 刘毅
通讯员 吴滕钰 肖熠

7月11日晚,夏夜的大别山主峰广场,艾草清香漫过山峰。

品一盏养生茶、尝一颗手搓黑芝麻丸、体验一套中医推拿、敷一个中药面膜……“遇见毕昇·英山避暑漂流季”正式启动,不同于寻常文旅活动,现场摊位成了中医药康养的实景课堂。

66岁的鄂州游客陈先生在体验推拿按摩后,和朋友们兴致勃勃地逛起了夜市,沉浸式体验当地特色中医药文化。“去年避暑来英山调养后,身心舒畅!”他笑着说,“这次我和朋友们约好,要住满两个月!”

这场山间的“康养派对”,折射着英山县布局全龄旅游与康养度假的战略转型。

活动现场,该县发出“清凉请柬”,整合森林康养、漂流、夜游、温泉疗愈等特色资源,推出银发旅居康养之旅等精品旅游路线产品,为广大游客打造“全时、全域、全龄”的避暑度假新体验。

不远处的大别山主峰康养中心内,红外理疗仪的柔光映着游客舒展的眉宇。

武汉退休市民皮远春刚结束针灸疗程:“医生手法专业,和城里中医院一样,还能刷武汉医保。”更让她惊喜的是这里的健康档案大数据系统——游客的体质数据、诊疗记录云端同步,为下次康养定制方案。

“艾灸、推拿、针灸……在咱们这里,老人孩子都能找到适合的项目。”石头咀镇卫生院副院长叶敏手持刮痧板介绍,该院自主研发的中药面膜选用白芨等10余种道地药材,6月至今预约全满。

中医调理区内,从上海来的小游客经石头咀中心卫生院康复科医生李选推拿后,发烧、咳嗽等症状有所减轻,家长现场和医生讨教起了按摩手法。展架上,药枕、中药香囊、车挂等文创产品被武汉游客余女士扫货:“价格实惠又放心,旅个游直接就能把大别山道地药材‘背回家’!”

“咱们的康养中心,可是把全县的医疗精华都请进来了!”英山县卫健局党组成员万军介绍,“中心和武汉、黄冈的医院也牵上了线——省中医院、市中医院的专家定期坐诊,山里的康养服务,照样有大城市的金字招牌!”

他指向窗外即将开放的客房部楼房说:“瞧见没?30间推窗见山的康养客房已经准备好。餐厅配备的营养师即将到位,低糖餐、药膳汤这些特色饮食,保证让游客调养得既舒服又健康。”

近年来,该县卫健局整合县域医疗资源,大力发展文旅康养产业,毕昇艾灸康养馆、陶家河红军医院康养中心、英山经济开发区康养艾灸馆等6家特色各异的康养中心,如珍珠般散落,串起景区、城区、园区、开发区、镇区,织就一张覆盖全域的“康养网”。

这张网在今年4月织得更密——桃花溪畔、大别山主峰之巅、神峰森林海深处,三大康养项目同时揭牌迎客,效果立竿见影,“愿意留下来‘慢调细养’的过夜游客明显多了,这说明英山这张‘康养牌’打对了!”万军笑着说。

近日,第七部《康养蓝皮书》发布会在贵州举行,英山荣登“全国康养百强县”。

依托得天独厚的生态优势,英山探索出了独特的康养新模式。在大力发展康养旅居的同时,积极推动养老与文旅、温泉、中医药等紧密结合,成功建设医养融合养老机构8家,旅居养老服务站6处,养老服务综合体20个,实现了医养无缝对接。

“以‘药食养体’为核心打造特色康养经济,是英山发展文旅最核心的优势。”英山县委书记郑光文介绍,将好生态转化为康养好产品,该县将“毕昇故里·康养英山”品牌越擦越亮。2024年,全县接待游客1012万人次,同比增长10.67%,实现综合收入83.6亿元。

暮色中的主峰广场,陈先生和朋友们预约了第二天的艾灸。“从前觉着康养是治病,现在才懂——这是把日子过甜的新活法。”他笑着说。