

湖北日报全媒记者 左晨
通讯员 柯华林 实习生 刘竟晖

“恭喜你,新婚快乐!”7月14日下午,黄石大冶市殷祖镇新屋村张灯结彩,洋溢着喜庆的氛围。郎维面带微笑,向同事罗志华送上了最诚挚的祝福。

“谢谢姐,要不是你牵线搭桥,我现在估计还单着呢!”当天是罗志华结婚的好日子,而牵线的红娘正是郎维。这是郎维当上劲牌公司单身员工服务主管以来,成功撮合的第一对步入婚姻殿堂的恋人。

罗志华出生于1999年,是劲牌京津办的营销经理。由于工作性质,他经常出差,无暇顾及个人感情问题。无独有偶,同为1999年出生的水润,在黄石世星药业上班。

“今年年初,我就拜托郎姐帮我线上牵线,后来顺利加上了水润的微信。”罗志华回忆说。

起初,两人的聊天有些生疏。后来发现两个人都有营销工作的经历,于是有了更多话题。

相处中,水润的真心让罗志华动容。有时罗志华深夜十二点下班发消息,水润都会秒回。罗志华感慨:“真正的感情不在于付出多少,而在于珍视对方自愿给予的每一份关心。”

今年春节前夕,罗志华回家过年见到水润,两人迅速陷入热恋,见朋友、见家长一气呵成。6月3日,两人订婚。

为何他们的感情能修成正果?湖北日报全媒记者在郎维的电脑里找到了答案。在她的电脑里,存满了单身同事的资料,她每天都在研究如何帮助这些同事脱单。

一个企业为何会聘任专职红娘呢?劲牌公司一直致力于建设员工友好型企业,视员工为企业最宝贵的资源和财富。为响应国家倡导的积极婚恋观、生育观号召,2024年10月,劲牌设置了专门的“婚恋”主管,为单身员工解决婚恋问题。

36岁的郎维,曾在武汉婚介机构工作7年。她上岸后,先是对自己进行摸底调查,并给他们建立个人档案,包括个人情况、性格特征、心理状态、家庭情况等,这些信息都印在了她脑海里。

“我们每月都会为单身同事组织不同的活动。”郎维说,比如开展心理咨询活动,帮助员工提高自我认知;组织羽毛球活动,让青年男女在运动中增进了解;开设化妆课,帮助女生提升形象气质。

郎维建了4个微信群,每个群都有100多人。为了扩大覆盖面,她还积极与外部单位工会、婚介所等建立联系。

前段时间,郎维又成功撮合了一对。小王是1987年出生的,在劲牌公司酿造总厂担任技术员。郎维发现,他平时话虽然不多,但性格温和、脾气好,思想新颖且有自己的兴趣爱好。于是,她在脑海中将她的“资料库”迅速搜索,为小王介绍了做会计工作的小艳。小艳性格活泼、开朗,两人性格正好互补。两人已经结为男女朋友了。

如今,劲牌公司还组建了一支兼职红娘队伍。这支队伍由24名热心员工自发报名组成,他们怀着乐于助人的心,经过专业培训后上岗。

据悉,自劲牌公司设立专职“婚恋”主管以来,已成功撮合了26对单身男女。

牵线的第一对恋人结婚了

劲牌公司设置专职红娘

湖北长江电影集团出品

电视剧《浴血荣光》登陆央视黄金档

湖北日报讯 (记者孙凌、喻煜、通讯员黄嘉嘉、付嵘)在八一建军节即将到来之际,7月15日晚,由湖北长江电影集团参与出品的40集重大革命历史题材电视剧《浴血荣光》,在CCTV-1黄金档重磅首播。该剧全景回顾从南昌起义到遵义会议,中国共产党在初创时期,从最艰难的革命低潮中一步步踏刃而行,探索新路,经浴血奋战走向荣光,开启独立自主解决中国革命实际问题的“创业”历程。

《浴血荣光》是又一部重大革命题材巨作,该剧以“党的建军路线”为叙事主线,通过史诗般的叙事手法,艺术再现了中国共产党领导的人民军队初创时期的伟大探索,展现了从南昌起义打响武装反抗国民党反动派的第一枪,到遵义会议实现伟大转折这一波澜壮阔的历史进程。剧中不仅生动刻画了秋收起义的星火燎原、三湾改编的制度创新、井冈山会师的革命壮举,更深刻诠释了古田会议确立“思想建党、政治建军”原则的重大意义。该剧用人物故事演绎历史,推动剧情发展,展现以毛泽东同志为代表的年轻中国共产党人,怀抱坚定的共产主义信仰,在血雨腥风中披荆斩棘、百折不挠,终于找到并踏上一条符合中国国情的民主革命道路。该剧没有停留在历史事件的简单罗列,而是通过艺术化的叙事,展现了马克思主义基本原理与中国革命具体实践相结合的生动过程,让观众在感受历史温度的同时,深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行的历史逻辑。

该剧由著名导演陈力执导并参与编剧,剧中演员实力雄厚,王仁君、王志飞、陈龙、张一山、胡兵等一众优秀的实力派演员出演,其中,毛泽东由著名演员王仁君出演。该



湖北长江电影集团出品的电视剧《浴血荣光》海报。(受访者供图)

剧历时9个月艰苦实景拍摄及1年多的后期制作,为重大革命历史题材赋予了新的美学表达。《浴血荣光》由中央广

播电视总台、八一电影制片厂、紫荆文化集团有限公司、湖北长江电影集团等单位出品。

看浠水杂技如同看动作大片 《太极熊猫》42场演出创200万元票房

湖北日报全媒记者 农新瑜 通讯员 杨文超

7月13日晚,武汉汉秀剧场的大幕缓缓落下,由浠水杂技团创作演出的杂技剧《太极熊猫》,结束了在该剧场两个半月的驻演。

以跨界来破圈,以混搭来进阶。《太极熊猫》这部融合传统与现代的亲子武侠杂技混搭剧,让观众看到了湖北杂技人的坚守与突破:在42场演出中拿下200万元票房,单场最高观众近2000人,原定“六一”结束的演出,因观众热情两度延期。

《太极熊猫》用杂技讲述了熊猫竹林大侠与后人“兰溪”守护家园的传奇故事,剧中巧妙地融合了浠水杂技自创的绸吊、蹬技等绝活,以及武术、太极、黄梅戏等元素。

1个多小时演出结束后,观众都自发地起立鼓掌:演出中运用了大量的动漫、舞台剧等现代元素,故事中有复仇、背叛、正义、成长、亲情等扣人心弦的情节,除了没有对话,宛如观看一场电影。

“六一”期间,每场《太极熊猫》演出,近2000座位的剧场均座无虚席,单场票房突破20万元。

“这种热度在非明星演出中非常罕见。”剧目导演曹心坦言。

7月13日晚,参与武汉大学“数智荆楚·中俄文明对话”的俄罗斯师生也专程前来观演。俄罗斯因诺波利斯大学的奥列格对比中俄马戏差异后感慨:“俄罗斯马戏侧重动物表演,而中国杂技突出人体极限与叙事结合,用身体讲故事的

技艺令人震撼。”

浠水杂技是湖北的一张文化名片,自1954年创建以来,已走过71载春秋,其表演风格融合了惊险、奇绝与浓郁的乡土气息。作为全省唯一的县级杂技团,浠水杂技团连续4年被中国杂技家协会评为“全国杂技优秀院团”,演出足迹遍及泰国、韩国、新加坡等10多个国家与地区。

“不创新,金字招牌可能会褪色。200万元的票房是观众对我们创新的最初认可,未来的创新之路还很漫长。”该剧制片人、黄冈市(浠水)杂技团团长周敏透露,为将《太极熊猫》打造成精品,团队花费两年打磨剧本,将传统杂技的“技”与当代戏剧的“艺”深度融合。参演的演员在增强杂技技艺的同时,脱胎换骨地学习表演艺术。剧中既有蹬技、顶碗等传统项目创新演绎,又融入街舞、酷等年轻元素,太极与熊猫的IP组合赋予文明创新文化标识。

收官之夜,演员们长鸣谢幕。演出期间专程前来调研的中国杂技家协会分党组成员、副秘书长刘挥表示,此次《太极熊猫》驻演,展现了传统艺术通过创新表达可能迸发的商业潜力,这一模式或将为地方文艺院团在坚守中创新提供可借鉴的发展路径。

□ 湖北日报评论员 常少华

7月15日,美国英伟达公司创始人兼首席执行官黄仁勋宣布两个重要进展:美国已批准H20芯片销往中国;英伟达将推出专为计算机图形、数字孪生和人工智能设计的新显卡RTXpro。

黄仁勋认为,恢复向中国市场销售H20芯片是个“非常、非常好的消息”。中国的舆论场上,则出现两种声音:一种是喜悦,认为这是中美关系合作共赢的一次积极试探;还有一种是忧虑,认为“不要依靠美国”“谁有不如自己有”。

这两种声音都有自己的考量和期待。在看待中美技术博弈上,我们的心态趋于成熟和自信了。

美国需要中国市场,这毋庸置疑。H20芯片是美国出口限制下英伟达专为中国市场设计的AI加速器,但从今年4月开始就被美国禁止出售。这一出口限制,导致英伟达蒙受不小的业绩损失和库存积压。

从短期看,H20恢复供货,背后是英伟达顶着压力仍要选择中国市场的坚持。从长远看,无论是英伟达的积极争取,还是美国官方的攻口,都基于一个战略性的考虑:中国市场很大也很有活力,是美国企业无法回避也不可缺少的关键布局,是市场规律的必然选择。

人工智能正渗透各行各业,越来越成为大国博弈的关键领域。在全球多国都在抢占人工智能技术制高点的背景下,人工智能技术越开放共享,越能实现健康持久的创新生态。技术无国界,尤其是当人工智能逐渐成为基础资源和国际公共产品时,每个国家的技术发展都不可可能永远只跟自己玩,要走出去参与合作,才能实现互利共赢。

黄仁勋曾说:“如果美国公司不在中国大陆市场参与竞争,那么中国大陆的技术将传遍全世界。任何认为通过禁止向中国大陆出售H20芯片,就能够切断中国大陆发展AI能力的人,都是非常无知的。”这道出了中国高端芯片自主创新不容小视的进步。近年来,华为昇腾、寒武纪等厂商正在加速替代英伟达产品。中国在人工智能领域有着丰富的应用场景和数据资源,催生着国产芯片不断更新迭代,逐渐形成有益于技术创新的良好产业生态。此次英伟达还将向中国推出专为计算机图形、数字孪生和人工智能设计的新显卡RTXpro,显然是看中了中国AI企业发展的良好态势和前景。

我们有不怕别人来抢市场的信心。恢复H20这个“降规级”芯片对中国的出售,并不会影响美国对中国AI技术的遏制。但我们仍要把这一举动看作一次机遇,不断取长补短,提升自身竞争力。

H20芯片破局,科技自立仍是王道

阅读提要

高温关怀就
像雪中送炭,尤
需坚持“眼睛向
下”。

有一种付出,叫高温下的坚守。

连日来,一波接一波的高温预警开启了盛夏“烧烤模式”。

在许多人吹着空调、喝着冷饮的时

候,有另外一群人却在烈日下坚守岗位。

维持道路交通安全的执勤民警,给城市美容的环卫工,奔波在大街小巷的快递小哥,攀爬在钢筋水泥间的建筑工人,保障电力安全的户外电力工人等,组成一幅支撑城市高温运转的劳动者群像。

难以想象,如果没有他们,我们的夏日生活会是什么样。

高温是对劳动者体力、心力的极大损耗。

高温下挥汗如雨的人,是为了城市建设、社会运

转在付出,是为了更多人的安逸、清凉在付出。把防暑物资送到急需的人群手里,把高温关怀投到一线劳动者身上,不是加试题,而是必答题。如何对待高温下的劳动者,关乎民生温度、治理高度。走进一线劳动者,体察他们的付出,给予及时的关爱,不是一项可有可无、可轻可重的工作,而是一项需要扎实、不折不扣干好的事情。

高温关怀就像雪中送炭,尤需坚持“眼睛向下”。

谁在高温下劳作,谁就是重点关怀的对象。

各单位、企业都应该将高温关怀物资、补贴等向一线倾斜,向真正

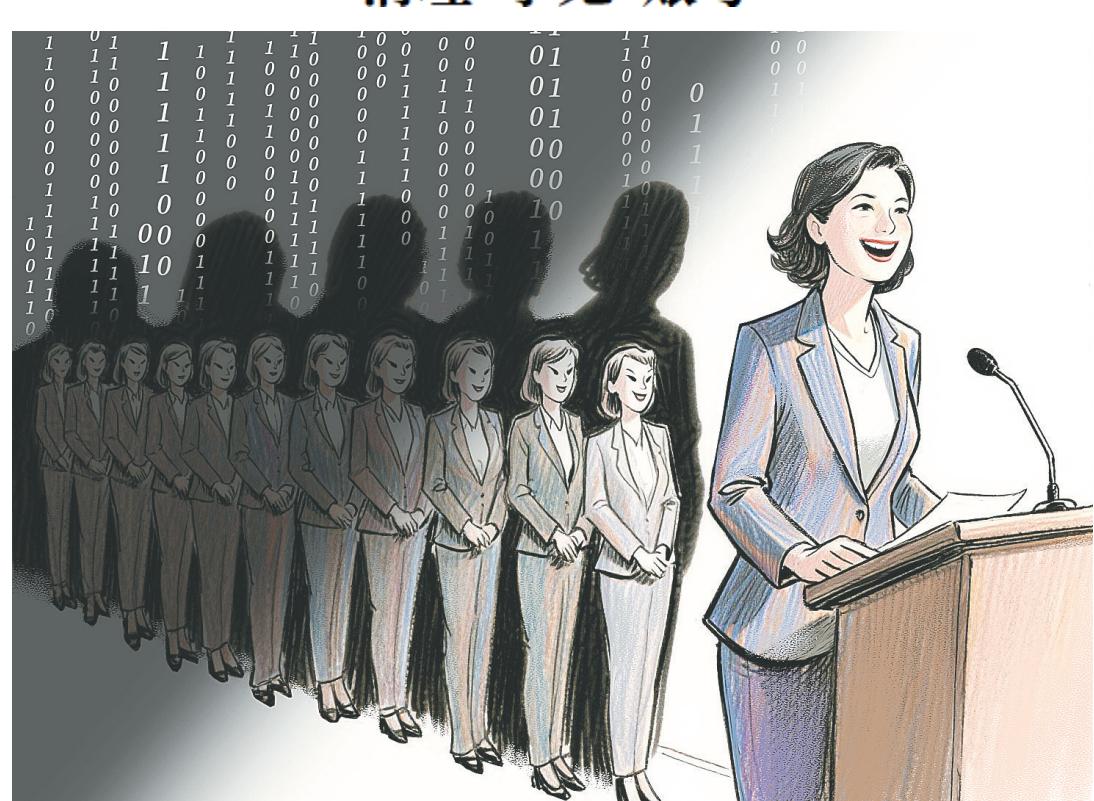
需要的人倾斜。除了物资补给之外,将该发的高温补贴发到位,该执行的休息政策落到实处,就能更好抚慰一线户外劳动者的心。

把高温关怀做实、做细,就是劲吹一股清风。一瓶冷饮、一句问候、一块歇脚地,都是高温之下的生命保卫。武汉一些街道设置“爱心冰箱”,为环卫工、快递小哥免费提供冷饮。在宜昌等地的工会驿站,为户外劳动者送绿豆汤,还为他们备齐人丹、风油精等防暑药品。一些单位积极为户外工作的人员提供各种防暑降温的装备,并实行弹性作业时间,降低劳动强度,缓解高温不适。

高温还在继续,坚守还将持续。让我们以温馨的关怀、细致的保障为高温下的劳动者撑起“清凉伞”。

时事绘

清理“李鬼”账号



最近网络上一旦有热点,很快社交平台上就会出现一批仿冒当事人的假账号。韦东奕、“扁担女孩”和在毕业典礼上演讲的食堂阿姨,都难逃被蹭一波流量。这些假冒账号不仅对素人生活造成困扰,消费公众情感,更严重影响网络秩序。

对于此类为牟利而恶意注册的假账号,监管部门应持续深化专项整治,平台要优化技术手段,从严从快处理,避免不良影响蔓延。广大网友要提高鉴别真伪账号的能力,积极举报,共同营造健康清朗的网络环境。

(文/刘中扬)

让婚假 可以放心休

□ 湖北日报评论员 周磊

日前,湖北发文提出,依法办理结婚登记的职工,在享受国家规定婚假的基础上,延长婚假至15天。

今年以来,多地相继发布延长婚假的相关文件,目前全国已有28个省就延长婚假官宣措施或征求意见。不少网友直呼“结婚终于不用匆匆忙忙了”“终于能好好办场婚礼”。与此同时,也有许多网友担忧这个假期未必能完整享受。喜大普奔之下,年轻人的隐忧值得关注。

“短短3天婚假,结婚就像打仗”,曾是很多新人的无奈。推出延长婚假政策,不仅给结婚这件人生大事更长的准备期,更释放出尊重习俗、体恤现实需求的鲜明信号。从破除天价彩礼陋习到构建托育服务圈,湖北出台的30条政策组合拳,瞄准“婚育成本高、养娃压力大”等社会焦虑,展现直面社会痛点的诚意和决心。

延长婚假,只是起点而非终点。配套齿轮咬合紧密,才能让年轻人敢请婚假、愿生孩子。

婚假延长就像一面多棱镜,既折射出政策与民意的同频共振,也照见执行落地的复杂图景。每一项措施,都带着温度和效度抵达,年轻人自然能从“不敢休”转向“放心休”,从“生得起”迈向“养得好”。这份政策礼包,我们不仅要拆得开,更要实实在在用得上。