

湖北长江电影集团出品

电视剧《浴血荣光》登陆央视黄金档

湖北日报讯（记者孙凌、喻煜、通讯员黄嘉赢、付嵘蓉）在八一建军节即将到来之际，7月15日晚，由湖北长江电影集团参与出品的40集重大革命历史题材电视剧《浴血荣光》，在CCTV-1黄金档重磅首播。该剧全景回顾从南昌起义到遵义会议，中国共产党在初创时期，从最艰难的革命低潮中一步步踏刃而行，探索新路，经浴血奋战走向荣光，开启独立自主解决中国革命实际问题的“创业”历程。

《浴血荣光》是又一部重大革命题材巨作，该剧以“党的建军路线”为叙事主线，通过史诗般的叙事手法，艺术再现了中国共产党领导的人民军队初创时期的伟大探索，展现了从南昌起义打响武装反抗国民党反动派的第一枪，到遵义会议实现伟大转折这一波澜壮阔的历史进程。剧中不仅生动刻画了秋收起义的星火燎原、三湾改编的制度创新、井冈山会师的革命壮举，更深刻诠释了古田会议确立“思想建党、政治建军”原则的重大意义。该剧用人物故事演绎历史，推动剧情发展，展现以毛泽东同志为代表的年轻中国共产党人，怀抱坚定的共产主义信仰，在血雨腥风中披荆斩棘、百折不挠，终于找到并踏上一条符合中国国情的民主革命道路。该剧没有停留在历史事件的简单罗列，而是通过艺术化的叙事，展现了马克思主义基本原理与中国革命具体实践相结合的生动过程，让观众在感受历史温度的同时，深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行的历史逻辑。

该剧由著名导演陈力执导并参与编剧，剧中演员实力雄厚，王仁君、王志飞、陈龙、张一山、胡兵等一众优秀的实力派演员出演，其中，毛泽东由著名演员王仁君出演。该剧



湖北长江电影集团出品的电视剧《浴血荣光》海报。（受访者供图）

剧历时9个月艰苦实景拍摄及1年多的后期制作，为重大革命历史题材赋予了新的美学表达。《浴血荣光》由中央广

播电视总台、八一电影制片厂、紫荆文化集团有限公司、湖北长江电影集团等单位出品。

看泔水杂技如同看动作大片
《太极熊猫》42场演出创200万元票房

湖北日报全媒记者 农新瑜 通讯员 杨文超

7月13日晚，武汉汉秀剧场的大幕缓缓落下，由泔水杂技团创作演出的杂技剧《太极熊猫》，结束了在该剧场两个半月的驻演。

以跨界来破圈，以混搭来进阶。《太极熊猫》这部融合传统与现代的亲子武侠杂技混搭剧，让观众看到了湖北杂技人的坚守与突破：在42场演出中拿下200万元票房，单场最高观众近2000人，原定“六一”结束的演出，因观众热情两度延期。《太极熊猫》用杂技讲述了熊猫竹林大侠与后人“兰溪”守护家园的传奇故事，剧中巧妙地融合了泔水杂技自创的绸吊、蹬技等绝活，以及武术、太极、黄梅戏等元素。

1个多小时演出结束后，观众都自发地起立鼓掌：演出中运用了大量的动漫、舞台剧等现代元素，故事中有复仇、背叛、正义、成长、亲情等扣人心弦的情节，除了没有对话，宛如观看一场电影。

“六一”期间，每场《太极熊猫》演出，近2000座位的剧场均座无虚席，单场票房突破20万元。“这种热度在非明星演出中非常罕见。”剧目导演曹心坦言。

7月13日晚，参与武汉大学“数智荆楚·中俄文明对话”的俄罗斯师生也专程前来观演。俄罗斯因诺波利斯大学的奥列格对比中俄马戏差异后感慨：“俄罗斯马戏侧重动物表演，而中国杂技突出人体极限与叙事结合，用身体讲故事的

技艺令人震撼。”

泔水杂技是湖北的一张文化名片，自1954年创建以来，已走过71载春秋，其表演风格融合了惊险、奇绝与浓郁的乡土气息。作为全省唯一的县级杂技团，泔水杂技团连续4年被中国杂技家协会评为“全国杂技优秀院团”，演出足迹遍及泰国、韩国、新加坡等10多个国家和地区。

“不创新，金字招牌可能会褪色。200万元的票房是观众对我们创新的最初认可，未来的创新之路还很漫长。”该剧制片人、黄冈市（泔水）杂技团团团长周敏透露，为将《太极熊猫》打造成精品，团队花费两年打磨剧本，将传统杂技的“技”与当代戏剧的“艺”深度融合。参演的演员在增强杂技技艺的同时，脱胎换骨地学习表演艺术。剧中既有蹬技、顶碗等传统项目创新演绎，又融入街舞、跑酷等年轻元素，太极与熊猫的IP组合赋予明确文化标识。

收官之夜，演员们长谢幕。演出期间专程前来调研的中国杂技家协会分党组成员、副秘书长刘挥表示，此次《太极熊猫》驻演，展现了传统艺术通过创新表达可能迸发的商业潜力，这一模式或将为地方文艺院团在坚守中创新提供可借鉴的发展路径。

高温关怀尤需坚持眼睛向下

□ 湖北日报评论员 艾丹

有一种付出，叫高温下的坚守。

连日来，一波接一波的高温预警开启了盛夏“烧烤模式”。在许多人吹着空调、喝着冷饮的时候，有另外一群人却在烈日下坚守岗位。维持道路交通安全的执勤民警，给城市美容的环卫工，奔波在大街小巷的快递小哥，攀爬在钢筋水泥间的建筑工人，保障电力安全的户外电力工人等，组成一幅支撑城市高温运转的劳动者群像。

难以想象，如果没有他们，我们的夏日生活会是什么样。

高温是对劳动者体力、心力的极大损耗。高温下挥汗如雨的人，是为了城市建设、社会运

转在付出，是为了更多人的安逸、清凉在付出。把防暑物资送到急需的人群手里，把高温关怀投到一线劳动者身上，不是加试题，而是必答题。如何对待高温下的劳动者，关乎民生温度、治理高度。走进一线劳动者，体察他们的付出，给予及时的关爱，不是一项可有可无、可轻可重的工作，而是一项需要扎扎实实、不折不扣干好的事情。

高温关怀就像雪中送炭，尤需坚持“眼睛向下”。谁在高温下劳作，谁就是重点关怀的对象。一线户外劳动者必然是重点。如果一些单位把高温关怀送到吹空调、坐办公室的人手上，甚至把高温关怀按照级别职位来划分，那就会失去高温关怀的真正意义。各单位、企业都应该将高温关怀物资、补贴等向一线倾斜，向真正

需要的人倾斜。除了物资补给之外，将该发的高温补贴发到位，该执行的休息政策落到实处，就能更好抚慰一线户外劳动者的心。

把高温关怀做实、做细，就是劲吹一股清风。一瓶冷饮、一句问候、一块歇脚地，都是高温之下的生命保卫。武汉一些街道设置“爱心冰箱”，为环卫工、快递小哥免费提供冷饮。在宜昌等地的工会驿站，为户外劳动者送绿豆汤，还为他们备齐人丹、风油精等防暑药品。一些单位积极为户外工作的人员提供各种防暑降温的装备，并实行弹性作业时间，降低劳动强度，缓解高温不适。

高温还在继续，坚守还将持续。让我们以温暖的关怀、细致的保障为高温下的劳动者撑起“清凉伞”。

□ 湖北日报评论员 常少华

7月15日，美国英伟达公司创始人兼首席执行官黄仁勋宣布两个重要进展：美国已批准H20芯片销往中国；英伟达将推出专为计算机图形、数字孪生和人工智能设计的新显卡RTXpro。

黄仁勋认为，恢复向中国市场营销H20芯片是个“非常、非常好的消息”。中国的舆论场上，则出现两种声音：一种是喜悦，认为这是中美关系合作共赢的一次积极试探；还有一种是忧虑，认为“不要依靠美国”“谁有不如自己有”。

这两种声音都有自己的考量和期待。在看待中美技术博弈上，我们的心态趋于成熟和自信了。

美国需要中国市场，这毋庸置疑。H20芯片是美国出口限制下英伟达专为中国市场设计的AI加速器，但从今年4月开始就被美国禁止出售。这一出口限制，导致英伟达蒙受不小的业绩损失和库存积压。

从短期看，H20恢复供货，背后是英伟达顶着压力仍要选择中国市场的坚持。从长远看，无论是英伟达的积极争取，还是美国官方的改口，都基于一个战略性的考虑：中国市场很大也很有活力，是美国企业无法回避也不可缺少的关键布局，是市场规律的必然选择。

人工智能正渗透各行各业，越来越成为大国博弈的关键领域。在全球多国都在抢占人工智能技术制高点的背景下，人工智能技术越开放共享，越能实现健康持久的创新生态。技术无国界，尤其是当人工智能逐渐成为基础资源和国际公共产品时，每个国家的技术发展都不可能永远只跟自己玩，要走出去参与合作，才能实现互利共赢。

黄仁勋曾说：“如果美国公司不在中国大陆市场参与竞争，那么中国大陆的技术将传遍全世界。任何认为通过禁止向中国大陆出售H20芯片，就能够切断中国大陆发展AI能力的人，都是非常无知的。”这道出了中国高端芯片自主创新不容小视的进步。近年来，华为昇腾、寒武纪等厂商正在加速替代英伟达产品。中国在人工智能领域有着丰富的应用场景和数据资源，催生着国产芯片不断更新迭代，逐渐形成有益于技术创新的良好产业生态。此次英伟达还将向中国推出专为计算机图形、数字孪生和人工智能设计的新显卡RTXpro，显然是看中了中国AI企业发展的良好态势和前景。

我们不怕别人来抢市场的信心。恢复H20这个“降规级”芯片对中国的出售，并不会影响美国对中国AI技术的遏制。但我们仍要把这一举动看作一次机遇，不断取长补短，提升自身竞争力。

劲牌公司设置专职红娘
牵线的第一对恋人结婚了湖北日报全媒记者 左晨
通讯员 柯华林 实习生 刘竟晖

“恭喜你，新婚快乐！”7月14日下午，黄石大冶市殷祖镇新屋村张灯结彩，洋溢着喜庆的氛围。郎维面带微笑，向同事罗志华送上了最诚挚的祝福。

“谢谢姐，要不是你牵线搭桥，我现在估计还单着呢！”当天是罗志华结婚的好日子，而牵线的红娘正是郎维。这是郎维当上劲牌公司单身员工服务主管以来，成功撮合的第一对步入婚姻殿堂的恋人。

罗志华出生于1999年，是劲牌京津办的营销经理。由于工作性质，他经常出差，无暇顾及个人感情问题。无独有偶，同为1999年出生的水润，在黄石世星药业上班。

“今年年初，我就拜托郎姐帮我线上牵线，后来顺利加上了水润的微信。”罗志华回忆说。

起初，两人的聊天有些生疏。后来发现两个人都有营销工作的经历，于是有了更多话题。

相处中，水润的真心让罗志华动容。有时罗志华深夜十一二点下班发消息，水润都会秒回。罗志华感慨：“真正的感情不在于付出多少，而在于珍视对方自愿给予的每一份关心。”

今年春节前夕，罗志华回家过年见到水润，两人迅速陷入热恋，见朋友、见家长一气呵成。6月3日，两人订婚。

为何他们的感情能修成正果？湖北日报全媒记者在郎维的电脑里找到了答案。在她的电脑里，存满了单身同事的资料，她每天都在研究如何帮助这些同事脱单。

一个企业为何会聘任专职红娘呢？劲牌公司一直致力于建设员工友好型企业，视员工为企业最宝贵的资源和财富。为响应国家倡导的积极婚恋观、生育观号召，2024年10月，劲牌设置了专门的“婚恋”主管，为单身员工解决婚恋问题。

36岁的郎维，曾在武汉婚介机构工作7年。她上岗后，先是对单身员工进行摸底调查，并给他们建立个人档案，包括个人情况、性格特征、心理状态、家庭情况等，这些信息都印在了她脑海里。

“我们每月都会为单身同事组织不同的活动。”郎维说，比如开展心理咨询活动，帮助员工提高自我认知；组织羽毛球活动，让青年男女在运动中增进了解；开设化妆课，帮助女生提升形象气质。

郎维建了4个微信群，每个群都有100多人。为了扩大覆盖面，她还积极与外部单位工会、婚介所等建立联系。

前段时间，郎维又成功撮合了一对。小王是1987年出生的，在劲牌公司酿造总厂担任技术员。郎维发现，他平时话虽然不多，但性格温和、脾气好，思想新颖且有自己的兴趣爱好。于是，她在脑海中的单身“资料库”迅速搜索，为小王介绍了做会计工作的小艳。小艳性格活泼、开朗，两人性格正好互补。两人已经处成男女朋友了。

如今，劲牌公司还组建了一支兼职红娘队伍。这支队伍由24名热心员工自发报名组成，他们怀着乐于助人之心，经过专业培训后上岗。

据悉，自劲牌公司设立专职“婚恋”主管以来，已成功撮合了26对单身男女。

阅读提要
高温关怀就像雪中送炭，尤需坚持“眼睛向下”。谁在高温下劳作，谁就是重点关怀的对象。各单位、企业都应该将高温关怀物资、补贴等向一线倾斜，向真正需要的人倾斜。

让婚假可以放心休

□ 湖北日报评论员 周磊

日前，湖北发文提出，依法办理结婚登记的职工，在享受国家规定婚假的基础上，延长婚假至15天。

今年以来，多地相继发布延长婚假的相关文件，目前全国已有28个省就延长婚假官宣措施或征求意见。不少网友直呼“结婚终于不用匆匆忙忙了”“终于能好好办场婚礼”。与此同时，也有许多网友担忧这个假期未必能完整享受。喜大普奔之下，年轻人的隐忧值得关注。

“短短3天婚假，结婚就像打仗”，曾是很多新人的无奈。推出延长婚假政策，不仅给结婚这件人生大事更长的准备期，更释放出尊重习俗、体恤现实需求的鲜明信号。从破除天价彩礼陋习到构建托育服务圈，湖北出台的30条政策组合拳，瞄准“婚育成本高、养娃压力大”等社会焦虑，展现直面社会痛点的诚意和决心。

延长婚假，只是起点而非终点。配套齿轮咬合紧密，才能让年轻人敢请婚假、愿生孩子。

婚假延长就像一面多棱镜，既折射出政策与民意的同频共振，也照见执行落地的复杂图景。每一项措施，都带着温度和效度抵达，年轻人自然能从“不敢休”转向“放心休”，从“生得起”迈向“养得好”。这份政策礼包，我们不仅要拆得开，更要实实在在使用得上。

时事绘

清理“李鬼”账号



漫画/杜宇慧

最近网络上一旦有热点，很快社交平台上就会出现一批仿冒当事人的假账号。韦东奕、“扁担女孩”和在毕业典礼上演讲的食堂阿姨，都难逃被蹭一拨流量。这些假冒账号不仅对素人生活造成困扰，消费公众感情，更严重影响网络秩序。

对于此类为牟利而恶意注册的假账号，监管部门应持续深化专项整治，平台要优化技术手段，从严从快处理，避免不良影响蔓延。广大网友要提高鉴别真伪账号的能力，积极举报，共同营造健康清明的网络环境。

(文/刘中扬)