

我省打造10个省级农产品区域公用品牌

让江汉大米随州香菇等领飞“头雁方阵”

湖北日报讯 (记者崔逾瑜、通讯员伍力宇)日前,省委办公厅、省政府办公厅印发《关于加强农产品品牌建设的指导意见》(以下简称《指导意见》),明确加快我省农产品品牌体系、推动农业高质量发展的路径。7月14日召开的全省农产品品牌建设现场推进会对《指导意见》进行了解读。

质量兴农、品牌强农是发展农业新质生产力的重要内容,是推进农业转型升级、建设农业强省的发展方向。2024年11月,习近平总书记考察湖北,强调走好科技之路、质量之路、品牌之路。今年,国家层面出台《加快建设农业强国规划(2024—2035年)》,要求“推动农业优质化品牌化提升”等。面对新形势新任务新要求,湖北迫切需要出台一个品牌建设的规范性、指导性文件,整体提升品牌影响力和农产品市场竞争力,推动我省从农业大省向农业强省转变。

据悉,《指导意见》共6部分17条。建设目标上,《指导意见》从打造具有全国竞争力的品牌“头雁方阵”、强化品牌骨干支撑、夯实品牌建设底座等三个方面,提出打造10个省级农产品区域公用品牌、100个市县级区域公用品牌、100个优质企业品牌的总体目标,形成覆盖市县和企业的品牌矩阵。品牌培育上,坚持省市县三级联动、梯度推进,由省级抓统筹,重点编制品牌规划、建立品牌目录、推动跨区域合作;由市级抓服务,重点打造产业集群、推进品牌整合、搭建对接平台;由县级抓落实,重点实施强基工程、建立授权机制、创新品牌推广。

《指导意见》明确,全面提升品牌竞争力,重点抓好前端强研发、中端提质量、后端畅流通三个环节。持续加强品牌推介,着力统筹文化、市场和平台三个维度。强化品牌要素支撑,重点突出人才保障、品牌保护和资金投入三个要素。我省还将建立省级农产品品牌



7月14日,秭归县屈姑国际农业集团工人在水果车间自动化生产线上制作黄桃罐头。眼下正值黄桃上市旺季,秭归县外贸食品加工企业开足马力,将当地丰收的黄桃加工制作成各种罐头,搭载国家“一带一路”快车销往海外市场。

(视界网 王罡 陈艳芳 摄)

建设协调机制,推动相关职能部门密切协作,确保重点工作落地见效。

2023年7月以来,我省先后出台实施“虾十条”“赣七条”“米九条”等系列品牌支持政策,着力打造江汉大米、楚天好茶、潜

江龙虾、仙桃黄鳝、洪湖莲藕、随州香菇、秭归脐橙、蕲春蕲艾和武昌鱼等品牌,农产品品牌建设取得明显成效。

会议指出,《指导意见》出台,标志着我省农业品牌建设进入2.0时代。下一步,我省将

强化市场导向,坚持需求牵引,将农业产业发展的逻辑起点从田间地头调整到消费终端,通过品牌打造,创造新需求、倒逼新供给,推动农业产业标准化、规模化、绿色化发展,将农业建成现代化大产业。

打造新时代鱼米之乡·荆楚优品 夜宵顶流挺进便利店 口袋版潜江龙虾成零食新宠

湖北日报讯 (记者汪彤、通讯员胡波、实习生周正)7月14日,潜江市湖北省多优多食品有限公司展厅展出三款袋装即食小龙虾,巴掌大的真空袋上印着红通通的潜江龙虾图案和字样,味道也复制了潜江龙虾油焖、蒜蓉、麻辣三种经典口味,每袋售价5元。

袋装即食小龙虾受到年轻消费者喜爱。一位大学生说,去餐馆吃小龙虾花费高,买预制菜加热又麻烦。即食小龙虾方

便解馋又经济实惠。撕开袋口,就能吃到裹着红油、剪去虾头的小龙虾,虾肉Q弹、虾壳酥脆,别有一番风味。

“每到暑假,小龙虾消费热席卷全国。除了餐饮外,市面上小龙虾产品多为冻品和预制菜,无法满足年轻消费者对方便性和便携性的需求。”多优多销售总监代志伟介绍,消费赛道正在上演新旧动能转换的精彩大戏,新消费闪耀年轻市场的表演舞台。新品类、新场景正吸引越来越多的年

轻人。

多优多联合省农科院经过5年科技攻关,精选约12克幼虾为原料,优化油炸工艺参数,改进高温杀菌护色技术,攻克小龙虾加工后口感松散、常温保质等难题,大大提高即食小龙虾口感,在全国率先研制出袋装即食小龙虾。

湖北省农科院水产加工专家李新表示,小龙虾休闲食品属于小龙虾加工产品中的稀缺品类,不但提高小规格龙虾附加

值,还丰富潜江龙虾产品矩阵,提升潜江龙虾品牌影响力,市场潜力较大。

即食小龙虾新品上市后,很快被好想来、美宜佳、中百罗森等品牌零食连锁店和便利店列为主推新品。

除多优多外,潜江新柳伍、神尊等加工企业还推出小龙虾薯片、香酥龙虾尾等其他类型小龙虾休闲食品。今年以来,潜江龙虾休闲食品销量近3000吨,产值约1.15亿元,成为潜江龙虾产业新的增长点。

高峰期日均交易1500吨,深加工产品达60余种

全国4000家品牌店助潜江龙虾价格坚挺

湖北日报全媒记者 汪彤
通讯员 胡波 实习生 周正

7月10日,省政府新闻办召开新闻发布会,潜江市副市长王冰介绍,全国开设潜江龙虾品牌店超4000家,专业市场覆盖全国600多个大中城市,高峰期日均交易1500吨,“潜江龙虾”品牌价值527.2亿元。

当下,龙虾行业整体有些低迷,但潜江龙虾价格依旧坚挺,在品牌加持下,区域产业护城河仍然较宽。

“网红虾”餐饮遍布全国

甜咸交融的榴莲虾尾、宛如水晶蝴蝶的炮头小龙虾……暑期夜晚,潜江鑫大酒店,一场视觉与味觉的双重狂欢正在上演。“真不愧是全国小龙虾美食城,每次来都有惊喜!”武汉游客陈女士感叹。

潜江龙虾产业兴起于餐饮端,一锅油焖大虾火爆全国。

近年来,潜江市充分发挥餐饮线上线下引流作用,定期举办龙虾节、虾一稻产业博览会、网红探店直播等活动,推出油焖大虾、蒜蓉虾、清蒸虾、卤虾等100多道小龙虾菜品,树立“潜江龙虾”品牌形象。

潜江建成全国最大生态龙虾城,聚集“虾皇”“楚虾王”“友锅卤虾”等餐饮名店,吸引全国食客造访。

同时,走出本地,在武汉、重庆、石家庄、东莞等地开设4000多家潜江龙虾直营和加盟店,向超万家餐饮店供应潜江龙虾食材、烹饪品及厨师,使潜江龙虾成为时尚餐饮。

“科技虾”产品超60种

当前,全国小龙虾养殖面积迅速增



2024年5月,湖北小龙虾产业控股集团有限公司生产车间,马力全开。
(湖北日报全媒记者任勇 摄)

加,产区之间竞争日益激烈。单靠鲜活小龙虾难以抵御市场风浪,唯有打造多元化产品,开拓多元化消费市场,才能保持竞争力。

当大多数同行还在冻虾尾等初级加工市场内卷时,潜江早已联合多家科研单位开发预制菜、休闲食品、保健品等精深加工产品。

新柳伍集团车间内,经过-196°C液氮速冻锁鲜技术处理的虾尾,口感和营养还原度达到97%以上。公司还将虾头虾壳转化为虾粉、虾油等产品,发展饲料产业,去年产值约17.5亿元。

神尊公司车间内,一锅锅小规格龙虾,经过杀菌、拌料、翻炒等工序,变身即食龙虾尾、龙虾酱、小龙虾方便面等新潮食品,深受年轻消费者喜爱。

华山科技甲壳素保健品车间,虾壳经粉碎、干燥、磨粉、萃取、提纯等一系列工序,提炼出甲壳素,用于生产医药用品、保健食品、化妆品,已拿到“健”字号批文。

潜江市现有小龙虾加工企业48家,形成60多种产品矩阵,涵盖餐饮、食品、医疗等多领域,年产值约270亿元。

“标准虾”经营企业超300家

自“潜江龙虾”区域公用品牌授权大会召开以来,全省308家企业被授权使用“潜江龙虾”品牌。

诸多企业使用同一品牌,如何实现规范管理?潜江整理出185项虾稻产业链标准,涵盖从生产环境、种植养殖技术、加工

工艺、市场交易等六大板块、23个方面,使所有授权企业生产有标准可循。

授权企业是否会出现内卷式恶性竞争?潜江市建立完善“1+9”的品牌管理规范,并建立管理网络,明确了相关县市和相关部门职责,让大家实现抱团共赢。

湖北小龙虾控股集团有限公司董事长刘书琼介绍,企业获得授权后,严格遵守品牌建设规范,加强品质管理,客户信任明显增强,去年出口额同比增长30%。

据了解,潜江龙虾产业已构建起覆盖选育繁殖、生态种养、加工出口、餐饮美食、冷链物流、精深加工、电子商务、研学旅行、节会文化等环节的完整产业链条,全力冲刺千亿级产业集群,在全国小龙虾产业的龙头地位坚如磐石。

3家上市 1家过会

长江产业集团所投企业批量IPO

湖北日报讯 (记者肖丽琼、实习生张楚熙、赵尹)7月14日从长江产业集团获悉,6月份至今,长江产业集团参股基金所投企业批量IPO(首次公开发行股票),已有3家上市、1家成功过会,主要为生物医药、半导体等硬科技企业。

所投企业能否登陆资本市场,是衡量产业投资基金是否成功的重要标准之一。长江产业集团作为湖北省战略性新兴产业投资核心平台,近年来发起设立100亿元长江创业投资母基金与400亿元长江产业投资母基金,构建“天使一创投—产业投资”多级接力体系。美国时间6月5日,长江产业集团参股基金投资的Circle Internet Corp.(CRCL.US)在美国纽约证券交易所(NYSE)挂牌上市,成为稳定币领域的首个IPO;6月23日,长江产业集团旗下母基金参股的药捷安康(南京)科技股份有限公司(股票代码:02617.HK)在香港联交所主板正式挂牌上市。药捷安康是一家成立于2016年的创新药企,本次上市为中国创新药“出海”开辟新路径;7月1日,长江产业集团旗下母基金参股基金投资企业禾元生物IPO申请获上海证券交易所上市审核委员会审议通过,即将登陆科创板;7月8日,北京屹唐半导体科技股份有限公司(股票代码:688729)在上海证券交易所科创板挂牌上市,成立于2015年的屹唐股份是一家面向全球经营的半导体设备公司,为长江产业投资集团旗下母基金参股基金投资企业。

长江产业集团相关负责人表示,近期批量IPO的企业,不仅为集团带来资本增值,更以行业地位与技术创新力证明其投资决策的前瞻性与精准度。未来,长江产业集团将继续聚焦“卡脖子”环节,用更多上市案例书写精准投资赋能高质量发展新篇章。

微短剧《堰河那些事儿》逗乐万千网友

(上接第1版)

村民当主角
拍摄首部乡村微短剧

了解到堰河村的想法,湖北文理学院理工学院主动联系。双方达成合作,由村民当主角,“00后”大学生免费为村里拍摄微短剧。

“闵书记说,要让游客看到,咱堰河的年轻人不仅会种茶,还懂双语、有想法。”陈雪梅提出的“村民集体学英语”的创意被写进剧本,增添不少“笑果”。

剧组负责人、湖北文理学院理工学院艺传学院教师戴孟廷介绍,短剧聚焦“直播助农”“乡村旅游”“非遗传承”等主题,剧中角色以真实村民为原型,拍摄足迹遍布全村景点,能给观众“看剧即攻略”的沉浸式体验。

“村民们放得开,每个镜头都透着真实的乡土气。”戴孟廷说,村民们积极性极高,有人主动送来自家的茶叶、木耳当道具,有人帮着协调拍摄场地,整个村子像过节一样热闹。

微短剧的背后,是大家对乡村振兴的新期待。

在堰河村一片竹林里,密密麻麻摆放着280块石头。当时全村280户,大家围坐在一起,有啥说啥,啥事都能商量着办。”1992年,29岁的闵洪艳走马上任村党支部书记。

那时的堰河,还是“见山山秃头,见路路断头,见水水断流,见人入犯愁”的穷山沟。

闵洪艳找到的第一个突破口是卖茶叶。当时,村里的茶叶一度滞销,村民们质疑:“茶叶能当饭吃吗?”闵洪艳背着麻袋跑省外找销路,磨破嘴皮赚回第一笔7000元“启动金”。

如今,依托“堰河香”品牌,线上线下渠道全面打通,今年茶叶销售收入达4000余万元。

对闵洪艳而言,拍短剧不是跟风,更不是噱头。“咱是国家4A级景区,得让更多人知道堰河的好茶、美景、好生活。”他指着剧中出现的茶园、民宿说,“每帧画面都是攻略,游客看了就想来。”

解决急难愁盼
村民年内吃上自来水

6月30日清晨,堰河村的晨会从会议室搬到了村道旁,村里正修剪影响旅游观光的树枝,闵洪艳带着村干部现场办公。

“喊破嗓子不如甩开膀子,群众看的是实在成效。”闵洪艳算了一笔账,“村干部带头干,发动村民一起参与,一年光人工费就能省一万多,这笔钱能办更多民生实事。”

仲夏时节,行走在堰河村,处处可见新变化——

2公里长的茶园作业道蜿蜒山间,200多亩老茶园焕发生机;整治后的河道旁建起亲水平台,60多盏新路灯点亮山村夜晚;民俗园三期和村史馆里,游客跟着讲解员细数堰河的变迁。

在村民冯毕建家门前,施工人员正忙着安装入户水管,老冯指向院门延伸的管道说:“盼了这么多年,自来水终于要到家了!”

“群众急难愁盼的事,就是我们自己的事。”闵洪艳带着村干部测距离、定方案,3个月铺了7000米管道,“今年年底,全村400多户1800人都能用上自来水。”

上半年,村里投入1000余万元完善基础设施;下半年计划再投2000余万元,建设农副产品深加工厂、开发水上乐园、购置旅游大巴直通高铁站,预计旅游收入年增20%。

会上收集的建议,如今已逐一落实。据悉,学习教育开展以来,堰河村已解决群众急难愁盼事10余项。

“阳光洒满堰河畔、村民笑声传四方、豆浆香味飘满屋、茶叶根壮叶儿嫩……”微短剧的片尾,闵洪艳和村民们一起唱起“00后”大学生为堰河写的新歌《堰河谣》。