

# 岚图造钢打破国际巨头垄断

## 指甲盖大小能承受住成年大象重量

文/图 湖北日报全媒记者 左晨  
通讯员 张莹莹

“时速64公里，对撞！”在网上热传的一段视频里，岚图梦想家与国外某款进口车型展开了一场偏置碰撞测试。测试结束后，岚图梦想家碰撞侧的A柱外层虽有几处变形，但B柱和车门依旧笔直挺立，几乎未见变形，乘员舱更是安然无恙。

岚图梦想家为何如此坚固？秘密就藏在车门周围那一圈看似普通的金属结构——门环之中。原来，这辆车门环的A柱和B柱区域，均采用了2000兆帕的超高强度钢材。2000兆帕是什么概念？岚图汽车销售服务有限公司副总经理李博晓打了个生动的比方：“简单来说，即便在指甲盖大小的面积上放上一头成年大象，这块钢板也依然能保持原状，不会变形。”

7月2日，在岚图汽车总装车间，湖北日报全媒记者看到了这个全球首创的2000兆帕一体式热成型激光拼焊门环。与普通钢材相比，2000兆帕级别的热成型钢材，抗冲击能力更强，这种材料过去主要用于航空航天领域，如今被用在岚图的量产车上，这相当于给车身装了一副“钢铁护身符”。当众多车企还在扎堆“卷”配置时，岚图汽车却把安全放在了首位。

这项全球领先技术的诞生，源于一段“憋屈”的故事。



岚图全球首创 2000兆帕热成型激光拼焊车门环。

全球钢铁巨头安赛乐米塔尔集团，曾是高性能热成型钢的“绝对霸主”。其在中企合资开办的VAMA公司，因为技术垄断，把钢材卖出了“天价”：一吨钢要1.6万元，仅是钢的镀层结构、焊接工艺这两项专利费，就占了6000元。供货量、加工方全由其说了算，岚图汽车只能被动接受。

“用他们的钢，就像被拴住手脚——成本高、选择少，连生产节奏都得看人脸色。”东风汽车团委书记陈嘉玥曾是岚图汽车的材料及轻量化总监，回忆此事时，仍愤愤不平。

要打破垄断，必须自己造钢！2020年

起，岚图汽车和中国工程院院士、东北大学轧制技术及连轧自动化国家重点实验室王国栋教授、易红亮教授联手，一起攻克难题。东北大学负责研究冶金、轧钢的理论知识，岚图汽车则专注研究这种钢材怎么用在汽车上。

造出自主可控的热成型钢，需攻克两大难关：镀层结构和焊接工艺。

陈嘉玥介绍，VAMA公司的钢材采用铝硅复合结构镀层，每平方米重75克、厚25微米。岚图汽车深入钻研，尝试多种镀层调配方案后，在车门防撞梁上应用航天级铝硅涂层，不仅提升了钢材的韧性，还让

车身更轻量化了。

仅在材料上突破还不够，关键在于如何应用。如同盖房子不能全用钢筋水泥，车身各部位对强度需求各异。岚图汽车采用激光拼焊技术，精准裁剪不同强度的钢材，再用比发丝还细的激光束焊接成整体。B柱用内外双层2000兆帕钢，为车门筑牢双重防护；A柱外层用1500兆帕钢吸收冲击，内层用2000兆帕钢防止变形。这种“刚柔并济”的设计，让车身碰撞时既能抵御冲击，又能通过特定区域变形吸收冲击能量。

新钢种要上车，必须经受“地狱级”考验。岚图汽车把整车拉到海南，进行了18个月高温、高湿、腐蚀试验。

2022年，岚图汽车成功轧出第1米用全新材料制成的钢板；2023年，又攻克了1毫米宽激光拼焊的难题，焊缝强度提高了30%；2024年，更将焊缝缺陷控制在10微米以内，差不多是头发丝的十分之一。

如今，岚图汽车自主研发的高性能热成型钢，不仅在自家车型上广泛应用，更推广至东风全系车型，实现产销供完全自主可控。行业内该钢材价格也从VAMA时代的1.6万元/吨，降至7000—9000元/吨，彻底打破了国际巨头的垄断。“以前是‘他们定价，我们听话’，现在是‘我们定标准，他们跟着学’。”陈嘉玥自豪地说。

## 记者体验国内首个国风大空间VR项目

# 化身云中客跟“张三丰”学武当太极拳

湖北日报全媒记者 刘天纵  
实习生 陆颖 邢煜晨

你见过“数字孪生”武当山吗？

7月9日，在武汉万象城一楼“联觉”门店，由湖北文旅集团联合清华大学打造的国内首个国风大空间VR（虚拟现实）极致互动体验项目——“逍遙武當”，吸引不少亲子游市民排队体验。

站在等候区看内场体验区，可谓是“当局者清，旁观者迷”。只见人们戴着配备了4个摄像头的VR设备，背着背包主机，在千余平方米的场地内，或蹒跚学步，或东张西望，或手舞足蹈，让未进场的观众忍俊不禁。

湖北日报全媒记者看到，体验区的地板和墙壁上遍布“彩色涂鸦”——由黑、白、绿、蓝、黄、灰、褐等不同颜色的方形、三角形、椭圆形等图案组成。

“可以把它们理解成VR世界里的‘二维码’，通过它们就可以将体验者在虚拟空间和真实空间的定位进行匹配，‘二维码’越多，空间定位就越精准。”门店负责人邓光琦介绍，“逍遙武當”由湖北文旅集团旗下紫荆未来科技有限公司历时一年精心制作，成功将武当山的奇观盛景“搬”进市中心，让游客化身“云中客”，以凌空飞渡之姿解锁“三天门跃金顶，云海中舞太极”的武当奇缘。

记者戴上VR设备后，发现邓光琦所言不虚——在VR构筑的元宇宙中，第一个场景便是武当山“治世玄岳门”。人不但可以远观，还能走近细看，连石门上风化的雕纹都清晰可见，就像以第一人称视角游玩8K级画质的游戏大作。

御剑飞行、穿越云海、拨开迷雾、独步栈



邓光琦介绍，这就是大空间VR技术区别于普通VR的重要特征，即VR设备根据实时定位，将人在真实空间里的行走、匍匐、跳跃等动作投射到元宇宙中，让人在“数字孪生”武当山里翻山越岭。

“逍遙武當”里的NPC（非玩家角色），也

复刻了真人身高，其举手投足均由真人动作捕捉建模生成——道童身高一米七，张三丰身高一米八五。

幻境中，张三丰白衣翩翩、英俊帅气，他主动靠近、手把手教记者打太极拳。通过VR设备，记者也能看到自己手臂舞动，并划出一片片黑白水墨状“流云”，就像在武侠游戏里“放大招”。

45分钟的VR体验，玄岳门、遇真宫、五龙宫、紫霄宫、龙头香、南岩、金殿等武当山地

标悉数“打卡”。

湖北文旅集团数科中心高级经理肖嘉介绍，该项目是今年湖北“数据要素×”大赛参赛项目，集大空间精细定位、沉浸式体验具身感知、大规模数字内容快速生成、沉浸式空间高效渲染等技术于一体，复刻了武当山72峰、36岩、24洞、九宫八观的旷世奇观，细节精度直至砖瓦纹理，还原武当古建筑原貌，让游客在大空间虚拟环境中，品味中华优秀文化的内涵。

## 首创红色旅游馆 打造徽派建筑风情

# 山东高速长岭岗服务区焕新升级

眼下，湖北高速公路正进行攻坚服务区整体提升专项行动，以有饭吃、有油加、有电充、有开水、有充足如厕位等旅客关注的焦点为提升重点，建设“省内精品、行业领先、国内一流”的优质服务区集群。山东高速湖北发展有限公司牢固树立“服务区是湖北对外的重要窗口”理念，提升服务标准，推进服务区转型升级，加速推动武麻高速长岭岗服务区质量全面提升，形成一对“小而实、全而新、专而精”的特色品牌服务区。

小而实

5A“司机之家”营造温暖的家

从武汉驶入武麻高速，前行约30分钟后转入长岭岗服务区，只见大货车、小轿车有序停靠，路面整洁干净。走进白墙青瓦马头墙造型的徽派综合楼，里面的卖场宽敞明亮，商品琳琅满目。除了美食区、商业区等，还有温馨的“司机之家”。

70多平方米的“司机之家”里面宽敞明亮，布局温馨，沙发座椅、书籍等一应俱全，厨房配备冰箱、微波炉等，安徽司机钱小来、左龙妹夫

妻正在准备午餐。一旁的休息室里，配备有两张沙发床供司机休息。一位常年往返安徽和湖北的货车司机白冬正惬意地与司机李健下象棋。他说：“不仅能休息，还能洗澡洗衣服，长岭岗服务区的‘司机之家’让我感到特别温暖。”

这里配备食品加热、免费Wi-Fi、淋浴、洗衣、阅读等功能，满足了货车司机在路途中“吃口热饭、喝口热茶、洗个热水澡、睡个安稳觉”的需求。

“服务区‘司机之家’刚刚被评为全国的5A‘司机之家’。”山东高速湖北发展有限公司旗下湖北武麻公司董事长李响说。

长岭岗服务区位于G42沪蓉高速，地处武汉、黄冈两市交界处，一对服务区总占地面积95亩。很难想象，山东高速收购前，该服务区场坪和房建面积小、设施破旧老化，经营业态单一，因物业及经营服务差，不仅经营长期亏损，还常年在湖北服务区考核中垫底。

运营时间长、占地少的中小服务区如何转型升级？长岭岗服务区进行有益探索：摈弃“贪大求全”的改造模式，制定有效投资合理扩容、

设施全新、文化提升改造思路，以实用、便捷、舒适为原则，结合地理位置、商业价值与人文信息，设计改造出特色品牌服务区。

如今，长岭岗服务区除实现服务区就餐、加油、充电、饮水、如厕等基本服务功能全覆盖外，还配备了母婴室、第三卫生间、“司机之家”等多项便民服务。增加停车泊位提示系统、智能卫生间系统、高速公路智能出行引导系统及全覆盖广播系统等智能化系统。

据悉，该服务区连续两年被评为湖北省“五星级”服务区。

全而新

品山东美食 享快充服务

对喜爱美食的朋友来说，美味不可少。

蒙山小米、绿豆粉皮、香酥烧饼……走进长岭岗服务区，山东美食专区的各种特色产品，让旅客眼前一亮。山东高速湖北发展有限公司在长岭岗服务区建设了“齐鲁风物好品山东”品牌馆，将多种山东农产品、名吃美食及非物质文化遗产搬进湖北省服务区，让山东好物走出山东，也丰富司乘人员舌尖上的味蕾。

此外，服务区将多样化的“山高·行”品牌元素和传统徽派风格设计融为一体，增加了系统化的VI引导标识。

创新无处不在。

看能源：为应对井喷的新能源车充电需求，长岭岗服务区缓解司机的充电焦虑，上新充电桩，花式补能。服务区共设置18个快充充电桩。创新充电设施投资建设新模式，采用“换电站固定收益+充电桩浮动收益模式”引入蔚来能源投资，建成第三代蔚来超级能源补给站。

看绿色：整治臭水沟，公司投入应用自研的蓄水陶土科技，形成一个绿色葱茏的口袋公园，新增14个车位以及充电桩，处理过后的清水还能循环利用，在污水治理、零碳环保的同时，实现了科技降本、创新增效。

看改造：该公司创新开展服务区改造“投资+运营”新模式，公开招标征集社会投资人对服务区进行改造，并参与后期承包经营，节省一次性改造资金投入，带来了稳定的租金收益。

专而精

交旅融合让旅客走向诗和远方

一条高速公路，就是一道亮丽的风景线。一脚踏两地的长岭岗服务区，聚焦红色文化

和旅游文化，从歇脚地变成旅游打卡地，打造交旅融合新业态。

走进南服务区，“潮涌江汉 花开大别”主题红色文化馆吸引众多司乘人员驻足观看。80多平方米的展馆，浓缩了武汉和大别山区的红色历史。通过中国百年时间轴，从黄麻起义到解放战争，向观众诠释了“坚守信念、胸怀全局、团结奋进、勇当先锋”的大别山精神。该服务区以红色文化馆为“圆心”，还建设了红色文化长廊和红色文化墙体彩绘。

在北服务区，“沿着沪蓉高速游中国”的旅游主题馆区别具特色。从上海到四川，全长1966公里的沪蓉高速公路沿长江“贴行”，作为沪蓉高速在湖北的一段，长岭岗服务区用情用力，留住独特的沪蓉高速旅游文化，将沿途上海、江苏、安徽、湖北等6个省市的特色文化、旅游景区、经典美食“搬”进服务区，让人感慨时代的变迁。

（胡佳琛 王鑫玉）

## “鄂州—拉萨”货运航线开通

湖北日报讯（记者周鹏、吴坚、通讯员刘小进、王星予）7月10日清晨6时58分，顺丰航空“高原王子”全货机从鄂州花湖国际机场腾空飞往拉萨贡嘎国际机场，“鄂州—拉萨”货运航线正式开通。至此，除台湾和澳门外，鄂州花湖国际机场货运航线已实现国内省级行政区全覆盖。

“鄂州—拉萨”航线由B757-200全货机执飞，该航班主力货源包括快件、电商包裹、生鲜、普货等。首班航班运抵拉萨的商品有机械设备、200箱新鲜荔枝等，运回鄂州的则有青稞等特色农产品。单程飞行时长约3小时，计划每周运行1班。

拉萨贡嘎国际机场海拔3000多米，是世界上海拔最高的机场之一，属于高高原机场。因空气稀薄、地形复杂、气象多变，对于执飞“鄂州—拉萨”这类高高原航线飞机的性能及机组操作要求极高。因此，顺丰航空使用享有“高原王子”美誉的B757-200全货机，这款机型拥有独特的高效机翼设计，机身修长，货舱容积近240立方米，业务载荷22吨。

“鄂州—拉萨”航线由西藏与华中地区搭建起稳定的空中走廊，借助鄂州花湖国际机场的轴辐式货运航线网络，西藏特色产品可快速转运至全国各地，较传统运输方式缩短至少2天时间，对促进民族交往交流、推动西藏与内地地区经贸往来具有重要意义。

湖北省发改委援藏干部胡文龙说，湖北省援藏工作队不遗余力打通鄂州至拉萨航线，“航线开通后，内地供应西藏的农产品丰富了，可推动西藏部分农产品降价”。

荆风楚韵  
山水田园