

捍卫英雄就是捍卫历史

□ 湖北日报评论员 艾丹

近日，网安部门公布的6起侮辱英烈案。有人在网络平台上多次发布侮辱、诽谤贬低英雄先烈的不当内容，有人公然歪曲和严重贬低中国人民抗日战争的伟大牺牲与历史功绩，扰乱人们的正确认知，造成恶劣社会影响。其中，王某玉因侵害英雄烈士名誉、荣誉罪，被判处有期徒刑九个月。

英雄烈士是民族的脊梁，然而个别网民为博取流量公然伤害英烈尊严，挑战法律底线，亵渎了国家和民族情感。88年前的7月7日，七七事变揭开了全民族抗战的序幕。卢沟桥的硝烟虽已消散，那些不屈的抗争，永远定格在民族的丰碑上。今天的中国来之不易，在我们可以自信地平视世界，在某些领域从跟跑到领跑的时候，更不能忘了曾经走过的路，

不能忘了今天的幸福生活而抛头颅、洒热血的英雄先烈。那些侮辱英烈、歪曲历史的行径，不管是出于何种目的，都是对国家和民族的背叛，是数典忘祖、令人不齿的丑态。

近年来，网络空间出现的诋毁英烈现象，本质是历史虚无主义沉渣泛起。打着戏说、野史、揭秘的幌子，解构真实的历史事件和重要人物，甚至黑白颠倒、是非不分，暴露了一些人不仅犯了流量冲动病，更缺乏正确的历史观、价值观。这一小撮人虽然造不出大气候，但这些错误论调会像毒药一样影响年轻一代的历史认知，埋下社会隐患。重拳打击侮辱英烈的言论，挖除网络毒瘤，是对英烈的敬拜和告慰，也是对历史的尊重和捍卫。

历史是最好的教科书，也是最好的清醒剂。欲灭其国，必先去其史，

欲去其史，先灭其文化。这是一种深刻的警醒。我们不仅要依法打击公然侮辱英烈、歪曲历史的行为，还要警惕多种隐匿的呈现方式。有的制作丑化英烈的短视频或漫画，有的以娱乐化方式篡改抗战歌曲，有的影视剧把抗战题材硬生生编改成爱情题材，这些做法都不是尊重历史的表现。警惕这些不良风气，传递正确的历史观，才能夯实民族的精神基石。

我国已经颁布实施《中华人民共和国英雄烈士保护法》《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规，构建起英烈保护的法律法规。每一个网民，都应守好网络言论的法律边界，切勿被一些错误言论牵着走。对待英雄的态度，历来都是非常严肃的话题。历史和现实也都告诉我们，时时刻刻处处坚决捍卫我们所敬仰的英雄人物，此话绝非危言耸听，也绝

非杞人忧天。恩格斯曾在当时的语境下深刻指出，“资产阶级把一切都变成商品，对历史学也是如此”。时间流转，我们今天仍然要警惕把历史当成商品，防止价值取向虚无化、道德取向去崇高化，防止“长着中国脸，不是中国心，没有中国情，缺少中国味”的各种伤害民族情感、损害民族精神的丑陋言行。

7月7日下午，习近平总书记在山西阳泉百团大战纪念馆大厅，语重心长寄语青少年学生“做一个堂堂正正、光荣自豪的中国人”。堂堂正正、光荣自豪，需要我们来路，心怀一个民族对自身历史的尊重。捍卫英雄，就是捍卫良知、良心，就是捍卫一个国家和民族的价值底盘、精神基座。

□ 湖北日报评论员 常少华

“别墅里面唱K/水池里面银龙鱼/我送阿叔茶具/他研磨下笔直接给我四个字/大展鸿图……”这首名为《大展鸿图》的中文歌曲，最近在短视频社交平台掀起改编二创热潮，迅速走红并火爆全球。7月7日，该曲的创作者兼演唱者“揽佬”，以月听众数突破302.2万的成绩超越周杰伦，登顶Spotify华语歌手月听众数第一名，该曲也进入全球飙升榜前50名。

这首“土嗨”神曲采样经典粤剧《帝女花》的旋律，搭配孟菲斯风格的碎拍鼓机，加上魔性的舞蹈、接地气的歌词、病毒式的短视频传播，共同形成了浓郁强烈的记忆点，在几秒钟之内可以迅速让人“上头”。相比此前《科目三》的海外出圈，《大展鸿图》在MV和歌词内容中都加入了岭南地域文化特色，唤起不少网友的集体记忆。

为纪念粤剧《帝女花》首演68周年，该曲团队选择在香港赛马场和具有百年历史的“莲香楼”拍摄MV。《帝女花》在岭南地区拥有崇高的地位，被广为流传和喜爱。歌词里提到粤地区的日常元素和文化习俗，例如银龙鱼、茶具、赛龙舟、烧腊店、叉烧包等，让许多网友从中找到生活和成长的记忆。同时，歌词里的“得罪君子我看不起”“鸿运不能总是当头”等，体现了粤父辈一代的传统观念和精神追求。

音乐没有国界，一首歌曲能超越语言和地域获得认同，首先是因为它源于生活、贴近生活，才能无须翻译就获得共情。《大展鸿图》之所以火遍全球，除了它的“土嗨”，还在于全球网友对于中国文化的好奇心正在上升，并从中找到了直白的共鸣。即使这些富有烟火气息的故事和文化，外国人看不懂也听不懂，但这首歌曲带来的二创热潮，让全球网友可以加入其中，尽情展示自我，形成热烈互动，不妨被看作一种新型的国际交流方式。

也有人认为《大展鸿图》太土，不值得传播出去。诚然，许多流行一时的歌曲是“土到极致就是潮”，但“土嗨”并不等于低俗，一些“土嗨”歌曲其实有一种真实的生命力，反映草根群体的心声和渴望。当短视频平台让大众拥有了表达自我和选择文化的权利，越来越多具有平民精神和平民趣味的创作内容逐渐被推到前台。不必戴着“有色眼镜”去看待这些“土嗨”神曲，尊重流行文化的兴起，才能关照时代情绪的变化。

艺术本身就是多元丰富的，“阳春白雪”和“下里巴人”都有自己的受众。我们的“土嗨”神曲也能走向世界，这何尝不算一种文化自信？

『土嗨』神曲凭什么火遍全球

莫让“清北光环”遮蔽育人初心

□ 湖北日报评论员 杜宇慧

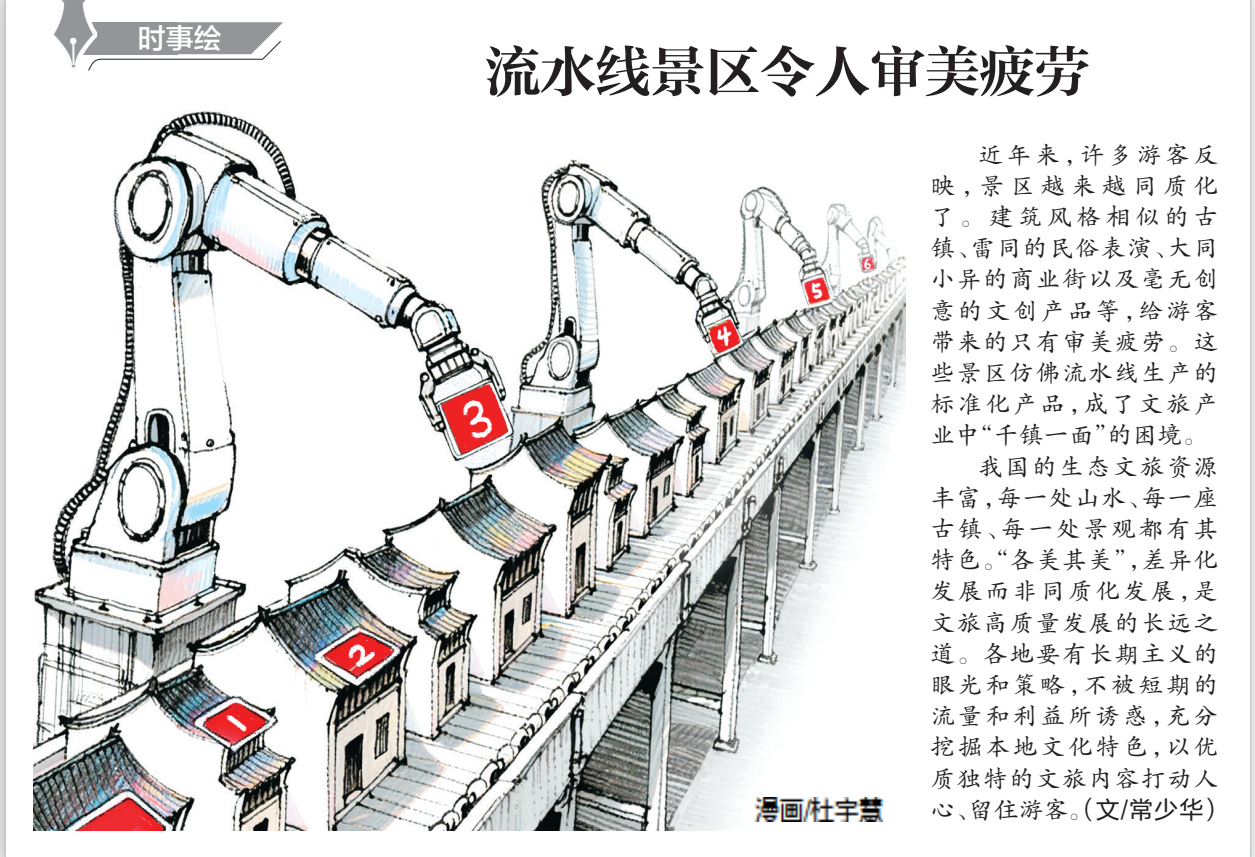
近日，江西瑞昌市第一中学一老师因3名学生未填报北大清华，选择其他名校而发表不当言论，消息引发关注。目前校方通报，涉事教师已作出检讨，三名学生自主填报了心仪志愿。

在现行教育评价体系中，顶尖学府的录取率关乎学校声誉、资源分配乃至教师绩效考核。教师既是育人者，也是体制中的普通人，承受着职业压力。学校“付出百万”，老师“从未休息”，当付出与预期背离，失望之情可以理解。然而，怒斥学生“以自我为中心”，甚至以解散群聊实施“道德绑架”，已然逾越了教育者的边界。

三名学生放弃北大清华，转投其他名校的优势专业，是基于专业前景、个人志趣与长远职业规划的

务实考量。“谁承担选择后果，谁就应享有决策权”，院校、专业的选择，关乎个人发展路径，其决策权理应在学生手中。教师的角色是提供信息与建议，而非越俎代庖。家、校、师生本应是教育共同体，理应在尊重差异中寻求共同目标。事件中，教师以“理想”之名干预之实，部分家长以“逐利”之说反唇相讥，都模糊了教育是为了“促进人的全面发展”这一根本目的。

教育是一项复杂的系统工程，其价值评判不应被单一的“清北光环”所垄断。与其让“理想主义”与“现实主义”相互倾轧，不如在张力中寻求平衡点。各方以建设姿态参与讨论，尊重学生基于理性作出个人选择，共同营造支持自主、包容多元的生态，让教育走向“每条路都通往星辰大海”的广阔天地。



流水线景区令人审美疲劳

近年来，许多游客反映，景区越来越同质化了。建筑风格相似的古镇、雷同的民俗表演、大同小异的商业街以及毫无创意的文创产品等，给游客带来的只有审美疲劳。这些景区仿佛流水线生产的标准化产品，成了文旅产业中“千镇一面”的困境。

我国的生态文旅资源丰富，每一处山水、每一座古镇、每一处景观都有其特色。“各美其美”，差异化发展而非同质化发展，是文旅高质量发展的长远之道。各地要有长期主义的眼光和策略，不被短期的流量和利益所诱惑，充分挖掘本地文化特色，以优质独特的文旅内容打动人心、留住游客。(文/常少华)

加快建成生态支点 寻访美丽细胞

美丽城市名片

武汉市江汉区北湖街道

北湖街道地处江汉区新老城区的交会地带，总面积1.78平方公里。2023年3月，北湖街道成功入选“C40绿色繁荣社区项目”试点，成为华中地区唯一的试点项目。两年来，北湖街道在公共机构能源托管、居民小区低碳化改造、绿色消费、二手物品循环利用、低碳产业发展等方面进行试点示范，积极探索中心城区繁华街道近零碳解决方案，取得较好效果。



江汉区北湖街道新华小区的屋顶光伏。(湖北日报通讯员 许磊 摄)

健身器材边锻炼边充电 屋顶光伏既发电又遮阳 绿色低碳转型让“老破小”变身国际范

湖北日报全媒报道组

在北湖街道建设社区的新华小区，中心小花园安放的健身器材很特别，转动手柄不仅锻炼胳膊，还能驱动手机无线充电器，居民可以边健身边充电。旁边的一张凳子功能很多，集成了光伏板、USB接口、蓝牙音响等。6月27日，“加快建成生态支点 寻访美丽细胞”报道组来到武汉市江汉区北湖街道，这里的居民正以一种全新的姿态，迈向绿色低碳的未来。

新华小区中的3栋楼，楼顶架设了光伏板。这是引入社会资本60万元投资建设的屋顶分布式光伏，年产绿电9.6万千瓦时，可基本满足小区公共区域用电需求，节约电费4万元，减碳50.4吨。“楼顶的居民一开始不理解不想装，但后来发现，屋顶光伏能发电还遮阳，夏天屋里凉快不少，很多居民都想装

了。”小区居民王淑芳说。

建设社区党委书记李钟介绍，新华小区原先是典型的“老破小”。而通过绿色低碳转型，小区的现代气息越来越浓。如小区中心小花园，在改造前是小区的垃圾转运站、蓄水池所在地，现在是居民们重要的休闲场所。小区还引进了爱回收资源回收箱，闲置物品放进去可兑换积分，很受老年人欢迎。

绿色转型，离不开每一位居民的参与，在北湖街道，减少浪费、共享资源的理念日益深入人心。

正街社区设立了共享维修服务

中心，内有各种维修工具供居民借用，居民还将家中闲置的工具、轮椅等共享出来，给更多人使用。社区党委书记刘威介绍，这里还发起了一场街区共享花园行动，由社区指导，居民参与，建起了3个中心花园、4个组织花园、10多处细胞花园，“种花客”队伍不断扩大。

在环保社区，绿色零碳循环超市是居民们的二手物品加工、售卖平台。这里有用矿泉水瓶制作的花瓶、饮料瓶盖串成的灯笼等，价格在几元左右。社区党委书记尹艳拿起一个木质圆牌，上面刻有数字。“这是社区的‘碳币’，居民日常通过低碳行为可换取它，再拿到超市里兑换商品。”目前，绿色零碳循环超市已经展示、销售了300余件低碳再生商品，并为社区绿色繁荣基金筹款2万余元。

从2023年试点以来，北湖街道先后在哥本哈根世界建筑师大会、上海2023年世界城市日主题论坛等重要会议论坛上宣传展示绿色低碳做法，已成为探索中心城区繁华街道近零碳解决方案的成功案例之一。

(报道组成员:彭一苇 刘柳 刘宇 通讯员 李斌 熊争妍 实习生 苏雅兰)



新华小区内集成光伏板、USB接口、蓝牙音响等多功能的光伏凳。(湖北日报全媒记者 彭一苇 摄)

离境退税不需去机场排队 『即买即退』令香港旅客竖起大拇指

湖北日报讯（记者张爱虎、王艳华、通讯员查海洋、杨剑岚）7月8日，来自香港的旅客李先生在武汉恒隆广场开出《离境退税申请单》，并通过在柜台扫描二维码，填写相关信息后，随即收到了预付退税款千余元。

“我以为还需要去机场之后排队办理退税，谁知道现在只要扫个二维码，就能当场收到退税款，太方便了！”李先生略显兴奋地说。作为湖北首位离境退税“即买即退”服务的体验者，李先生展示着刚开出的《离境退税申请单》，对商场的离境退税服务竖起大拇指。“即买即退”的成功落地标志着湖北在优化跨境购物环境、促进入境消费上迈出关键一步。

离境退税“即买即退”是指在已实施离境退税政策的地区，境外旅客在“即买即退”商店购买退税物品时，签订协议书并办理信用卡预授权后，即可在该商店现场申领与退税款等额的预付金款项。目前，境外游客在湖北省离境退税“即买即退”商店购买商品，同一天同一家商店满200元即可现场申领与退税款等额的预付款。同时，旅客需承诺在17天内从湖北省内指定机场离境。

湖北省税务局相关负责人表示：“我们通过落实离境退税‘即买即退’政策，让退税‘红包’直抵境外旅客腰包，助力消费市场‘引进来’与‘走出去’双向畅通。”省税务局积极会同财政、商务、海关、文旅等部门协同推进全省离境退税“即买即退”政策实施，对符合条件的商店，通过政策解读和操作指导，“手把手”指导办理流程。在推动离境退税便利化的同时，税务部门更加注重提升旅客消费体验，在退税商店及武汉、宜昌和恩施三个机场退税点提供多语种导引。境外旅客可享受24小时退税服务，按需选择银行转账或现金退税，同时还支持使用手机自助办理。

据介绍，退税商店只要填写一个申请表即可成为“即买即退”商店，手续很简单。据初步统计，目前约有40家商店申请。