

# 捍卫英雄就是捍卫历史

□ 湖北日报评论员 艾丹

我们今天仍然要警惕把历史当成商品,防止价值取向去虚无化、道德取向去崇高化,防止“长着中国脸,不是中国心,没有中国情,缺少中国味”的各种伤害民族情感、损害民族精神的丑陋言行。

不能忘了为了今天的幸福生活而抛头颅、洒热血的英雄先烈。那些侮辱英烈、歪曲历史的行径,不管是出于何种目的,都是对国家和民族的背叛,是数典忘祖、令人不齿的丑态。

近年来,网络空间出现的诋毁英烈现象,本质是历史虚无主义沉渣泛起。打着戏说、野史、揭秘的幌子,解构真实的历史事件和重要人物,甚至黑白颠倒、是非不分,暴露了一些人不仅犯了流量冲动病,更缺乏正确的历史观、价值观。这一小撮人虽然造不出大气候,但这些错误论调会像毒药一样影响年轻一代的历史认知,埋下社会隐患。重拳打击侮辱英烈的言论,挖除网络毒瘤,是对英烈的敬仰和告慰,也是对历史的尊重和捍卫。

历史是最好的教科书,也是最好的清醒剂。欲灭其国,必先去其史,

欲去其史,先灭其文化。这是一种深刻的警醒。我们不仅要依法打击公然侮辱英烈、歪曲历史的行为,还要警惕多种隐匿的呈现方式。有的制作丑化英烈的短视频或漫画,有的以娱乐化方式篡改抗战歌曲,有的影视剧把抗战题材硬生生改编成爱情题材,这些做法都不是尊重历史的表现。警惕这些不良风气,传递正确的历史观,才能夯实民族的精神基石。

我国已经颁布实施《中华人民共和国英雄烈士保护法》《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规,构建起英烈保护法律围墙。每一个网民,都应守好网络言论的法律边界,切勿被一些错误言论牵着走。对待英雄的态度,历来都是非常严肃的话题。历史和现实也都告诉我们,时时刻刻处处坚决捍卫我们所敬仰的英雄人物,此话绝非危言耸听,也绝

非杞人忧天。恩格斯曾在当时的语境下深刻指出,“资产阶级把一切都变成商品,对历史学也是如此”。时间流转,我们今天仍然要警惕把历史当成商品,防止价值取向去虚无化、道德取向去崇高化,防止各种解构主流价值观、国家记忆和社会共同情感的“泛娱乐化”陷阱,防止“长着中国脸,不是中国心,没有中国情,缺少中国味”的各种伤害民族情感、损害民族精神的丑陋言行。

7月7日下午,习近平总书记在山西阳泉百团大战纪念馆大厅,语重心长寄语青少年学生“做一个堂堂正正、光荣自豪的中国人”。堂堂正正、光荣自豪,需要我们知来路,心怀一个民族对自身历史的尊重。捍卫英雄,就是捍卫良知、良心,就是捍卫一个国家和民族的价值底座、精神基座。

□ 湖北日报评论员 常少华

“别墅里面唱K/水池里面银龙鱼/我送阿叔茶具/他研磨下笔直接给我四个字/大展鸿图……”这首名为《大展鸿图》的中文歌曲,最近在短视频社交平台掀起改编二创热潮,迅速走红并火爆全球。7月7日,该曲的创作人兼演唱者“搅佬”,以月听众数突破302.2万的成绩超越周杰伦,登顶Spotify华语歌手月听众数第一名,该曲也进入全球飙升榜前50名。

这首“土嗨”神曲采样经典粤剧《帝女花》的旋律,搭配孟菲斯风格的碎拍鼓机,加上魔性的舞蹈、接地气的歌词、病毒式的短视频传播,共同形成了浓郁强烈的记忆点,在几秒钟之内可以迅速让人“上头”。相比此前《科苗三》的海外出圈,《大展鸿图》在MV和歌词内容中都加入了岭南地域文化特色,唤起不少网友的集体记忆。

为纪念粤剧《帝女花》首演68周年,该曲团队选择在香港赛马场和具有百年历史的“莲香楼”拍摄MV。《帝女花》在岭南地区拥有崇高的地位,被广为流传和喜爱。歌词里提到闻粤地区的日常元素和文化习俗,例如银龙鱼、茶具、赛龙舟、烧腊店、叉烧包等,让许多网友从中找到生活和成长的记忆。同时,歌词里的“得罪君子我看不起”“鸿运不能总是当头”等,体现了粤父辈一代的传统观念和精神追求。

音乐没有国界,一首歌曲能超越语言和地域获得认同,首先是因为它源于生活、贴近生活,才能无须翻译就获得共情。《大展鸿图》之所以火遍全球,除了它的“土嗨”,还在于全球网友对于中国文化的好奇心正在上升,并从中找到了直白的共鸣。即使这些富有烟火气息的故事和文化,外国人看不懂也听不懂,但这首歌曲带来的二创热潮,让全球网友可以加入其中,尽情展示自我,形成热烈互动,不妨被看作一种新型的国际交流方式。

也有人认为《大展鸿图》太土,不值得传播出去。诚然,许多流行一时的歌曲是“土到极致就是潮”,但“土嗨”并不低于低俗,一些“土嗨”歌曲其实有一种真实的生命力,反映草根群体的心声和渴望。当短视频平台让大众拥有了表达自我和选择文化的权利,越来越多具有平民精神和平民趣味的创作内容逐渐被推到前台。不必戴着“有色眼镜”去看待这些“土嗨”神曲,尊重流行文化的兴起,才能关照时代情绪的变化。

艺术本身就是多元丰富的,“阳春白雪”和“下里巴人”都有自己的受众。我们的“土嗨”神曲也能走向世界,这何尝不算一种文化自信?

## 莫让“清华光环”遮蔽育人初心

□ 湖北日报评论员 杜宇慧

近日,江西瑞昌市第一中学一老师因3名学生未填报北大清华,选择其他名校而发表不当言论,消息引发关注。目前校方通报,涉事教师已作出检讨,三名学生自主填报了心仪志愿。

在现行教育评价体系中,顶尖学府的录取率关乎学校声誉、资源分配乃至教师绩效考核。教师既是育人者,也是体制中的普通人,承受着职业压力。学校“付出百万”,老师“从未休息”,当付出与预期背离,失望之情可以理解。然而,怒斥学生“以自我为中心”,甚至以解散群聊实施“道德绑架”,已然越过了教育者的边界。

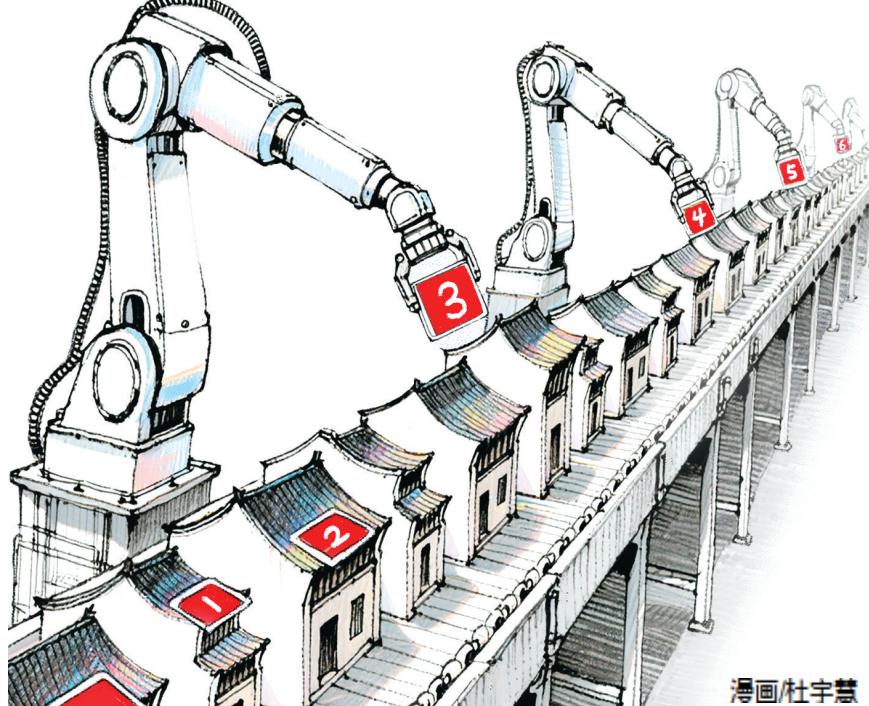
三名学生放弃北大清华,转报其他名校的优势专业,是基于专业前景、个人志趣与长远职业规划的

务实考量。“谁承担选择后果,谁就应享有决策权”,院校、专业的选择,关乎个人发展路径,其决策权理应掌握在学生手中。教师的角色是提供信息与建议,而非越俎代庖。家、校、师生本应是教育共同体,理应在尊重差异中寻求共同目标。事件中,教师以“理想”之名行干预之实,部分家长以“逐利”之说反唇相讥,都模糊了教育是为了“促进人的全面发展”这一根本目的。

教育是一项复杂的系统工程,其价值评判不应被单一的“清华光环”所垄断。与其让“理想主义”与“现实主义”相互倾轧,不如在张力中寻求平衡点。各方以建设姿态参与讨论,尊重学生基于理性作出个人选择,共同营造支持自主、包容多元的生态,让教育走向“每条路都通往星辰大海”的广阔天地。

时事绘

## 流水线景区令人审美疲劳



漫画/杜宇慧

近年来,许多游客反映,景区越来越同质化了。建筑风格相似的古镇、雷同的民俗表演、大同小异的商业街以及毫无创意的文创产品等,给游客带来的只有审美疲劳。这些景区仿佛流水线生产的标准化产品,成了文旅产业中“千镇一面”的困境。

我国的生态文旅资源丰富,每一处山水、每一座古镇、每一处景区都有其特色。“各美其美”,差异化发展而非同质化发展,是文旅高质量发展的长远之道。各地要有长期主义的眼光和策略,不被短期的流量和利益所诱惑,充分挖掘本地文化特色,以优质独特的文旅内容打动人、留住游客。(文/常少华)

## 加快建成生态支点 寻访美丽细胞



加快建成生态支点 寻访美丽细胞

武汉市江汉区北湖街道

北湖街道地处江汉区新老城区的交会地带,总面积1.78平方公里。2023年3月,北湖街道成功入选“C40绿色繁荣社区项目”试点,成为华中地区唯一的试点项目。两年来,北湖街道在公共机构能源托管、居民小区低碳化改造、绿色消费、二手物品循环利用、低碳产业发展等方面进行试点示范,积极探索中心城区繁华街道近零碳解决方案,取得较好效果。



江汉区北湖街道新华小区的屋顶光伏。(湖北日报通讯员 许磊 摄)

## 健身器材边锻炼边充电 屋顶光伏既发电又遮阳

绿色低碳转型让“老破小”变身国际范

湖北日报全媒报道组

在北湖街道建设社区的新华小区,中心小花园安置的健身器材很特别,转动手柄不仅锻炼胳膊,还能驱动手机无线充电器,居民可以边健身边充电。旁边的一张凳子功能很多,集成了光伏板、USB接口、蓝牙音响等。6月27日,“加快建成生态支点,寻访美丽细胞”报道组来到武汉市江汉区北湖街道,这里的居民正以一种全新的姿态,迈向绿色低碳的未来。

新华小区中的3栋楼,楼顶架设了光伏板。这是引入社会资本60万元投资建设的屋顶分布式光伏,年产绿电9.6万千瓦时,可基本满足小区公共区域用电需求,节约电费4万元,减碳50.4吨。“楼顶的居民一开始不理解不想装,但后来发现,屋顶光伏能发电还遮阳,夏天屋里凉快不少,很多居民都想装

了。”小区居民王淑芳说。

建设社区党委书记李钟介绍,新华小区原先是典型的“老破小”。而通过绿色低碳转型,小区的现代气息越来越浓。如小区中心小花园,在改造前是小区的垃圾转运站、蓄水池所在地,现在是居民们重要的休闲场所。小区还引进了爱回收资源回收箱,闲置物品放进去可兑换积分,很受老年人欢迎。

绿色转型,离不开每一位居民的参与,在北湖街道,减少浪费、共享资源的理念日益深入人心。

在环保社区,绿色零碳循环超市是居民们的二手物品加工、售卖平台。这里有用矿泉水瓶制作的花瓶、饮料瓶盖串成的灯笼等,价格在几元左右。社区党委书记尹艳拿起一个木质圆牌,上面刻有数字。“这是社区的‘碳币’,居民日常通过低碳行为可换取它,再拿到超市里兑换商品。”目前,绿色零碳循环超市已经展示、销售了300余件低碳再生商品,并为社区绿色繁荣基金筹款2万余元。

从2023年试点以来,北湖街道先后在哥本哈根世界建筑师大会、上海2023年世界城市日主题论坛等重要会议论坛上宣传展示绿色低碳做法,已成为探索中心城区繁华街道近零碳解决方案的成功案例之一。

(报道组成员:彭一苇 刘柳 刘宇 通讯员 李斌 熊争妍 实习生 苏雅兰)



新华小区内集成光伏板、USB接口、蓝牙音响等多功能的光伏凳。(湖北日报全媒记者 彭一苇 摄)

## 离境退税不需去机场排队

『即买即退』令香港旅客竖起大拇指

湖北日报讯(记者张爱虎、王艳华、通讯员查海洋、杨剑岚)7月8日,来自香港的旅客李先生在武汉恒隆广场开出《离境退税申请单》,并通过在柜台扫描二维码,填写相关信息后,随即收到了预付退税款千余元。

“我以为还需要去机场之后排队办理退税,谁知道现在只要扫个二维码,就能当场收到退税款,太方便了!”李先生略显兴奋地说。作为湖北首位离境退税“即买即退”服务的体验者,李先生展示了刚开出的《离境退税申请单》,对商场的离境退税服务竖起大拇指。“即买即退”的成功落地标志着湖北在优化跨境购物环境、促进入境消费上迈出关键一步。

离境退税“即买即退”是指在已实施离境退税政策的地区,境外旅客在“即买即退”商店购买退税物品时,签订协议书并办理信用卡预授权后,即可在该商店现场申领与退税款等额的预付金款项。目前,境外游客在湖北省离境退税“即买即退”商店购买商品,同一天同一家商店满200元即可现场申领与退税款等额的预付款。同时,旅客需承诺在17天内从湖北省内指定机场离境。

湖北省税务局相关负责人表示:“我们通过落实离境退税‘即买即退’政策,让退税‘红包’直抵境外旅客腰包,助力消费市场‘引进来’与‘走出去’双向畅通。”省税务局积极会同财政、商务、海关、文旅等部门协同推进全省离境退税“即买即退”政策实施,对符合条件的商店,通过政策解读和操作指导,“手把手”指导办理流程。在推动离境退税便利化的同时,税务部门更加注重提升旅客消费体验,在退税商店及武汉、宜昌和恩施三个机场退税点提供多语种导引。境外旅客可享受24小时退税服务,按需选择银行转账或现金退税,同时还支持使用手机自助办理。

据介绍,退税商店只要填写一个申请表即可成为“即买即退”商店,手续很简单。据初步统计,目前约有40家商店申请。