



加快建成生态支点 寻访美丽细胞

南河小三峡解锁山水新玩法

水上飞人让游客尖叫连连



谷城南河小三峡景区特色水上运动惊险刺激。(湖北日报通讯员 肖珩 摄)

美丽河湖名片

南河

南河，流经神农架林区、房县、保康、谷城等地，在谷城县城关镇汇入汉江，襄阳境内全长141.5公里。经过持续治理、系统整治，南河流域生态环境稳定良好，沿岸依托生态优势，以美丽乡村为载体，大力打造全域旅游。

湖北日报全媒报道组

一湾碧水穿山过，万顷平湖映苍穹。6月23日，“加快建成生态支点 寻访美丽细胞”报道组走进襄阳市谷城县南河镇。

南河镇因南河穿境而过得名，境内河流地貌酷似长江三峡，便有“小三峡”之称。近年来，该镇依托生态优势，唱响山水经，打好旅游牌，让沉寂的绿水青山“活”起来、“动”起来。

全民共治 南河颜值回归

“前几天大雨，上游冲下来一些枯枝、杂草，得去清理下。”当天一大早，付永进带上用铁丝制成的大耙子，驾着清漂船出发了。付永进是南河镇九里坪

村村民，今年是他义务清漂的第10个年头。

“现在大家环保意识都上来了，除了汛期，平时河里几乎没什么垃圾。”作为土生土长的南河人，付永进见证了母亲河从“病痛缠身”到重焕生机的全过程。

付永进至今记得南河那段黯淡岁月：沿岸矿山无序开采，植被破坏严重；工厂废水、居民生活污水直排入河，臭气熏天；防洪设施年久失修，部分河道堵塞，安全存在隐患。

为了南河“重生”，南河镇打出治理“组合拳”。副镇长罗晓尧介绍，除了严管工业废水，建设污水处理厂、垃圾中转站等常规硬举措，该镇还倡导村民积极参与，建立志愿巡河队和清漂队，及时对南河进行保护，形成全民共治氛围。

经过近些年的持续治理、系统整治，

南河流域水体污染物含量有效降低，水生生物资源逐步恢复。2024年，南河襄阳段被评为2023年度湖北省美丽河湖优秀案例。如今，南河流域水质稳定在地表水Ⅱ类标准。

水上掘金 从“观景”变“玩景”

从九里坪村驱车10分钟，就来到了南河小三峡景区。罗晓尧介绍，该景区始建于上世纪90年代，因风景秀美，最高峰时年接待20万人次，是谷城第一个国家3A级景区。近些年，景区基础设施逐步老化，观光体验单一，游客数量锐减。随着南河流域生态修复，南河镇明确提出重振小三峡、走好文旅游路。

如何走？南河镇将目光瞄准“水文章”——引进专业运营团队，打造令人耳

目一新的“水陆空三维体验”：11项特色水上运动中，水上飞人表演划出炫目的弧线，让游客尖叫连连；摩托艇在碧波上犁开雪白的浪花。50只古朴竹筏与10艘环保电动游船相映成趣，游客既能体验传统摆渡的雅趣，又能享受现代科技的快感，从“观景”变为“玩景”。

九里坪村的乡村振兴项目也与景区形成完美互补：中彩项目资金打造的百亩四季花海成为游客拍照打卡点，沿河景观步道将人流自然引入村落。该村新建的湖畔民宿营业一年来，每逢双休日和节假日一房难求。

今夏，南河镇让静态的山水资源转化为动态的消费体验，正书写着“绿水青山就是金山银山”的生动实践。

(报道组成员:彭一苇 刘柳 刘宇 通讯员 李斌 余桃晶 实习生 苏雅兰)

践行金融使命 服务开放大局

——2025年上半年中国信保湖北分公司政策性服务成效显著

当前，全球政治经济格局深度调整，新一轮科技革命和产业变革方兴未艾，国际经贸规则正在进行新一轮重塑。作为世界主要经济体，中国坚定奉行互利共赢的开放战略，不断扩大高水平对外开放，以自身发展为世界发展创造新机遇。

在此背景下，作为服务国家战略的政策性金融机构，中国出口信用保险公司湖北分公司（以下简称“中国信保湖北分公司”）如何立足职能定位、护航湖北外贸经贸高质量发展？让我们透过信保一线的实践探索，解码政策性金融服务地方开放型经济的生动实践。

发挥政策性职能作用
大力支持企业“走出去”

上半年，中国信保湖北分公司着力发挥政策性职能，通过专业化产品服务赋能辖区外经企业，提升企业出海能力。

一是聚焦湖北优势产业，加强项目类业务支持力度。围绕以“光芯屏端网”为代表的电子信息以及现代农业、生物医药等湖北优势产业，拟定目标清单，加大对科技型企业的支持力度。完善项目摸排、台账管理和上报认定机制，积极适用公司接续政策，不断夯实项目储备，推动承保转化。推进中建三局、东风汽车、中国信科、长飞光纤等多个海外项目。针对中国信科、长飞光纤等龙头企业，加大全险种服务力度。注重重大项目和小而美项目两手抓，加大对湖北省工程承包、电信、整车、成套设备、船舶等优势产业“走出去”支持。

二是聚焦优势外经企业，支持重点企业扩大海外投资。在完成全省海外投资备案项目逐一摸排的基础上，对企业海外投资建厂、丰富海外布局提供“保险+融资”方案，对筛选出的重点跟踪项目开展进一步对接，海外投资险方面已有多个项目落地。

三是加强政策宣传和银保合作，支持企业海外发展行稳致远。加强核心政策性业务市场宣传，扩大政策触达面；加强与重点银行合作，共同推动项目进展。目前跟踪项目类业务合同额超60亿美元；跟踪海外投资项目超20个，对外投资额超15亿美元。上半年，已上报中长期项目2个，拟承保金额2.7亿美元；支持海外投资项目26个，承保金额3.5亿美元。上述项目覆盖基础设施、新能源、电力、电子通信、船舶海工、钢铁矿业、机械设备等多个领域。

接下来，中国信保湖北分公司将不断提升金融服务能力，继续履行好政策性职能，做好普惠金融大文章，服务湖北外贸稳增长，推动内外贸一体化，支持高质量共建“一带一路”，支持湖北打造具有全国影响力的科技创新高地和体现湖北优势的现代化产业体系，为湖北加快建成中部地区崛起的重要战略支点、奋力谱写中国式现代化湖北篇章贡献信保力量。

撰文:寇文宾

上半年商品房成交面积同比增长14%

武汉中心城区再现多个『日光盘』

湖北日报讯（记者马文俊、通讯员蔡倩）7月7日从武汉市房地产市场相关情况新闻通气会上获悉，今年上半年，武汉全市商品房网签销售面积615.39万平方米，同比增长14.8%。其中，新建住房网签销售面积506.97万平方米，同比增长30.6%。新建住房去化周期保持在12个月的合理水平。二手住房网签成交面积533.37万平方米，同比增长10.8%。

6月，武汉市商品房网签销售面积161.26万平方米，同比增长31.5%。其中，新建住房网签销售面积141.78万平方米，同比增长48.2%。

5月份以来，在“汉九条”和春季购房节双重利好刺激下，武汉市房地产市场出现积极变化，新房销量增幅明显，售楼部客流量明显加大，市场人气不断回升。

住房需求加快释放。6月份，新建住房和二手住房累计成交21551套，环比增长30.9%，同比增长26.3%，今年新房月销量首次破万套。市场人气明显回升。各售楼部现场到访量环比增长30%以上，部分项目增长50%。特别是中心城区一批地段好、品质优、智能化的高品质住宅项目上市热销，再现多个“日光盘”。土地市场成交火热。6月土地市场成交中，吸引了央企、国企、民企多轮竞价，多个地块出现高溢价率，江岸区新兴街地块竞价106轮，溢价率高达54.36%。武昌区傅家坡住宅地块竞价45轮，溢价率为22.42%。

精准施策，助力楼市红火。4月30日，武汉市出台了“汉九条”，特别是加大了“以旧换新”、公积金等支持力度，同时将多子女家庭购房补贴范围由新城区扩大到全市范围，有力地促进了住房消费。6月30日，对新房契税补贴等政策延期至年底，进一步加大购房支持力度。4月30日至5月5日，武汉市在汉口江滩举办了春季购房节，吸引了31家房企150个楼盘，以及家电家居家装、汽车、文旅、银行、零售等各类企业参展。同时，优化土地供应，通过“收调供”盘活闲置土地。全面开展住宅设计创新，去年以来共上市了37个“好房子”项目，市场反应热烈，开盘基本售罄。

下一步，武汉市住房和城乡建设局将因城因区施策，充分释放刚性和改善性住房需求潜力，持续巩固武汉市房地产市场稳定态势和高质量发展。

2025年上半年，中国信保湖北分公司深入贯彻落实习近平总书记关于充分发挥出口信用保险作用的重要指示和考察湖北重要讲话精神，围绕湖北省委省政府关于加快建成中部地区崛起重要战略支点相关工作要求和公司党委工作部署，立足政策性职能定位，聚焦主责主业，大力推动湖北外贸稳增长和高水平对外开放，

辖区出口信用保险承保规模和覆盖面持续扩大。上半年，中国信保湖北分公司支持全省出口和对外投资规模达64.54亿美元，同比增长22.56%；服务支持企业5029家，同比增长10.9%；为47家企业支付赔款超2584万元，帮助51家出口企业实现赔前减损1.7亿元。

积极培育市场主体 加大市场开拓力度

二是促投资，加大海外投资保险市场开发。上半年继续开展项目险“早春行”，结合辖区外经业务特点，加大工程承包、电信、成套设备、船舶等行业“小而美”项目的开发和培育。重点开展海投险摸排、储备工作，截至6月底，分公司已完成对海外投资客户的全面摸排，拟定16个重点跟踪项目进一步推动承保，预计5个项目在2025年内落地。

三是抓重点，加大“专精特新”企业营销开发。结合最新批次国家级专精特新企业清单，开展辖区有出口实绩的国家

保订单拓市场 助力全省外贸稳增长

三是优服务，及时为企业补损失。上半年，中国信保湖北分公司坚持“应赔尽赔，能赔快赔”原则，不断优化理赔追偿服务，提升理赔效率，上半年理赔时效同比提升81%。加大对企业的理赔支持力度，为47家企业支付赔款超2584万元；发挥海外追偿渠道优势，帮助51家出口企业实现赔前减损1.7亿元，赔后追偿4861万元，为企业出海注入更多信心和底气。

四是谋长远，加强信息共享促发展。注重发挥政策性公

上半年，面对国际市场风险高发态势，中国信保湖北分公司迎难而上，结合辖区实际，加强贸易摩擦风险应对，逐一落实各项支持措施，通过优化承保支持、提升理赔质效、加大资信服务，积极助力稳订单、拓市场、稳经营，助力企业平稳渡难关，持续加大对湖北外贸出口支持力度。

一是践普惠，高效完成小微企业投保“全覆盖”。践行政策性金融的人民性，一季度基本完成全省小微企业投保“全覆盖”工作，服务支持小微企业3976家，同比增长12.8%，支持出口业务规模达18.06亿美元，同比增长28.3%。分公司组建普惠金融服务团队，运用数字化服务，推广线上作业模式，以专业力量为小微企业提供风险保障，不断提升普惠政策触达面，切实发挥保出口、保主体、保就业职能作用。同时，办好以“数字促普惠 服务稳外贸”为主题的第三届数字金融服务节暨第六届小微客户服务节，围绕政策惠企扩面、服务兴企提质、数字化助企增效三大专项行动加强服务，不断提升小微企业的获得感和满意度。

二是重实效，精准支持企业渡难关。针对外部市场环境变化对企业出口带来的不利影响，分公司加强对辖区市场需求的跟踪摸排，梳理重点企业清单，针对性加大支持力度。针对企业提出的重点买方限额、出口转内销、出口前风险保障、资信拓展新市场等切实需求，主动发挥公司专业化、多产品联动优势，“一企一策”帮助企业解难题、渡难关，全力保障企业在手订单，支持企业开拓新市场。发挥便利融资功能，上半年为企业提供融资增信保额支持13.43亿元，同比增长33.11%。

