



400“铁人”竞逐 浠水乡村铁人三项赛



4月26日，浠水县绿杨乡，浠水第二届乡村铁人三项公开赛激情开赛。（湖北日报全媒记者 薛婷 摄）

湖北日报全媒记者 曹雯 通讯员 李五洲 方俊

2024年，浠水县成功举办全国首届乡村铁人三项赛，开创乡村“铁三”赛事的先河。

4月26日，精彩再度上演。“首开文旅杯”2025年湖北黄冈·浠水第二届乡村铁人三项公开赛在浠水举行，来自北京、上海、广东、湖北等31个省（区、市）的400名“铁人”选手，在碧水青山间展开速度与耐力的激烈较量。

选手竞逐在绿水青山间

比赛当天，阳光明媚。上午9时，随着发令枪响，运动员如离弦之箭跃入水中，开始他们的征程——

选手在水域宽广的白莲水库中畅游，沿风景如画的“多彩旅游路”骑行，在四好农村路赛道完成冲刺，全方位感受“运动+旅游”的魅力。

经过激烈竞争，来自广东东莞的刘德斌以2小时20分18秒的净成绩夺冠。

自2015年参加第一场“铁三”赛算起，今年已是他“打铁”的第11个年头。此次参赛，是刘德斌首次踏足浠水，这里给他留下深刻印象：“沿途皆是美丽乡村风景，天然赛道难度较大，坡度、弯道都极具挑战性，明年还要再来！”

以2小时38分的净成绩，浠水县铁人三项运动协会会长胡飞获得男子全程40—49岁组季军。“很高兴家乡能举办这样的大型赛事，和各地高手切磋，收获很多。浠水是游泳、跑步、越野天然的竞技场，欢迎全国铁友来浠水县打卡！”他说。

来自随州的独臂选手刘相霞格外引人瞩目。虽未能完赛，但她仍然十分激动。“首次站上铁人三项赛场，对我来说已是一种胜利！”

一场赛事引发健身热潮

乡村“铁三”赛事，引发小城体育热持续升温。

4月25日，湖北日报全媒记者走进浠水县城的美利达自行车专卖店、捷安特自行车专卖店，店长孙卫兵正忙着理货，“这两天生意很好，比赛前卖出五六辆公路车。”

2019年，他和爱人开了一家自行车店。去年全国首届乡村铁人三项赛后，他赶紧“蹭热度”，又开了一家捷安

特专卖店，生意十分火爆。

去年两个店一共卖出700余辆车，比刚开店时翻了三倍。眼下，夫妻俩计划再开一家价格更加亲民的国产自行车店，让更多人可以体验骑行乐趣。

谈起近两年家乡的变化，他打开了话匣子：“全民健身热情明显上涨！以前大家觉得自行车只是代步工具，现在则认为是健身休闲的‘好帮手’，对其性能也越来越注重。”

浠水县文旅局党委书记王峰介绍，从去年到现在，全县新开3家自行车店，新销售公路车、山地车1200余辆。

目前，浠水县已成立专门的“铁三”协会，共吸纳200余名会员。来自沈阳的“浠水乡村铁人三项推广大使”、县“铁三”协会体能顾问连众说，协会集齐了“00后”至“60后”，大家经常一起相约训练、比赛，吸引不少市民围观“求教”。随着水平不断提升，协会会员先后前往襄阳、重庆等地比赛，捧回多个奖项。

赛事经济激发乡村活力

梨子水、软萩耙、红樱桃……赛道旁，村民自发摆起的摊位前人潮涌动，选手、游客争相购买。

查儿山村村民陈先峰家门口正好是比赛的起点兼终点。比赛期间，她瞄准商机摆摊，卖起了矿泉水、泡面、饼干等。“比赛给村民带来实实在在的收益，我一天能赚个大几百元呢！”

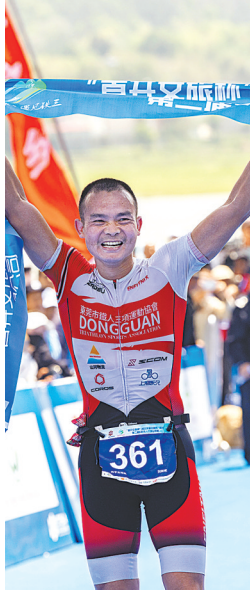
不远处的湖北绿满香绿色食品有限公司展厅，各类油茶商品琳琅满目。“趁着赛事热度，我们连夜搭好这个展厅。”创始人占红亮笑着说，游客、选手赛前赛后都会来逛一逛，将带动本月销售额突破50万元。

当日，三角山风景区人头攒动，前来游玩、体验滑雪等运动项目的游客络绎不绝。

湖北三角山吴宇旅游开发有限公司副总经理周伟说，去年赛事期间，三角山风景区游客数量增加10万人次，今年预计增长一倍。

在赛事热度的加持下，景区不断擦亮省级体育特色小镇的金字招牌，不仅组织划滑等比赛，还将赠送项目代金券、竹筒饭等，以吸引游客。

“跟着赛事去旅行，跟着铁三游浠水。”王峰表示，将继续办好浠水乡村铁人三项公开赛等品牌赛事，通过做好运动休闲文章，振兴三角山乃至浠水旅游业。



4月26日，参加乡村铁人三项公开赛的广东选手刘德斌夺得男子冠军。（湖北日报全媒记者 薛婷 摄）



4月26日，参加乡村铁人三项公开赛的选手正在进行自行车比赛。（湖北日报全媒记者 薛婷 摄）

撬动全域文旅资源 以『体育+』为支点

□ 柯利华

大别山下，春风作序。

罗田马拉松赛道上演“中非竞速”，黄州紫云英花海跃动马背骑行，浠水“铁三”赛场人潮涌动……黄冈以“体育+”为笔，在大别山山水间写下文旅融合新注脚。

当竞技场变身文化展台，体育赛事便有了独特标识。罗田让国粹京剧、非遗蒸锅“跑”进马拉松，黄州将蓝靛印染与马术表演放进紫云英花海，浠水把田园牧歌铺作铁人三项赛道底色。奔跑、骑行、踏浪之间，千年文脉与乡土烟火触手可及。

“体育+”的裂变效应，更在赛场外激荡。罗田以马拉松赛事为媒送出价值400万元的景区“请柬”，黄州花海带动农家乐日入万元，浠水“铁三”赛道化身乡村旅游“金腰带”。一场赛事激活一条产业链，“流量密码”背后，是绿水青山向金山银山的创新转化。

从马拉松到铁人三项，从自行车赛到村BA，黄冈正以“体育+”为支点，撬动全域文旅资源。当运动之美与山水之韵、人文之魂深度交融，这张新“请柬”上，写满了大别山下的澎湃春意。



紫云英踏青文化节推出的“骑乐无穷”马术表演。（受访单位供图）

黄州紫云英 引客踏春来

湖北日报全媒记者 柯利华
通讯员 付海洋 郑皓洋

春风起，花摇曳。

4月13日，黄冈市黄州区路口镇举行第六届紫云英踏青文化节，千余亩紫云英花海，引来大批游客和摄影爱好者前来赏花踏青。

这片野生的紫云英花海，分布在路口镇东河村、南湖村、李家寨村一带的巴河河堤，紫白相间的花朵如繁星点点，将河岸连绵数公里大大小小的缓坡点缀得如梦似幻，成为春日乡野田间的一抹亮色。

此次文化节以“醉美紫云英 春韵路口镇”为主题，推出文艺会演、马术表演、汉服巡游、趣味游戏、帐篷露营、篝火晚会、非遗展示、美食市集、果蔬采摘、农产品销售等10余项活动，为游客呈献一场集浪漫、文化、休闲、运动、农商于一体的春日盛宴。

9时许，成群的游客带着期待，纷纷扑向花海，他们或俯身细赏花朵，或举起相机记录美景，孩童在花海中奔跑嬉戏，尽享春日之美；蓝天白天下，亲子家庭手持五彩斑斓的风筝，竞相在“邂逅自然”露营地起舞；野餐垫上摆满美食小吃，游客举杯对饮，尽享悠闲时光。

不少摄影爱好者专程前来，用镜头捕捉漫天风筝与紫云英同屏的自然之美。

“今天上午接待了近5000名游客，其中不少来自武汉、黄石、鄂州等地。”在花海入口处，镇党委书记黄树艳兴奋地介绍。

路口镇紫云英花海，一般在3月底或4月初进入绽放期，持续盛放到4月底，每到周末，接待量稳超1000人。

花为媒。2018年以来，路口镇每年4月举办紫云英文化节。从最初的踏青赏花，逐步演变发展为融合“文旅休闲、体育运动、农商消费”为一体的综合性经济

文化活动。

“骑乐无穷”马术表演区成为全场焦点。骑手们身着飒爽的服装，策马穿梭于紫云英花海，马背技巧、马术慢跑等表演让游客大饱眼福。他们时而疾驰如风，引得观众连连惊呼；时而优雅踱步，让“走马观花”回到字面意思。

15分钟的骑术表演结束后，游客们跃跃欲试，在专业教练指导下体验马背上的“春日驰骋”。“孩子第一次摸到马鬃，紧张得手心冒汗，但骑完后直喊‘太酷了’！”带着全家游玩的武汉游客夏天笑着说。

“春日野趣”互动区的围栏捉鸡比赛将气氛推向高潮。参赛者赤手空拳与四处飞窜的鸡展开“追逐战”。一位身手敏捷的小伙连扑两次，最终成功抱鸡“夺冠”，围观群众掌声雷动。“抓到就能带回家，既好玩又有收获！”鄂州游客余燕说。

黄州区文旅局党组书记刘汉表示，具有强烈艺术观赏性和互动参与性的体育项目，为文化和旅游活动注入新活力，让游客在赏花的同时体验到健身、竞技的乐趣。

美丽花海，不仅给游客带来一场视觉盛宴，还在花中绽放更多的“附加值”。

在“繁花集市”非遗展示区，蓝靛印染摊位前挤满好奇的游客，勾画出最地道的春日烟火气。“这条围巾用蓝靛染色技艺制作，上面所有的花草枝叶图案，都是用真实植物的花、草、枝、叶转印上去的，所以立体感特别强。”摊位老板陈小莲向顾客介绍。她在有着数百年蓝靛染色技艺历史的李家寨村，投资建成“楚蓝染坊”，因为“紫云英+”，生意越来越好。

“赏花高峰期，餐饮翻台率均超过50%，单天营业额超过万元。”花海附近的海婷农庄老板罗海说，大批游客前来摘草莓、吃农家饭，让他尝到“花海经济”的甜头。

首届罗田半马 万名选手畅跑

湖北日报全媒记者 刘毅
通讯员 朱胜利 陈钦

伴随着响彻全城的加油声、呼喊声，4月19日，首届罗田半程马拉松成功举办。1.3万余名跑友在大别山脚下的这座小城尽情奔跑，感受“一见如故乡，罗田是老家”的满满热情。

上演“中非大战”

4月18日，新疆小伙叶尔安·叶列吾斯孜抵达罗田，这是他第一次来到湖北。他没有想到，十多个小时后，一场惊心动魄的“中非大战”即将上演。

24岁的叶尔安刚从新疆昌吉学院毕业，是一名业余跑者。他的对手是33岁的基贝特·威尔逊，来自长跑之国肯尼亚，是3名通过网络报名自行参赛的非洲选手之一。

7时30分，比赛开始。叶尔安和基贝特一直保持在第一方阵。10公里后，他们成功甩开其他选手，开始对决。

叶尔安年岁气盛，基贝特经验丰富，两人紧紧咬住，互不相让。15公里后，赛道进入连续的上下坡。叶尔安爬坡能力强，每到上坡，就尽量与对手拉开距离，但一到下坡和平路，就会被基贝特追赶上来。这场中外较量成为全场比赛的焦点，引来观众震耳欲聋的加油声。

最后500米，基贝特开始加速，叶尔安虽然想跟上，但受伤的左腿却减缓了他的脚步。最终，基贝特以1小时6分43秒夺冠，叶尔安以14秒之差屈居亚军。

女子半马没有太大悬念，来自肯尼亚的恩达古·维吉尼亚·万吉以1小时20分34秒获得冠军。

优化比赛服务

一场成功的马拉松赛事，既要让专业选手尽情发挥，又要让普通跑友享受比赛。

首届罗田半马做到了。

4月19日凌晨3时，县黄梅戏剧团的化妆室里已开始喧闹。青年演员吴昭鹏要扮演京剧鼻祖余三胜，他穿蟒袍、戴官帽、挂髯口，“全副武装”直至比赛结束。当天，剧团的演员们扮演了20多个角色，其中包括“明代医圣”万密斋、“国学宗师”

王葆心等罗田四大名人。本次比赛，来自各单位和社区的表演队踊跃报名，提前训练，组织20个表演点，展示京剧故里风采，为选手加油助威。

罗田理工中专高二学生黄婉妮是950名志愿者中的一员。比赛当天，她和同学们凌晨4点半就到达现场，热情地引导运动员进入比赛区域。

作为罗田大别山跑团的成员，经常外出比赛的瞿晓曼早就盼着家乡能举办马拉松。她和伙伴一起通过网络积极邀请外地跑团，还组队测试赛道，提供优化建议，自费为跑友们设置两个补给点。

公安干警、环卫工人、医护人员……罗田各单位提前演练，责任到人，连夜布置和清洁赛道，保障比赛顺利进行。

为方便外地跑友，该县公布十余条服务热线，包括相关单位负责人的手机号码。“不怕电话被打爆，就怕服务不够好。”罗田县文旅局副局长李文笑着说。

宠粉模式上线

“真是太丰富了！”武汉跑友程熠打开赛事包，不由得发出惊叹。板栗鸡汤、罗田甜柿、金银花露、茯苓丁……罗田似乎要把自己的好物产一股脑地塞给远方的客人。

福利不止于此。半马选手在一年之内，都可以持号码布免费游玩天堂寨、薄刀峰、燕儿谷等景区，就连罗田的王牌旅游项目进士河漂流等，跑友也可无限次畅玩，带上亲友还可享受新的优惠。“仅此一项，就支出400余万元。”罗田县文旅局局长王雅萍说。

“罗田吊锅真是好吃！”在终点休息区，上百斤各种美味食材一起下锅，供跑友们品尝。从沿路补给到终点休息区，甜柿、吊锅、炒板栗、雪花耙等非遗美食让跑友们跑一路，吃一路。

今年，罗田立足“大别原乡·度假天堂”主题定位，打造“望得见山水、留得住乡愁、载得动梦想”的文旅融合标杆，力争创成大别山国家级旅游度假区。

罗田县副县长刘晓宇介绍，该县还将继续举办挺进大别山自行车赛、村BA、汽车越野拉力赛等体育比赛，同时推动太极、门球等体育项目进景区、进乡村，用文旅融合激发罗田康养优势，探求文旅发展新途径。