湖北开通34条多式联运线路

武汉模式入选国家综合货运枢纽补链强链样本

湖北日报讯（记者戴辉、通讯员潘庆芳、王勋）4月27日从省交通运输厅获悉，我省已开通“欧洲—武汉—香港”等34条多式联运线路。据统计，全省共申报创建武汉等8个国家多式联运示范工程，已有4个示范项目获命名，湖北国家级多式联运示范工程创建数量、命名数量均位居全国第一。

在供应链物流公共信息服务平台上，湖北勤达通国际货物运输代理公司找到一笔大单——将40万吨大豆从江苏运往重庆。通过对平台内物流资源的统筹，运输代理公司为货主企业提供了一套散装转集装、水路转铁路的多式联运方案，降低了5%的运输成本、节约了10天的运输时间。

多式联运，是降低物流成本的有效手段。近期，交通运输部推广国家综合货运枢纽补链强链第一批典型经验，武汉实施的铁水联运港站封闭式一体化运作入选。

重点项目是铁水联运的硬支撑。近年来，围绕以铁水联运为主的多式联运，湖北省、武汉市两级财政投入近80亿元，带动重点项目投资超百亿元，撬动1700亿元交通固定资产投资，凸显枢纽经济的乘数效应。武汉抓实42个重点项目建设，阳逻国际冷链物流产业园、汉欧国际国际物流园、天河机场B型保税物流中心、东湖综保区光谷城市货站等一批枢纽场站相继投运。

灯火通明的武汉阳逻港一片繁忙景象。（湖北日报全媒记者 柯皓 摄）

今年1—3月，武汉港完成集装箱铁水联运量5.26万标箱，同比增长4.36%。在铁水联运的助推下，武汉物流业增加值三年间攀升至1933亿元，促进社会物流总费用占GDP的比率下降0.6个百分点，低于全国平均水平1.9个百分点。武汉A级物流企业数量稳居全国城市前列。

近年来，湖北多式联运线增面扩，新开通武汉—印尼拉博塔、武汉—大连、荆州—舟山等直航航线。荆州、武汉、鄂州、黄石相继开通长江班列。

新型政银担分险合作机制“四两拨千斤”

千亿再担贷款 润泽26.4万户企业

湖北日报讯（记者胡祎、通讯员袁豆豆）4月24日从省再担保集团获悉，该公司在保余额日前突破1000亿元，达到1000.6亿元，惠及实体企业26.4万户。

担保，是一种信用增信措施，而“再担保”，则是担保链条的延续，是对直接担保的二次增信和风险分担。目前，我国已经建立起“国家融资担保基金—省级再担保机构—市县融资担保机构”三级构架的政府性融资担保体系。在湖北，省再担保集团已与85家市县政府、86家担保机构、31家银行建立合作关系，形成了新型政银担分险合作机制。

2024年末，随着市场回暖，宜都市嘉安茶业订单激增，但由于账款结算周期延长、春茶收购资金需求急增，企业流动资金捉襟见肘。面对500万元的资金缺口，宜都市丰源融资担保公司与宜都农商行迅速组建专项服务团队，依托省级再担保分险机制（再担分险贷），为嘉安茶业提供500万元担保。

“3天就到账了！”丰源担保业务经理汪凡凡透露，原本需要两周的流程被压缩至72小时。预计2025年，嘉安茶业销售收入可实现同比增长近四成。

2025年“数据要素×”大赛湖北分赛启动

新增“开放性创新赛道”和“数字国企赛道”

湖北日报讯（记者刘天纵）4月26日从湖北省数据局获悉，2025年“数据要素×”大赛湖北分赛即日启动，该赛事由国家数据局、湖北省政府指导，省数据局等15个部门共同主办，旨在促进湖北数据“聚起来、动起来、用起来、活起来”。

湖北省数据局相关负责人介绍，相较去年，今年湖北分赛的赛道设置有所扩充，将“聚焦实际问题、突出数据要素价值、结合湖北特色产业”，采用“10+1+1”模式，在商贸流通、金融服务、科技创新、医疗健康、绿色低碳、城市治理、文化旅游、交通运输、智能制造、乡村振兴10大赛道基础上，新增了“开放性创新赛道”和“数字国企赛道”，旨在鼓励培育数据开发利用新模式、新业态，推进国有企业数据效能提升。

今年比赛地点也进行了扩充，除武汉赛区外，新增了襄阳、黄石、十堰、荆州、恩施5个市州为分赛区，更好地激发各地优秀队伍参赛热情。

湖北分赛的报名通道将于5月初上线。经过线上初赛评审，将于8月进行线下决赛，12个赛道各评出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名，以及优秀组织奖、最佳技术创新奖等特色单项奖，并发布湖北省2025年“数据要素×”典型案例，并向“数据要素×”全国总决赛提交推荐参赛名单。

武汉“夏日荟聚”系列促消费活动启动

邀请全球游客“相约武汉嘬虾子”

湖北日报讯（记者黄磊、通讯员赵燕、陈雅岚）4月27日，武汉市召开新闻发布会介绍，即日起至8月，推出2025“夏日荟聚”系列促消费活动，包括“乐购武汉”“烟火武汉”“活力武汉”三大板块600余场特色活动。

“乐购武汉”商务板块，包括寻味一夏（虾）、优选一夏、清凉一夏、焕新一夏四大系列。寻味一夏（虾）系列以“相约武汉嘬（zuō）虾子”为话题，线上线下联动开展系列美食活动，持续推广“武汉十大名菜、十大名点”，活动期间将重点举办武汉小龙虾消费季。对于喜欢看展、逛展的市民游客，武汉市还准备了优选一夏系列活动，包括华中国际车展、中国武汉茶博会、光博会、全国医院建设大会、CGF中国动漫游戏节等。清凉一夏系列主要通过整合龙虾美食、特色排档、江城夜游等消费资源，开展武汉啤酒音乐嘉年华、中法夏至音乐日等夜游、夜购、夜食、夜娱、夜健活动。在焕新一夏系列中，武汉市商务局将联动汽车、家电、家居、3C数码等销售企业和卖场，持续开展消费品以旧换新活动。

“烟火武汉”文旅板块，将举办“烟火武汉·遇见知音”2025武汉长江旅游季活动。其中，“潮武汉”系列通过联动武汉全市各大旅游景区和商文旅体融合型消费场景，策划开展多项潮旅活动。“遇知音”系列主要通过打响“知音”文化品牌，联动武汉全市各大文化场馆，策划举办系列演唱会、音乐节、文艺汇演活动。

“活力武汉”体育板块，将开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动，重点举办浪琴国际马联场地障碍世界杯–中国联赛、中国青少年冰球联赛、武汉渡江嘉年华等系列活动。

据悉，4月29日晚，武汉市将举办活动启动仪式，按照“1+12+N”形式，形成全城联动，在汉口江滩三阳广场主会场，组织龙虾餐饮企业、电商平台集中推介，并在江岸、江汉、汉阳、武昌、硚口等12个区设立分会场。同时，举办N场“小龙虾+”促消费活动，联动武汉全市龙虾品牌、重点企业、电商平台等，围绕“小龙虾+购物”“小龙虾+文旅”“小龙虾+赛事”“小龙虾+展会”等开展系列活动。

春江浩荡展卷读 晴风拂澜沁书香

4月晴风拂卷，书香润泽荆楚大地。结合2025年公共图书馆服务宣传周“科技赋能图书馆服务升级”活动主题，各地公共图书馆将AI、数智阅读等元素融入阅读体验活动。同时根据少年儿童、中青年、老年人、残障人士等群体阅读需求，开展针对性强、丰富多元的阅读推广活动，让公共图书馆服务不断深化。各地公共图书馆结合本地文旅资源，走进旅游景区开展阅读和旅游结合的打卡体验活动，让阅读从室内走向室外，从书本走进自然。

公共图书馆服务宣传周活动于4月21日至27日开展，我省百余家公共图书馆开展近千场活动。4月22日，以“长江文脉铸支点·荆楚书香启新篇”为主题的湖北省2025年全民读书月暨第十届长江读书节启动。

长江读书节是在湖北省委、省政府领导下，由省委宣传部、省文化和旅游厅指导，湖北省图书馆联合全省各级公共图书馆携手打造的全民阅读服务项目。9年来，长江读书节联合全省百家公共图书馆并扩展到长江沿线及中部地区图书馆，创新举办了“话说长江·演诵经典”“聆听长江·共享数智”“歌咏长江·唱响童年”等“沿着长江读懂中国”系列活动。读书品城、馆长论坛、品牌互动等工作的开展，让图书馆相互赋能、融合交流，彰显了新时代公共图书馆深入推广全民阅读的多元形象。启动仪式上，发布了第十届长江读书节重点活动，为2025年全民阅读工作全面展开、建设长江文化高地营造了良好氛围。

沿着长江 读懂中国

“沿着长江 读懂中国”系列联动创新活动通过“第六届讲书人大赛”“第四届视障读者光明阅读邀请赛”核心品牌的全国影响力，进一步扩大“长江讲坛”巡讲、“华夏晒谱节”“孝感天下 情润山水”第四届诗词大会等活动协同创新作用，持续深化全省各级各类图书馆与长江沿线及中部六省公共图书馆的互动交流，不断提升荆楚文化的影响力，为支点建设注入丰富的人文内涵与文化底蕴。

诵咏三江 溯源荆楚

“诵咏三江 溯源荆楚”系列演诵活动以“诗意三江”朗诵展演活动为主线，多元推广长江、汉江、清江所赋予湖北得天独厚的地理优势与深厚文化底蕴。通过联动全省各级各类图书馆，紧扣“一幅美丽的画、一本厚重的书、一首激昂的诗、一座丰饶的园、一架通达的桥”等内容，举办“三江诗韵”线上朗诵会、“诵咏三江”短视频征集活动、“走读三江”主题文化分享等系列活动。沿三江脉络生动讲述湖北故事、长江故事与中国故事，助力加快提升湖北作为文化支点的文化辐射力与影响力。

悦享科技 阅见科学

“悦享科技 阅见科学”系列数智活动以“掌上图书馆”惠及千万职工行动、“数字未来·伴读接力”高校毕业季数智活动、百家公共图书馆数字资源共享共推等服务项目为支点，充分发挥湖北数字图书馆的海量资源优势，推动优质资源直达市、县、区、乡、村基层文化空间。

同时，以“VR数字科普阅读”“襄文”AI阅读推荐官等地方特色品牌活动为示范，大力拓展全省各地数字图书馆在新技术、新媒体及智能服务领域的辐射范围。联合科研单位、知名科研人员和团体，宣传荆楚科技人才的创新精神，通过展览、讲座、科普宣传等线上线下活动，助力我省“干部素质提升年”大学习，推动全社会形成尊重科学、向往新知的良好氛围。

大江有声 典籍有新

“大江有声 典籍有新”系列古韵活动以“湖北省古籍保护课程进校园”活动为引领，持续开展“古色悠然”“纸间文化”“馆长晒国宝”等特色活动，深度挖掘荆楚文明深邃内涵，全方位展示荆楚文明丰硕成果。通过聚焦全省各级公共图书馆所珍藏的古籍与地方文献资源，以“讲阅展演数”的多元样态，让古籍动起来、活起来，促进优秀传统文化与当代先进文化交流互鉴、深度融合。

悦达田园 读享时代

“悦达田园 读享时代”系列城乡一体化活动以“相约乡读”“楚天数字书院”“江城读书节”为示范引领，带动“襄阳齐悦读”“悦读恩施”“见贤思齐”“宜都农民读书节”等市、县级图书馆城乡联动品牌活动，充分利用流动图书车、“楚天云递”网借等便捷到家的特色服务，将优质资源及阅读服务延伸至乡镇山区、田间地头，切实为乡村振兴赋以文化力量。

联合新时代文明实践中心、文化站、农村中小学校、幼儿园等单位，促进城乡学校、家庭精准结对，常态化开展“家庭读书会”“班小组读书会”“研学走亲”等活动，通过发现、培育更多的文化专员、家庭领读者，将“种文化”行动落实落细，为乡村振兴战略的实施注入强劲文化动力。

共阅童心 好梦启航

“共阅童心 好梦启航”系列少儿活动以“童趣玩科学”“宝贝阅读计划”等特色品牌为重点，不断扩大“童之趣”少儿阅读系列活动、“我是长江的孩子”“小太阳读书节”“书韵童心”智慧树、“土家娃”民族文化阅读、“吴都童年汇”等少儿阅读项目影响力，着力打造并强化具有荆楚特色的少儿阅读活动品牌矩阵。不断拓展活动覆盖范围，增强活动影响力，推动少儿阅读活动向纵深发展。

依托“非遗童趣”“小种子”等在全国具有影响力的活动品牌，倡导各级图书馆积极协同科协、妇联、非遗中心等机构，精准对接不同年龄段孩子及家长的共性阅读需求，开展“读·听·演·讲·做·创”系列特色活动，全力打造儿童友好阅读环境，充分激发广大少年儿童的阅读兴趣，为少年儿童阅读素养提升奠定坚实基础。

书香普惠 有爱无碍

“书香普惠 有爱无碍”系列特殊群体活动服务老年人、残障人士等特殊群体的文化需求，深入开展精准化、特色化的阅读推广活动，全面提升各群体在阅读活动中的参与度与体验感。大力提升“银龄E时代”“书邮我心”免费寄送、爱心书屋、光明直播室、沙湖书会等服务项目的精准度与实效性，充分发挥文化服务的纽带作用，广泛凝聚社会志愿力量，切实增强特殊群体读者的获得感与幸福感，为构建和谐社会夯实深厚的文化根基。

聚力长江 志愿领航

“聚力长江 志愿领航”系列志愿者活动进一步完善志愿服务体系，强化制度建设。倡议全省各级图书馆广泛联合社会志愿团体，积极推广宣传文旅志愿服务精神，吸引更多社会力量参与，推动合作向常态化、规模化迈进。持续组织知名学者、优秀教师以及大学生志愿者走进基层社区，贴近基层群众，将优秀文化资源精准送达，实现文化服务的“零距离”对接。

示范赋能 书香致远

长江读书节“十佳项目和案例”系列遴选活动，由全省17个市州公共图书馆根据全年读书节开展情况，报送本地推荐的“十佳”项目和案例，省图书馆组织专家开展评选和公示。各级公共图书馆要联合“十佳”项目和案例开展系列特色活动，扩大长江读书节全民阅读品牌效应。

2025年，长江读书节通过专题系列活动的推动展开，引领全省、联动长江流域及中部地区主要图书馆，依托一系列宣传长江文化、荆楚文化、红色文化等特色活动的提质创新，充分发挥新时代公共图书馆“传承文明，服务社会”重要职能，赋予支点建设以丰富的人文内涵、文化底蕴、文旅支撑。

3月21日，“工惠悦读”文化惠民服务在中铁大桥局正式启动。

3月15日，2025相约乡读·楚天数字书院启动仪式在随县长岗镇举办。

4月21日，“古籍薪火 十校相传——湖北省古籍保护课程进校园”系列活动在武汉大学图书馆启动。

4月22日，视障人士使用新媒体技能现场分享。