

牢记嘱托 建成支点

重点打造黄鹤楼 武当山 长江三峡 神农架 恩施大峡谷

建设世界知名文化旅游目的地

《关于实施文化创新战略
整体提升支点文化影响力的行动方案》
三个阶段目标

第一阶段

力争到2027年,全省旅游综合收入超过1.3万亿元
规模以上文化企业营收超过6000亿元
建设世界知名文化旅游目的地取得重大突破

第二阶段

到2030年,全省旅游综合收入达到2万亿元
规模以上文化企业营收超过8000亿元
初步建成世界知名文化旅游目的地

第三阶段

到2035年,建成文化强省
全面建成世界知名文化旅游目的地

湖北日报全媒记者 王晶 王理略
通讯员 鄂文旅

如何在加强文化资源保护和推动文化创新发展上担当使命,建设世界知名文化旅游目的地,把文化旅游业培育成为支柱产业? 4月27日,省政府新闻办举办的“牢记嘱托 建成支点——‘七大战略’行动方案”第一场新闻发布会上,省文化和旅游厅作出详尽解读。

彰显长江文化、荆楚文化、
红色文化的领航功能

省文化和旅游厅厅长克克表示,围绕建设文化强省,实施先进文化领航、文化资源保护、优质文化惠民三大行动。精神区位决定发展段位,“支点建设”需要文化润泽、精神引领。《关于实施文化创新战略 整体提升支点文化影响力的行动方案》(以下简称《行动方案》)立足我省文化资

源优势,提出要彰显长江文化、荆楚文化、红色文化的领航功能,加强文化遗产的保护传承和活化利用,着力实施一批重点项目、重大工程,推出一批原创文艺精品,形成一批标志性文化成果。同时,坚持文化惠民,推进公共文化设施一体化建设,不断提高文化设施质效;推动优质文化资源直达基层,不断丰富城乡居民文化生活,让全省人民共享新时代文化成果,更好汇聚全省人民奋进“支点建设”的强大精神力量。

重点支持武汉建设
国际都市旅游城市

在围绕建设世界知名文化旅游目的地这一目标,湖北将实施文旅品牌焕新、文旅服务提质、文旅形象提升三大行动。克克说,世界知名的,必定是国际一流的,建设世界知名文化旅游目的地,必须追求品牌一流、

服务一流、形象一流。《行动方案》以塑造文旅精品名牌为统领,提出重点打造黄鹤楼、武当山、长江三峡、神农架、恩施大峡谷5家世界知名旅游景区,同步建设20家5A级旅游景区、100家精品景区,构建“520100”景区品牌体系;重点打造“神武峡”“赤黄红”两条国际精品旅游线路;重点支持武汉建设国际都市旅游城市,支持襄阳、宜昌、十堰、恩施等建设国际特色旅游城市。通过打造景区、线路、城市三个层面的文旅品牌,形成“点线面结合”的全域联动发展格局。

文旅与百业融合
满足追新求奇需求

培育重要支柱产业,湖北将实施文旅产业升级、数智科技赋能两大行动。坚持供需两端发力,不断延链、补链、强链,实现产品增值、产业增效。《行动方案》提出要强化企业培育和招

商引资,支持重点企业并购重组和上市挂牌,力争5年内实施10个50亿元级、50个10亿元级、100个亿元级文旅项目。完善文旅全产业链要素链条,实施“知音美宿”、荆楚美食、旅游商品和“不夜荆楚”四项计划,促进文旅产业充分集聚发展,不断扩大文旅消费规模。推动文旅与百业深度融合,聚焦“大健康、新文旅、泛娱乐、智能化”新需求,丰富旅游产品业态供给,不断提高满足游客追新求奇需求的能力。广泛实施数智科技赋能,推动数智技术成果在文旅领域广泛运用,全力抢占数字文旅发展新赛道。

据了解,为保障文化创新战略深入实施,《行动方案》提出要编制《湖北建设世界知名文化旅游目的地规划》,每年召开全省文化旅游发展大会,提升文艺精品创作扶持资金和文旅高质量发展专项资金额度、用好省文旅产业投资基金等保障措施,联动全省各方力量全力推进文化强省、旅游强省建设。

一景区一演艺 不断提升游客体验

湖北日报讯(记者王晶、王理略、通讯员鄂文旅)4月27日,记者从“牢记嘱托 建成支点——‘七大战略’行动方案”第一场新闻发布会上获悉,湖北文旅集团努力实现一景区一演艺,不断提升游客游玩体验。

作为全国文旅企业20强和我省最大的文旅市场主体,湖北文旅集团将重点聚焦九大方面,进一步提升湖北文旅产业的核心竞争力,让“流量”变“留量”,以“留量”增加消费。

发布会上,湖北文旅集团副总经理周永彪介绍,集团所属景区均

加快推进文旅融合,努力实现一景区一演艺。其中,宜昌长阳清江画廊推出的旅游演艺《花咚咚的姐》受市场热捧,一季度接待游客同比增长90.35%。荆州古城、襄阳古隆中等10多个文旅融合演艺项目都受到市场热捧。该集团联合清华大学推出的首个LBE(大空间虚拟现实技术)大空间VR沉浸式体验项目已进入紧张的后期渲染和配音阶段,预计今年5月将在武汉核心商圈首发,6月将在北京进行外地巡展;同时还将在大空间虚拟现实技术推广到其他景区和文博场馆。

加快建设武汉宜昌两大游船母港

湖北日报讯(记者王晶、王理略、通讯员鄂文旅)4月27日,“牢记嘱托 建成支点——‘七大战略’行动方案”第一场新闻发布会上,省交通运输厅介绍,将着力建设武汉、宜昌两大游船母港。

我省交通运输系统围绕“一幅美丽的画、一本厚重的书、一首激昂的诗、一座丰饶的园、一架通达的桥”等“五个一”文旅资源优势,聚焦“出行畅、环境美、服务优”,强化交通服务保障能力,为世界知名文化旅游目的地建设和旅游业高质量发展提供有力的交通支撑。

省交通运输厅副厅长程保国透露,“十四五”期间,围绕服务武汉、宜昌旅游产业发展,加快布局建设武汉、宜昌两大游船母港。《武汉港总体规划(2035年)》中,在武汉中心城区布局了中华路码头改扩建工程、粤汉客运码头等项目,积极助推武汉市两江四岸旅游功能提升;《宜昌港总体规划(2035年)》中,布局了三峡国际游轮中心、三峡客运中心、茅坪客运港等项目,积极服务宜昌市两坝一峡观光游览。以武汉和宜昌为“双核心”的省际游轮发展体系正在加快形成。

只有5个必填项,外国人住宿流程更便捷

湖北日报讯(记者王晶、王理略、通讯员鄂文旅)4月27日,省政府新闻办召开的“牢记嘱托 建成支点——‘七大战略’行动方案”第一场新闻发布会上,省公安厅透露,为充分释放240小时过境免签政策红利,更好地推动入境游,省公安厅改进境外人员住宿登记管理服务,只有5个必填项,让外国人入住更便捷。

据介绍,截至目前从我省入境外国人5万人次,同比增长约60%;其中免签入境外国人2.8万人次,同比增长约2.3倍。

为了更好推动入境游,省公安

厅采取了优化人出境便利服务,提升外国人住宿登记便利度,维护重点区域平安稳定三大措施,保障服务外国人出入境、停居留的便利。

省公安厅副厅长李新桥介绍,改进境外人员住宿登记管理服务,简化信息采集项目,仅保留证件姓名、性别、出生日期、国籍/地区、证件号码等5个必填项。加强旅馆业从业人员指导培训,制作境外人员住宿登记指引,提升外国游客入住效率。武汉市公安局开发线上住宿登记“外易登”小程序,散居社会面外国人可直接“扫码”办理住宿登记,不必线下前往派出所登记。

政企携手,外贸优品搭上内销直通车



4月26日,外贸优品中华行湖北站暨“乐购湖北”消费季活动在武汉市汉口北国际贸易城开幕。从云南鲜花到远洋生鲜,从精品咖啡到跨境优品,以“源头直采+全链直通”模式,让商品价格直降30%。

湖北日报全媒记者 李朝霞
通讯员 沈商轩

“今天已经和中百仓储超市达成了1000万元的采购合作。”4月26日,外贸优品中华行湖北站暨“乐购湖北”消费季活动在汉口北国际贸易城启幕。浙江丰岛食品湖北区域销售经理杨飞激动地和湖北日报全媒记者分享喜悦。

“外贸优品中华行”是今年商务部推进内外贸一体化的标志性活动,通过畅通外贸企业内销渠道助力稳外贸扩消费。活动由湖北省商务厅、武汉市人民政府联合主办。

“尽管美国在公司整体出口市场的占比超六成,但国内市场潜力让我们充满信心。”杨飞介绍,浙江丰岛食品主要生产、出口果蔬罐头。2003年,浙江丰岛食品看好宜昌优质的柑橘产业资源,成立湖北丰岛食品有限公司;2015年开始“两条腿”走路;如今,公司国内国外市场基本各占一半。“一方面将海外贸易转向更多新兴市场,另一方面大力开拓国内市场。”杨飞说。

活动现场设立外贸优品专区,200余家外贸

企业携上千款优质出口商品亮相。由商务部组建的外贸优品巡回采购团现场开展采购,京东集团、淘天集团、武商集团、武汉国贸集团等与益海嘉里食品营销有限公司、东莞徐记食品有限公司等外贸企业签订出口转内销采购协议、合作计划,签约金额共145亿元。

国际形势复杂多变,但超大的国内市场一直是企业“出口转内销”的底气。商超、批零企业、电商平台集体出手助攻,多举措助力出口商品转内销。

4月18日,武商超市“出口商品拓内销”专区正式开业,首批上架了400件外贸毛绒毯。并已收到来自20个省(市、自治区)百余家外贸企业发来的合作邮件,涉及食品、家居生活、日用品、个护、家电家装、服饰等众多品类。

中百仓储超市副总经理王俊岩介绍,中百集团开通出口转内销商品“极速上架”绿色通道,实现从工厂到货架的直采直供;在线下门店设立“外贸优品专区”,并通过“中百邻里购”线上平台同步推广,形成线上线下融合的全渠道推广矩阵。

4月25日,中石化易捷服务在武汉向全国外

贸企业发出合作邀请:“我有易捷店,谁有滞销品?”中国石化湖北石油将依托全省超1800家易捷便利店、日均服务近百万客流的渠道,开启“外贸转内销拓市行动”,通过减免渠道费用,让外贸企业能够以较低的成本试水国内市场。

京东启动“2000亿出口转内销扶持计划”,已得到中国工商银行、国家能源集团、南方电网、光大银行等众多国企深度参与,形成覆盖金融、能源、交通、通信、制造、零售等领域的立体化帮扶矩阵,为湖北外贸企业开拓国内市场按下“加速键”。外贸企业如在京东有入驻开店需求,可在京东APP直接搜索“开店”,实现0元开店,最快1分钟入驻。

外贸企业湖北暴走运动用品有限公司创始人刘荣海表示,多种组合拳的支持下,公司对出口转内销充满信心。眼下,为开拓国内市场,该公司正结合国内用户的使用习惯,调整产品使用场景,已和汉口北洽谈线下门店落地计划。

省商务厅相关负责人表示,还将组织外贸优品进商场、进超市、步行街,进重点商圈,让国际优品对接国内需求,进一步丰富国内市场供给。

十堰擦亮环保志愿服务品牌
推动丹江口水库水质一年比一年好



湖北日报全媒记者 胡弦
通讯员 李斌 喻妙

记者:扛牢“一泓清水永续北上”的政治责任,十堰如何当好忠诚“守井人”?

十堰市生态环境局党组书记、局长蓝劲松:牢记殷殷嘱托,十堰市全力以赴建设国家战略水源地。丹江口水库水质稳定保持在地表水Ⅱ类标准及以上,国控、省控考核断面水质优良率96.3%,县级以上饮用水水源地水质优良率100%。全市受污染耕地利用率达到93%,重点建设用地安全利用得到有效保障。丹江口水库周边31个乡镇全面完成生活污水治理管控,农村生活污水治理(管控)率达到85%。

当前,十堰不断提升执法数智化水平,深入推进非现场监管执法试点,健全水质安全保障智慧监管体系,构建治山治水治气全覆盖立体化的数字化治理体系。用好活京堰环保志愿服务联盟,十堰不断拓展守水护水节水志愿服务项目,以更坚决态度、更有力举措,推动丹江口水库水质一年比一年好。

记者:十堰如何全力以赴创建国家“两山”实践基地,提升生态承载力?

蓝劲松:当前,十堰全力支持房县、竹山、丹江口创建国家生态文明建设示范县,竹溪、郧西创建全国“两山”实践创新基

地。全市高质量完成生态环境分区管控成果更新调整,强化分区管控成果在环境准入和执法监管等领域的应用和对项目招商引资的指导作用;积极创建国家生态产品价值实现机制试点城市,探索碳排放权、排污权等生态资源权益交易,创新“两山贷”“碳林贷”等金融产品。

聚焦美丽十堰建设,十堰因地制宜建设美丽乡村,深入实施美丽河湖建设提升行动,力争2025年创成省级“美丽河湖”3个、争取国家级“美丽河湖”1个;优化完善县域及乡镇跨界地表水考核断面水质考核方案,加强与安康、南阳守水护水协作联动,落实市域和跨市流域横向补偿;持续推进生态环境志愿服务体系建设,不断擦亮十堰环保志愿服务品牌。

记者:十堰如何全力以赴守牢生态环境安全底线?

蓝劲松:十堰持续提升生态环境监管执法效能,进一步优化非现场执法手段,不断提升信访受理率、办结率、参评率、满意率;深化“三大行动”,突出工业园区、集中式饮用水水源地、涉危涉重企业、污水处理厂、垃圾填埋场,规模以上畜禽养殖及设施渔业等重点领域,常态化开展环境风险隐患排查整治。

树牢“项目为王”理念,十堰积极谋划争取中央水、大气、土壤污染防治及农村环境综合整治专项资金项目,通过谋项目补齐环保基础设施、产业绿色低碳转型等短板,为深入打好污染防治攻坚战提供有力保障。

重载无人机在保康大显身手
背85公斤混凝土90秒送上800米山顶

湖北日报讯(记者汪璐、通讯员张海军、吴品)一架无人机装载85公斤混凝土,穿越茂密的楠林,用时1.5分钟精准送至海拔800米的山顶。4月24日从襄电集团输变电工程分公司了解到,重载无人机运输物资在电网建设领域应用在我省属首次,大大缩短保康县110千伏天池至冯湾线路工程的工期。

保康县地处荆山山脉腹地,整体地貌以高山、峡谷为主。天池至冯湾线路工程塔基混凝土需使用骡马运输,单个塔基8

立方米的混凝土需要36小时。而采用重载无人机,垂直起降,定点悬停,仅需4小时全部运输完成,单次运输耗时由1小时压缩至1.5分钟。同时,重载无人机吊装不用修筑便道,避免了对山体 and 植被的破坏,保护了生态环境。

该工程将于五一前完成全部杆塔基础浇筑工作。经测算,重载无人机技术在鄂西北电网建设中全面推广后,可使山区电网建设周期缩短四分之一,每年减少临时便道开挖约20千米,保护原始林地超10公顷。