

# 用“产业拼图”赢得新项目——襄阳招商引资拼出上扬线

湖北日报全媒记者 吴宇睿 汪璐  
通讯员 杨士鑫

襄阳市“新春第一会”后,市县两级迅速行动,打好资源招商、产业招商、乡情招商、环境招商组合拳,吸引优质项目落户。襄阳市招商局介绍,3月底,该市举行一季度重点招商引资项目集中签约,签约28个项目,总投资726亿元。此外,一季度新开工入库招商引资项目计划投资额达331亿元。

在优惠政策取消、竞争加剧的情况下,这一成绩来之不易。襄阳如何创新招商方式,吸引投资者?

## “生态雨林”打动中航工业高层

焊枪火花飞溅,湖北航宇嘉泰飞机设备有限公司(简称“嘉泰公司”)商用飞机综合厂区新厂房正在紧锣密鼓地建设中。2023年秋,中航工业客舱系统公司启动新项目选址时,天津、成都、镇江、襄阳同时抛出橄榄枝。新项目投资约3亿元,规模虽不大,但非常优质。

相比天津、成都,襄阳在城市能级方面并不占优。“但我们有产业链优势。”樊城区招商服务中心主任赛晶晶翻开航空产业园地图:7家“航字号”龙头企业、80余家配套商组成15分钟供应链圈,嘉泰公司的25家本地供应商覆盖从原材料到复材的多个领域。

襄阳市领导多次赴京对接中航工业高层,将项目选址、周边配套、政策支持、包保服务等完整的项目落地全流程工作计划“秀”出来。

“我们要的不是孤岛,而是生态雨林。”看着这份“产业拼图”,中航工业动了心,最终将项目放在襄阳。今年3月,该项目正式开建。

依托优势资源,推进产业链招商是招商的关键一招。

谷城县以骆驼集团、新金洋资源、金洋冶金等公司为龙头,引进有色金属新材料产业园等一批重点项目,推动再生资源利用向再生锌、再生纤维、再生硅材料等领域拓展。

襄阳以通用机场建设为依托,积极引进通航产业园、低空无人机遥感等项目,培育“低空+”应急救援、物流配送等应用场景,全力打造襄阳都市圈低空经济发展高地和产业示范区。

## 一本台账坚定老乡“回家”意愿

“除了务实、高效的干事作风,最打动我的还是把成本优势账算得明明白白。”4月15日,瑞成智造科技(湖北)有限公司董事长胡海明道出了回乡投资的原因。

胡海明是南漳县巡检镇人,在广东创办瑞成企业投资(东莞)有限公司。2024年10月,获悉胡海明有意将工厂搬迁后,南漳县委主要领导第一时间联系上他。

用工成本平均每人每月省2000元,厂房租金每平方米每月低20元,同期物流成本比东莞低7%……这张让外省竞争者黯然退场的明细表,凝结着招商专班10余次的测算推演:按照年产值3亿元计算,每年可为企业节省1000多万元。

一本台账算下来,算出了比较优势、投资信心,把“他乡游子”的犹豫转化为“落叶归根”的笃定。

从初次接触到谈到签约动工,仅用时70天,双方正式签约,投资20亿元的新能源电池结构件及精密夹治具生产项目落户开建。

承接沿海产业转移,不仅要打多情牌,更要算好经济账。

深圳大工人科技有限公司董事长孙文军是襄州人,有意在中西部城市投资建厂。襄州区政府为孙文军量身定做了方案:90%的钢板、轴承等材料可本地采购,满足250余人用工需求的同时成本降低20%,帮忙对接8家银行解决融资难题。

“打动我的是乡情,但让我下定决心的是产业配套。”孙文军说。

## 开发存量让投资“接二连三”

走进保康蜡梅谷景区,三期项目建设如火如荼,游步道建设、蜡梅精品艺术酒店精装修顺利推进。

蜡梅谷项目占地190亩,总投资6.5

亿元,利用保康丰富的蜡梅优势,打造集蜡梅精油萃取、生态产品开发、养生休闲等于一体的景区。

项目一期、二期建设很顺利,但到2024年底,投资商因资金紧张,搁浅了三期开发计划。

手握土地使用证却无产权证,犹如“有车无油”,无法抵押贷款。

保康县委主要领导多次现场办公,成立服务专班,依法依规解决“办不了证”的问题。凭30本新鲜出炉的不动产证,该项目完成缺口资金抵押贷款。

“30本产权证不仅是‘通行证’,更是我们再次投资的‘信心证’!”该项目董事长傅建平说。

招商过程中,襄阳市既引进增量,更注重存量的增资扩产,用好的营商环境解决企业实际难题,实现投资“接二连三”。

项目落户老河口市4年的浙江中力机械股份有限公司,从洽谈之初的叉车零部件铸造厂,升级为整车制造+废旧叉车回收利用项目,再到连续追加投资布局智能仓储、线束生产线,如今还与上下游企业联合投资成立机械租赁公司,加速电动叉车智能制造产业集群发展。落户襄阳高新区5年的湖北楚云机电工程有限公司,不再满足于租房,拍下40亩土地,准备建新厂。位于东津新区的湖北卓茂智能科技有限公司,落户6年,3次追加投资,共计超过5亿元,还带动7家企业从沿海落户襄阳。

## 刘雪荣强调做优做强做亮工会工作 团结引领广大职工勇当支点建设主力军

湖北日报讯(记者李婷)4月18日,省人大常委会副主任、省总工会主席刘雪荣主持召开省总工会十四届十二次主席办公会,研究部署下一阶段重点工作。

刘雪荣指出,要认真开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,扎实做好学查改工作,确保学有质量、查有力度、改有成效,激发全省工会干部干事创业的热情和干劲,为湖北工会工作高质量发展提供坚强的作风保证。

刘雪荣强调,要深入推进工会工作法治化建设,不断健全完善涉工法律法规体系,推

进工会劳动法律监督常态化开展,壮大省市县三级职工法律服务团,把法律服务送到职工心坎上。要围绕服务支点建设,充分发挥职工先进典型示范引领作用,以更大力度做好劳动模范、大国工匠等先进典型宣传选树、待遇落实等工作,着力打造在全国立得住、叫得响的新时代荆楚工人优秀典型,示范引领全省广大职工勇当支点建设主力军。

会议审议了《湖北省总工会关于深入推进工会工作法治化的意见(送审稿)》《关于充分发挥职工先进典型人物示范引领作用的意见(送审稿)》。

## 我省通过“双软评估”企业和产品居中部第一 中部六省软件产业规模近半在湖北

湖北日报讯(记者马文俊)4月18日从2025湖北软件产业大会暨光谷软件产业高峰论坛上获悉,2024年湖北软件产业收入同比增长超过16%,高于全国平均增速6.5个百分点,中部六省的产业规模近一半在湖北。

为了促进软件产业发展和规范市场秩序,我国专设有中国软件企业评估和中国软件产品评估的“双软评估”体系。2024年,湖北省通过“双软评估”的企业和产品为933家、979件,分别排名全国第五、第八,稳居中部第一。

抓住“人工智能+”机遇,2024年,长江算力圈开翻番,“国产数据库第一股”达梦数据上市首年即实现营收、净利大幅增加,武汉人工智能研究院

发布“紫东太初”3.0版本,成为全球首个千亿参数多模态大模型。

根据大会发布数据,2024年湖北省通过评估的人工智能企业数量达106家,业务主要聚焦于应用领域,具体集中在智慧城市、智能能源、智能交通、智能政府等功能上,并正向智能机器人、智能医疗等多个细分场景拓展。

武汉是全省软件产业核心聚集地,2024年武汉软件业收入突破3500亿元,增速连续3年居全国14座软件名城之首。其中,东湖高新区汇聚了超千家软件企业,产业规模占全省六成以上,形成了“基础软件+工业软件+行业应用”的完整链条,尤其在人工智能、工业互联网等领域处于全国领先地位。

## 刘醒龙创作的长篇小说《听漏》 获2024年度人民文学奖

湖北日报讯(记者农新瑜、通讯员沈沅)4月19日,2024年度人民文学奖颁奖典礼在四川古蔺举行。我省著名作家刘醒龙创作的长篇小说《听漏》荣获长篇小说奖。

人民文学奖是中国文坛的重要奖项。颁奖典礼上发布的授奖辞高度评价了《听漏》,称该作品“环扣相衔、情节丰饶,舒展自如地揉进了养分丰沛的专业知识”,巧妙地将古老文物鉴定的秘境与人间生活情态相结合,虚实相生,拓展了文化小说的生活视野与审美层级。评委会认为,该作品以高超的艺术表现力和深厚的文化底蕴,提升了当代长篇小说的创作高度。

《听漏》是一部追索楚地精

神,赓续中国传统文化精神、重塑当代中国知识分子文化理想的小说。作为“青铜重器系列”三部曲之一,《听漏》延续了刘醒龙在第一部作品《蟠虫》中的“考古小说”与“小说考古”,以“楚学院”为背景,用“九鼎七簋”之设谜悬疑,通过精巧的情节构建和群像塑造,将历史真实与文学虚构相结合,把考古知识、文化探索与人文关怀融为一体,带读者进入一段考古辨真的精神之旅。

记者第一时间联系了在四川的刘醒龙,他称,创作《听漏》时,笔下的文字与自己的感知产生美妙交融——唯有这种你中有我、我中有你的交融,才可以称之为激情。

## 我省成立全国首家省级劳务品牌研究院

湖北日报讯(记者陈嘉、通讯员卓张鹏、黄宏伟)4月19日,湖北省劳务品牌研究院在中南财经政法大学揭牌成立,这是全国成立的首家省级劳务品牌研究院。

据介绍,湖北省劳务品牌研究院由省人力资源和社会保障厅与中南财经政法大学共建,旨在推进湖北省劳务品牌高水平建设、高质量发展、政产学研用协同,充分发挥劳务品牌在促进高质量充分就业、赋能地方产业、推动经济社会发展和城乡融合等方面的积极作用。

该研究院将建设劳务品牌

资源库,开展劳务品牌创建全程跟踪服务;参与劳务品牌梳理、诊断、测评和创建指导;编制劳务品牌发展规划和建设方案;制定劳务品牌标准、规范和人才体系,开发品牌课程、品牌教材,开展劳务品牌理论与提升路径研究;推动劳务品牌专业化、职业化;培养劳务品牌工作人员队伍。同时,总结提炼湖北劳务品牌创建经验和典型做法;定期发布湖北省劳务品牌发展蓝皮书;开展湖北劳务品牌实体化、产业化研究和指导,推动劳务品牌创业孵化和产业孵化,促进返乡创业。

# 内销直通车吸引17省区市外贸企业 武商“出口商品拓内销专区”开卖

湖北日报讯(记者肖丽琼、通讯员柯贝妮、实习生黄雅琦)武商集团发出“共同帮助消费品出口企业拓展国内市场”倡议后,一周就得到近80家外贸企业的响应。4月17日,武商超市“出口商品拓内销专区”正式开卖,首批上架400件外贸毛毯,一批国内外外贸企业的优质商品将陆续上架。

记者在武商梦时代超级生活馆看到,“出口商品拓内销专区”共有8个货架,附近悬挂、张贴着醒目的红色专区标识,中间一个货架上摆放着数十件毛毯,是来自常州英诺威家居用品有限公司的外贸产品。在该专区的其他货架上,还陈列着食用油、榨汁机、文具、服装等商品。

据介绍,这是武商集团发出倡议后收到的首批“出口拓内销”货品。为应对全球贸易保护主义抬头寒流,4月10日,武商集团倡议全国的购物中心、百货和超市等市场主体携手合作,共同帮助消费品出口企业拓展国内市场。

武商集团负责人表示,截至4月17日共收到76封外贸企业发来的邮件,涉及品类广泛,包括食品、家居生活用品、日用品、个护用品、家电家装、服饰等,企业所属地区包括浙江、广东、上海、四



4月17日,市民在武商梦时代超级生活馆“出口商品拓内销专区”挑选商品。(湖北日报全媒记者 柯皓 摄)

川、黑龙江、新疆等17个省区市。武商集团积极接洽,多家企业已安排寄出货品,在武商超市专区销售。

据悉,该超市专区目前所售的其他商品,均为经过精心挑选的外贸优品。该负责人表示,接下来将争取为外贸商

品提供更多销售机会,同时也将不断丰富商品品类,以满足国内消费者的多样化需求。

## “矿之城”探出资源型城市转型中国方案

(上接第1版)

今年一季度,电子企业迎来爆发期,广合精密产值同比增长79.03%,沪士电子产值同比增长60.74%,台光电子产值同比增长43.55%。

未来已来,黄石抢先布局。该市出台未来产业行动方案,布局智能机器人、激光制造、氢能产业等10条新赛道,为新质生产力发展提供强劲动能。

融入都市圈

武汉缺什么,黄石补什么

越来越多的企业集聚黄石,离不开产

业生态的滋养。

2020年,联创电子在黄石经济技术开发区落户,与黄石国资共同成立湖北联新显示科技有限公司,主要生产中大尺寸屏幕触控模组。公司财务总监刘胜利眼瞅着,一批电子信息企业集聚而来。

“靠近武汉三大显示面板巨头,获取信息快,发货半径短,是联创电子投资黄石的重要原因。”刘胜利直言。

5年间,他见证了联新科技的员工扩容为千余人,一季度订单爆满。眼下,他们正与武汉高校合作研发微晶盖板第三代材料。

产业转型不能只靠单点突破,必须全

链条协同。

2018年10月,光谷科创大走廊成为湖北省级战略。黄石以空间布局推动产业布局,加快推进武鄂黄国际综合交通枢纽重要节点建设,全力打造光谷科创大走廊东部传动轴。

对接光谷科创大走廊,黄石3条快速路建成投用,可直达武汉新城和花湖国际机场。

“武汉缺什么、黄石补什么,武汉做什么、黄石配什么。”在距离黄石60多公里的武汉光谷,黄石(武汉)离岸科创园内,有600多名研发人员,为黄石贡献才智。在沿南通道铜及电子信息产业带上,黄石已有超

50%光电子信息企业深度融入武汉都市圈产业集群,武汉近750家供应商为黄石光电子信息企业提供产品或原材料。

对接花湖国际机场,沿大泉路跨境电商产业带雏形初现。去年6月开园后,黄石临空跨境电商产业园已引进跨境电商及生态链企业35家,入驻率超80%,黄石的土特产品和工业产品实现“卖全球”。目前,黄石已成为花湖国际机场最大集货地,其货源占机场周边集货总量的24.43%。

从千年矿城到华中铜都,从炼铜到炼芯,站在黄荆山巅俯瞰,大冶湖的碧波倒映着这座工业重镇的绿色新生。

# 东风股份捐赠4台多功能救护车 可满足高海拔山区急救

湖北日报讯(记者杨然、通讯员张瑞霞、周渭华)4月18日,东风汽车股份有限公司(以下简称“东风股份”)向荆门市4家医疗单位捐赠交付最新款东风御风救护车。这4台救护车是东风股份针对湖北省基层医疗需求定制开发的。

在一些山路较多的地区,急救车辆常常面临道路狭窄、坡度大、弯道多等挑战。东风御风救护车对底盘与悬挂、动力与制动、车身结构均进行了优化,在海拔1000米以上区域仍能保持高效动力输出和行驶稳定。

东风御风救护车医疗舱配备氧气瓶、心电监护仪、除颤仪等,可完成心肺复苏、外伤止血等基础急救,引入负压隔离舱,配备高效空气过滤系统,可防止呼吸道传染病扩散。此外,该救护车还搭载北斗定位系统,急救中心可实时监控车辆位置、油耗及设备状态。数据显示,东风御风救护车平均响应时间较传统车辆缩短约12分钟。

据介绍,东风股份累计推广应用的1500余台医疗救护车、体检车,已成为全省基层医疗机构的“移动生命线”。

东风御风救护车医疗舱配备氧气瓶、心电监护仪、除颤仪等,可完成心肺复苏、外伤止血等基础急救,引入负压隔离舱,配备高效空气过滤系统,可防止呼吸道传染病扩散。此外,该救护车还搭载北斗定位系统,急救中心可实时监控车辆位置、油耗及设备状态。数据显示,东风御风救护车平均响应时间较传统车辆缩短约12分钟。

据介绍,东风股份累计推广应用的1500余台医疗救护车、体检车,已成为全省基层医疗机构的“移动生命线”。

## 资产处置公告

湖北省资产管理有限公司拟对持有的湖北元通汽车集团有限公司等22户债权资产进行处置。截至2025年2月18日,上述债权本金余额合计45139.96万元(债权金额等以资产挂牌公告发布数据为准),该资产包债务人主要位于湖北地区,单户债权具体情况参见我司网站www.hubeiamc.com或我司有关人员接洽查询。

资产的交易对象应为具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人,但以下人员不得参与购买:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产管理公司工作人员、国有企业债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构等关联人。

公告有效期:20个工作日。公告期内受理上述资产处置有关异议和咨询。联系方式:何先生,联系方式17671887169,联系地址:武汉市洪山区欢乐大道东湖国贸中心A座30楼。

在上述不良资产处置公告期内如有排斥、阻挠疑问或异议等干扰资产处置公告活动行为的,可向湖北省资产管理有限公司纪委来函或来电反映。举报电话:狄先生,027-87815681, 咨 报 邮 箱:jijianjiancha@hubeiamc.com

湖北省资产管理有限公司  
2025年4月20日