

报春花是春天的信使,100多年前被英国人在宜昌深山老林里发现,并带去欧洲繁育推广,让其闻名全球。近些年,湖北植物专家和花卉企业联合发力,培育报春花产业,使其走向全国,并占领国内报春花种苗市场四成份额,形成一条绿色产业链,书写美丽经济新故事。

百年前英国人将它引向世界  
如今湖北人让它形成产业

# 鄂报春 为全球报春



(湖北日报全媒记者汪训前摄)

湖北日报全媒记者 汪训前 通讯员 杨光明 王黎明

## “植物猎人”让鄂报春闻名世界

报春花是世界著名三大高山花卉之一,因花期早且花色艳而闻名,成为冬春季园艺不可或缺的美丽精灵,列入全球“最伟大的观赏花卉”名录。

宜昌凭借独特的地形地貌和气候,拥有丰富的植物资源,是世界野生报春花分布中心之一。

1879年春,英国维奇苗圃公司工作人员查尔斯·马里斯到中国搜集植物种子资源,在宜昌发现野生报春花。这位“植物猎人”就采集报春花种子带回英国培育,次年开花,并以“鄂报春”命名。鄂报春因早春绽放的特性,迅速成为欧洲园艺界的宠儿。1910年,英国植物学家威尔逊在宜昌三游洞南津关大峡谷发现“巴蜀报春”,并把标本和种子带回英国。此后,欧洲园艺界以鄂报春、巴蜀报春等来自中国的报春花作为选种、育种的原始材料,培育出许多新奇美丽的“欧洲报春花”新品种,并在欧美各地广泛推广栽培。

然而,在报春花的故乡宜昌,鄂报春长期隐于深山,直到21世纪初才走进大众生活。

“我们重新发现了鄂报春的价值。”宜昌市林木种苗推广中心主任冯敬华说,报春花是春天的信使,深受人们喜爱。2010年,该中心联合花园里公司启动“鄂报春种质资源抢救计划”,走遍三峡库区采集鄂报春野生种质资源。研究发现,野生鄂报春具有抗寒性强的独特优势,为后续种苗培育提供关键支撑。

宜昌花园里公司负责人曹丽介绍,公司不断进行报春花种质资源调查、收集、引种、驯化和杂交试验,获得大量实验数据,为报春花产业化发展铺就道路,重塑报春花话语权。

## 高山野花成功实现低山种植

冯敬华介绍,报春花多分布于高海拔地区,是冷凉性多年生草本花卉,自然条件下,其花期集中在2月至5月。元旦、春节是花卉需求旺季,而这个时候恰恰是花卉空档期。如何让报春花提前开花,满足市场需求?

宜昌花园里公司利用高山气候,在五峰长乐坪、长阳贺家坪小批量试种,头两年遭遇滑铁卢,幼苗成活率不足四成。专家分析原因,高山温度虽然适宜报春花生长,但必须辅以适当湿度、光照、营养等条件。2013年公司在海拔1200多米的兴山县榛子乡租借温室大棚试种,一举成功。

技术人员摸透报春花喜冷凉的特性,探索出“高山育苗、低山种植”繁育模式,实现报春花规模化生产。“6月至9月,利用高山气温25摄氏度以下条件进行育苗;9月至11月,低山地区气温降至25摄氏度以下,把种苗转移至低山种植。”曹丽介绍,通过大棚种植,报春花能在12月开花,较自然条件提前2个月,正好填补元旦、春节等节庆花卉空档期。

目前花园里公司在宜昌、恩施多地建立报春花繁育基地,温室面积5万平方米,年生产报春花种苗2000多万株、成品100万盆,成为国内报春花产业化领军企业。

2021年,花园里公司将鄂报春与欧洲报春花进行杂交,选育新品种。此后每年从欧美进口2000多万粒欧洲报春花种子,一定要选育出属于自己的报春花良种。

## 从深山走向城市的产业路径

通过多年实践,宜昌花园里公司形成一套成熟的报春花繁育栽培技术,并制定《报春花容器苗培育技术规程》和《巴蜀报春设施播种育苗技术规程》两项标准,实现工厂化育苗,打开了报春花产业化的空间。如今,报春花已成为宜昌标志性花卉名片,聚集以花园里为龙头的近10家企业。据宜昌市林业和园林局透露,全国报春花种苗年产量约1亿株,其中宜昌占据40%的市场份额,种苗远销华东、华中、华南等地。

一枝独放不是春,百花齐放春满园。有了标准化种植流程,越来越多的企业和农民都可以种植,报春花业成为乡村全面振兴的富民特色产业。

“花园里公司提供种苗,规范种植技术,让我种花变得轻松多了。”宜昌市夷陵区鸦鹊岭镇花卉种植专业户郑阳君说,去年他栽培50多万盆报春花,产值100多万元。

襄阳市襄州区花卉种植专业户张居正每年种植四五十万盆报春花,带动周边不少农民跟着种植,在当地形成一个特色产业。

宜昌市连续举办两届报春花节,让这株植物精灵惠及更多人的生活。在重庆,报春花让山城冬季焕发生机,市民称之为“会开花的暖阳”。



娇艳欲滴的报春花装点城市空间。(受访者供图)



宜昌滨江公园报春花展吸引观众打卡。(受访者供图)

## 三新农民

# 近10万粉丝 年销售350万元 直播带货村支书

湖北日报全媒记者 魏萌叶  
通讯员 曹冲

3月12日,洪湖市应南村藜蒿种植大棚,藜蒿满眼,蒿香熏人。一副三脚架云台在藜蒿地里格外显眼,一位农民拿着一把藜蒿在手机前滔滔不绝,背后是三五个村民正在采收打包鲜藜蒿。这是“洪湖应南村刘书记”直播带货的档口。

走进听他细说:“蔬菜中的奢侈品,从田间地头直接到大家餐桌,没有任何中间环节!”“如果一餐吃不完,就把叶子打掉,用保鲜膜缠起来,放冰箱能保存10天……”

上午8点,刘勇拿起一捆2斤重的藜蒿在手机面前吆喝起来,当天卖出3000多斤新鲜藜蒿。

2023年,刘勇注册个人抖音账号“洪湖应南村刘书记”,搞起直播卖菜,现有近10万粉丝,年销售350万元,成了十里八乡有名的“卖菜书记”。

除了当季时蔬,刘勇的抖音橱窗里还有洪湖藕粉、洪湖米团子、公安牛三鲜等特色美食。账号中的短视频内容也十分丰富:“今天洪湖的水又涨了点,你们在外面放心工作,我们洪湖的老少爷们都在堤上!”“几天不来薹菜都出来了,但这怎么都被虫咬了,他怎么管理的?走!去扣他工钱!”

刘勇一口家乡话贯穿视频始终,真实生动的乡村气息拉近粉丝距离。他的粉丝黏性极强,好多人藜蒿吃完了,都等着他开播来买。

说起直播带货,刘勇说这是“村支书必须面对的问题”。

2021年,应南村蔬菜种植基地建成,销售成为不得不面临的紧迫问题。藜蒿受市场欢迎,全村一天最多批发2万斤,但差价太大:贩子到田间地头收购单价只有1.4元,但超市价格最高20元。如何将藜蒿利润更多留在村民手中?刘勇想到了直播带货。

“省去中间商,畅通销售渠道,这是直播带货给农产品销售带来的最大好处。”刘勇认为,现在电商平台多,农村寄递物流全覆盖,为保障农产品进城提供有利条件。

“刚开始还不好意思,不少否定和调侃声



3月28日上午,应南村村支书刘勇正在蔬菜大棚中为新鲜藜蒿直播带货。(洪湖市委宣传部供图)

# 武昌鱼产业冲刺500亿元

湖北日报讯(记者汪彤、通讯员谢毅、瞿飞)近日,《鄂州市振兴武昌鱼品牌三年行动方案(2025—2027年)》发布,推动武昌鱼研发、育种、养殖、加工、营销、休闲渔业、餐饮等全产业链高质量发展,计划到2027年全产业链产值达500亿元,武昌鱼品牌价值达300亿元。

《方案》提出,重点开展武昌鱼优良品种、养殖模式、“爆款产品”、经典菜品和营养学特性等基础性和创新性研究,加快推进无肌间刺武昌鱼新品种审定上市。建设10万亩武昌鱼高标准养殖示范区,专养2斤以上大规格武昌鱼,开发鱼露、蛋白肽等精深加工产品,融合大健康产业。依托鄂州花湖国际机场,打造辐射全

国的武昌鱼“活鱼到家”供应链。积极打造长港河武昌鱼文旅融合精品线路,加强武昌鱼文化创意开发和多领域应用,塑造武昌鱼经典菜系。

“鄂州正以‘文化+产业’双轮驱动,打造‘武昌鱼+’城市IP。”鄂州市农业农村局局长方勇利介绍,鄂州正全力建设樊口武昌鱼公园、梁子湖生态博物馆,复原武昌鱼“九十里长港洄游路线”,构建从长江到梁子湖的生态文化走廊。鄂州全力打造印象武昌鱼餐饮名店、武昌鱼展示形象店、武昌鱼展示展销中心,分享武昌鱼的155种做法,并谋划在北京、上海、深圳等地开设武昌鱼美食专营店连锁。

# 流水线上播稻种 恒温房内种果蔬

湖北日报全媒记者 汪彤  
通讯员 杨文 黄咏明

3月26日,湖北省2025年科技“闹春耕”示范活动在英山举行。省农科院、黄冈市农科院安排专家现场开展农业生产技术咨询与培训,指导水稻、蔬菜工厂化集中育秧育苗和小麦“一喷三防”,赠送农业生产技术资料 and 农用物资,展销农机、农具、种子、肥料、农药等生产资料 and 农产品。

南河镇福辉家庭农场育秧车间,机械轰鸣。一条自动化育秧流水线源源不断地“吞”入秧土,“吐”出秧盘。农场负责人段全福和三名工人坐在流水线旁,动作麻利地放盘、放水、倒种、码盘,只需6秒钟,一盘秧制作完毕。“真是省时省力。”段全福说,过去人工育秧,10个人手脚不停,一小时最多育80盘。去年买了育秧流水线新设备,4个人一小时轻松完成625盘。

目前英山县已培育10家专业育秧主体,根据农户需求布点,构建辐射全县的育秧服务网

络,方便稻农生产。全县农业全程机械化率达75.5%。

金家铺镇花桥河村有136亩稻田,过去田块小而散,灌溉难,农机进村难,村民只能种一季水稻,亩产量不足500斤。经过持续整治,如今散田成片,集中经营,选用高产稻种和抗病麦种,配合无人机统防统治、测土配方施肥等系列“农技套餐”,农民可以种一季水稻和一季小麦,每亩总产量可达1000公斤。英山县2024年粮食播种面积达27.7万亩,粮食产量10.58万吨。

英山建有全省规模最大的蔬菜育苗基地,由湖北先稼耘生态农业有限公司投资4700万元建成,总占地面积50.4亩。“山区冬春温差大,过去蔬菜育苗就像碰运气,稍不留神就遇冻害。现在有了蔬菜育苗工厂,精准调节温度、湿度、光照,菜苗长得舒适,工人也种得轻松。”公司总经理闻彬军介绍,基地年培育各类优质种苗5000万株以上,服务全县近5万亩蔬菜基地,带动8000农户增收。