湖北日报
2025.3.28 星期五
主编:彭磊 版式:胡亚琦

一个头盔
引领新国货潮流

生产线上头盔等待复检。(受访单位供图)

阳新

走进黄石市阳新县湖北爱骑士体育用品有限公司(以下简称“爱骑士”),厂区货架上堆满了各式头盔,让人眼前一亮。公司副总经理马锋向笔者介绍,凭借“高品质、高颜值、高科技”爱骑士的产品远销欧盟等20多个国家和地区,目前拥有30多个专业客户和140多家零售店,公司年产量40万只,年产值达2000万美元,成为头盔界新国货中的“后起之秀”。

“我们内外贸都有做,对外主要做OEM代工,与国际大牌如Indian、Louis、Roeg、Rocc、德国Polo等建立了长期合作关系。国内我们除了代工,还有自有品牌CFR,其中一款头盔市场占有率已经是第一。”马锋表示。

头盔是骑行安全的必需品,质量至关重要。

走进爱骑士的实验室,检测人员汪胜军正在进行冲击测试:“我们模拟人在骑行中摔跤的场景,测试头盔的缓冲作用。头盔吸收部分能量后,剩余能量传递到头部模型,设备会采集数据并显示在电脑上。”

测试中,装有头颅模型的头盔从3米高处以每秒7.5米的速度撞击硬底座。若碳纤维外壳完好无损,且模型所受冲击在人体可接受范围内,检测结果才算合格。汪胜军补充道:“峰值不能超过300,测试值是210;另一个参数不能超过4,测试值是2.88。这两个参数都合格,说明头盔的安全性能达标。”

公司的主要产品包括拉力盔、越野盔、全盔、大半盔、半盔等多个种类,其中全盔和复古系列盔型备受消费者青睐。在设计阶段,公司深入了解消费者的需求,产品设计不仅注重细节,还注重提升舒适性和颜值。

马锋介绍说:“我们的头盔针对客户头型设计,尺寸跨弧度做得很小,确保每个尺码都能精准适配。内衬采用亲肤海绵,提升舒适性和抗菌效果,还增加了通风气眼,帮助排汗。”

爱骑士的开发团队由5名国外设计师和17名国内技术人员组成,每年研发投入占产值的10%以上。公司还引入了百万元的切割机、复合材料成型机等高端设备。

开发团队设计人员马军介绍说:“这是我们自主研发的第一款揭面盔,开发难度比普通头盔高很多,仅这一款的研发预算就达120万元。”

目前,爱骑士已拥有近50项专利,是国内唯一专注于复合材料头盔生产的企业。

未来,头盔将不仅仅是安全装备,更会集成导航、通话、行车记录等功能,成为时尚单品和智能终端。针对这一新趋势,爱骑士正在开发带有路况场景显示的镜片和自带摄像功能的头盔,未来会进一步提升安全性能,同时培养用户的使用习惯,丰富产品矩阵。

(选自 湖北日报客户端阳新频道 作者 孟庆紫 石蕾)

爱骑士体育用品有限公司厂区货架上堆放着各式头盔。(受访单位供图)

崇阳

一条鱼
年产值超700万元

青山环绕,清泉潺潺,走进咸宁市崇阳县青山镇三联水产科技有限公司的鲟鱼养殖基地,鱼池中成群的鲟鱼灵动游弋,波光粼粼的水面映照着四周葱郁的青山绿树,勾勒出一幅“农村美、鲟鱼肥”的动人画卷。

“鲟鱼生长周期短,耐长途运输,抗病性强,但对水质的要求极高。只有优质的水源,才能养出口感上乘的鲟鱼。”基地负责人王华奇对鲟鱼养殖有着独到的见解。

鲟鱼肉质鲜美、营养丰富,素有“软黄金”之称,经济价值极高,这些特点使其成为备受市场青睐的绿色健康水产品。2024年,三联水产看中了崇阳县青山镇的优质水资源,在华陂村建设鲟鱼养殖基地。“目前,我们在青山镇的养殖面积达6000平方米,设有19个鱼池,每年销售42万斤鲜鱼,产值超过700万元。”王华奇向笔者介绍。

早在2016年,王华奇就在路口镇板坑村建立了冷水养殖基地,利用当地优质山泉水养殖鲟鱼,并成功试养了齐口裂腹鱼、鲈鲤等品种。2019年基地产出首批成鱼15.4万斤,产值达225.6万元。

2018年,三联水产协助石城镇塔坳村锦富种养合作社建成了1500平方米的山溪流水养殖池,并于2020年成功出鱼。这次合作的成功,进一步坚定了王华奇在崇阳发展冷水鱼养殖、带动更多人共同富裕的决心。

在三联水产的基地,从鱼苗到成鱼的每一个养殖环节都遵循科学方法,投喂过程严格执行定时、定量、定质、定位的原则,并根据水温科学调整投食频率,确保鲟鱼品质卓越、口感鲜美。

为了更新养殖技术,三联水产与中国水产科学研究院长江水产研究所达成合作,研究所常年派驻三级研究员与博士生团队入驻基地,为鲟鱼养殖过程中的疾病防治、繁殖培育等关键环节提供专业指导。“有了强大的技术支撑,公司发展步伐明显加快,鱼类品质也大幅提升。”王华奇感慨道。

凭借过硬的品质,三联水产在市场上赢得了良好口碑,产品畅销长沙、武汉、郑州等国内各大市场,深受消费者喜爱。如今,三联水产围绕鲟鱼产业,逐步发展特色养殖、休闲生态旅游等多元化产业,助力更多村民增收致富。

(选自 湖北日报客户端崇阳频道 作者 邹辉 魏隽良)

仙桃

一条围裙
让订单追着生产跑

“又是一个30多万条的订单,每天必须交货3万条。”3月15日,仙桃市三伏潭镇陈风尚品智造科技有限公司,负责人陈锋不得不再次向员工发出加班请求。

今年春节复工后,这家专注于围裙领域的服装企业,“每天都被订单追着跑”。为此,公司的加班补贴一调再调,激励员工铆足劲、加油干。

“这泼天的富贵并不是从天而降。”在陈锋看来,围裙作为服装产业一个很小的细分领域,强大的研发、设计能力是制胜关键。“普通的围裙产品都是大路货,我们则专注于个性化需求。”

朝市场前沿去,才能被订单追着跑。陈风尚品每年投入专项资金用于新品研发,团队每季度推出10至20款新款围裙。“销售在线上,但打开市场的钥匙在线下。”公司特地在销售终端开设门店,提升品牌曝光度和消费者触达率,第一时间捕捉市场需求,及时反馈给生产端。

近年来,公司通过搭建线上商城、入驻电商平台、开展直播带货等方式,实现了线上线下全渠道覆盖。同时,在义乌、武汉、广州等地开设5家直营店,帮助公司深度渗透国内市场。

个性化的设计,全渠道的推广,帮助陈风尚品揽下一个个大订单——“圈粉”海底捞、周黑鸭、星巴克、瑞幸、奈雪、蒙牛等知名品牌,提升了自身品牌知名度;为中国地质大学(武汉)、中南财经政法大学等多所高校提供个性化服装定制,进一步扩大了市场份额。

市场端“发力过猛”,生产端“忙得冒烟”。面对“幸福的烦恼”,公司投资600多万元,加快公司技改扩规提档升级,上新了数条智能生产线,生产效率提升了300%,产品品质提高了15%。

(选自 湖北日报客户端仙桃频道 作者 鹿丹丹)

广水

千亩农田
安上“智慧大脑”

“氮29mg/kg,温度20.2℃,气压101.0kPa,当前无雨量。”3月24日,广水市十里街道供销合作社马寨村千亩农业社会化服务基地,7台智能监测设备分区而立,农田全貌“一网打尽”。

基地负责人徐建鹏介绍,这是广水市智慧农田数字监测系统示范点,由十里供销合作社投资,湖南湘数大数据科技有限公司开发建造。

走进马寨村千亩农业社会化服务基地,田间装“慧眼”、云端藏“智库”、远程施“妙方”。智慧农业深入田间地头,装备科技引擎,推动广水农业智能化转型。

湖南湘数公司副总经理余佳丽介绍,在农田30公分以下,埋藏着各类土壤传感器,监测着土壤温湿度、氮磷钾等情况。监测站顶部,环境传感器随风转动,实时采集着大气压、雨量等数据。360度巡航摄像机24小时监测着农作物的全程长势。

“采集的参数通过物联网传输到云端,存储在智慧农业大数据平台。技术人员对海量数据进行深度分析和建模,可精准预测农作物生长需求,并提供科学灌溉、施肥和病虫害防治建议。”余佳丽说,手机APP上10分钟刷新一次数据,后期将根据作物生长周期、种植经验出具报告,形成数据资产,指导来年耕种。

“有了这套智能设备,打开手机就能观察基地种植情况,预计小麦、水稻等各类农作物病虫害发生率将下降约40%,优质率能达90%。”徐建鹏感慨。

此外,“智慧大脑”还可实现农产品溯源。徐建鹏介绍,小麦等作物收割生成农产品后,会在产品袋上附上二维码,顾客扫描即可一键查询种植地点、过程、检测报告等所有信息,来龙去脉一清二楚。

(选自 湖北日报客户端广水频道 作者 刘冬 高晓涵)

神农架

神农顶入选
湖北春季十大赏花目的地

3月18日,省文化和旅游厅发布2025湖北春季十大赏花目的地,其中神农架神农顶入选。

每年春天,神农架神农顶的杜鹃以野性之姿攀上云端,将千年冷杉染成绯色烟霞。站在“华中屋脊”俯瞰,万顷花海如红绸舞动,与云海、草甸共绘“山川杜鹃春色图”。

神农架是华中地区高山杜鹃核心分布区,拥有杜鹃花科植物7属35种,植株总数约1.5亿棵,占湖北省杜鹃花品种的一半以上。每年3月下旬,官门山等低海拔区域的杜鹃率先开放,依次是天燕、神农顶等高海拔区域。杜鹃群落沿海拔1200米至3000米的山势生长,形成绵延十余公里的花海,与冷杉林、箭竹林交织成原生态画卷。每年4至5月,最佳观赏区集中在神农营至太子垭沿线,板壁岩后山坡可见百年古杜鹃与石林共舞。

神农架是华中杜鹃花资源最集中、种群状态最原始、原生杜鹃林最多的地区,被誉为“高山杜鹃之乡”,素有“植物王国”和“天然花海”的美誉。每年杜鹃花开的季节,为游客赏花提供了绝好的机会。

(选自 湖北日报客户端神农架频道 作者 喻玲)

五峰

茶产业供应链平台
5月上线

近日,五峰土家族自治县传来消息,该县茶产业供应链平台目前处于内容填充、试运营阶段,计划5月正式投入使用。平台上线后,将整合该县茶产业资源,实现“一平台通全产业”。

据了解,正在加紧建设中的五峰茶产业供应链平台上有茶农社区、茶品商超、茶产业、茶科技等六大板块,每一个大板块内又分为多个小板块,包含茶园面积、茶叶产值、茶产业社会化服务队等茶产业发展各方面的数据,还可以实时监控五峰16个古茶树园的现场情况、温湿度等。

湖北长茗供应链有限公司副总经理黄熠表示,平台建成后,将把全县的茶产业社会化服务队、茶企、茶商、茶园的数据并到平台中去,根据数据精准分析、精准施策,实现让茶园安全、茶农增收、品牌提升的目的。

(选自 湖北日报客户端五峰频道 作者 李龙奥)

荆楚 殡葬新风尚(一)

武汉:文明祭扫已成风气

清明节是缅怀先人、寄托哀思的传统节日,自古就有慎终追远、珍爱生命的丰富文化内涵。为传承历史文化、保护美丽环境、树立文明新风,倡导群众过一个文明、环保的清明节,武汉市民政局组织各经营性公墓印发《基本殡葬服务普惠政策》宣传资料10000份,宣传普惠政策,提倡文明祭扫;组织各区各殡葬单位开展形式多样、内容丰富的清明文化和殡葬改革宣传活动,倡导错峰祭扫、网络祭扫;积极推广文明低碳祭扫,倡导绿色节地生态殡葬、移风易俗等殡葬新风。

“时空家书”“天堂信箱”温暖人心

走进武汉市武昌殡仪馆逸园公墓,只见市民基本自行携带鲜花和丝带,文明祭扫已成风气。该馆坚持“殡葬惠民、殡葬为民”宗旨,搭设便民服务点、服务咨询台,免费提供金粉、毛笔等描碑材料,免费提供扫帚、桶、抹布等扫墓工具,提供茶水、应急药品、轮椅、墓区查询、广播寻物、移车等服务。

该馆开展绿色祭扫“丝带寄哀思”主题活动很受欢迎,群众在活动现场免费领取丝带,将对亲人的思念和祝福系在树枝上,传递怀念之情。在绿色祭扫“纸钱换鲜花”主题活动中,祭扫群众用纸钱换免费的鲜花和种子,用花表达对先人的敬意和怀念。最令人暖心的是绿色祭扫“时空家书”主题活动,祭扫群众用笔墨书写对亲人的思念与祝福,一封封家书,承载着无尽的哀思与深情,粘贴在特设的信纸板上,仿佛穿越时空,传递给远方的亲人。

武汉市汉口殡仪馆提供了鲜花赠送服务,倡导文明祭扫;开展了“鲜花兑换纸钱香烛”活动,倡导环保祭扫。为倡导文明祭扫,汉口殡仪馆为祭扫群众备有丝带、卡片,写完后可将其挂在寄存楼前的苍柏树上以表思念;设置“文明祭扫宣传栏、宣传展板”,宣传中国传统清明习俗和武汉市普惠政策,落实服务项目、收费标准、服务内容、服务程序、服务承诺、服务监督“六公开”制度。汉口殡仪馆还开展了“天堂信箱”活动,为家属提供书写思念、怀念故人的场地。祭扫群众可免费领取追思卡,写下想对逝去亲人说的话,粘贴在“追思阁”内,还可书写信件投入“天堂信箱”。

文明祭扫宣传深入人心

武汉市青山殡仪馆以“绿”为主线,以“梨花风起正清明 绿色生态树新风”为主题,在广场、寄存楼门口及祭扫区分别设立3个宣传点,进一步渲染清明文化氛围;在馆大门、馆外道路、寄存楼前拉挂宣传横幅,在电子显示屏上滚动播放宣传标语,积极宣传清明文化、文明祭扫、生态环保祭扫,积极引导市民错时错峰祭扫;利用广播平台,围绕政策导向、文明祭扫、节地安葬等内容,不间断、全天候广播。

武汉市青山区民政局发动街道、社区开展文明祭扫宣传活动,倡导社区组织集体纪念活动,通过集体默哀、诵读家书等方式缅怀先烈;设立宣传点,发动社区开展“丝带寄哀思”等活动;倡议党员干部、公职人员要以身作则,率先垂范,自觉向亲属、周围群众宣传绿色环保、文明健康的祭扫方式。

武汉市东西湖区民政局依托“1+8+N”新时代文明实践工作体系,组织志愿者向行人、商户及在家群众发放《清明节文明祭扫倡议书》,号召群众保护生态环境,采用种一棵树、献一束花、扫一次墓、敬一杯酒、鞠一个躬等低碳绿色的方式进行祭扫,告慰先人,缅怀逝者;借助微信公众号、“云上临空港”应用平台和现场公示牌、横幅等载体围绕森林防火、交通管制、平安祭扫等方面进行宣传,呼吁大家严格遵守相关法律法规,合理安排时间,错峰扫墓,低碳出行,安全祭扫,营造和谐有序的节日环境,共同携手用实际行动守护美好家园。

鼓励引导群众转变传统祭祀观念

武汉市洪山区民政局以网络媒体、广播宣传、发放资料等多种方式积极推广文明低碳祭扫,倡导绿色节地生态殡葬、移风易俗等殡葬新风,鼓励引导群众转变传统祭祀观念,更加关注对逝者的精神文化传承,弘扬优良家教家风。石门峰纪念公园连续多年举办生态艺术葬主题活动,致力于推广少占地或不占地的生态节地方式,通过科学规划和不断创新,大力推广生态节地葬,包括花葬、树葬、草坪葬、格位葬、小型节地葬等多种生态节地葬式,得到社会各界的认可。

武汉市汉阳区民政局在扁担山公墓园区外设置道路交通志愿服务岗,配合交通部门开展交通引导服务工作;在园区内设置道路引导、便民咨询、应急安全志愿服务岗,开展清明祭扫安全保障服务工作;开展“鲜花换纸钱”“生态环保葬集中安葬仪式”活动,并依托扁担山公墓管理处官方网站的线上祭扫平台,为祭扫群众提供云服务,倡导生态环保理念。生态环保葬仪式中,全体公祭人员手持菊花、安静肃穆,在柔和的乐曲声中,礼兵列队上前,恭敬地献上祭品,工作人员深情地诵读祭文,颂扬节地生态安葬的理念,接下来,全体人员向逝者行三鞠躬礼,并敬献鲜花,目送逝者骨灰安葬。

扁担山公墓管理处还开展“爱心午餐”活动,为祭扫群众中“一老一小”提供暖心服务;组织大学生参观扁担山公墓移风易俗宣传阵地,了解殡葬文化、武汉市殡葬普惠政策和汉阳区生态环保葬奖励政策、扁担山故事等内容。在参观中了解到近70年武汉殡葬改革发展的历程后,大学生志愿者小吴说:“我们应该倡导文明祭扫、安全祭扫,保护美丽环境,守护美好家园。”

(湖北省殡葬事业促进会)

本报电话 订报热线 (027)965888 广告咨询 88567849 编委办 88567046 融媒体中心 88569628 编辑出版中心 88567468(夜) 区域新闻中心 88567456 文化新闻中心 88567338 武汉新闻中心 88567429 经济新闻中心 88568165 印务总公司 88568830(生产管理部) 广告经营许可证:4200004000004
邮箱:hbrbtxyyd@sina.cn 政治新闻中心 88567361 视觉新闻中心 88567399 社会新闻中心 88567376 评论理论中心 88569244 农村新闻中心 88569264 群工舆情中心 88569248 体育新闻中心 88567068 本报印刷厂印刷 零售每份 1.50元 定价:每月41.50元 印刷质量投诉电话 88568844