



“宜”路繁花点燃春日经济

湖北日报讯（记者邓云、陈义超）菜花黄、梨花白、桃花红，春风拂倒了大自然的调色板，将五彩缤纷洒向田野、枝头。从平原到丘陵，从河谷到高山，宜昌像被春天打开的立体相册，迎来了一年中最佳的赏花时光。“追花”激活春日旅游市场，也催开了峡江两岸火热的“赏花经济”。

携程平台数据显示，近期“赏花游”关键词搜索量环比翻倍上涨，“赏花踏青”标签的景区门票预订量环

比增长35%。宜昌市文旅局推出“CITY WALK 赏花路线”和“春季限定”线路。“CITY WALK 赏花路线”详细标注宜昌13种花期、42个打卡点，除常见的桃花、油菜花、梅花之外，还搜罗二月兰、金丝桃、绣球等特色花种，方便游客按图索骥。“春季限定”线路分别为G348打卡专线和三峡大坝全景游，将“网红流量”转化为“宜昌留量”。

围绕赏花等“春日经济”，宜昌将特色民俗活动、

文化演出展览等旅游项目与赏花活动结合，打造出多样玩法：三峡大学举办第十一届桃花文化节，随处可见头戴簪花、身着汉服的年轻人拍照“打卡”；卷桥河湿地公园“油菜花节”，邀请十二花神穿梭花海；枝江市举办第23届“桃花节”，环游花海的小火车引来游客排队等候；三洞洞水上赏花项目，给人们带来不一样的游览体验……

“以花为媒，却不限于花海。打造‘赏花+’文旅融

合活动，结合宜昌特色，变‘一季赏花’为‘四季有景’，能让游客获得更丰富的旅游体验，让‘赏花经济’产生更大价值。”宜昌市政府文化旅游专家顾问、三峡大学教授阎如良说。

品一口新茶、尝一口野菜，在春风的微醺下，宜昌的春天不仅能看到、闻到，更能让人尝到。从三峡库区、G348国道、高铁沿线到山野间，借着赏花的人潮，经营民宿、农家乐的村民脸上笑开了花。



游客在南堰村“村咖”聚会。（湖北日报通讯员 付蓓蓓 摄）



龙池油菜花海吸引众多游客前来打卡。（湖北日报通讯员 万来 摄）



在秭归县沙镇溪镇高潮村李花田里，老师教小孩在团山上写生。（湖北日报通讯员 彭强 摄）



3月22日，游客在民宿休憩。（湖北日报全媒体记者 周泉 摄）

千亩花田间，『村咖』日售三百杯

3月22日，宜昌市夷陵区分乡镇南堰村，千亩油菜花迎风绽放，赏花踏青的游客络绎不绝。

“身处花海，喝着‘花’式咖啡，让人惊喜……”来自武汉的蔡女士眺望窗外油菜花海，轻握手中油菜花样式拉花咖啡，很是惬意。

花田间，店内外，游客或品咖啡、吃简餐，或拍照打卡，解锁春日松弛感。

当天，2025乡村旅游季暨第十届分乡大王岩登山赛在这里启动，这也是该镇第十年举办油菜花乡村旅游活动。

“选择这里，是想以花为媒，营造一个让游客身体和心灵都能放松的地方。”咖啡店老板李军是夷陵区太平溪镇人，退伍后成为一名建材商。2016年，事业小有成就的李军回到家乡创业，投身乡村旅游市场。前几年，李军在分乡镇开了家民宿，生意一直不错，寻思着丰富业态，让游客有更多消费场景。

今年，李军从武汉引进连锁咖啡品牌“啡行家”，打造出首个花田“村咖”，与民宿形成呼应。“希望通过‘村咖’这种新兴业态，把城里的更多年轻人吸引到乡村来，带动我们当地的旅游发展，促进农旅融合。”李军说。

“啡行家”吧台里，4名年轻人正忙碌着。1988年出生的店长田野是土生土长的宜昌人，之前从事民宿管家的工作，曾在深圳、新疆等地打拼。今年，他选择回到家乡，成为“啡行家”的店长。

“大都市，生活节奏快，压力大。回到家乡，离家近，生活更有归属感。”田野一边收拾餐桌，一边笑着说。

正在制作咖啡的陈锦和胡婷婷是来自黄冈的一对年轻情侣，两人分别是店里的西餐厨师和咖啡师。一周前，在朋友介绍下，两人从武汉来到300多公里外的分乡镇。

“这里的工资待遇比武汉还高一点，包吃包住，生活压力小很多，能攒下一笔钱。”陈锦说出了选择从城市到农村工作的缘由。

“而且这里环境好，节奏没那么快，在这里生活还挺惬意的。”一旁的胡婷婷补充道。

营业首日，卖出咖啡近300杯，营收近万元，融入油菜花元素的咖啡和蛋糕最受游客喜爱。秋天，他们计划将稻谷元素融入咖啡和西餐。

“未来，我们还会继续扩大‘啡行家’的影响力，吸引更多游客来到南堰村。”李军信心十足。

昭君故里，花海引客乐了农家乐

“明天已经预订了4桌，很多都是回头客。”3月22日一大早，在兴山县古夫镇龙池村，紫竹园民宿老板曹友兰就忙着煮菜豆腐，灶台旁摆了几盆洗净的野韭菜、蒿子。

来自宜昌的游客向晶晶和朋友拍了100多张美照：“我是通过搜‘附近最好玩的地方’找到这里的，随便一拍都是大片。”

“来吃饭的客人一拨接一拨，根本忙不过来。”村里一年一度的油菜花田园游园会刚启幕，120亩花海核心区游人如织，游客在这里观花海、赏非遗、品美食，紧挨核心花区的6家农家乐一天收入2万多元。

龙眼山庄客朋满座，老板马世柏和老伴高兴地说：“特别是周末，完全忙不过来，还得分流到周边农户家。”

龙池村兴村公司开办的见云民宿，提供餐饮、住宿、租汉服等一条龙服务。“今年油菜花节新增了状元游园、端草锣鼓等非遗体验，预计整个花期接待游客超3万人次。”龙池村党支部书记、主任孙宜娥介绍，村里抓住高标准农田改造机会，改梯田种油菜，大力发展“花经济”，从春到夏，油菜花、桃花、杜鹃花、向日葵花依次盛开，全年预计接待游客超过5万人次，带动周边农户发展餐饮、民宿增收120万元。

40公里外的高岚大峡谷，上万株野桃花沿十里画廊次第绽放。千名游客漫步浪漫花溪，参加2025朝天吼“十二花神汉服秀、穿越千年樱花梦”樱花游园活动。

趣味游湖、樱花枝头寻宝藏、美食体验、路演等系列活动让景区周边的农家乐生意火爆。“以前只是夏季漂流生意火爆，如今景区漂流河道种满了樱花、桃花、紫薇、玉兰、玫瑰、月季、梅花等上百种花，赏花的、研学的……一年四季都有游客，都没得闲的时候了。”景区接待服务中心对面的“黄妈餐馆”老板娘开心地说。

“我们专门研究了列车时间，就是为了拍摄‘高铁穿花’的瞬间。”在兴山马麦隧道出口，摄影师袁选国和一众拍客朋友架起三脚架，用花作前景，拍出高铁穿过昭君故里花海的大片。

香溪河畔的水上公路，早就是兴山的网红打卡点。2023年，这里新增了“村湾樱花长廊”景观节点。随着樱花盛开，驱车自驾的游客络绎不绝。

“我们正打造‘四季有花、全域皆景’的立体赏花体系。”兴山县文旅局相关负责人介绍，今年前两个月，兴山县接待游客105.3万人次，同比增长43.2%，实现旅游收入7.72亿元，同比增长41.9%。

李花胜雪，『小狗山』入镜同刷屏

从空中俯瞰，漫山遍野的李花点缀在青山间，一幅繁花如雪的春景图映入眼帘。

这一幕，正是春日里的秭归县沙镇溪镇高潮村。“李花节”启幕后首个周末，千亩李花间，涌来了1万多名游客。

“原本是专程来和‘小狗山’合影，没想到还能看到这么漂亮的花海美景！”3月23日，从巴东自驾来的游客陈静赞叹，这一趟“牵小狗、赏李花”的秭归文旅线路既丰富又养眼。

陈静一家人不仅和“小狗山”合了影，还在李花节上体验了汉服、投壶等互动节目，临走还捎上两箱土腊肉。一家人的朋友圈里，雪一般的李花和憨态可掬的“小狗山”一起刷屏。

今年2月，秭归九畹溪大桥对面长江岸边，一座轮廓酷似小狗的临江山丘成了“网红景点”，全网流量过亿，还火到了海外。网友纷纷在社交平台分享来秭归的旅游打卡攻略，不少外地来秭归的游客甚至带着宠物，让“小狗”们同框合影。

“小狗山红了，今年以来秭归的游客格外多，周边搞旅游的村民都跟着受益。”秭归鱼九畹民宿老板杜勇说，网友除了跟小狗山合影外，还在周边赏花、游玩、采果、体验农家生活，他家的民宿2月份以来营业额已突破3万元，比往年翻了一倍。

在前往小狗山的必经之路上，村民王群在脐橙摊前忙个不停。“游客除了看风景，都会顺手带点特产，一天200斤脐橙扛不住！”在给游客打包脐橙时，王群还不忘介绍周边的赏花景点，“除了看小狗山，这时候正是赏花时间，附近高潮村正在举办李花节，还有屈原故里的樱花、链子崖的桃花，都值得一看。”

在高潮村的花海间，游客举着手机争相拍摄“春日雪景”。针对来打卡拍照的游客，高潮村在李花节期间持续推出汉服体验、主题灯展等特色活动。文旅、农旅结合，让当地村民尝到了“流量”的甜头。“平均每天都有三四桌客人，能挣千把块钱。”高潮村村民汪仕武说，自己家四周李花成片，游客众多，便顺势办起了农家乐，今年能增收2万多元。

为将“流量”变“留量”，今年春天，秭归以花为媒推出屈原故里赏樱花、远眺小狗山、链子崖桃花秘境、高潮村李花节等多条独具特色的“花链”文旅观光线路，将“小狗山”与屈原故里、链子崖等成熟景区串联，把桃园变景区、李花成节日、水果做产品，激活全域旅游活力。

三年时间建『驿站』，只为留住赏花香客

3月22日，2025延安马拉松赛事结束后的首个周末，刚刚随跑者在各大媒体平台刷屏的油菜花海，迎来一大波赏花香客。

63岁的吴维桃和朋友踏青赏花后，开车返回位于花林寺镇高楼村的591民宿，打算吃个午饭休息一下，下午再去附近古村落游玩。

“没想到家乡也有这么时尚的民宿。”吴维桃是远安人，20年前举家搬至北京，这次回乡探亲，约上几个北京朋友前来游玩。

“空气清新，山美水美，鲜花遍野。而且吃住条件也不错，新鲜蔬菜从地里摘下来就下锅，赏美景吃美食，整个人都放松了不少。”吴维桃和朋友们一下子就喜欢上了591民宿，打算再多待几天。

主打机车特色的591民宿，于2021年3月动工，老板李强参考了全国各地不少知名民宿，历时3年多建成，到去年5月开门营业。

民宿里张贴着远安的鲜花美景和李强骑行各地的照片，摆放的几辆摩托车也成了客人最爱的打卡点。

“很多人到远安来玩，都会爱上这座安静的小城，尤其是春天的油菜花特别漂亮，但总感觉缺少有特色、能落脚的好地方。”李强主业是做汽车代理，平时喜欢骑摩托车，开民宿的想法来自外地朋友的提议。

中午时分，预约就餐的客人陆续前来。孩童或在水池边感受乌篷船，或荡秋千逗游鱼，大人有的在大厅打桌球，有的在凉亭里喝茶聊天……油菜花地拍照打卡之余，民宿也成为大家休憩远眺的“驿站”。

“到这里就像回到家一样，白天四处转转，晚上和李总喝茶聊聊天，这种无人打扰的放空，已经很久没有体验到了。”席春华家住宜昌城区，远安马拉松结束的第二天，他就住进了591民宿，一住就是一周。

席春华和李强是在摩托车车友群里认识的。自民宿开业以来，不少摩托车发烧友成了这里的常客，春天骑行赏花时最为热闹。

“开这家民宿，就是想把我的爱好分享给更多人，给大家不一样的体验。”李强说，春暖花开后餐饮、住宿生意都非常好，周末必须提前预约才行，“我会把这家民宿一直做下去，让游客感受到原汁原味的乡村生活。”

花开烂漫处，游人如织。为让游客留下来，远安县文旅局收集整理了应季赏花地点，将田园美景、乡土美食、乡风民俗等特色资源串点成线，用“赏花+体育”“赏花+民宿”等融合业态吸引游客留下来、住下来。目前，全县已有10余家特色乡村客栈和民宿，拈花谷民宿、591民宿、花间客栈、木兮民宿等特色民宿走红出圈，在项目业态加持下，打造成了宜人的乡村游玩胜地。