

当好支点建设生力军

# 加快打造武汉都市圈绿色发展重要增长极

3月20日晚,咸宁市召开“当好支点建设生力军,加快打造武汉都市圈绿色发展重要增长极”研讨会,邀请省内外8名知名专家学者,就咸宁市“五大功能定位”“五大行动”“构建5+4现代化产业体系”等课题开展研讨,共商加快打造武汉都市圈绿色发展重要增长极的理论支撑与实践路径,凝聚服务支点建设强大合力。现摘录专家学者精彩发言,以飨读者。

省人民政府咨询委员、  
省社会科学院二级研究员

## 秦尊文

当前是“十四五”收官之年,也是湖北推动支点建设、迈入“十五五”关键时期。建议咸宁在城市发展作出两个方面的战略定位,即明确咸宁市打造武汉都市圈绿色发展重要增长极、长江中游城市群联动发展先行区的发展定位。

当我们站在长江中游城市群的发展高度,把咸宁置于国家发展“三横两纵”的轴线上来看,咸宁就立即“增值”了。去年11月,习近平总书记考察湖北时要求:以武汉都市圈为中心,推进长江中游城市群联动发展。

咸宁怎么在其中发挥作用?就是贯彻落实《长江中游城市群发展“十四五”实施方案》。

《实施方案》高度重视“三带”和“多节点”建设。“三带”是指京广城镇带、沿江一京九城镇带、沪昆



武汉大学经济与管理学院教授

## 吴传清

咸宁市可以围绕健康经济、数字经济两大赛道重点发力。大健康产业是彰显咸宁市工业优势、实现产业大发展的必由之路,是将咸宁市生态财富转化为经济财富的科学选择,涵盖健康产业、食品工业、生物农业等领域。电子信息产业是咸宁市积极承接产业转移、实现产业“无中生有”“有中更优”发展的重要增长点,涉及电子信息制造业、软件开发与信息技术服务业等。

推动两大优势产业发展壮大的实践路径,就是要推动产业链条化、产业集聚化、产业集群化、产业融合化、产业数智化、产业绿色化、产业规模化、产业品牌化发展。

具体来看,就是要打好“六张牌”。要打好“创新”牌,以科技创新引领产业创新,发展新质生产



省政协委员、  
湖北大学旅游学院三级教授、旅游规划专家

## 胡 芬

建议咸宁以文旅产业为引擎,推动生物医药、中医药等大健康发展。树立全域旅游发展理念,形成旅游交通网、公共服务网、智慧旅游网三大网络结构,形成景区、文旅综合体、旅游小镇、美丽乡村四大开发层次,推动链态融合,做好“旅游+”文章。系统推进历史文化遗产保护传承和活化利用,整合资源力量,精心打造若干世界级、国家级旅游景区和旅游线路,持续优化文旅产品供给,实现处处是景、社会共同参与、主客共享的城乡融合发展格局。

一方面要“盘活存量”,升级产品体验,强化市场化运作;另一方面要“激活增量”,谋划新业态,以实现文旅产业规模的裂变。实施“景区+康养度假区/主题旅游小镇+集散服务中心+文化创意产业



湖州师范学院经管学院学术委员会主任、  
三级教授

## 周建华

强环境保护和资源管控,下大力气抓好生态保护和修复,为绿色发展筑牢环境底盘。

湖州市的绿色发展历程表明,坚持生态优先、绿色导向的发展模式不仅可行,而且能带来显著的环境和经济效益。在实践中,离不开政府的积极作为和要素保障,咸宁市政府需要优化政策供给,强化落实监督;加大资金投入,创新金融支持;加强科技引导,提升创新能力;深化区域合作,借鉴先进经验,因地制宜、循序渐进地推动各项改革措施,既要有务实的行动计划,也要有长期的战略定力。只要坚定不移地走人与自然和谐共生的现代化道路,充分发挥自身生态和区位优势,咸宁一定能够在湖北省乃至全国的绿色发展版图中占据一席之地。

咸宁与湖州存在很高的相似性,湖州的一些成功做法值得借鉴:一是政策与规划方面:构建绿色发展保障机制,将绿色发展理念全面融入城市规划和政策体系。

二是产业合作与转型方面:加快构建现代绿色产业体系,促进产业合作对接,实现生态产业化和产业生态化同步推进。

三是生态治理与修复方面:加



邹德文 | 省经济学会会长、教授

湖州作为“绿水青山就是金山银山”理念的发源地,已成为全国生态文明建设的标杆城市。对标湖州,咸宁要以更高标准谋划发展,在生态价值转化、绿色发展等方面实现突破,系统构建“大健康一大文旅一大生态一大武汉”四位一体发展模式。

“大健康”,即以“中部康养之都”为目标,打造大健康产业集群,构建全生命周期康养价值链、全生命周期康养服务体系。可以借鉴瑞士蒙特勒、日本静冈、海南博鳌乐城等国际康养胜地的经验,

推进温泉产业与中医药结合,开发“温泉+”新模式,打造具有国际影响力的温泉康养品牌,创新森林康养,推进数字健康建设,依托食品饮料集群,创建“华中绿色厨房”。

“大文旅”,即依托大文化旅游

集群,打造“长江文明会客厅”。解码三国文化、万里茶道、向阳湖文化三大文化基因,交叉融合发展,创新旅游产品。同时,发展“现代农业+文旅”模式,研究协同策略,实现生态融合。

“大生态”,即将生态环境优势转化为生态经济优势。建立健全生态产品价值实现机制,通过生态产品溢价机制、绿色金融创新、科技赋能转化等实现路径,走出生态优先、绿色发展新路子。

“大武汉”,即深度融入武汉都市圈一体化发展,发挥咸宁生态资源丰富、交通便利、发展空间广阔的优势,成为武汉都市圈要素汇聚的节点。要善于“引流”,强化与武汉都市圈、长江中游城市群的产业协同、科创协同、人才协同、文旅协同。

黄永明 | 武汉大学中国发展战略与规划研究院教授

打造武汉都市圈绿色发展重要增长极的具体路径,可从以下几个方面着手:

一是因地制宜发展新质生产力,打牢产业基础,夯实增长极的支撑。不是说只有新兴产业和未来产业才是新质生产力,而是要根据实际情况,坚持先立后破、因地制宜,发挥比较优势,有选择地推动新产业、新模式和新动能的发展,并合理使用新技术来改造和提升传统产业,构建现代化产业体系。

二是抓住“建设国家战略腹地和关键产业备份”的战略机遇,锚定咸宁承接产业转移的重点方向,可以在集成电路、工业母机、医疗装备、仪器仪表、基础软件、工业软件、先进材料等重点产业链上寻找突破口和增长点。大力发展医疗器械产业,打造全球最大的护理床生产基地和中国最

大的整床消毒系统生产基地;发展工业母机产业,做大应急交通装备制造产业、做强智能机电产业;发展壮大先进材料产业;以新一代人工智能技术应用为引领,发展仪器仪表产业,打造华中电子信息基础材料基地和光电子信息产业基地。

三是融入新发展格局,打造区域发展高地。依托长江咸宁港等,建设中部地区重要交通物流节点,提升对外开放水平。借助中欧班列,加强与中亚五国的经贸联系,提升茶产业品牌价值。

四是构建大文旅康养体系,推动产业生态化。将经济建设和生态建设有机融合,形成产业生态化和生态产业化经济体系。探索生态产品价值实现的市场化路径、生态保护补偿机制,创建生态产品价值实现机制示范区。

李志平 | 华中农业大学经济管理学院教授

要建成建好武汉都市圈绿色发展重要增长极,咸宁需要在以下几个方面发力:

首先,要做好“转”的文章。依托咸宁的绿色优势,运用绿色技术、绿色理念和绿色生产方式,加快推动产业绿色转型。统筹做优存量和扩大增量,重塑绿色增长体系,提升产业附加值,夯实绿色发展重要增长极的增长基础。

其次,要做好“聚”的文章。优化产业联盟组织形式,推动本地企业构建或融入现代供应链生态圈,缩短产业链上下游的时空距离。通过增加共享公共服务、拓展共同技术,研发推广,搭建共用基础设施,促进不同产业链之间的相互支撑,实现从产业倍增到效益倍增的跨越。

再次,要做好“增”的文章。发

挥工业引领功能,做大做强第二产业。发展以桂、竹为特色的深加工产业,推进“以竹代塑”等工作,打造新材料、建筑、旅游等新应用场景;发展以绿色能源为基础的能、储、销产业;发展AI大数据中心,培育壮大科技领军企业,降低生物医药、食品饮料、新型建材等产业在“微笑曲线”两端的成本,提高数字化运行水平。

最后,要做好“引”的文章。一是利用湘鄂赣三省交会中心的地理优势,创造条件使用三省人才;二是打好“乡愁牌”,汇聚人才智力资源;三是搭建科技平台,持续实施咸宁(武汉)离岸科创园“满园轮替计划”,构建多层次的在岸、离岸园区创新平台;四是实施科技赋能行动,统筹教育、科技、人才一体化发展,发挥本地人才的凝结剂、助推器作用。

朱俊成 | 湖北科技学院教授、学科带头人

结合咸宁加快打造武汉都市圈绿色发展重要增长极的基础、资源、要素、区位等比较优势,可以从四个方面破题发力:

一是要着力构建传统产业提升、新兴产业壮大、未来产业落棋“三线并进”的绿色发展产业支撑体系。对接与融入全省“51020、61020、71020”战略布局,依托咸宁比较优势,夯实绿色发展基石,

既要实现新旧动能转换和换道超车,又要坚持做足数量、做大总量、做优质量、做实链条,以提升绿色发展的能级。

二是要注重培育壮大生活性服务业和根植性产业,并围绕武汉与武汉都市圈做好生产性服务业。在产业培育方面,可以采用“产业链”的思路:选好主干产业,按产业链遴选主要分支,再择优培育配套

产业;生活性服务业要聚焦美好生活需要,发展商贸、文旅、康养、文体等业态,提升城市人居品质;县域层面要发挥资源优势,培育绿色特色产业,坚持品牌化、标准化、体系建设,打造区域性公共品牌,形成“1+N”的抱团发展格局。

三是要主动融入长江国家文化公园和湖北省打造世界知名文化旅游目的地行动中,做大做强做优文旅康养产业。可以将全市作为一个整体景区打造,也可以按南北两个板块分类推进:南三县以生态为主题,突出绿色与康养;北三县围绕长江做文章,突出文化、产业与城市。

四是要坚持区内外联动发展,发挥好光谷科创大走廊和咸宁(武汉)离岸科创园优势,承接武汉的溢出效应,形成依托武汉、借力武汉、融入武汉的联动发展格局。