

记者手记

新华社记者 朱基钗 张研

多彩大地风采无限

巍峨圣洁的雪山，激荡奔腾的江河，静谧清澈的湖泊……祖国大西南的云贵高原，在高空俯瞰如百褶裙般的大美图景。

“多彩贵州”“彩云之南”，绚丽斑斓的土地，曾久困于贫穷而暗淡，4个集中连片特困地区如大山般横亘。新时代脱贫攻坚史诗般的壮阔行进，终使春风染山乡，一跃跨千年。

全国两会闭幕后不到一周，习近平总书记来到云贵大地考察，四天时间，辗转两省四个市州，看多彩大地春潮涌动、风采无限。

风采之新，在红红火火的日子里。

3月17日下午，贵州黎平的肇兴侗寨。淳朴而热情的侗族人，用最隆重的侗族大歌欢迎总书记的到来。

“春天到，春意浓。千山万树绿葱葱，布谷鸟儿声声唱，布谷布谷快播种……”歌名叫《布谷催春》，跨越千年的天籁，吹响了侗乡新春的号角。

唱着祖祖辈辈口耳相传的歌谣，过上日新月异的生活。青山绿水、传统农耕、民俗风情，“侗乡第一寨”藏在深山，游人纷至沓来。2024年这里累计接待游客逾百万人次，侗家人以田地、山河为舞台，铺展开一幅乡村全面振兴的美丽画卷。

村寨主路上，重檐宝塔式的团鼓楼内，一场火塘边的座谈会，暖意融融。“大家都说说，咱们聊聊天常。”总书记同村干部和村民代表围坐畅谈。

幸福的诉说里，每一个人都是生活的主角，每一束光芒都耀人眼目。

“你们都讲得很好。从你们的讲述、你们的神情可以看出，村寨这些年欣欣向荣。”总书记听了十分欣慰，“祝你们的日子越过越红火！”

风采之新，在欣欣向荣的发展里。

3月19日，云南丽江，恰逢一场多年未遇的大雪，天地之间点染成大美水墨。

春雪白如银，山花红胜火。玉龙雪山脚下，一座座智能温室大棚连绵成片，习近平总书记来到丽江现代花卉产业园考察。

温室大棚里，总书记同大家亲切交流。

花卉工人和月华正抱着一捧刚摘下的花，她的笑容像花儿一样绽放：“离家很近，一个月收入4000多元，旺季时能达到7000多元。”

总书记高兴地说：“你们这个事业搞得很兴旺，符合现代农业发展方向。祝你们的生活像花儿一样美！”

“立体的云南”，14个高原特色农业重点产业，全链条产值突破2.7万亿元。

“云南本地产的茶很多，当年就是茶马古道，中药材历史悠久，小粒咖啡很好喝，还是橡胶主产区，有热带亚热带的水果坚果……这些特产都是你们的王牌，要继续把王牌打好。”习近平总书记娓娓道来、寄予厚望。

风采之新，在古韵日新的脉动里。

金沙江古称丽江，丽江古城因地处金沙江的江湾而得名。中华民族的母亲河在此大转弯，昂首而前，留下“长江第一湾”的壮美弧线。

800多年的古城，聆听过茶马古道上的马帮铜铃，留下了商旅往来的足迹。先民于此不改水道，因势筑房，山城之姿兼具水乡之貌，天人合一的智慧穿越岁月，写满了深深街巷。

走过小石桥，沿着石板路，习近平总书记看民居古朴、商铺林立、游客云集，感受古城的厚重沉淀和热闹繁华。

在丽江古城，有感于民族交往交流交融的历史，习近平总书记强调：“保护传承好中华优秀传统文化，引导各族群众自觉铸牢中华民族共同体意识，不断推进中华民族共同体建设。”

在云南，总书记参观了纳西族东巴文化研究成果展示。在贵州，侗族文化展示中心，总书记感叹“侗族文化是很丰厚的”。

历史上，这片土地山大沟深，关山难越。如今，高速高铁在云贵高原飞针走线，天堑变通途。从“地无三尺平”迈向“桥梁博物馆”，钢铁巨桥与峡谷风光交相辉映，绘就一幅震撼人心的现代图景。

中国式现代化的蓬勃实践，将原本闭塞的山区推到了开放发展的前沿。

“五岭逶迤腾细浪，乌蒙磅礴走泥丸。”西南莽莽群山，见证着我们党来时的筚路蓝缕、难时的拳拳初心。

而今迈步从头越。习近平总书记抚今追昔、瞻望未来：

“从通道转兵到黎平会议，从猴场会议到遵义会议，这是一条红军的生路，一条共产党的生路，这个火种保留下来，才有了我们今天。要弘扬长征精神和遵义会议精神，以昂扬斗志走好新时代的长征路。”

雪峰初霁，苍山如海，风光无限。（据新华社北京3月22日电）

(上接第1版)

焊装车间内，来自华工激光的首席技术专家丁勇正带着技术团队调试设备。生产线上，是华工激光制造的20台焊接机器人。

“这是国内首条应用激光焊接的商用车生产线。”丁勇说，投产后，这些机器人将负责焊接车身顶盖和侧围等特殊部位。

丁勇介绍，在商用车制造领域，白车身焊接一直采用传统的电阻点焊工艺，就好比穿衬衣时扣扣子。但电阻点焊速度慢，且点与点之间存在缝隙，而此次在商用车车身上采用激光焊接，就像穿衣服时拉拉链一样，70秒就能焊接一台商用车驾驶室，且严丝合缝。

十堰华工激光副总经理张运邦向记者展示了激光焊接的样本，焊缝均匀，外观漂亮。他解释，激光是可控光，也叫数字光，其温度和光斑可随意编辑，便于自动化、柔性化生产，适用于复杂工艺的生产制造。

张运邦介绍，一个商用车驾驶室有3000多个焊点，焊点的品质决定了汽车的质量，采用激光焊接可显著提升车身的整体刚性与安全性，进一步增强车身的防护性能，同时降低车身重量、提高生产效率。

更环保：能耗、碳排放分别降低30%

“这个慢点，小心一些！”涂装车间内，东风商用车整车工厂涂装艺师首席工程师姜云中盯着工人们调试他的宝贝疙瘩，并不时大声提醒。

姜云中是干了30多年涂装的老工程师，自从去年6月设备进场后就一直驻守在此。

姜云中介绍，与传统工厂相比，现在只有30%的涂装工作量需要人工完成。以前内腔等一些特殊部位，电泳喷不上去，造成极大的浪费，现在对于机器人来说“这都不是个事”。

该产线还引进了以往乘用车才会用的抹胶机器人，它可以自动打开驾驶室的车门，然后均匀地进行内喷。与之媲美的涂胶机器人，则可自行通过视觉引导和识别系统，对车身的涂装进行检测，通过与合格的车身进行对比，引导机械手进行涂装。

“老厂用气枪，现在新厂的机器人伺服焊枪可以实现指哪打哪，既能防止飞溅还可以自动吸尘、过滤；新厂采用B1、B2的喷涂工艺，使用水性漆，更加环保更省料……”姜云中扳着手指头一一介绍新工厂的“黑科技”。

“下周，光伏材料进厂，屋顶的光伏电网也可以进入安装状态了。”孙逸仙介绍，项目将建成5.99兆瓦屋顶分布式光伏发电项目，采用“自发自用、余电上网”模式，预计年均发电量约600万千瓦时，投用后，每年可减少二氧化碳排放量约6000吨。

“我们的目标是打造低碳绿色工厂的样本。”孙逸仙说，项目通过光伏发电、余热回收、水性涂料工艺等创新方式，较传统工厂降低能耗30%，减少碳排放30%，减少挥发性有机物排放50%。

全国多地探索增加号牌指标投放 保障久摇不中无车家庭购车需求

据新华社北京3月22日电 “久摇不中”，难圆“汽车梦”？近日印发的《提振消费专项行动方案》提出，推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变，分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。

据了解，2025年北京将面向无车家庭定向增发4万个新能源小客车指标。

按照定向增发工作安排，5月26日将随常规新能源小客车指标配置结果一并公布积分排序入围的家庭名单。此外，北京还于近日适当增加了亲属间车辆转让范围。

对现有举措调整完善，对现行政策

优化升级。近来，有关部门因地制宜优化汽车限购措施、探索逐步放宽或取消限购政策等密集出台，全国多地就增加号牌指标投放等展开有序探索，“久摇不中”的无车家庭迎利好！

按年限阶梯式分配，有序调控指标。

专家表示，分年限保障需求，就是对长期参与摇号未中签的无车家庭，按参

与年限逐步提高购车指标分配比例。

例如，天津2024年定向投放3万个

无车家庭其他指标，按照申请时间顺序

配置；杭州放宽“久摇不中”类指标申请

条件，参加杭州市小客车增量指标摇号累计达到48次及以上，且符合相关资格条件的个人可以申请该类其他指标。

降低购车准入门槛，保障有效需求。

上海去年底发文，将非上海市户籍人员参拍资格条件中有关“连续缴纳社

会保险或者个人所得税”的年限要求，由原连续缴纳满3年调整为连续缴纳满1年；杭州推出取消区域指标申请限制、取

消指标竞价保留价等措施。

向新能源汽车倾斜，推动产业升级。

北京2021年将新能源小客车配置

指标数量的60%优先向“无车家庭”配

置，此后逐步提升至80%；广州明确提出，节能车增量指标以及新能源车增量指

标指标可直接申请获得。

从简单限购到推进购车指标精细化

差异化管理，“购车难”在动态校准中迎

来逐步破题。但增发购车指标、放宽汽

车限购，是否会加剧城市交通拥堵？

中国汽车工业协会副总工程师许海

东建议，进一步完善相关配套基础设施，

建设便捷的公共交通体系，应用智能化

交通管理手段，提高道路运行效率。

特朗普宣布选定波音公司生产

美军第六代战斗机F-47到底什么来头



美国F-22战斗机(资料图片)。(新华社发)

A-XX，这三家军火商各分得一个正在

进行的主要隐形战机项目。

《华尔街日报》说，波音公司近年来因

一系列危机陷入困境，获得F-47合同意

味着特朗普政府对其投下信任票。特朗

普及其倚重的马斯克曾公开批评波音在

总统专机“空军一号”换代项目上拖拉，且

过去在军方项目上多次成本超支。同时，

围绕两起波音737 MAX坠机事故引发的

刑事案件，波音尚未同美国司法部达成

认罪协议，还在等待联邦航空管理局取消

737 MAX每月38架的产量限制。

一些分析师认为，波音在这种情况下赢得F-47合同是一个重要胜利，但必须证明其有能力生产。

《军事观察杂志》说，尽管波音的战斗机部门凭借F-15、F-18等老款战机的订单维持运营，但自2000年与洛克希德-马丁的竞争中以较大劣势落败，让后者中标F-35项目以来，波音显然缺乏研发隐身战机的经验。

(新华社华盛顿3月21日电)

211家村集体收入四年增十倍

织经营利润达87万元，其中蛋品采购分

红57万元、蛋托纸箱业务盈利10万元，

还向附近务工的村民支付劳务费用300

多万元。

点评：面对不断变化的市场价格，分

散的小养殖户往往只能任由市场支配，

缺乏主导权。新型集体经济组织的出

现，提高了养殖业规模化，增强了市场话

语权。

品牌化让特色农产品有了金字招牌

2024年12月，广水郝店花菇荣获第17届中国义乌国际森林产品博览会金

奖。这也是随州市唯一参展并获奖的

产品。

郝店镇是随州香菇的传统产地。但在

过去，许多年轻人外出打工，不愿意在

家种香菇，导致产量下降，名头不响。

重塑价值链，要从源头解决问题。

2022年，郝店镇香菇主产村关店村

成立新型集体经济组织，统一标准搭建

大棚、统一采购原材料、统一技术指导、

统一制棒、分散出菇，种植规模由2021

年的不足10万棒迅速发展到100万棒。

有了新型集体经济组织的统一制棒和统一指导，种香菇变得简单。81岁的王茂家，从2023年开始种植香菇，并逐年增加种植量：“第一年种了3000棒，今

年种了1万棒，保底能挣8万元。”

“关店村的花菇品质上乘，缺乏一个响亮的品牌。”郝店镇党委书记朱建强介绍，2024年3月，郝店镇在关店村

首次发布了“菇奶奶”“小菇妈”“俏姑

娘”三大系列产品，如今已成为郝店花

菇的“新名片”。

今年春节年货市场上，郝店“三朵