

养生“种草”水很浑 商家套路难辨分

专家提醒:健康无捷径维权要正规

湖北日报全媒记者 汪子轶

在高负荷、快节奏时代,工作和生活压力增大,养生成为越来越多年轻人的新选择。《2023中国新消费趋势白皮书》显示,超四成“00后”购买过功能性保健食品或保健仪器,三分之一的“00后”“95后”购买过营养补剂。

不少年轻人特别喜欢通过“种草”(即在社交平台上向人推荐自己喜欢的商品或服务,吸引别人购买)的推荐,为健康和养生下单。这些“种草笔记”是真实体验,还是披着体验外衣的广告?去年底至今3月,湖北日报全媒记者踏入“青春养生局”一探究竟。

“种草”还是营销,消费者难分辨

在互联网平台,不少披着“种草”外衣的保健食品及养生食品广告悄然兴起。博主们通过真假未知的自身经历和“测评”,通过社交化营销,让年轻消费者为了健康一掷千金。

2023年5月出台的《互联网广告管理办法》明确,通过知识介绍、经验分享、消费测评等形式推销商品或服务,并附加购物链接等购买方式的,广告发布者应当显著标明“广告”——也就是说,博主们收了品牌方的钱来发视频“种草”并附加购买链接,这就是在发广告。

当下,平台企业对于这类营销广告标注相对模糊,还有一些“种草”视频甚至没有标识,在普通视频里浑水摸鱼。2023年,王女士看到了一个“养生”食品的种草视频,up主声称这款商品能加快燃脂、促进代谢、瘦身减肥。心动的她通过评论区

置顶链接跳转到淘宝购入同款。产品信息显示其类属运动营养食品,含有两种果粉。在按说明服用一个月后,王女士却发现没啥用。

武汉大学新闻与传播学院教授、广告学系副主任廖秉宜认为,“种草”营销的核心是推荐和分享,唤起消费者的购买欲望。“这反映出社交媒体时代,企业和消费者之间的新型沟通方式,值得肯定。”廖秉宜说,但是站在消费者的体验视角出发,食品本身具有特殊性,浑水摸鱼的违规营销可能会带来恶劣影响。

需求之下,有商家打起擦边球

省消委投诉部主任聂喜洋介绍,近几年年轻消费者关于减肥茶等“养生”类食品的网络商品投诉慢慢增多。省市市场监管局有关人士介绍,有些不法商家会明示或暗示固体饮料、压片糖果、代用茶等类别食品具有疾病预防、治疗及保健功能,对普通食品进行虚假宣传。

消费者有需求,国家对保健品生产的监管,对其广告的规定又很严格,一些打擦边球的商家就钻了空子。随机翻阅一些相关产品的网评,记者发现,“没有效果”“上当”“不退款”等,成为投诉关键词。结合多位网友踩雷经历,记者总结了商家的套路:先取一个具有暗示意义的名字,让消费者产生关于减肥、护肝等功能的联想;找代工生产产品,成本低,技术含量不高;找广告号或素人账号,以测评、“反向打假”、生活记录等形式发布广告,消费者通过“外挂”链接,跳转到平台下单;如果消费者以毫无效果、产生不适等理由维权,客服会以“商家未宣传减肥功效”“效果因人而异”等为托词拒绝退款。

廖秉宜认为,这些“种草”营销手段不断翻新,

增加了平台对其进行有效监管的技术难度,同时,由于平台自身的商业利益和运营压力,有时难以在监管和利益之间找到平衡点。“这些种草账号违法成本低,被投诉或封号就再起一个号。”一位不愿透露姓名的监管人员介绍,针对网络种草营销的执法难度较大。尽管相关法律法规对虚假广告有明确的处罚规定,但仍然防不胜防。

“拔草”正当时,维权要走正规途径

3月5日,市场监管总局局长罗文走上两会“部长通道”答记者问,他提出,今年将着力优化监管方式方法,大力促进平台经济健康发展,加大力度打击虚假广告、虚假宣传等行为,维护公平竞争秩序,不断提升网售产品质量。

廖秉宜建议,平台具备技术能力,需加强算法审核与人工巡查,对未标注广告或虚假宣传的内容采取下架、限流等措施;落实广告的“可识别性”规则,在法律法规中进一步明确标识的大小、颜色、位置等要素,保障消费者知情权。

“买保健食品认准‘小蓝帽’标志。”省食品质量监督检验研究院检验一室所长江丰介绍,消费者不能只听种草达人鼓吹,要观察产品的执行标准、成分配料等再下单。“切勿盲目‘进补’。”武汉亚心总医院消化内科主任葛利平提醒,不想少吃也不想运动,买一堆网红西梅汁、减肥茶、酵素果冻来长期食用,帮助自己排便减重,这种行为几乎没有科学性可言。

业内人士建议,保健品、“养生”食品事关消费者“舌尖上的安全”,年轻群体不能依赖“微博升堂”“小红书喊冤”,一味和品牌公关“私了”删帖,要积极通过12315等平台维权,共同维护良好的消费环境。

去年退换货数量逾20万件

武汉推动“7天无理由退货”覆盖百个商业体

湖北日报讯(记者刘畅、实习生潘雅芳)消费者购物“后悔权”越来越有保障了。今年,武汉市市场监管部门将进一步推动线下7天无理由退货扩围增效,力争到2025年底覆盖全市100个商业体。

3月13日,位于武昌徐家棚的华中首家京东MALL,由湖北省消费者委员会颁发的牌匾“7天无理由退货优秀示范单位”悬挂在入口处。客服经理宋思介绍,在京东MALL实行7天无理由退货,30天质量问题包退。

在街道口银泰百货,线下7天无理由退货扩展到60天。据介绍,银泰百货推出的无理由退货服务针对的品类主要是服装和鞋类。过完年后的一个月,商场陆续遇到了一些退货的情况。李女士在春节前为孩子买了一双冬鞋,过年一直没穿,再等春季,孩子的脚长得快,有些憋屈。于是李女士找到顾客服务中心,顺利退了鞋子。据介绍,银泰百货是武汉最早实行线下无理由退货的商业企业。“营造放心的消费环境,对消费者和商家是双赢。”银泰百货武汉创意城副总经理高婧说。

去年以来,武汉市将倡导“线下7天无理由退货”作为“提升消费体验,创建全市放心消费行动”的重要内容。据统计,2024年,武汉商家线下无理由退换货数量20余万件,退换货金额3300余万元。在今年国际消费者权益日来临之际,武汉家电、钟表眼镜、酒类等协会纷纷发布线下7天无理由退货倡议书,获得会员单位的热切响应。“推进线下无理由退货,是促进消费升级、优化消费环境的重要一环。”武汉市市场监管局相关负责人表示,将持续为放心消费“撑腰”,保障消费者权益,让更多消费者愿消费、敢消费。



3月14日,武汉万达百货菱角湖店,商家向市民介绍7天无理由退货操作方式。(湖北日报全媒记者 刘畅 摄)

宜昌近20个房地产项目承诺

购房定金7天无理由退还

湖北日报讯(记者何凡、通讯员周寒飞)3月14日,记者从宜昌市住房和城乡建设局获悉,宜昌市房地产业协会联合该市多家房地产开发企业,正式启动“购房7天无理由退定”承诺服务。

参与的宜昌房地产开发企业承诺,自今年3月15日至12月31日,宜昌城区范围内在售商品房项目按自愿原则开展“购房无理由退定”承诺服务,购房人与房地产开发企业签订《宜昌城区商品房认购

定金7天无理由退定协议》并完成定金支付之日起,7个自然日内可申请无理由退定,开发企业需在60天内全额无息退还,逾期退款需按日支付违约金。

宜昌城区首批已有近20个在售项目自愿加入,涵盖宜昌西陵、伍家岗、夷陵、点军等区域。参与活动的房企需在售楼处公示“无理由退定”服务细则。同时,活动也明确了诚信约束机制,同一购房者同一时段内在同一项目仅享一次退定权益,以

防止恶意退单。宜昌城发地产营销负责人王鑫说:“该服务短期内可能增加房企部分退单成本,但长期看,能增强客户黏性,推动行业从‘销售导向’转向‘服务导向’。”

消费者对此普遍持欢迎态度。正在选房的市民王女士说:“过去交定金像‘开盲盒’,现在有了‘后悔权’,购房决策更从容了。”

宜昌市房地产业协会会长尤永石表示,此次活动赋予购房者更充分的决策权,降低购房风险,缓解市场观望情绪,释放改善性住房需求;又倒逼房企提升产品力和服务质量,加速行业从粗放扩张转向精细化运营。这也是省内首个由行业协会牵头、房企自愿参与的大规模为购房者提供无理由退定服务的活动。

农资价格逆势稳 新品增效能节肥

湖北供销 为春耕惜“金”添“绿”

湖北日报全媒记者 陈莉霖

3月10日,从湖北省农资行业保供联盟大会上获悉,作为化肥保供重点省份,湖北的化肥保供量占全国约15%,化肥产量连续十年排名全国第一。近年来,高标准农田建设加速,设施农业面积大幅提升,带来施肥模式的明显变化,对化肥保供提出更高的要求。

湖北供销系统作为农资供应领域主渠道,在农资市场占有率稳定在全省70%以上。今年春耕备耕,为助力农民种粮成本更低、效率更高,供销系统千方百计确保农资稳价量足,并开展“绿色农资”升级行动,推动化肥的减量增效转型,让庄稼也能“吃少吃好”。

兑现“老价格”平抑肥价

“这两天如果不下雨,要给夏老板送6吨复合肥,还是老价格。”3月13日,汉川合丰农业服务有限公司(简称“汉川合丰”)负责人潘红刚叮嘱仓储人员。

受国际供需变化影响,国内钾肥价格持续攀升,较春节前出厂报价上涨近20%。3月初,春耕备肥启动,复合肥的价格也噌噌地往上蹿。

潘红刚说的“老价格”,把时间拉回到一个月前。

室外冷雨霏霏,场内热闹非凡。2月20日,汉川市供销社2025年春耕备耕,举行农资订购会。人气出乎意料地火爆,潘红刚忙前忙后:“原定摆14桌,坐满了17桌。”

这次订购会,是汉川合丰服务春耕的“首秀”。汉川合丰2024年9月成立,由湖北供销农资集团有限公司(简称“供销农资集团”)控股,另一个大股东是孝感市金灿灿植保专业合作社(简称“金灿灿植保”)。

“供销入股,有靠山,腰杆子硬。”曾任职金灿灿植保的杨光国,现在汉川合丰继续负责销售和农技。他笑着说,与供销农资集团合作,让汉川农户能获得更大的实惠。“有些产品,我们的卖价是别人的成本价。”

据介绍,一款“缘两优968”中稻种子,去年每包40元,今年降至38元,订货会购买只要35元。“在汉川农事服务中心购买种子,复合肥,留下包装袋,后期回购时,每个包装袋抵1元钱。”订货会宣布的“第二重优惠”,引起一阵掌声。

为何今年优惠幅度这么大?

杨光国解释,以种子为例,往年预期一季卖1万斤,因资金不足,只能分期拿货;现在新公司实力变强,可以一次全款,价格当然更低。强强联合,让汉川合丰服务更多受众,对一季总销量的预期更高,假如冲量到2万斤,拿货价还能再低,让利给农户。

江陵:校地合作惠民 健康服务提质效

近年来,江陵县深化与湖北中医药大学等专科学校的合作,通过人才培养、中医药推广、科研共享等举措,推动基层卫生健康事业高质量发展。校地双方结合家庭医生签约实训基地建设,联合开展系列惠民服务活动,成效显著。

活动中,专家团队为辖区群众举办女性健康知识讲座,结合临床案例普及妇科疾病防治知识。中医师现场开展“艾灸体验+体质辨识”活动,推广传统疗法。家庭医生服务团队深入居民家中,为65岁以上女性进行免费健康体检,

建立健康档案,针对高血压、糖尿病等慢性病提供用药指导。湖北中医药大学等专科学校学生参与实践,提升专业技能的同时,深刻体会到基层医疗的重要性。据统计,自开展校地合作以来累计服务居民超过3000人次,发放健康手册500余份,完成义诊咨询300余人次,慢性病患者规范管理率达到85%以上。

下一步,江陵县将持续深化校地务实合作,拓宽产学研用融合领域,持续优化基层健康服务,提升群众就医获得感与幸福感,打造“优势互补、互利共赢”的校地合作典范。(文钦汉 陈宇豪)

湖北银行股份有限公司襄阳分行与老河口市汉祥顺住房保障管理有限公司债权转让暨债务催收联合公告

根据湖北银行股份有限公司襄阳分行与老河口市汉祥顺住房保障管理有限公司签署的《债权转让协议》,湖北银行股份有限公司襄阳分行已将其对下表所列债务人、担保人及其他相关义务人享有的主债权及相应担保权利等全部权利,依法转让给老河口市汉祥顺住房保障管理有限公司。湖北银行股份有限公司襄阳分行现将债

权转让的事实公告通知各债务人、担保人及其他相关义务人。

老河口市汉祥顺住房保障管理有限公司作为上述债权的受让方,现依法对各债务人、担保人及其他相关义务人进行公告催收,请各债务人、担保人及其他相关义务人,或债务人、担保人和其他相关义务人的权利义务继承人,

自本公告刊登之日起向老河口市汉祥顺住房保障管理有限公司履行还款义务和相应担保责任。

湖北银行股份有限公司襄阳分行,联系人:罗先生,联系电话:0710-3821953,地址:湖北省襄阳市长虹北路5号;

老河口市汉祥顺住房保障管理有限公司,联系人:彭

先生,联系电话:0710-8226229,地址:湖北省襄阳市老河口市胜利路22号。

特此公告。

湖北银行股份有限公司襄阳分行
老河口市汉祥顺住房保障管理有限公司
2025年3月15日

序号	原债权银行	债务人	担保人及其他相关义务人	债权金额			
				币种	本金(元)	利息(元)	费用(元)
1	湖北银行股份有限公司襄阳分行	襄阳立泰门业有限公司	与转让信息发布确认书中“债权清单”所列一致	人民币	29600000	18300087	65000

注:1. 本公告清单列示截至基准日2024年12月5日的贷款本息、费用余额,借款人、担保人及其他相关义务人应支付给老河口市汉祥顺住房保障管理有限公司的利息、罚息、违约金、相关费用等,按照相关合同、生效法律文书和法律法规的规定计算。

2. 若债务人、担保人、其他相关义务人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,由相关承债主体及/或主管部门履行义务或履行清算责任。

3. 清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人等。
4. 如清单中债务人、债务金额、担保人、其他相关义务人等信息与事实不符的,以相关合同、生效法律文书等为准。