



让城乡孩子在家门口上好学

——咸安区稳步推进31个教联体建设



咸宁市实验小学教联体运动会,学生们尽情奔跑。(受访单位供图)

湖北日报全媒记者 夏中华
通讯员 徐卓 廖伟 黎润钊

2月26日召开的全省教育大会明确,要以教育之强夯实支点建设之基,扎实推动城乡义务教育一体化发展,持续抓好教联体建设。

在鄂南咸宁,为了让城乡孩子在家门口上好学,咸安区按照“以城带乡、以强带弱”的原则,稳步推进31个教联体建设,覆盖全区67所义务教育阶段公办学校,覆盖率100%。

共建型教联体建成18个 城乡教师交流已成常态

“郑老师,您怎么来了?”3月11日10时,咸安区双溪桥镇中心小学操场上,孩子们正欢快地享受大课间的休息时光,来该校办事的郑会玲老师突然被一名学生认出。

郑会玲是咸安区实验学校教育集团的一名心理健康老师,兼职教英语。2023年9月至2024年9月,她受学校委派,来到教联体共建校双溪桥镇中心小学开展为期一年的教学工作。认出她的这名学生正是在其鼓励下,从绘画中找到乐趣,逐渐变得自信阳光,成为同学们公认的“小画家”。

“郑老师来我们学校后,化解了我们不少心病。”双溪桥镇中心小学校长徐秀峰坦言,作为乡镇小学,学校缺少专业心理老师。郑老师入校后,不仅给学生开展心理健康教育,还通过常态化开展“家长课堂”,为家长提供教育指导,从而更好促进孩子快乐学习、健康成长。

“最初两期‘家长课堂’只来了20多人。没想到从第三期开始,前来听课的家长就增加到80多人,一个教室还坐不下。”郑会玲说,在双溪桥镇中心小学交流的一年间,她力劝一名语言发展障碍学生的妈妈辞掉工作,入校陪读。目前,这名学生的在校

表现已大为改观。

以城带乡,以强带弱。近两年来,咸安区建成18个共建型教联体,覆盖学校35所。在此期间,核心校派出优秀管理人员和骨干教师,组团式派驻成员校任职任教,共建校派出管理人员、青年教师到核心校挂职锻炼、跟岗学习。

汀泗桥镇小学有800多名学生,此前缺少专业英语老师,更缺三四十岁的骨干教师。“老师要么年龄太大,即将退休,要么年纪太轻,经验不足。”校长魏斌介绍,2023年9月,咸安区外国语学校实验小学与汀泗桥镇小学牵手开展共建,当年9月派出4名骨干教师。2024年9月,派出的骨干教师又增至8名。

“师傅一遍遍带我磨课,经常忙到深夜。”1994年出生的曾琼是汀泗桥镇小学的一名年轻老师,和咸安区外国语学校派去的教务副校长谭丽霞老师结对。去年,在“师傅”的精心指导下,曾琼在全区优质课竞赛活动中荣获二等奖,“青蓝结对”让她受益匪浅。

“城乡之间的教师交流已常态化。”咸安区教育局相关负责人介绍,该区去年秋季义务教育学校教师共4271人,交流教师466人,其中城区到乡村交流教师162人,占城区义务教育学校教师总数的5.51%;城区到乡村交流骨干教师62人,占城区到乡村交流教师总数的38.27%。此外,该区还常态化开展走教送教活动,教师师徒结对660对,有效促进教联体内教师专业素质整体提升。

从各自为战到融为一体 融合型教联体扎实推进

“啪——啪啪!”3月11日下午3时20分,咸宁市第三实验小学二(2)班,一堂别开生面的音乐课在节奏明快的拍掌声中开启。讲台上,带领同学们拍掌的是咸宁市实验小学黄建军音乐名师工作室成员谢祥林老师。

咸宁市实验小学与咸宁市第三实验小学均位于咸宁城区,有着悠久的办学历史。两

所小学相距不到5公里,但市第三实验小学在师资、教学资源等方面相对欠缺。

2023年8月,咸安区教育局在充分调研、论证的基础上,决定以咸宁市实验小学为核心校,将“咸宁市第三小学”更名为“咸宁市第三实验小学”,并以咸宁市第三实验小学为成员校实施两校“联体”,成立咸安区首个深度融合型教联体。市实验小学在本校遴选出语文、数学、英语、体育等科目共计10名教师,前往市第三实验小学,开启为期3年的交流任教。去年,交流老师增至17名。

“给我们派来的都是骨干教师,且涵盖所有学科,包括音乐、科学这类科目。”到咸宁市第三实验小学任教的教务副校长谭艳芳介绍,音乐教育是市实验小学的一大特色,黄建军音乐名师工作室拥有一批像谢祥林这样的专业老师。通过专业老师“打样”、集体备课、共同研讨等方式,可以让第三实验小学老师近距离学习,规范课堂教学,快速提升教学水平。

对此,咸宁市第三实验小学校长张海伦颇为认同。“两所学校老师在一起相互‘比学赶超’,良性竞争,整体带动作用明显。”她说,此前,该校行政岗位老师平均年龄49岁,年龄结构偏大,活力不足。市实验小学派来的骨干老师相对年轻,都被安排在重要岗位,激发了教育教学活力。

“我们既把实验小学好的经验带过来,也来学习市第三实验小学好的做法。”交流到市第三实验小学的语文老师樊艳说,她已进校一年半,在和其他老师取长补短的过程中,受益良多。

从各自为战到融为一体,融合型教联体让双方都能受益。一方面,教联体核心校作为强校,可以逐步缓解学校大班额、择校热。另一方面,教联体成员校作为薄弱校,可以稳住生源,持续健康优质发展。

咸安区教育局介绍,2023年和2024年,市第三实验小学共吸引192名新生到校就读。作为咸宁市温泉中学教联体共建校,

马桥中学2023年和2024年同样吸引了317名城区学生到该校就读。

“强校”与“弱校”联校共建,统一师资、教学、经费等管理,实现优质教育资源共建共享,校际差异不断缩小。去年,咸宁市实验小学教联体获评省级示范教联体。

主动对接武汉强校资源 率先探索跨市域教联体

城乡义务教育一体化发展,并非局限于咸安一域。2024年12月,咸宁市教育局从咸安区遴选市外校、市温泉中学、市实验小学、碧桂园、北大邦5所学校作为牵头校,与其他5个县市薄弱学校建立市域教联体结对。

市域教联体结对的10所学校,在内部治理、教学资源、师资队伍、校园文化、数字赋能、教学成果等方面展开合作,相互探索 and 建立多层次、宽领域的共建合作模式,形成长效、规范的工作机制,推进教育教学向更高层次更高水平迈进。

与此同时,2024年底,咸宁市还在全省率先与武汉市开展跨市域教联体建设。位于咸安城区的咸宁市温泉中学、市实验小学主动争取,分别与武汉市武珞路中学、武汉市育才小学结为共建型教联体。

2024年12月10日,咸宁市实验小学与武汉市育才小学举行了教联体首次线上教研活动。今年1月2日,咸宁市温泉中学教师前往武汉市武珞路中学,两校各学科备课组长进行面对面交流,分享教学经验与中考备考策略。

“武汉市育才小学的教师通过数学大单元研讨课,展示其教学方法和策略,让人颇受启发。”咸宁市实验小学校务委员付来说。

咸安区教育局相关负责人表示,下一步将继续完善机制、加强保障,推动区内、市内(跨区县)和跨市域教联体建设走向深入,以教育之力厚植人民幸福之本,助力打造幸福咸宁。

既送服务解难题 又受锻炼增才干 咸安选派25名年轻干部 进项目人民企

湖北日报讯(记者夏中华、通讯员邓青、王迪、梁欣)“我们一定会倍加珍惜这次难得的机会,以如火的激情、如虹的气势,一步一个脚印,为咸安经济的高质量发展注入强劲动力。”3月7日,咸安区召开选派年轻干部到经济发展一线锻炼工作部署会,年轻干部刘思成激情满怀。

刘思成是咸安区委此次选派到经济发展一线锻炼的25名年轻干部之一。为加快打造武汉都市圈绿色发展重要增长极先行示范区,咸安区委从咸安经济开发区、发改、财政、工商联等部门重点选派35岁以下的年轻干部,前往真奥药业、敏实集团、中港金属等22个区内重点民营企业及项目,开展为期一年的实战锻炼。

根据安排,选派的年轻干部要迅速转变角色,当好“学员、招商员、服务员、观察员、监督员”,积极参与企业发展,练就攻坚克难的硬功夫,为企业发展,区委、区政府制定政策提供参考意见,确保服务期间至少牵头解决1个至2个难点堵点问题。

咸安区是咸宁市的主城区。主城区如何提升首位度?经济发展是重要衡量指标之一。“选派干部到企业服务,就是要发挥干部桥梁纽带作用,挑起助企护企惠企重担,为企业送政策、解难题、增信心,全力推进生物医药、汽车配件等主导产业发展。”咸安区委组织部负责人说。

《哪吒2》拉动 咸宁电影市场强势回暖

湖北日报讯(记者夏中华、通讯员胡维、朱亚平)3月1日,前往咸宁横店电影城(沃尔玛店)观影的有200多人,其中观看《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)的人数超过八成,持续拉动咸宁电影市场消费。

自大年初一《哪吒2》《唐探1900》《熊出没·重启未来》等影片上映以来,咸宁电影市场呈现出强势回暖态势。“前两月票房3000多万元,超去年全年票房的六成。”咸宁市委宣传部相关负责人介绍。

电影市场的复苏并非偶然,而是多重因素共同作用的结果。“《哪吒2》的火爆是超预期的,动画电影或成趋势。”横店电影城(沃尔玛店)相关负责人罗欣欣表示,《哪吒2》等优质影片的上映,激发了观众的观影热情。

罗欣欣分析,近年来,国产动画电影制作水平不断提升,题材也更加多元化,吸引了不同年龄层的观众走进影院;随着人们消费信心的逐步恢复,观影需求也逐步得到释放;此外,线上购票平台的普及,也为观众提供了更加便捷的购票体验。在咸宁,近年来多地新建或改造升级了一批现代化影院,为观众提供了更加舒适、优质的观影环境。

“动画电影不再是儿童的专属,越来越多的观众开始走进影院为优质的创意作品买单。”华谊兄弟影院(咸宁店)负责人陈锐表示,这个春节档为2025年全年电影发展“开了一个好头”,特别是《哪吒2》的热度展示了国产动画的潜力。

宝塔供电所爱心驿站 为户外工作者提供暖心服务

湖北日报讯(通讯员李娜)为进一步扩大爱心驿站服务覆盖面,让更多户外工作者享受爱心驿站带来的便利,3月10日,国网咸宁市咸安区供电公司宝塔供电所爱心驿站开展“向暖而行 双向奔赴”志愿服务活动。

为了让更多户外工作者知晓爱心驿站,志愿服务团队制作了精美的宣传卡片,向环卫工、快递员、送餐员等进行宣传。

此外,志愿服务团队还会为走进爱心驿站的户外工作者赠送早点、碘伏、创可贴、温度计等,赢得大家的一致好评。

宝塔供电所爱心驿站地处咸宁市咸安区凤凰工业园,周围数百米内,没有公共洗手间和公共休息场所。针对附近户外工作者休息难、饮水难、如厕难、充电难等问题,宝塔供电所将客户休息区升级为爱心驿站。



志愿者为外卖骑手送早点。(湖北日报通讯员 熊蕾 摄)

通城“两头乌”俏销沪广深

售价是普通猪肉的3倍

湖北日报全媒记者 汪洋

3月11日上午,咸宁市2025年“3·15”国际消费者权益日系列活动在市民广场启动。活动现场,有个卖猪肉的展位,吸引众人目光。

“怎么卖?”

“50元一斤!”

卖猪肉的老板名叫续云,来自通城县麦市镇。她大声吆喝,引来不少人走到展位前,有的人嫌价贵,有的人嫌肉肥。

“这猪吃熟食,长14个月才出栏,肉质好啊。”

“肥膘是猪肉的灵魂!”

……

她的解释,惹得众人大笑。

原来,她养的这种猪名为通城“两头乌”,是国家级生猪资源保护品种,堪称“猪中大熊猫”,为国家农产品地理标志保护产品。

续云介绍,正宗的通城“两头乌”,头顶和臀部为黑皮黑毛,其余多处为白皮白毛。跟普通生猪相比,“两头乌”不仅个头小,而且生长更慢。普通白猪一个月可增肥40多斤,4个月就能出栏,而“两头乌”一个月只能长10斤左右,通常需要14个月才能出栏,出栏时顶多200来斤。

当天,“3·15”活动主会场设置了特色产品展销区,续云在展位上摆放了一头凌晨宰杀的“两头乌”。她负责吆喝、称重、收钱,丈夫则忙着割肉、剁肉、分装。

价格虽然贵了点,但还是有不少市民识货,纷纷掏钱购买。

上午10时许,一位大姐花370元,买了猪肚和猪肉,“这种猪肉我吃过,很好吃!”她说。

临近中午,续云带来的“两头乌”,差不多卖完了。

“卖了156斤,还剩11斤。”活动结束后,她还陆续接到不少订购电话。

续云以前是做建材生意的,后来改行养殖“两头乌”,并发起成立通城两头乌慕阜山养殖专业合作社。最近,她在咸宁碧桂园附近盘下一家店铺,专卖“两头乌”,计划3月15日开业。

续云介绍,“两头乌”的猪肉价格受市场影响较小,售价是普通猪肉的3倍,每斤40元至60元之间,主要销往上海、广州、深圳等一线城市。2023年9月,她在上海签下1000万元的订单;2024年12月,在上海续签1200万元的订单。她的养猪场2024年全年出栏“两头乌”3400头,目前存栏3000多头,每天向市场供应10余头。

在通城,像续云这样经营“两头乌”养猪场的有10多家。

如何才能让消费者买得放心、吃得安心呢?

通城采取“原生态5G云养猪”模式,覆盖附近13个村,实现养猪全过程可视化、可控化、可溯源。政府帮助偏远地区农户改善养猪条件,例如安装电风扇、通自来水管,养殖户家中全部安装5G摄像头。借助数字平台,消费者可在手机上远程观看养殖过程,是名副其实的“云养猪”。

农业不加工,等于一场空。近年来,通城深挖“两头乌”产业链附加值。通城县新三江绿色农产品专业合作社负责人李西游说,合作社开发系列“两头乌”特色深加工产品,如精制火腿、腊香肠等,年产值近4000万元。

通城县农业农村局干部吴靓介绍,通城“两头乌”有五六百年的养殖历史,保种选育意义重大。统计显示,全县现有能繁育的“两头乌”母猪1300头。按照1:22比例测算,全县在栏“两头乌”生猪近3万头,按照1头可卖万余元计算,年产值超3亿元。