

二楼居民阳台火苗蹿至2米高,浓烟滚滚

快递小哥拎起灭火器爬上车顶灭火



吴雷驾驶快递车派送快件。(受访单位供图)

湖北日报讯 (记者李源、通讯员陈妮希)“快递小哥的义举值得我们每个人铭记和感激,希望他能感受到我们的敬意!”

3月7日16时许,武汉市新洲区阳逻街玫瑰园小区一户居民家中失火,正在小区派送快件的顺丰速运快递员拎起灭火器,爬上快递车上向火场喷射灭火干粉。

这一英勇行为,被小区居民拍摄并在社交网络上,引发网友点赞连连。

视频显示,失火民宅位于一栋7层建筑的2层。事发时,阳台冒出滚滚浓烟。现场居民有的惊慌失措,有的拨打报警电话。

视频发布者叶新春在小区附近经商。他告诉记者,当天下午4点左右他从店铺返回家中,还没进小区就看到了浓烟升腾,他一边拨打报警电话一边跑向失火建筑,刚站定就看到一位快递小哥爬上快递车,拉开灭火器保险销开展救援。“围观居民都不敢靠近火场,但这个小哥一点也不慌张,镇定自若地灭火,我想我应该记录下他的英勇行为!”

叶新春说,灭火器喷射殆尽,快递小哥从车上爬了下来,淡定地向围观居

民说了一句:“明火扑灭了”,之后就悄然离开了。

3月11日,经过多方打探,记者联系上了这位快递小哥——湖北顺丰速运有限公司武汉分公司阳逻营业店收派员吴雷。

吴雷今年40岁,武汉黄陂人,从事快递行业3年。当天下午,吴雷帮同事派送玫瑰园小区快件,刚进小区就看到火情,于是迅速停好车,取出灭火器跑上2楼,准备进屋灭火。

“敲门敲了半天没有反应,我想要是家里没人,要么是人被浓烟熏晕了,不管哪种情况,都得尽快灭火。”回到一楼,吴雷定了定神。他心里盘算着,失火民宅在2楼,灭火器喷射距离不够,必须把快递车停靠在楼下,爬上车灭火。

爬上快递车后吴雷发现,着火点位于阳台,火苗已经蹿至近2米高,并有向屋内蔓延的趋势。思索片刻,吴雷将灭火器对准明火喷射,直至火苗被完全压制。

从快递车上爬下来时,吴雷听到了救火车的警笛声,向居民们打了声招呼后,驾车离开继续派送快件。



吴雷站在快递车上使用灭火器灭火。(救火现场视频截图)

晚上回到家,吴雷向家人讲述了自己救火的经历。担心之余,妻子更多的是为丈夫的英勇行为感到自豪。10岁的儿子也向爸爸竖起大拇指:“爸爸你真棒!”

吴雷说,以前在外地从事服装行业

时就掌握了灭火器的使用方法,在顺丰速运工作的3年时间里,公司每年都会组织员工开展消防技能实操实训。“这样的火情能用灭火器处置,我心里有底。”

据了解,湖北顺丰速运有限公司已为吴雷申请见义勇为奖励。

未来9层楼的住宅都是“高层” “保命面具”将成家庭消防新刚需

湖北日报全媒记者 童晨曦
通讯员 鄂消宣

今年全国两会传递出一个新信息:未来住宅层高将提高到不低于3米,《建筑设计防火规范》规定,建筑高度大于27米的住宅建筑和建筑高度大于24米的非单层厂房、仓库和其他民用建筑,都是高层建筑。这意味着,未来9层楼的住宅建筑即可达到“高层”标准。

高层住宅安全问题再次引发社会关注,消防部门表示,被称为“保命面具”的

过滤式消防自救呼吸器,应成为高层住户应急装备清单中的焦点。

“火灾中,浓烟致人窒息的速度远快于明火。”省消防救援总队三级指挥长聂勇峰说,高层火灾逃生黄金时间仅有几分钟,佩戴过滤式消防自救呼吸器可过滤一氧化碳等有毒气体,为自救争取关键时间。

然而,湖北日报全媒记者走访武汉多个高层小区发现,仅少数家庭主动配备呼吸器。“物业发过灭火器,但没提过呼吸器。”家住20层的胡女士坦言。消防部门公开数据显示,近年来全国高层建筑火灾

呈逐年上升趋势,吸入过量烟气是导致伤亡的主要原因之一。

相关法律法规规定,高层住宅每层需配备灭火器、消火栓等设施,虽然并未提及家庭须自备消防器材,但十堰市消防救援支队综合指导科科长王哲秋提醒,“灭火器和过滤式消防自救呼吸器都是最重要的消防器材,建议每个家庭都配备。”

咸宁市消防救援支队防火监督科科长王铎介绍,普通家庭针对消防应急设备选购,应优先考虑灭火器、过滤式自救呼吸器、灭火毯、应急手电筒和烟雾报警器

这些基础配置。如果住在高层住宅,可以额外配备逃生救援绳和急救包。

记者在各电商平台搜索显示,过滤式消防自救呼吸器的价格从10元至数百元不等。部分商家宣称“30分钟超长防护”,但产品详情页却无国家标准认证标识。

专家提醒,符合国家标准的过滤式自救呼吸器必须具备以下特征:外包装标注“消防产品认证标志”及证书编号;明确有效防护时间不低于30分钟(国标最低要求);可在中国消防产品信息网查询到认证产品的信息。



在鄂州市鄂城区古楼街道花园社区幸福食堂,Carebot 3.0为老人送餐。

(湖北日报通讯员 曹敏 摄)

鄂产养老机器人 “十八般武艺”服务老人 提醒老人服药、监测健康数据、紧急救助等

湖北日报讯 (记者李光正、通讯员李姣)3月11日,鄂州一对老年夫妇获悉,他们将可以尝鲜使用智能居家服务机器人Carebot 4.0,待准备完毕,机器人就能入户为他们服务了。

华中科技大学鄂州工业技术研究院居家养老系统及照护机器人项目相关负责人刘顺说,“这对老年夫妇没有和子女在一起生活,他们的身体状况很不错,今年春节期间还曾去外地旅游。他们都会使用智能手机,我们入户走访时介绍过Carebot 4.0的功能等情况,他们很期待养老机器人的到来。”

他介绍,Carebot智能居家养老服务系统由华中科技大学机械科学与工程学院教授沈卫明领衔研发,2023年项目成立,1.0版本、2.0版本在实验室,3.0版本开始走出实验室,进入实际应用场景。Carebot 4.0是升级的第四代智能居家服务机器人。它首次亮相是在鄂州市委社会工作部主办的“学雷锋志愿服务”主题活动中,圆圆的脑袋、大大的眼睛显得萌趣十足,很快成为现场最受欢迎的“网红”。鄂州市民政局工作人员化身“科技讲解员”,向市民展示这款“智慧助老神器”的神奇功能。

记者了解到,Carebot智能居家养老

服务系统由智能传感器、软件平台、智能机器人组成,智能传感器包括智能手环、智能床垫、紧急按钮、烟雾报警器等12种,软件平台有管理人员(物业、养老机构)用户端和微信小程序(子女端),智能机器人可实现智能家居控制、健康管理、物资运送、紧急救助等7种功能。它不仅能通过语音交互提醒老人服药、监测健康数据,还能远程视频连线家属,让子女随时掌握老人动态。更令人惊喜的是,它还能“变身”家务小能手,协助整理房间、播放音乐,甚至能辅导孙辈作业。

鄂州市民政局副局长尹丹介绍,2024年8月起,Carebot 3.0在鄂州市鄂城区古楼街道花园社区居家养老中心试点,主要是在幸福食堂进行送餐服务,已累计服务1600多位老人,有效缓解了居家养老的照护压力。Carebot 4.0更轻便、更智能,会继续在花园社区试用,根据居民反馈进一步完善功能,更多突出老年人居家养老的个性化需求,未来将走进更多家庭,成为连接子女与老人的“数字纽带”。

目前,Carebot智能居家养老服务系统价格为20万元,其中智能居家服务机器人价格为10万元,量产后预计可降至5万元。

聚力建支点 政法在行动⑦

神农架:多措并举实质性化解矛盾风险

神农架林区政法机关以时不我待、只争朝夕的紧迫感和责任感,多措并举,实质性化解矛盾风险,为林区树牢支点意识、促进文旅融合发展提供安全稳定的社会环境。健全完善矛盾纠纷排查预警机制,及时发现苗头性、倾向性问题。大力推进重大决策社会稳定风险评估,从源头上预防和减少矛盾风险。依托区乡两级综治中心“一站式”调解平台建设,推动人民调解、行政调解和司法调解在中心有效对接,形成

化解矛盾合力,提高化解效率。

持续开展“化解矛盾风险 维护社会稳定”专项治理,将“家邻婚债”列为重心,全面开展矛盾风险隐患排查,督促各方做好实质性化解工作,切实把矛盾纠纷化解在基层,化解在萌芽状态。结合“露天调解室”“群众夜话”“平安院坝会”等说事平台建设,加强群众法治宣传教育,提高群众法治意识,引导群众理性表达诉求、依法维护权益。

武汉优化交通服务赏樱客流 新增10条定制公交,地铁、轮渡加班提速

湖北日报讯 (记者李源、通讯员刘诗雨)3月11日,武汉交通运输局发布2025年樱花季交通保障方案,拟采用“公交优先、轨交加密、轮渡提质”等三大核心举措,为赏樱市民游客创造良好出行环境。

公交方面,计划在现有18条常规赏樱公交线路基础上,新增10条定制公交专线,实现“热门景区+交通枢纽+高校、商圈”全覆盖。赏樱专线1:大禹神话园—武汉大学—东湖樱园(磨山南门);赏樱专线2:光谷广场—东湖樱园(磨山南门);赏樱专线3:武汉火车站—东湖樱园(磨山南门);赏樱专线4:华中科技大学—鲁磨路磨山(402公交场站);赏樱专线5:武汉音乐学院—鲁磨路磨山(402公交场站);赏樱专线6:武商梦时代—鲁磨路磨山(402公交场站);赏樱专线7:江夏大道903起点—鲁磨路磨山(402公交场站);赏樱专线8:栗庙南路美院—鲁磨路磨山(402公交场站);赏樱专线9:常青公交场站—珞珈山路劝业场;赏樱专线10:武汉大学凌波门—螃蟹岬(昙华林)。

现有的18条常规公交线路为:6条磨山植物园始发公交线路K401、402、K403、625、682路,12条途经武大樱园周边公交线路340、386、402、K402、413、552、572、586、587、591、724、K2路。

地铁和轮渡方面。1、2、4、5、8号地铁线的行车间隔将视客流情况缩短以提升运力。轮渡在保持常态化运营的基础上,重点打造江滩航线(武汉关码头—晴川阁—汉阳门)和大禹航线(晴川阁—汉阳门)等两条精品航线,客流密集情况下班期由60分钟1班调整为30分钟1班。江滩航线收班时间则由17时05分延迟到18时05分。

省消委公布 育婴行业消费投诉热点

湖北日报讯 (记者汪子轶、通讯员胡翠兰、张洁艺)3月1日,省消委通报了全省消委组织受理育婴行业消费投诉情况。售后服务缺位、夸大炒作和产品信息不透明是投诉热点问题。

2024年,全省消委组织共受理育婴消费投诉578件,其中,涉及售后服务类占比26.47%;虚假宣传占比22.67%;质量类、合同类占比均高于10%。

省消委投诉部主任聂喜洋介绍,母婴育儿行业具有一定特殊性,消费者非常重视婴幼儿健康,愿意为优质服务和产品买单,但预付资金风险大,维权成本高。从投诉情况分析来看,育婴行业主要存在售后服务缺位、夸大炒作概念、质量安全存在隐患、产品信息不透明四大问题。消费者投诉较多的有:部分月子中心存在服务缩水问题;托育机构收取完办卡费用以后还没提供完服务就“甩单跑路”;母婴护理服务人员资质存在造假情况等。

育婴行业内,部分商家利用消费者“育儿焦虑”,虚构夸大益智、增高、增强免疫等产品功能,通过“伪科学”营销误导消费者选择,借“健康检测”等名义捆绑推销高价产品。奶粉等母婴产品还存在成分标注模糊、营养配比不实等问题,侵犯消费者知情权与公平交易权。

还有部分婴幼儿食品、用品、玩具存在异物窒息风险、设计不符合安全标准等问题,直接威胁婴幼儿健康。比如,有些玩具中的小零件,如果尺寸过小,容易被婴幼儿误吞或吸入,从而造成窒息危险。

省消委建议,全省育婴行业经营者要提高自律意识,规范服务内容,推行先行赔付、线下无理由退货等举措,保障消费者合法权益。在消费纠纷发生时,要正视消费者的诉求,简化争议处置流程,推行在线和解,主动解决消费投诉纠纷,不得故意拖延、无理由拒绝消费者合理诉求。

疏导留守儿童心理问题

南漳农村学校设心理咨询室

湖北日报讯 (记者雷闯、魏鹏、通讯员陈月林、杨光新)3月9日,南漳县第二中学老师赵颖和学生小辉(化名)笑着走出心理咨询室,经过半年开导,小辉的情绪明显好转。2024年,南漳县67所农村学校设立标准化心理咨询室,150名老师当起“心灵医生”。

上学期,小辉开始出现上课睡觉、作业敷衍等现象,并以各种理由频繁请假。班主任再三追问,小辉闭口不谈。

心理老师赵颖邀请小辉走进学校咨询室,聊家庭关系,谈兴趣爱好,缓解紧张情绪。几天后,小辉主动袒露心扉:暑假期间,一名要好的初中同学外出务工,这让她有了挣钱的想法。

赵颖经常和小辉谈心,重点引导其认识“辍学短期优势”与“长期潜在风险”“眼前利益”“长期发展”的关系。慢慢地,小辉的情绪重新稳定,学习劲头提高。

南漳二中党总支书记叶大钢表示,高中是孩子心理异常最易发的阶段,特别是留守儿童的孩子,更容易因缺乏沟通产生孤独、厌学等现象。学校建立了“一生一策”档案,早发现早开导早解决。2024年,20多名老师还考取了心理咨询师资格证,老师心理辅导耗时占到了整个教学时间的30%。

作为山区县,南漳县现有学生5.2万人,农村中小学达67所,学生超过3万人,其中留守儿童过半。近两年,该县在每所学校建立了心理咨询室,通过“请进来、走出去”培训所有老师心理学知识,其中150名老师持证上岗,重点关注留守儿童学生,全县学生心理异常率逐步降低。

我省研发首款 福寿螺生物防治药剂

湖北日报讯 (记者汪彤、通讯员周扬、刘卫国)3月3日从省植保总站获悉,由湖北大学与武汉国科格绿生态科技有限公司(以下简称“武汉国科格绿”)联合研发的30%茶皂素水剂已获批农药扩作登记,成为全国首个在水稻福寿螺上获得登记的生物农药。该产品属于植物源农药,主要成分为茶皂素,为福寿螺绿色防治提供了新途径。

福寿螺原产于南美洲,是极具危险的外来入侵物种之一。研究显示,发生福寿螺的田块,作物平均减产5%至10%,严重时达50%。施用农药是防治福寿螺的重要手段之一。但此前国内登记防治福寿螺的70余种农药产品均属于化学农药。随着人们对食品安全的关注提升以及政策对高毒、高残留农药的限制,福寿螺生物防治药剂的市场需求日益迫切。

茶皂素是一种提取自茶叶籽(茶树种子)中的天然表面活性物质,对人、动物和植物无致病作用,但对软体动物(蜗牛、蛞蝓和福寿螺)和半翅目昆虫(茶小绿叶蝉)等多种农业有害生物具有一定趋避作用。武汉国科格绿技术人员胡承勇介绍,茶皂素融入水体后,会迅速转化出一种特殊代谢物,阻断福寿螺体内的钠离子通道,抑制其正常生长发育,最终导致死亡。这种独特的作用机制能够保持稳定而高效的防治效果。