

药食同源特色蔬菜市场需求量大幅增长 田七紫苏渐成家常菜



湖北日报全媒记者 陈莉霖

《哪吒2》申公豹“代购药单”中的田七，竟然出现在蔬菜大棚？2月18日，位于武汉市东西湖区武汉汇春名优农产品专业合作社（以下简称“武汉汇春”）的设施大棚里，一盆盆整齐摆放在园艺架上的不是花卉绿植，而是药食同源的特色蔬菜。

“药食同源”，来自中医理念，认为食物与药材没有绝对的界限，“空腹食之为食物，患者食之为药物。”近年来，人们越来越注重养生，“药食同源”入选“2024年度十大营养热词”。药食同源的特色蔬菜市场需求量明显增长。近3年，武汉汇春的特色菜销量年增长率达30%。

特色蔬菜日销30公斤

紫苏、薄荷、茴香、苦菊……这些“药食同源”的特色蔬菜，武汉汇春的蔬菜基地里种植了近60亩，有30多个品种。

冰草、紫背天葵、田七，销量排名前三，种植面积占一半，单品的日销量约30公斤。除了满足酒店订单，还入驻武商超市“江城百臻”特产区，并在盒马、朴朴、美团等电商销售，目前线上销量占2/3。

销量排名第一的冰草，逐渐成为“家常菜”。在美团的小象超市，与芥菜、韭黄、香椿等一样，被打上“春菜”标签。

冰草，茎和叶片长有奇特的“冰晶”，故而得名。这些“冰晶”其实是充盈液体的细胞泡，含有少量盐分，让冰草直接生吃有淡淡的咸味，口感细嫩多汁。因为所含天然植物盐，属于低钠盐，也适合中老年人及患有高血压的病人吃。

排名第二的“紫背天葵”菜如其名，剑一般狭长的叶片背面呈现神秘的紫红色，叶片边缘布满锯齿。铁含量丰富。在我国滇川一带，它常被用作妇人产后补血的食物。

“田七菜，在一些地区也叫三七菜。但是，它并不是中医以根茎入药的三七（也称‘田七’）的叶子，两者属于不同的植物类别。”武汉汇春的种植专家高雄介绍，因为对

药食同源的一知半解，不少消费者常会混淆误食。

“怎么吃？有啥用？扫一下包装盒上的二维码，就能清清楚楚。”3月1日武汉汇春将开通抖音号，发布视频的小贴士，科普各类药食同源特色蔬菜的功效和食用方法，还将入驻抖音超市“小时达”，方便更多市民尝鲜。

每年推出几个新菜

“消费者的口味也会变，逐渐适应、接受、喜欢上。等销量上去，平摊种植成本，价格会更亲民。”高雄介绍，让小众蔬菜普及，并非易事。但一旦被市场接受，会有爆发式的增长。他以香菜为例，“以前，武汉很少人吃得惯香菜，现在有人吃热干面都会放一点，甚至有餐馆卖凉拌香菜。”他曾任职的一家蔬菜基地，1997年以前，香菜每天仅卖100公斤，如今日销量近3000公斤。

武汉汇春每年会推出2个至3个新品。2025年是“京水菜”的首秀，目前市面售价一棵菜30元。高雄指着一个长方形花盆说：“这盆有10棵，将来或许一盆只要30元。”

“药食同源”的特色蔬菜，如何被大众接受？2023年起，武汉汇春与华中科技大学余龙江教授团队合作。高校在人体营养需求和吸收效果等方面把关；蔬菜基地对适宜栽种的方式进行筛选。种出来的蔬菜还要通过“试菜”。生食、凉拌、清炒、做汤、涮火锅……武汉汇春的两名厨师至少要用五六种烹饪方式，经过研发团队试吃、内部员工餐、商超选品会等多次评价，找出推荐的吃法。试吃反馈，还会影响种植方式的调整。

高雄说：“养料、水量、温度，都会影响蔬菜的口感。”同样是薄荷，这种叶片更小巧，略带甜香。“不结球的茴香，味道更柔和。”根据市场调研，选种适合本地人口味的特殊品种。

不少特色蔬菜适合生食，因此更多会采用有机方式种植。高雄随手摘下一芽菜叶放入口中，“田七菜，可以凉拌、涮火锅，生吃药效最好。”他说，有机种植禁用化肥和农药，该基地将特色蔬菜在园艺架上的花盆中培育，用发酵的红糖水浇灌，可以放心食用。

·



湖北形成“镇村6公里”充电服务圈

2月18日，武汉黄陂木兰山景区游客中心停车场，不少游客在进景区游玩前给爱车充电。目前，该停车场已装备近200个充电桩。截至去年10月底，湖北已形成“城区3公里、镇村6公里”服务半径的充电服务圈，2025年将实现全省建成60万个充电桩。

(湖北日报全媒记者 朱熙勇 摄)

春天拉动“颜值”消费 每天5万枝鲜花销出汉口北

湖北日报全媒记者 刘天纵
通讯员 刘春 刘娜

早春二月，诸多新品争“鲜”上市。2月19日，湖北日报全媒记者来到汉口北市场，探访搅热消费的“春天味道”。

春花烂漫，鲜花消费增两成

玫瑰、百合、冬青、银柳、郁金香、康乃馨……步入汉口北鲜花小镇1500平方米的华中卓尔斗南花卉城花卉批发交易区，500余种包装精美的花卉植物，在聚光灯下颜值满满。

“情人节一天就卖了3万多枝玫瑰，湖北市场的鲜花消费需求与日俱增。”该卖场负责人程飞介绍，今年春节，汉口北鲜花小镇没有打烊，年宵花销售进入尾声，玫瑰、百合、郁金香、康乃馨等鲜花销售进入旺季，绝大多数鲜花从云南空运而来，产地上午发货，下午送到汉口北。

程飞透露，该卖场零售客户占60%、批发客户占40%。其中，零售客户多是自驾而来的爱花市民，批发客户有花店老板和企业客户。

元宵节后，由于公司开业活动较多，有力促进了市场鲜花销售，酒店、商场、汽车4S店、服装店、化妆品店等，也需要采购鲜花拉升颜值。

汉口北鲜花小镇是华中最大的鲜切花恒温交易中心，采用带水运输、全程冷链、绿色包装。在本地配送上，消费者通过微信小程序下单后，可实现“朝九晚五”送达——下午5时前下单，次日上午11时送达；上午11时前下单，当日下午5时送达。

“从前鲜花是礼物，现在鲜花是生活。”程飞说，汉口北鲜花小镇开业3年来，鲜花销售量每年增长速度达20%，目前平均每天有5万枝鲜花销往省内外。

春装上新，华纺链“助攻”

春花点亮心情，春装扮扮靓丽容颜。在汉口北品牌服装城，年前的冬款正在清货促销，更轻便时尚的春装开始占据橱窗“C位”。

走进服装城一楼的“U·NI有你”女装买手店，国潮、韩系等各式春装琳琅满目，仅剩少量秋冬款风衣、羽绒服挂在角落。

“今年春装流行海盐蓝、蕾丝风。”买手店老板王丹说，春节前，该店的秋冬款服装差不多卖完了，元宵节后全面更新春装，顾客年龄段为18岁至40岁。现在人们买衣服都是“悦己”消费，衣服的实用性已摆到第二位了，很多顾客都是穿着羽绒服来挑春装的，觉得衣服“喜欢、好看，就买了”，不见得马上穿得着。

湖北羽绒服生产加工总量占全国30%以上，是全国羽绒服生产大省。春装批量上新，让总部位于汉口北的华纺链更忙了。

华纺链可为纺织服装企业提供在线采购、原料集采、智能仓储、渠道分销等综合供应链服务，通过与抖音、小红书等平台深化合作，华纺链今年1月份促成商家线上交易额达2.97亿元；2月份，线上平台以秋冬装清库存为主，新款春装线上销售占比攀升至20%。

华纺链相关负责人介绍，为夯实湖北纺织服装产业、促进服装产品消费，华纺链与新疆优质棉产区建立了直采通道，优化供应链物流服务。今年1月以来，华纺链已累计实现棉花销售近2万吨，帮助湖北纺织服装企业降本增效、提升产品质量。

中国银行湖北省分行 追“光”向“新” 为湖北支点建设提供金融支撑力

举杠铃、直膝行走、与人微笑互动、被推倒后迅速站起……2月5日，湖北“新春第一会”上，由武汉格蓝若智能技术股份有限公司等联合设计开发的“劳动者”人形机器人惊艳亮相。这一成就的背后，离不开中国银行湖北省分行在格蓝若创新攻坚阶段的鼎力支持，一笔1000万元的信贷资金如同及时雨，滋润了这颗科技创新的种子。

链式融资 助力湖北光电子信息产业问鼎全球

创新策源力、产业竞争力是支点建设的关键。数据显示，目前，我国光电子产业规模和产量已领先于欧洲、北美、日韩等地区，产业规模位列全球第一。其中，湖北光电子信息产业规模在2024年突破1万亿元，支撑起全国光电子产业半壁江山，成为全球光电子产业发展中一个绕不开的省份。

为服务好光电子信息产业，中国银行湖北省分行深入实施《中国银行支持湖北科技金融业务发展行动方案》《湖北省分行科技金融行动方案》等一揽子行动方案，建立科技金融柔性工作组，加强科技企业清单式营销管理，联动中银资产、长江产业投资集团发起设立华中地区首笔总规模100亿元的AIC股权投资基金，同时争取中银投、中银资产、中银证券等加大对鄂投入，有力支持了一批国家、省市政府重点扶持的先进科研机构和科技领军企业。

位于武汉东湖高新区的华工科技

产业股份有限公司，被誉为“中国激光第一股”。2024年初，企业研发资金不足，迫切需要融资，中国银行武汉自贸区分行获悉资金需求后，及时为其核定授信总量2亿元，并已发放5000万元流动资金贷款用于企业日常经营周转。“没有金融支持，再好的创新想法也只能止步于实验室。”华工科技有关负责人说。

目前，武汉有各类光电子信息企业1.6万家。以龙头企业和专精特新企业为重点，中国银行湖北省分行综合运用信用贷、专精特新贷、流动性贷款以及人才贷等各类信贷产品，为处于产业链上下游及不同成长时期的企业提供针对性贷款。“金融支持产业链上下游企业、科研机构发展，能够推动产业整体资金状况好转，促进创新要素、市场推广要素更加活跃。”业内人士说。

据介绍，在中国银行湖北省分行等金融机构金融活水助力下，武汉光

芯屏端网产业上下游企业成长良好，形成了完善的产业链和上下游配套体系，涵盖了光通信、光电显示、激光、集

北重要讲话精神，围绕湖北加快建成中部地区崛起重要战略支点，持续加大信贷投放，助力湖北整体提升支点的创新策源力、产业竞争力和生态承载力。数据显示，截至2024年末，该行信贷余额6492亿元，新增717亿元，达到历史最好水平。其中，科技金融贷款新增215.17亿元，增长32.75%；绿色金融贷款新增345.58亿元，增长30.26%，“五篇大文章”结出累累硕果。

融资向绿 助力美丽湖北实现绿色升级



岚图汽车生产线。（任勇 摄）

成电路、光电器件、光电传感等全产业链，并不断向孝感、潜江、黄石、鄂州等周边城市辐射延伸。

在湖北襄阳，中国银行襄阳分行在当地某医药企业抵押不足的情况下，利用信用、抵质押等方式，为企业提供综合授信1.3亿元，其中长周期设备更新改造贷款3500万元，助力企业加速头孢菌素母核等产品的研发生产。今年开春，企业开足马力，产品远销印度、巴基斯坦、孟加拉国、伊朗、韩国、意大利等海外国家。

“给大健康产业尤其是医药产业融资，需要耐心。”观察人士认为，医药研

发具有长周期性、高投入性、高创新性、高技术性、高风险性及高效益性等特点，银行能适度延长或者提升药企的融资周期，这将为药企发展提供坚实的底气。

眼下，中国银行湖北省分行还正密切同武汉产业创新发展研究院的合作，探索信贷资金第一时间介入高价值科研成果转化过程，持续推动生物医药等战略性新兴领域裂变式成长。

东风，中国传统汽车品牌的代

绿色低碳发展是中国式现代化的底色，也是提升支点生态承载力的关键。过去一年，聚焦加快推动绿色低碳发展，中国银行湖北省分行深入实施《湖北省分行绿色金融实施方案》，创新“绿色+”系列产品，探索“绿色+科技金融”“绿色+普惠金融”“绿色+县域金融”有机融合发展模式，打造绿色金融服务首选银行。

湖北依水而生、因水而兴，是长江径流里程最长的省份，是三峡坝区和南水北调中线工程核心水源区所在地，承担着“一江清水东流、一库净水北送”的政治责任。多年来，中国银行湖北省分行始终与三峡工程和南水北调工程“相伴相行”。

数据显示，仅2022年以来，中国银行湖北省分行就为三峡集团旗下白鹤滩水电站、长龙山抽水蓄能等项目累计投放绿色信贷近380亿元，为我国经济社会高质量发展输送源源不断的绿色动能。汉江集团是南水北调中线一期工程水源地丹江口水库及枢纽的运行管理单位。20年来，中国银行湖北省分行累计为汉江集团发放绿色金融贷款超50亿元，积极支持集团旗下的王甫洲水利枢纽、潘口水电站、小漩水电站、孤山航电枢纽等全国性水电项目开发建设。

金融助力清洁能源发展，也在默默助力着传统产业实现绿色化升级。

东风，中国传统汽车品牌的代

名词。2023年，东风集团整车产能398万辆，年销量208万辆。眼下，东风正在向新能源、智能化方向加速演进，奋力打造新能源汽车品牌“岚图”。“支持新能源汽车发展就是在支持绿色低碳事业。”中国银行湖北省分行有关负责人介绍，中国银行湖北省分行已经累计为岚图汽车提供19亿元低成本融资。在低成本金融活水的浇灌下，东风公司加速向新能源汽车转型。

此外，在“双碳”领域，中国银行湖北省分行还新设计并成功推出涉碳金融产品“碳易融”，制定《湖北省分行碳易融产品推广方案》，以碳排放权抵质押授信为基础，与中国银行“中银E商通”碳权交易为平台，为客户提供“融资+结算”便利化服务。2024年11月，仙桃某企业将500吨配额的碳排放权作为质押物，成功向中国银行仙桃分行申请1000万元贷款。取水权、排污权、碳排放权、碳汇收益权……中国银行湖北省分行正在突破传统思维定式，巧妙利用经营主体的无形资产，为绿色经营主体创造融资便利。

结语：极目楚天舒，荆楚满目新。中国银行湖北省分行将继续深耕湖北，以更加丰富的产品形态、更加务实的工作作风，真抓实干、只争朝夕，努力以一流的金融服务，服务湖北新质生产力发展，助力湖北早日建成中部地区崛起重要战略支点。

耐心资金 助力湖北大健康产业加速对接世界

大健康产业是战略性新兴产业之一，也是中国银行湖北省分行助力新质生产力发展的主战场之一。2024年，湖北大健康产业规模突破万亿元。其中，武汉已初步形成了高端医疗装备和生物医药产业集群，市场主体突破4500家，规模近5000亿元。

过去一年，中国银行湖北省分行实施《战略性新兴产业贷款专项行动方案》，支持湖北做大做强生物医药等战略性新兴产业。2022年以来，战略性新兴产业贷款新增超490亿元、增幅超15%。

在武汉亚洲生物材料有限公司的

产品展厅，材料样品就装在各种小玻璃瓶和灭菌包装盒中，容量按克算，呈白色粉末状、颗粒状和圆柱状等形式。“这种叫‘优骼生’的材料功能强大，可以根据骨创伤修复手术的需要，进行塑形和植入。”项目首席科学顾问、华中科技大学教授张胜民说。

2024年11月，在武汉亚洲生物材料有限公司进一步扩大研发与生产的关键阶段，中国银行武汉自贸区分行为该公司投放普惠经营性贷款，用于优骼生®人工骨创新产品研发。在金融活水的助力下，研发工作不断取得新突破，目前，该公司的“优骼生”人工骨已经跻身国际一流，可以实现国产化替代。

