



□ 李斌雄

习近平总书记在二十届中央纪委四次全会上再次强调要“坚持用改革精神和严的标准管党治党”，鲜明提出“坚决打好反腐败斗争攻坚战持久战总体战”这个总要求。从2022年先后提出“全面打赢”和“坚决打赢”反腐败斗争攻坚战持久战，到2025年提出“打好反腐败斗争攻坚战持久战总体战”，体现了我们党在正风反腐上保持战略定力和高压态势，一刻不停歇、半步不退让的坚韧执着和强大决心。刚刚召开的省纪委十二届四次全会深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想和视察湖北重要讲话精神，认真学习贯彻二十届中央纪委四次全会精神，深刻分析了当前反腐败斗争形势，发出了坚决打好反腐败斗争攻坚战、持久战、总体战，以全面从严治党新成效为加快建成中部地区崛起重要战略支点提供坚强保障的号令。

高压态势、集中火力 坚决打好反腐败斗争攻坚战

2022年元月，习近平总书记指出：“我们必须清醒认识到，腐败和反腐败较量还在激烈进行，并呈现出一些新的阶段性特征。我们要清醒认识腐蚀与反腐蚀斗争的严峻性、复杂性，认识反腐败斗争的长期性、艰巨性，切实增强防范风险意识，提高治理腐败效能。腐败现象的顽固性和反腐败斗争的艰巨性决定了要打好反腐败斗争攻坚战。”

打好反腐败斗争攻坚战，必须明确反腐败主体力量以及有效集合反腐败力量、整合反腐败斗争资源；精准定位反腐败斗争的对象；科学选择反腐败斗争的方式方法和措施；达到攻克一个又一个腐败堡垒和难题的目标要求，并形成反腐败斗争攻坚战的累积效果，提升反腐败效能和绩效。

打好反腐败斗争攻坚战，必须进一步坚定反腐败斗争的决心和信心。打好反腐败斗争攻坚战必须坚决克服“任何犹豫动摇、松弛手软”的心态，必须坚定打赢和打好反腐败斗争攻坚战的必胜信心，在行动上必须做到“半步不退让”。习近平总书记强调要健全党的领导反腐败斗争的责任体系，形成党中央集中统一领导、地方各级党委具体领导、纪委监委协调，职能部门各负其责，人民群众广泛支持参与的反腐败攻坚战主体力量结构。

打好反腐败斗争攻坚战，必须明确攻坚战的重点领域、重点对象和重点问题。习近平总书记指出：“要持续盯住‘七个有之’问题，把惩治商勾连的腐败作为攻坚战重中之重，坚决打击以权力为依托的资本逐利行为”“深化整治金融、国企、能源、医药和基建工程等权力集中、资金密集、资源富集领域的腐败”，“惩治新型腐败和隐性腐败”。反腐败斗争攻坚战必须坚持高压态势和集中火力。

一刻不停、半步不让 坚决打好反腐败斗争持久战

习近平总书记指出：“认识反腐败斗争，一定要有历史眼光、战略高度”。反腐败斗争的长期性根源在于腐败滋生的土壤。腐败现象存在的历史性和反腐败斗争的长期性决定了必须打好反腐败斗争的持久战。

打好反腐败斗争持久战，首先必须明确腐败力量的顽固性和反腐败斗争的艰巨性。从现实来看，腐败存量尚未清除，增量还在持续发生，铲除腐败滋生土壤和条件任务依然艰巨繁重。

打好反腐败斗争持久战，各级党组织、国家机关和全体人民群众必须坚定打好反腐败斗争持久战的如磐恒心，在行动上必须一刻不停歇，决不能半途而废。同时，要保持战略定力，对反腐败斗争作出战略谋划和阶段性规划。当前要切实贯彻执行好《中央反腐败协调小组工作规划(2023—2027年)》。

打好反腐败斗争持久战，必须明确打好持久战的方式、方法和途径问题。打好反腐败斗争持久战，必须坚持走中国特色反腐败之路，坚持法治反腐基本方略。

标本兼治、系统施治 坚决打好反腐败斗争总体战

目前社会中存在的腐败现象滋生是综合性因素相互作用的产物，社会现实中存在的腐败力量具有复杂性。腐败现象的复杂性、危害性和反腐败斗争的复杂性、严峻性决定了必须打好反腐败斗争总体战。所谓反腐败斗争总体战是指以系统思维认识腐败和反腐败斗争，以标本兼治、系统施治的方式整体展开反腐败斗争，一体推进“三不腐”。

打好反腐败斗争总体战，各级党组织、国家机关和全体人民群众必须坚定打好反腐败斗争总体战的坚强决心。“反腐败绝对不能回头、不能松懈、不能慈悲”。同时，持续不断优化组织反腐败斗争的总体力量和各类资源，形成中国共产党全面领导和组织国家政权，从维护实现和发展人民群众的利益出发，在人民群众的广泛支持参与以及国际社会的支持参与下展开反腐败斗争的强大主体力量体系。

打好反腐败斗争总体战，既要针对腐败现象存在的重点领域、重点对象和重点问题做到精准打击，又要对党内、国家机关和社会各个领域广泛存在的腐败现象全面展开斗争。

打好反腐败斗争总体战，要按照习近平总书记的要求，把反腐败斗争同党的各个方面建设“贯通协同起来，发挥政治监督、思想教育、组织管理、作风整治、纪律执行、制度完善在防治腐败中的重要作用，打好总体战”。同时，要坚持走好中国特色反腐败之路，一体推进“三不腐”。要在党内、国家机构和全社会把各种措施有机协同、整体展开反腐败斗争。

总之，新征程打好反腐败斗争攻坚战，持久战和总体战之间具有内在的有机联系；其中攻坚战在空间维度展开反腐败斗争，是整个反腐败斗争的前提和突破口；持久战在时间维度持续展开反腐败斗争，是整个反腐败斗争的常态化长效化机制；总体战在时空有机结合的系统维度展开反腐败斗争，是反腐败斗争的总体战略定位。在新征程上各级地方党组织和国家机关、社会组织只有紧密结合各个地方反腐败斗争的实际，贯彻运用好“打好反腐败斗争攻坚战持久战总体战”总要求，才能最终达到预期目标。

(作者系武汉大学教授，武汉市人民政府参事)

向支点建设聚焦聚力

阅读提要

■ 推进从“交通枢纽”向“开放枢纽”转变，从“扩大出口”向“产业出海”转变，从“商品要素流动型开放”向“制度型开放”转变。

■ 打造科技创新策源的“阵地”、科技创新生态的“宝地”、科技创新成果转化的“胜地”。

■ 推动联合设立南水北调科技创新平台，助力保障南水北调工程安全、供水安全、水质安全。

■ 推动“荆楚味道”走出去，塑造具有核心竞争力的区域公用品牌。

□ 周戎 陈蒙

2024年11月4日至6日，习近平总书记考察湖北时强调，湖北要在长江经济带高质量发展中奋勇争先，加快建成中部地区崛起的重要战略支点，奋力谱写中国式现代化湖北篇章。刚刚闭幕的省两会发出明确信号：坚定不移沿着习近平总书记指引的方向，把全部工作向“支点建设”聚焦聚力，把“支点建设”的旗帜举得更高更稳。当前，湖北正处于聚势突破、整体提升的关键时期，要进一步开拓新思路、新路径，向“支点建设”聚焦聚力，推动支点建设在发展能级、发展质效、发展后劲、发展支撑等方面实现整体提升。

保持“畅”的态势，不断增强支点的要素集聚效应

推进从“交通枢纽”向“开放枢纽”转变。发挥湖北联结东西、承接南北、战略交汇的优势，加快建设铁水公空互联互通的综合立体交通体系，畅通向外大走廊、黄金大通道，空中出海口3种通道，加快建设国内大循环重要节点和国内国际双循环重要枢纽，打造新时代“九州通衢”。推动沿江高铁、武汉铁路枢纽直通线等重大项目建设，拓展宜昌、襄阳副中心及其他城市多向对外高铁通

道，推动武汉加快建成12个方向上“超米字形”高铁枢纽。打造中欧班列(武汉)集结中心，完善中欧班列(武汉)运营体系，拓展至更多国家和地区，提升国际铁路货运能力。从“扩大出口”向“产业出海”转变。积极发展服务贸易、绿色贸易、数字贸易。培育一批兼具国际竞争力和内外贸能力的领军企业，围绕光电子、汽车、纺织服装等湖北优势特色产业，建设一批内外贸一体化

重点地区、产业基地和链主企业，通过示范效应，引领上下游企业共同开拓国内外市场，实现协同发展。深化与“一带一路”共建国家和地区的经贸合作，推动产能合作和第三方市场合作，完善海外综合服务体系，打造“海外服务中心+独立站+跨境电商平台+产业”联动模式，推动湖北产业“借船出海”，全方位推进外贸转型升级。从“商品要素流动型开放”向“制度型

开放”转变。深化内外贸一体化改革，建设内外贸融合的供应链平台体系，深化产业链供应链国际合作。深入实施湖北自贸试验区提升战略，加快建设花湖国际自由贸易航空港，打造中部地区的“空中出海口”。加快建设更高水平开放型经济新体制，完善湖北国际贸易数字化平台功能，深化“单一窗口”建设，推动口岸通关协作，提升国际贸易便利化水平。

把握“质”的要求，不断增强支点的科技支撑力度

打造科技创新策源的“阵地”。加快构建以高水平实验室体系、重大科技基础设施集群、国家级创新平台等为主体的战略科技力量矩阵，更好发挥科技创新策源功能。强化高效率科研攻关，做高高能级科创平台，推动武汉产业创新发展研究院打造为国家颠覆性技术创新

网络中部节点。在拓渠道、搭平台、强支撑、优环境等方面着力，进一步完善大中小企业协同创新机制，深度融入全国创新链。打造科技创新生态的“宝地”。统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育，完善多领域多层次供应链平

台体系，以城市数字公共基础设施建设为切入点打造数字化湖北，构建体现湖北优势的现代化产业体系。突破性发展光电子信息、新能源与智能网联汽车、生命健康、高端装备制造、北斗等五大优势产业，着力打造世界级产业集群。打造科技创新成果转化的“胜地”。

围绕各类科技创新平台丰富科技成果转化载体，支持创新平台结合产业和企业需求设立科技成果转化专项。建立以“用”为导向推进创新链、产业链、资金链、人才链“四链”融合发展的模式，不断打通科技成果向现实生产力转化的“最后一公里”，促进“知产”变资产。

抓住“水”的优势，不断增强支点的生态承载功能

建设安全韧性现代水网。以水系为脉络，科学统筹水网布局、行政边界、生态管控要求，合理确定流域综合治理单元，推动生产生活方式向绿色低碳转型。立足流域内水情和发展阶段，全方位推动小流域综合治理、平原水网优化、湖泊水库保护、丘岗地区生态修复及城市建成区水环境整治。加强丹江口、三峡“两库”水资源保护，加快建设三峡坝

库防洪工程，持续稳步推进以堤防建设为重点的长江、汉江、清江及中小河流系统治理，优化调整蓄滞洪区布局，建设长江中游畅通、安全的洪水走廊。推进荆江、武湖、涨渡湖等国家级蓄滞洪区建设及重点洲滩民垸等行蓄洪空间整治。

优化水资源配置，打造长江流域重要水源涵养地。统筹好南水北调、长江

补水和当地用水的关系，做好“引江补汉”工程实施要素保障，构建安全可靠、高效调控的水资源配置网络体系。建立健全南水北调中线工程水资源保护资金正常投入机制，探索并制定受水区与水源地之间水费分摊比例及其相关政策。推动联合设立南水北调科技创新平台，助力保障南水北调工程安全、供水安全、水质安全。

彰显“农”的特色，不断增强支点的供给保障水平

扛牢粮食生产责任，打造更高水平的“荆楚粮仓”。严守粮食和重要农产品保供底线，用稳产保供实效展现粮食大省担当。加快推进“国家优质粮食生产区”的标准化建设进程及其推广力度，开

拓区域粮食应急保障中心核心区，重点支持武汉建设国家粮食物流核心枢纽和粮食现代物流产业基地，招引粮食加工龙头企业和供应链头部企业，打造国家级粮食物流产业园区。推广“粮食作物+”技术模式，应用水稻侧深施肥、统防统治、大豆玉米带状复合种植等关键技术措施，辐射带动大面积均衡增产增收。

挖掘特色产业和多种经营潜力，推动“荆楚味道”走出去。持续强主体、强品牌、强链条，深化品牌强农战略，执行农业品牌的高品质培育计划，开展品牌核心基地认证，推进全过程标准化体系建设。做强江汉大米、潜江龙虾、仙桃黄鳝、楚天好茶、洪湖莲藕、武昌鱼等特色农产品品牌，塑造具有核心竞争力的区域公用品牌。积

极搭建省级农产品综合供应链平台，放大品牌建设的“乘数效应”，提升农产品质量、价值和效益。建设和运营好湖北省优质农产品展销中心，拓展农业生态产品流通渠道，打通资源变资产和资产变资本的通道，促进“荆楚味”农产品走向全国、走向世界。

(作者单位:湖北省中国特色社会主义主

义理论体系研究中心省社科院分中心)

以首发经济与创新融合发展破解“内卷化”

□ 胡继亮 阮瞻

中央经济工作会议提出“综合整治‘内卷’现象，规范地方政府和企业行为”，明确了反对“内卷式”竞争的鲜明态度。

“内卷”原本是一个社会学概念，指在资源有限的情况下，个人或者组织由于过度竞争造成的效率下降和资源浪费。在市场竞争中，“内卷”的核心特征包括恶意价格战、过度降低生产要素成本等。

在社会主义市场经济体制中，竞争是优化资源配置、提高市场活力和整体技术水平的重要推动力。而“内卷式”竞争则完全违背了市场竞争的初衷，更多是“竞劣”而非“竞优”，将会造成一系列负面影响。一方面，企业通过不断降低商品或服务价格以抢占市场份额，将使得整个行业利润空间被压缩，导致其无力或不愿在研发方面投入资源，技术升级和产品创新动力不足，整个行业陷入低质量、低利润的恶性循环中。另一方面，企业降低成本往往以牺牲产品质量或员工福利为代价，长期“内卷式”竞争将导致市场上的产品质量和安全性下降，消费者权益难以得到保障；劳动者工资、福利削减，工作环境恶化，员工生活质量下降，可能引发劳动争议，造成社会不稳定。

推动市场竞争 由“内卷”转向“竞优”

充分激发市场主体活力、促进经济高质量发展，必须推动市场由“内卷式”竞

争转向以质量提升和技术创新为核心的“竞优”机制，使企业跳出低价竞争的恶性循环。

首发经济与创新融合发展为破解“内卷化”提供了一条切实可行的路径。首发经济是指通过首发新产品、新服务、新商业模式吸引市场关注、创造消费需求，以创新驱动拓展市场空间。通过发展首发经济，不断推出创新性产品和服务，能够有效拓展消费场景和消费需求，使企业放弃对现有市场空间的恶性争夺，从根本上摆脱“零和博弈”的内卷化模式，实现经济的增量发展。

以新消费业态为牵引，提升消费意愿和消费层级。一些企业之所以采取低价竞争策略，是因为目前我国消费需求不足、消费行为趋于保守，市场份额有限。当前，我国市场上一些产品和服务同质化，缺乏具有特色和差异化的商品，难以满足消费者多样化的需求。首发经济通过开发新产品、拓展新模式、发展新市场，持续丰富消费者的消费体验，满足消费者时尚个性化的消费心理，将成为撬动内需扩张的新动能。积极发展首发经济，丰富新消费业态，培育新消费场景，为消费者提供更多样的产品和服务，有效激发居民对多元化、个性化、品质化产品和服务的需求，推动消费升级，引导市场竞争从价格竞争向价值竞争转变。

我省通过活动创新和业态融合，全力拓展消费边界，在推动消费市场提质增效上取得了一系列进展。在活动创新方面，打造夜间消费集聚区，开展促消费活动，发

展直播带货、即时零售等电商新模式，提升消费体验；在业态融合上，将商文旅体深度融合，联结不同的产业，推动消费场景和模式创新。进一步挖掘消费者需求，鼓励企业打造具有文化内涵和本土特色的消费产品，塑造更多具有影响力的消费品牌，推动居民消费潜力加速释放，引领潮流化、创新型、高品质消费的新风尚，为企业拓展市场空间、提升核心竞争力注入强劲动能。

推动产业创新与升级 增强企业核心竞争力

以科技创新为支撑，推动产业升级和消费层级。一些企业之所以采取低价竞争策略，是因为目前我国消费需求不足、消费行为趋于保守，市场份额有限。当前，我国市场上一些产品和服务同质化，缺乏具有特色和差异化的商品，难以满足消费者多样化的需求。首发经济通过开发新产品、拓展新模式、发展新市场，持续丰富消费者的消费体验，满足消费者时尚个性化的消费心理，将成为撬动内需扩张的新动能。积极发展首发经济，丰富新消费业态，培育新消费场景，为消费者提供更多样的产品和服务，有效激发居民对多元化、个性化、品质化产品和服务的需求，推动消费升级，引导市场竞争从价格竞争向价值竞争转变。

以开拓渠道为方向，拓展市场空间。要突破传统存量市场的局限，必须积极寻求新的渠道和发展机遇。一方面，可以通过首发经济打造消费热点，增强市场吸引力，激发消费需求，扩大市场容量。另一方面，应引导企业聚焦中高端市场，推动产品和服务升级，抢占高附加值市场，提升行业整体层次。此外，要加速企业出海步伐，支持其开拓海外市场，参与国际竞争，通过全球化布局有效化解国内市场的竞争

压力，实现市场规模与产业竞争力的双提升。当前，我省各地企业正通过科技创新、严格品控、提升管理等，提升在国际市场的竞争力，加速“出海”拓宽市场空间，宜都鱼子酱、宜昌茶叶、房县黑木耳等特色产品销往全球。以提升出口产品附加值为重要抓手，通过品牌化、差异化发展，助力企业拓展“一带一路”沿线市场，参与全球价值链分工，化解国内竞争压力，是拓展市场空间的关键。

以智能化改造为手段，替代和削减落后产能。落后产能往往集中在附加值低、技术含量低的领域，导致同质化竞争严重。通过智能化改造替代落后产能，能够优化资源配置，避免无序竞争，为具备智能化生产能力的先进企业腾出市场空间，有助于推动行业整体向技术密集型、创新驱动型方向发展，摆脱低质量的竞争格局。湖北作为工业大省，汽车、冶金、化工等传统制造业占全省工业总量的近80%。推动这些传统制造业向高端化、智能化、绿色化升级改造，是实现高质量发展的关键。

以发展首发经济为抓手，聚焦中高端市场，强化产品、服务、商业模式的创新性，实现对传统产能的智能化改造，全面提升企业的科技含量，增强企业的核心竞争力。同时，打造品牌强省，挖掘消费潜能，扩大内需市场；助力企业“出海”，提高国际竞争力，拓展国外市场。从提高企业竞争力和拓展市场两方面着力，避免企业过度“内卷化”，实现经济的高质量发展。

(作者单位:华中师范大学经济与工商管理学院)

标本兼治、系统施治 坚决打好反腐败斗争总体战

目前社会中存在的腐败现象滋生是综合性因素相互作用的产物，社会现实中存在的腐败力量具有复杂性。腐败现象存在的历史性和反腐败斗争的长期性决定了必须打好反腐败斗争的持久战。

打好反腐败斗争持久战，首先必须明确腐败力量的顽固性和反腐败斗争的艰巨性。从现实来看，腐败存量尚未清除，增量还在持续发生，铲除腐败滋生土壤和条件任务依然艰巨繁重。

打好反腐败斗争持久战，各级党组织、国家机关和全体人民群

众必须坚定打好反腐败斗争持久战的如磐恒心，在行动上必

须一刻不停歇，决不能半途而废。同时，要保持战略定力，对反

腐败斗争作出战略谋划和阶段性规划。当前要切实贯彻执行好《中央反腐败协调小组工作规划(2023—2027年)》。

打好反腐败斗争持久战，必须明确打好持久战的方式、方法

和途径问题。打好反腐败斗争持久战，必须坚持走中国特色反

腐败之路，坚持法治反腐基本方略。

(作者系武汉大学教授，武汉市人民政府参事)

科学认识和把握反腐败斗争攻坚战持久战总体战