

现在就办,别等过了年再说

□ 湖北日报评论员 张双双

“过了年再说”,折射出有的单位在年终岁尾的松懈情绪,反映出部分干部敷衍应付、推诿扯皮的懒散作风。少一些“等等再说”的拖延,多一点马上就办的劲头,以实际行动开启新篇章。

期盼过年是人之常情,但随着春节临近,部分干部“节前综合征”发作,没到过年就已进入“准放假状态”,对待手头工作拖拖拉拉、慢慢悠悠,事事想着“等过了年再说”,工作状态大打折扣。

年味再浓,也不能冲淡工作的责任心。“过了年再说”,折射出有的单位在年终岁尾的松懈情绪,反映出部分干部敷衍应付、推诿扯皮的懒散作风。人在心不在、出勤不出力,工作效率直线下降,如果任凭这种“节前综合征”发作,放松懈怠,能推就推、能拖就拖,最终会弱化执行力,损害战斗力,败坏公信力。

在民生领域,群众的需求不会因为节日的到来而暂停,他们在日常生活中遇到的困难和问题,不会因为年关将至就自动消失。若以“快过

年了”为借口,将群众的急难愁盼推到一边,既损害了群众利益,也破坏了干群关系,还违背了为民服务的初心。在发展领域,一些审批工作如果因“等过了年再说”而延迟,可能影响生产经营进度,进而影响整个经济社会的发展速度。

涉及人民群众利益的事,涉及经济社会发展的事,决不能“拖一拖”“放一放”,容不得慢作为、不作为。越是年关,越要倡导“春节不打烊”的服务精神,聚精会神抓工作、聚力攻坚抓落实,用行动说话、以实效比拼,确保服务不断档、工作不停歇,让群众少跑路、少等待,用实干和成效赢得群众的认可和满意,让群众在节日期间更能感受到服务的温度。

在人人盼过年的氛围里,也有一群人默默坚守岗位,时时处在为民服务的状态。医院里,医护人员昼夜不息,守护着生命的防线;交通系统中,

铁路工人、公交司机、出租车司机等,确保着交通的顺畅与安全;电力、水务、燃气等部门的工作人员,24小时待命,随时准备应对可能出现的紧急情况;公安干警、消防员、环卫工人……许许多多的党员干部和一线劳动者,用实际行动践行着责任与担当,用奋斗的姿态诠释着别样的年味。

不能“等过了年再说”,而是要即刻行动、现在就办。少一些“等等再说”的拖延,多一点马上就办的劲头,不等待、不迟疑,不拖沓、不推脱,拿出“拼”的意识、“抢”的状态、“进”的作为,以雷厉风行的态度对待每一项工作,以只争朝夕的精神追求每一个目标,锁定新年度目标任务,以进行时促完成时,以高效率促高质量,力争把简单的事办好、普通的事办到位、平凡的事办出彩。

迎接新年的最好方式,不是等待新年,而是以实际行动开启新篇章,以满怀激情拥抱新挑战。

□ 苑广阔

“玉蛇”毛绒玩偶、“巴蛇祥瑞”流沙冰箱贴、“蛇墩墩”盲盒……2024年中国传统春节申遗成功,蛇年春节成为了首个“非遗版”春节。临近春节,各大博物馆、景区、商圈纷纷上新特色文创商品,将非遗文化与生肖蛇元素巧妙结合,为人们带来新春文化大餐,各种非遗元素的文创产品成为返乡人行囊里的新年货。(1月21日《中国商报》)

“非遗游”也是今年春节的亮 点之一,各地纷纷开展“非遗过大年”等主题活动,“灵蛇献福”“喜上眉梢”等一系列寓意吉祥的作品引来游客驻足。街头的蛇年主题花灯形态各异,或喜气洋洋,或萌态十足,吸引市民拍照打卡留念。各类新春庙会、游园灯会、民俗市集等民俗活动轮番上演,让广大群众在春节期间尽享“玩非遗”“吃非遗”“赏非遗”“逛非遗”“购非遗”“学非遗”的乐趣。

非遗元素线下热闹,线上同样火爆。有媒体及平台联合全国50家博物馆推出的“文创年货节·在博物馆扭动起来”系列活动,苏州博物馆的“蛇花花”、甘肃省博物馆的文创蛇、新疆吐鲁番博物馆的伏羲女娲蛇、北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”特别版“蛇墩墩”等多款蛇主题的文创产品,让静躺在博物馆里的文物“扭动”起来迎接蛇年,掀起了一轮消费热潮。越来越多博物馆将“镇馆之宝”直接复刻,与地方文化、流行元素、春节主题等相结合,走进人们的日常生活。有电商平台的数据显示,博物馆文创产品销量同比增长了10.5倍。

春节申遗成功是民俗学与非遗保护长期努力的结果,也是对中国人民长期文化实践的肯定。春节被定位为“中国人庆祝传统新年的社会实践”,这种定位首先体现出春节所具有的广泛的民众参与性。春节中的每个元素,几乎都可以回溯到古代中国的某个时期。在春节这一最具中华文化特色的传统节日里,各种“非遗”元素火爆,赋予了蛇年春节以更浓郁的年味,也让传统文化得到进一步弘扬和传承。虽然生活方式在不断改变,但春节始终拥有独属于中国人的浪漫和仪式感,凝聚着华夏儿女的家国情怀,寄寓着中华民族的审美和价值观,彰显了中华文明的传播力和影响力。

“百节年为首,四季春为先。”一年又一年,千姿百态的“非遗”元素,就在人们热热闹闹过大年的“社会实践”中,以愈发鲜活生动的姿态代代传承。

捆绑售票 绑架消费者权益

□ 汪昌莲

1月22日,北京互联网法院通报涉在线文化旅游消费案件审理情况。通报指出,在线文旅平台存在利用信息技术捆绑销售、临时涨价等行为,侵害消费者合法权益。(1月22日澎湃新闻)

数字化时代,网络购票平台以其便捷性,成为消费者出行购票的首选。然而,有些购票平台在消费者购买机票、火车票等产品时,默认勾选保险、优惠券、VIP服务等附加项目,导致消费者在不知情的情况下支付了额外的费用。捆绑售票不仅侵犯了消费者的知情权、自主选择权和公平交易权,更扰乱了正常的市场秩序。

许多消费者在第三方平台购买机票时,发现除了必要的机场建设费和燃油费外,还被默认勾选了航空意外险、退改无忧险以及VIP休息室套餐等服务。这些默认勾选选项常常藏在下一级页面中,若不仔细查找,很难发现并取消。这种隐蔽手段,甚至让消费者对所购买的附加服务一无所知。

早在2017年,中国民航局运输司就发布了《关于规范互联网机票销售行为的通知》,明确要求各互联网机票销售平台,不得以默认选项的方式“搭售”机票以外的服务产品。然而捆绑售票的现象依然屡禁不止,消费者在购票过程中,应仔细查看订单明细,避免被默认勾选的附加服务所误导。一旦发现被捆绑销售,应及时联系平台客服,取消不必要的项目,并保留证据,以便在必要时,通过法律途径维权。监管部门也应加大执法力度,加强对互联网票务市场的监管,规范平台经营行为,保障消费者的合法权益。

□ 时事绘



查痕迹 不如重实绩

随着整治形式主义为基层减负工作的深入,各类考核明显减少。然而,一些地方在年度考核过程中仍存在变形走样的情况,重形式轻内容、重痕迹轻实绩、重数量轻质量。

考核查痕迹不如重实绩,问题找得准才能改得实。要少用“标准答案”,多考虑因地制宜,少以材料评比,多听群众反馈。科学化、人性化地适当调整考核体系,让考核更有针对性,结果更有说服力。

(文/马鑫纯)

盛隆电气:扬帆出海精品为国争光 智联万物璀璨万家灯火

时间,是最忠实的记录者,也是最伟大的书写者。党的二十届三中全会指出:当前和今后一个时期是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期。惟改革者进,惟创新者强,惟改革创新者胜。

无数国人筚路蓝缕,接续奋斗,勇创佳绩。这其中,就有拼搏在智能用电领域,独领风骚的盛隆儿女。

刚刚过去的一年,盛隆电气厚积薄发,“全球首款”迭出;海内外大项目不断,捷报频传。在全球开疆拓土,2024年,盛隆电气个人业绩过千万的“年度

英雄”有182人,仅这182人就实现了46亿元订单额。

在代表民族品牌参与世界竞争的过程中,再攀高地,屡铸辉煌,盛隆电气产品力和国际影响力迎来了关键一跃。

厚积而发四海留下嘉名

“401,设备运行情况怎样?”“目前整体运行基本正常,变压器负载率65%,需要注意的是三相负载电流不平衡……”

面对工作人员的询问,当盛隆研发的全球首款人工智能中低压品牌柜AI-iPanel给出如此精准而充满思考性的回答时,围观的国内外友人中总是传来一阵阵惊呼。

在电气化行业领域,从跟跑到并跑再到领跑,盛隆电气一路成长为国际品牌。

看似寻常最奇崛,成如容易却艰辛。

盛隆科技创新团队长期深耕智能电网及智慧能源管理领域,坚持自主创新,同时加强产学研合作,与清华大学、中国电科院等联合开展关键技术和前沿引领技术研究,最终在智能设备、智能电网及智慧能源管理等方面取得突破,“让一度电创造更多GDP”,为构建安全、可靠、绿色、高效的智能电网和智慧城市建设提供了可借鉴、可持续的配用电解决方案。

2016年,盛隆电气率先推出具有自主知识产权的iPanel智能品牌柜。iPanel拥有100余项专利技术,三项关键智能化技术位居行业第一,两项关键安全参数达到行业最高水平。

2024年,盛隆电气再出全行业超前之举,发布全球首款人工智能中低压品牌柜AI-iPanel、全球首个元宇宙数字孪生智慧楼宇管理系统iDrip 5.0,展示配电领域最新科技成果与前沿技术,开创性地将配电设备从智能时代带入AI时代。

2024年,盛隆电气一年内先后获评湖南省首届“湖北精品”,拿下湖北科学技术奖,蝉联湖北百强企业,入选2024世界一流机械企业、中国机械500强等,载誉无数。

AI-iPanel,iDrip 5.0一经发布,更是海内外瞩目。2024年,盛隆电气的产品技术先后亮相全国节能宣传周、中博会、全球数字经济大会、第七届智能建筑展览会、第七届进博会、第21届中国—东盟博览会等。

仅第四届进博会和第二届链博会期间,就先后获得人民日报、新华社、中央电视台等中央媒体,以及美联社、德国财经杂志等来自美洲、欧洲、亚太等地区的1000多家媒体报道。

从在国内独树一帜,到在国际崭露头角,科技创新为盛隆的飞速发展做好了技术储备,为盛隆在激烈的海内外市场竞争中赢得了更多主动权。

国际精品迈出关键一步

“2024年11月开始发货,如今产品已陆续运抵京东方越南智慧终端二期项目开始安装。年后我们的工程师即将启程前往当地。”盛隆电气北京创业二公司总裁李洪英信心满满。

服务京东方近二十年,该企业海外首个自主投建的智慧工厂,很自然地将电气化相关软硬件项目交给盛隆。

四十五载峥嵘,盛隆初心如磐,锲而不舍发展新质生产力。如今盛隆电气在国际化道路上收获满满,“盛隆造”已成为外商优

选精品。

在非洲,从蒙巴萨港、拉姆港到孟内铁路等等,盛隆产品助力各国基础设施建设拔地而起,成为经济腾飞的强大引擎。在欧洲,英国当地大使馆电力项目有盛隆身影;在俄罗斯的莫斯科,参与的当地水力除焦项目赢得赞誉。“盛隆造”远赴澳大利亚,参建的D-BESS(分布式电池储能系统)项目为当地带来新能源之光……

在亚洲,盛隆扬帆出海,项目更是遍地开花:2024年7月,印度尼西亚最大陆地光



盛隆电气2024“年度英雄”。

百城、百校赋能企业未来

“一边是热气腾腾的名师讲堂,一边是热火朝天的智能化生产线。在盛隆电气学到了太多新的知识,看到了很多新理念。”一批又一批师生、学者来到盛隆电气交流,都会发出这样的感叹。

功以才成,业由才广。

四十五载一路走来,盛隆电气坚持“建设中国电气开关行业现代化的第一车间、打造盛创院培养现代企业人才的第一课堂”,关心帮助年轻人成长、成才、成功。

2024年,盛隆电气“百校千人计划”遍地开花,先后走进武汉大学、中国地质大学(武汉)、北京信息科技大学等多所院校。北京大学国家发展研究院、复旦大学、台湾实践大学等知名高校来盛隆交流,清华大学博士更是来盛隆“组团入学”。盛隆力量支持建设清华经管高管教育“领军汇”,“盛隆工程师学院”在汉成立,巴黎盛创院开展第六期研学提升……

一次次思想的洗礼,一批批90后、00后人才犹如颗颗种子,蓄积着长成参天大树的力量。

2024年,盛隆电气“百城布局”积蓄势能,城市领军CEO们写下铿锵誓言,立志建功四海。

盛隆电气坚持守正创新,探索行业前沿,以科研研发、人才积蓄为打造国之精品再发力,再迈进。

中国式现代化是在改革开放中不断推进的,也必将在改革开放中开辟广阔前景。

盛隆人坚信,梦虽遥,追则能达;愿虽艰,持则可圆。

当东方破晓,机械的轰鸣在华夏大地奏响雄浑序曲;当夜幕降临,电力的光辉点亮全球的璀璨星河。

盛隆人投身火热的中国式现代化建设进程中,奋力打造国际化品牌、品质,将始终以昂扬的姿态拼搏在世界舞台,绽放耀眼光芒。

伏项目——卡拉旺100兆瓦光伏项目成功并网发电。现场有序分布的24台华氏箱变,均由盛隆电气制造。

8月,盛隆助力国内负极材料行业首个在海外投产运营的基地,也是深企贝特瑞首个海外建设项目在印度尼西亚建成,填补了当地相关行业空白,印度尼西亚总统佐科·维多多出席投产仪式。

当下,伊拉克库尔德自治区首个光伏电站项目也正在顺利建设中。还有泰国罗勇府电气系统集成项目、缅甸时代广场项目……

凭借过硬质量、前沿技术,它们跨越重洋,打破行业壁垒,成为全球信赖的电气选择。

如今,盛隆电气的产品已经遍布全球50多个国家和地区。盛隆电气的国际化影响力造就行业发展和交流的“强磁场”。

2024年1月份,第四届进博会首次进京主办,社会各界瞩目;同年10月,第五届进博会掀起新高潮。施耐德、ABB、西门子等国际一线品牌在内的100余家电气行业知名企业参展,规模空前。