

东湖评论

阅读提要

“过了年再说”，折射出有的单位在年终岁尾的松懈情绪，反映出部分干部敷衍应付、推诿扯皮的懒散作风。少一些“等等再说”的拖延，多一点马上就办的劲头，以实际行动开启新篇章。

捆绑售票 绑架消费者权益

□ 汪昌莲

1月22日，北京互联网法院通报涉在线文化旅游消费案件审理情况。通报指出，在线文旅平台存在利用信息技术捆绑销售、临时涨价等行为，侵害消费者合法权益。(1月22日澎湃新闻)

数字化时代，网络购票平台以其便捷性，成为消费者出行购票的首选。然而，有些购票平台在消费者购买机票、火车票等产品时，默认勾选保险、优惠券、VIP服务等附加项目，导致消费者在不知情的情况下支付了额外的费用。捆绑售票不仅侵犯了消费者的知情权、自主选择权和公平交易权，更扰乱了正常的市场秩序。

许多消费者在第三方平台购买机票时，发现除了必要的机场建设费和燃油费外，还被默认勾选了航空意外险、退改无忧险以及VIP休息室套餐等服务。这些默认勾选选项常常藏在下一级页面中，若不仔细查找，很难发现并取消。这种隐蔽手段，甚至让消费者对所购买的附加服务一无所知。

早在2017年，中国民航局运输司就发布了《关于规范互联网机票销售行为的通知》，明确要求各互联网机票销售平台，不得以默认选项的方式“搭售”机票以外的服务产品。然而捆绑售票的现象依然屡禁不止，消费者在购票过程中，应仔细查看订单明细，避免被默认勾选的附加服务所误导。一旦发现被捆绑销售，应及时联系平台客服，取消不必要的项目，并保留证据，以便在必要时，通过法律途径维权。监管部门也应加大执法力度，加强对互联网票务市场的监管，规范平台经营行为，保障消费者的合法权益。

□ 湖北日报评论员 张双双

期盼过年是人之常情，但随着春节临近，部分干部“节前综合征”发作，没到过年就已进入“准放假状态”，对待手头工作拖拖拉拉、慢慢悠悠，事事想着“等过了年再说”，工作状态大打折扣。

年味再浓，也不能冲淡工作的责任心。“过了年再说”，折射出有的单位在年终岁尾的松懈情绪，反映出部分干部敷衍应付、推诿扯皮的懒散作风。人在心不在、出勤不出力，工作效率直线下降，如果任凭这种“节前综合征”发作，放松懈怠，能推就推、能拖就拖，最终会弱化执行力，损害战斗力，败坏公信力。

在民生领域，群众的需求不会因为节日的到来而暂停，他们在日常生活中遇到的困难和问题，不会因为年关将至就自动消失。若以“快过

年了”为借口，将群众的急难愁盼推到一边，既损害了群众利益，也破坏了干群关系，还违背了为民服务的初心。在发展领域，一些审批工作如果因“等过了年再说”而延迟，可能影响生产经营进度，进而影响整个经济社会的发展速度。

涉及人民群众利益的事，涉及经济社会发展的事，决不能“拖一拖”“放一放”，容不得慢作为、不作为。越是年关，越要倡导“春节不打烊”的服务精神，聚精会神抓工作、聚力攻坚抓落实，用行动说话、以实效比拼，确保服务不断档、工作不停歇，让群众少跑路、少等待，用实干和成效赢得群众的认可和满意，让群众在节日期间更能感受到服务的温度。

在人人盼过年的氛围里，也有一群人默默坚守岗位，时时处在为民服务的状态。医院里，医护人员昼夜不息，守护着生命的防线；交通系统中，

铁路工人、公交司机、出租车司机等，确保着交通的顺畅与安全；电力、水务、燃气等部门的工作人员，24小时待命，随时准备应对可能出现的紧急情况；公安干警、消防员、环卫工人……许许多多的党员干部和一线劳动者，用实际行动践行着责任与担当，用奋斗的姿态诠释着别样的年味。

不能“等过了年再说”，而是要即刻行动、现在就办。少一些“等等再说”的拖延，多一点马上就办的劲头，不等待、不迟疑，不拖沓、不推脱，拿出“拼”的意识、“抢”的状态、“进”的作为，以雷厉风行的态度对待每一项工作，以只争朝夕的精神追求每一个目标，锚定新年度目标任务，以进行时促完成时，以高效率促高质量，力争把简单的事办好、普通的事办到位、平凡的事办出彩。

迎接新年的最好方式，不是等待新年，而是以实际行动开启新篇章，以满怀激情拥抱新挑战。

时事绘



漫画徐云

随着整治形式主义为基层减负工作的深入，各类检查考核明显减少。然而，一些地方在年度考核过程中仍存在走形式走样情况，重形式轻内容、重痕迹轻实绩、重数量轻质量。

考核查痕迹不如重实绩，问题找得准才能改得实。要少用“标准答案”，多考虑因地制宜，少以材料评比，多听群众反馈。科学化、人性化地适当调整考核体系，让考核更有针对性，结果更有说服力。(文/马鑫纯)

盛隆电气：扬帆出海精品为国争光 智联万物璀璨万家灯火

时间，是最忠实的记录者，也是最伟大的书写者。党的二十届三中全会指出：当前和今后一个时期是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期。惟改革者进，惟创新者强，惟改革创新者胜。

无数国人筚路蓝缕，接续奋斗，勇创佳绩。这其中，就有拼搏在智能用电领域，独领风采的盛隆儿女。刚刚过去的一年，盛隆电气厚积薄发，“全球首款”迭出；海内外大项目不断，捷报频传。在全球开疆拓土，2024年，盛隆电气个人业绩过千万的“年度

英雄”有182人，仅这182人就实现了46亿元订单额。在代表民族品牌参与世界竞争的过程中，再攀高地，屡铸辉煌，盛隆电气产品力和国际影响力迎来了关键一跃。

厚积而发四海留下嘉名

“401，设备运行情况怎样？”“目前整体运行基本正常，变压器负载率65%，需要注意的是三相负载电流不平衡……”

面对工作人员的询问，当盛隆研发的全球首款人工智能中低压品牌柜AI-iPanel给出如此精准而充满思考性的回答时，围观的国内外友人中总是传来一阵阵惊呼。

在电气化行业领域，从跟跑到并跑再到领跑，盛隆电气一路成长为国际品牌。

看似寻常最奇崛，成如容易却艰辛。

盛隆科技创新团队长期深耕智能电网及智慧能源管理领域，坚持自主创新，同时加强产学研合作，与清华大学、中国电科院等联合开展关键性技术和前沿引领技术研究，最终在智能设备、智能电网及智慧能源管理等方面取得突破，“让一度电创造更多GDP”，为构建安全、可靠、绿色、高效的智能电网和智慧城市建设提供了可借鉴、可持续的配用电解决方案。

2016年，盛隆电气率先推出具有自主知识产权的iPanel智能品牌柜。iPanel拥有100余项专利技术，三项关键智能化技术位居行业第一，两项关键安全参数达到行业最高水平。

国际精品迈出关键一跃

“2024年11月开始发货，如今产品已陆续运抵京东方越南智慧终端二期项目开始安装。年后我们的工程师即将启程前往当地。”盛隆电气北京创业二公司总裁李洪英信心满满。

服务京东方近二十年，该企业海外首个自主投建的智慧工厂，很自然地将电气化相关软硬件项目交给盛隆。

四十五载峥嵘，盛隆初心如磐，锲而不舍发展新质生产力。如今盛隆电气在国际化道路上收获满满，“盛隆造”已成为外商优

选精品。

在非洲，从蒙巴萨港、拉姆港到孟内铁路等等，盛隆产品助力各国基础设施建设拔地而起，成为经济腾飞的强大引擎。在欧洲，英国当地大使馆电力项目有盛隆身影；在俄罗斯的莫斯科，参与的当地水力除焦项目赢得赞誉。“盛隆造”远赴澳大利亚，参建的D-BESS（分布式电池储能系统）项目为当地带来新能源之光……

在亚洲，盛隆扬帆出海，项目更是遍地开花：2024年7月，印度尼西亚最大陆地光



盛隆电气2024“年度英雄”。

伏项目——卡拉旺100兆瓦光伏项目成功并网发电。现场有序分布的24台华式箱变，均由盛隆电气制造。

8月，盛隆助力国内负极材料行业首个在海外投产运营的基地，也是深企贝特瑞首个海外建设项目在印度尼西亚建成，填补了当地相关行业空白，印度尼西亚总统佐科·维多多出席投产仪式。

当下，伊拉克库尔德自治区首个光伏电站项目也正在顺利建设中。还有泰国罗勇府电气系统集成项目、缅甸时代广场项目……

凭借过硬质量、前沿技术，它们跨越重洋，打破行业壁垒，成为全球信赖的电气选择。

如今，盛隆电气的产品已经遍布全球50多个国家和地区。盛隆电气的国际化影响力造就行业发展和交流的“强磁场”。

2024年1月份，第四届盛博会首次进京主办，社会各界瞩目；同年10月，第五届盛博会掀起新高潮。施耐德、ABB、西门子等国际一线品牌在内的100余家电气行业知名企业参展，规模空前。

□ 苑广阔

“玉蛇”毛绒玩偶、“巳蛇祥瑞”流沙冰箱贴、“蛇墩墩”盲盒……2024年中国传统春节申遗成功，蛇年春节成为了首个“非遗版”春节。临近春节，各大博物馆、景区、商圈纷纷上新特色文创商品，将非遗文化与生肖蛇元素巧妙结合，为人们带来新春文化大餐，各种非遗元素的文创产品成为返乡人行囊里的新年货。(1月21日《中国商报》)

“非遗游”也是今年春节的亮点之一，各地纷纷开展“非遗过大年”等主题活动，“灵蛇献福”“喜上眉梢”等一系列寓意吉祥的作品引来游客驻足。街头的蛇年主题花灯形态各异，或喜气洋洋，或萌态十足，吸引市民拍照打卡留念。各类新春庙会、游园灯会、民俗市集等民俗活动轮番上演，让广大群众在春节期间尽享“玩非遗”“吃非遗”“赏非遗”“逛非遗”“购非遗”“学非遗”的乐趣。

非遗元素线下热闹，线上同样火爆。有媒体及平台联合全国50家博物馆推出的“文创年货节·在博物馆扭动起来”系列活动，苏州博物馆的“蛇花花”、甘肃省博物馆的文创蛇、新疆吐鲁番博物馆的伏羲女娲蛇、北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”特别版“蛇墩墩”等多款蛇主题的文创产品，让静静躺在博物馆里的文物“扭动”起来迎接蛇年，掀起了一轮消费热潮。越来越多博物馆将“镇馆之宝”直接复刻，与地方文化、流行元素、春节主题等相结合，走进人们的日常生活。有电商平台的数据显示，博物馆文创产品销量同比增长了10.5倍。

春节申遗成功是民俗学与非遗保护长期努力的结果，也是对中国人民长期文化实践的肯定。春节被定位为“中国人庆祝传统新年的社会实践”，这种定位首先体现出春节所具有的广泛的民众参与性。春节中的每个元素，几乎都可以回溯到古代中国的某个时期。在春节这一最具中华文化特色的传统节日里，各种“非遗”元素火爆，赋予了蛇年春节以更浓郁的年味，也让传统文化得到进一步弘扬和传承。虽然生活方式在不断改变，但春节始终拥有独属于中国人的浪漫和仪式感，凝聚着华夏儿女的家国情怀，寄寓着中华民族的审美和价值观，彰显了中华文明的传播力和影响力。

“百节年为首，四季春为先。”一年又一年，千姿百态的“非遗”元素，就在人们热闹闹过大年的“社会实践”中，以愈发鲜活生动的姿态代代传承。

在『非遗版』春节感受文化魅力

百城、百校赋能企业未来

“一边是热气腾腾的名师讲堂，一边是热火朝天的智能化生产线。在盛隆电气学到了太多新的知识，看到了很多新理念。”一批又一批师生、学者来到盛隆电气交流，都会发出这样的感叹。

功以才成，业由才广。四十五载一路走来，盛隆电气坚持“建设中国电气开关行业现代化的第一车间、打造盛创院培养现代企业人才的第一课堂”，关心帮助年轻人成长、成才、成功。

2024年，盛隆电气“百校千人计划”遍地开花，先后走进武汉大学、中国地质大学(武汉)、北京信息科技大学等诸多院校。北京大学国家发展研究院、复旦大学、台湾实践大学等知名高校来盛隆交流，清华大学博士更是来盛隆“组团入学”。盛隆力量支持建设清华经管高管教育“领军汇”，“盛隆工程师学院”在汉成立，巴黎盛创院开展第六期研学提升……

一次次思想的洗礼，一批批90后、00后人才犹如颗颗种子，蓄积着长成参天大树的力量。

2024年，盛隆电气“百城布局”积蓄成势，城市领军CEO们写下铿锵誓言，立志建功四海。

盛隆电气坚持守正创新，探索行业前沿，以科技研发、人才积蓄为打造国之精品再发力，再迈进。

中国式现代化是在改革开放中不断推进的，也必将在改革开放中开辟广阔前景。

盛隆人坚信，梦虽遥，追则能达；愿虽艰，持则可圆。

当东方破晓，机械的轰鸣在华夏大地奏响雄浑序曲；当夜幕降临，电力的光辉点亮全球的璀璨星河。

盛隆人投身火热的中国式现代化建设进程之中，奋力打造国际化品牌、品质，将始终以昂扬的姿态拼搏在世界舞台，绽放耀眼光芒。