

吃养生粗粮 买智能家电 送国潮文创 看，购物车里年货“上新”

湖北日报全媒记者 褚楠
通讯员 陈启龙

龙腾虎跃送冬去，金蛇狂舞迎春来。
春节，中华民族最重要的传统节日之一，也是衡量消费的晴雨表。《2025 年湖北省政府工作报告》提出，千方百计促进消费需求，加快建设襄阳区域性消费中心城市。
春节临近，襄阳市启动 100 余场年味促销活动，打造“乐襄阳”促消费品牌，让市民畅享新春购物乐趣，感受浓浓年味。
连日来，湖北日报全媒记者走进襄阳市多家大型商超、年货市场，从老百姓打年货的购物车里，感受消费之变。



粗粮谷物 占据餐桌C位

好邻居超市，襄阳市规模最大的本土超市，连锁店近百家。
“我要两盒，一盒燕麦片，一盒荞麦。”“我的四盒装好了吗？钱已经付了。”……

1 月 18 日，湖北日报全媒记者走进好邻居超市泛悦店，挤过人群才在健康大礼专区找到店长张慧。此刻的她，正忙着将燕麦片、荞麦等粗粮谷物称重、打包，然后整齐地装进礼盒。“一盒健康礼盒售价 99 元，卖得相当好。”她手上忙着，嘴里说着。

为了抢抓春节消费旺季，好邻居超市从 2024 年 12 月初就开始预订、采购、储备年货物资。随着春节日益临近，除鸡鸭鱼肉等传统年货外，以零糖、低脂为卖点的健康食品深受消费者青睐，销售额较去年同期增长三成以上。

市民李帆挑选四盒标有“0 反式脂肪”的黑麦饼干礼盒，购物车中还有低脂零食、深海鱼油、益生菌等健康食品。“平日常鸡鸭鱼肉想买就买，想吃就吃，过年买点低脂食品，吃着放心，又怕长胖。”她说。

位于樊城汉江路的一家“五谷杂粮”店，市民吴琼定制了一款年货礼盒，包括玉米、花生、红薯等粗粮。门店老板武阳介绍，店内有十余种粗粮可供消费者自主搭配，每个礼盒售价 100 元至 300 元，既健康又实惠，销量自元旦以来大增。

襄阳市商务局商贸流通管理科相关负责人表示，市民消费理念发生显著变化，从过去追求“吃得好”转变为“吃得健康”，今年尤为明显。“我们也注意到这一点，通过多渠道保障市场供应，以消费者为中心，推动品质化供给，保证市民过上一个‘健康’年。”



“甩手三件套” 迅速蹿红

春节，是百姓置办电视、冰箱、空调等传统家用电器的的高峰期，寓意新年新气象。

“今年有新变化！相比传统家电，智能洗碗机、扫地机器人、洗烘一体机卖得最好！”樊城区汉水华城苏宁易购店长王月说，大多是年轻人给父母买的，还取了个贴切的名字——“甩手三件套”。

市民张颖走进店里，打算趁着“以旧换新”活动，给父母购置一些智能家电。“老人上了年纪，手脚没以前利索。买几件智能家电，让他们轻松一点。”

王月向张颖热情地推荐一款扫地机器人，通过商场优惠和以旧换新政策，原价 7299 元的扫地机器人只需支付 5279 元。“您就放心使用吧！元旦以来，这款扫地机器人已经卖了 90 多台。”王月说。

在襄城区鼓楼商场、襄州区民发广场的家电卖场，“甩手三件套”同样销售火爆，折扣最高可达 2000 元。

2024 年，襄阳市以“链千企 惠万家”好物焕新季为主题，组织开展以旧换新系列活动，拉动消费 43.67 亿元，其中家电和厨卫类产品销售额突破 11 亿元。进入 2025 年，享受以旧换新补贴的家电产品由 8 类增加至 12 类，单件最高可享受销售价格 20% 的补贴。

襄阳苏宁易购销售有限公司相关负责人表示，2025 年以来，在各项优惠、补贴的加持下，“甩手三件套”等智能家电迅速走红，“以小换大、以厚换薄”需求激增，预计春节假期将迎来一波购买高峰。



送礼就选 国潮文创

1 月 19 日，26 岁的万峰顺来到襄城区管家巷，原因是“马上要回江苏老家过年，想给亲朋好友买点礼物。”

万峰顺说：“以前跟着父母去拜年，都是拎着烟酒、牛奶、糕点。现在生活水平提高了，家家户户都不缺这些东西，今年要送一些有纪念意义的礼物。”

走进“襄阳礼物”旗舰店，小伙子被琳琅满目的国潮文创产品吸引——

摆件“金叽独立”，造型融入武侯元素，生动有趣，设计灵感来自襄阳方言“叽咕”，寓意聪明机灵；钥匙扣“马上有钱”，设计灵感来自襄阳市博物馆的“镇馆之宝”——中华第一青铜马，寓意新年马到成功、财源滚滚……

一番挑选后，万峰顺将诸葛羽扇毛绒挂件、昭明台雪景冰箱贴等 4 件具有襄阳特色的文创产品收入囊中，花费 124 元。

“2025 年以来，融入诸葛亮、古隆中、青铜马、昭明台等襄阳特色的文创产品，销量增长 30% 以上，热门款式供不应求。”店长黄翀明说，这些国潮文创产品寓意美好，设计独特，而且价格惠民，非常适合作为春节期间走亲访友的伴手礼。

“要深入挖掘内涵丰富的优质文创产品，让更多人感受襄阳文化魅力。”襄阳市商务局负责人陈永涛表示，新春消费季期间，全市将开展年货大集、文化市集、老字号嘉年华等活动，重点推出新春系列商贸、文旅融合产品，集中展销优质特产、国潮文创、品牌商品等“襄阳好物”，为本地市民和来襄游客端上消费大餐，让广大消费者吃得美、玩得乐、带得走，助力襄阳服务消费高质量发展。



襄阳樊城国际商贸城内，市民在挑选新春饰品。
(湖北日报全媒记者 田悦 通讯员 张沛 谢勇 摄)



临近年关，管家巷的人流络绎不绝。
(湖北日报全媒记者 田悦 通讯员 谢勇 摄)



市民在诸葛亮广场的新春年货大集上购买年货。
(湖北日报全媒记者 田悦 通讯员 谢勇 摄)

农家土货卖得俏

湖北日报全媒记者 祝兆林 周升蕾 通讯员 张恒瑞 张玮

1 月 13 日，南漳县东巩镇本家哥哥土特产店内，店主秦本家正忙着打包订单，熏肉、木耳、香菇、笋干等农特产品通过物流走出大山。

“12 日销售 650 斤腊肉，13 日销售 200 斤香菇、400 斤木耳、30000 个土鸡蛋……”秦本家说，元旦以来，万元以上大单每天不断，销售额达 50 余万元。

腊肉、腊鱼、土鸡、干豆角……承载着年味的农家土货，源源不断地飞入寻常百姓家。

线下，八方游客满载而归

1 月 15 日，冬日暖阳，保康供销集团集采集配中心人头攒动，“2025 供销大集·大吉保康”年货节在此启幕，粮油果蔬、特色乡味、腊货调味品等商品，吸引本地市民和外地游客驻足购买。

在生猪养殖大户周新桥的展位上，色泽鲜艳的新鲜猪肉最是诱人，前来购买的市民挤满摊位，周新桥忙得脚不沾地。

他一边招呼顾客，一边介绍自家猪肉，从不喂抗生素，吃的是板蓝根、黄芪、桔梗、大黄等中药抗病配方。

家住襄阳的向女士一口气买了上百斤，她说：“正宗土猪肉吃着就是香，自己留一些，给亲友送一点。”

在谷城县五山镇堰河村，乡村旅游年货节同样热闹非凡。来自十堰汉江口市的高女士穿梭在各个摊位之间，把腊排骨、腊蹄子等山货腊味装满大包小包：“品种全、质量好，这一趟真是不虚此行。”

堰河村党委书记闵洪艳介绍，该村连续 12 年举办“打年货·游堰河”年俗文化节，今年年货品种比去年增加 30%，仅开幕当天综合收入近千万元。

线上，云上大集山货爆单

四张桌子，两部手机，村支书出境主持，村民们直播带货。

1 月 13 日 15 时，南漳县武安镇三股泉村党群服务中心门前广场，一场露天直播带货如火如荼。

“自家土鸡下的蛋，一块五一个。”第一次在线上“赶集”，该村二组村民董学芝介绍自家产品时略显拘谨。

“你家有多少，能不能便宜点？”“还有一千多个，最低一块钱一个。”“行！土鸡蛋 19.9 元 20 个，50 单，上链接！”该村党支部书记郭万涛现场出镜。

3 分钟不到，50 单土鸡蛋被抢购一空，董学芝喜滋滋地退场，立即有村民拎着香肠、腊肉、萝卜干、蜂蜜、黄芪等土特产登台补位。

郭万涛说，三股泉村距离县城较远，农产品出山不易，也卖不出好价钱。去年 10 月，村委会组织直播助农带货，近十场销售额过百万元，其中 1 月 8 日单场销售额达 50 余万元。

通过直播带货的，还有东巩镇的“本家哥哥”秦本家，镜头前的他滔滔不绝，门店摆满农户送来的香菇、木耳、干辣椒、土鸡、腊肉、豆腐乳等土特产。2020 年以来，他通过拍摄真实的种植、养殖场景，收获一批忠实消费群体，帮村民推介销售农产品，年销售额近 500 万元，带动千余户村民增收致富。

民俗展演漫乡愁

湖北日报全媒记者 汪璐 张源

“咚咚锵、咚咚锵……”1 月 16 日，南漳县徐庶公园上演“知音湖北 欢喜过大年”民俗展演。

舞台中间，100 余名演职人员舞龙舞狮，锣鼓喧天，高跷旱船，热闹非凡。手鼓伴奏者姜菊萍说，虽然没有炫目的灯光和华美的服饰，也没有名角嘉宾捧场，但他们表演得很尽兴。

舞台周边，群众看得津津有味，喝彩声、鼓掌声此起彼伏。年逾半百的赵旭东看了整整一下午，他说：“想起小时候过年的情景。”

千门万户瞳瞳日，总把新桃换旧符。襄阳市文化和旅游局相关负责人介绍，从农历腊月起，襄阳市围绕腊八、小年、除夕、元宵节等主要节点，以景区、特色街区、广场、公园等公共场所，组织春节民俗文化展演，让群众回味传统文化之美。

坐拥襄阳古城的襄城区举办“年画迎新春 欢喜过大年”活动，为襄阳古城的临汉门、长门、单家祠堂、襄王府、仲宣楼挂上巨幅年画，色彩鲜艳、线条流畅，成为新年味的打卡点。603 文创园年画展洋溢着欢乐祥和的节庆氛围，200 余幅年画各具魅力，有襄阳本土的老河口木版年画，有古朴醇厚的天津杨柳青年画，还有乡土气息浓郁的河北武强年画……

“第一次看到这么多年画，感受到满满年味。”本地居民张莉特意带孩子来看年画展，“年画不仅是节日的装饰，还有深厚的人文价值和艺术价值，寄托着百姓追求美好生活的愿望。”除展出作品外，展厅内还有年画拓印体验活动，孩子们拿起刷子、铺上宣纸，拓印得有模有样，他们看着一幅幅精美的年画跃然纸上，欣喜不已。

在光武帝刘秀故里枣阳市，白水寺景区内挂起一个个大红灯笼，新春花灯游园会正在紧锣密鼓筹备；来到古石雕大观园，古朴雅致的戏台搭建完毕，剪纸、投壶、木雕等民俗活动已拉开序幕，让游客沉浸式体验传统文化魅力。

“在古色古香的村落里，远离城市喧嚣，沉浸在简单的乡村生活，小时候过年的感觉又回来了。”来自河南信阳的游客于嘉毅说。

观影逛馆新时尚

湖北日报全媒记者 吴宇睿 张惠华 通讯员 林子涵 邓广锐

依偎在舒适的沙发上，李雯璐捧着一本《什么是环境史》，一会在笔记本上写写画画，一会喝上一口珍珠奶茶。

现就读于四川大学的硕士研究生李雯璐是土生土长的襄阳人，每年春节都会回家过年。

往年，她会跟着父母走亲戚，约上同学组织聚会，“吃不完的饭，逛不完的街，唱不完的 K，其实大家都挺累。”今年，她变了——放寒假回家后，她几乎每天都到襄阳市图书馆读书，“这里安静、舒适，身心都能得到放松。”

从吃喝玩乐到沉浸式书海，越来越多的年轻人在春节期间不再选择走亲访友、围炉长谈，而是选择更加个性化的文娱活动，给身体和心灵放个假。

1 月 15 日 19 时，樊城区万达广场万达影城，当看到《射雕英雄传：侠之大者》的宣传海报时，汤丽萍马上向工作人员询问上映时间和票价价格。去年大学毕业的汤丽萍平时工作繁忙，鲜少有时间陪伴父母。为弥补遗憾，她已约好父母，准备在春节期间全家去看《射雕英雄传：侠之大者》。“我爸是金庸迷，这部戏和襄阳也有不少渊源。”她说道。

万达影城工作人员介绍，春节档影片中，《封神第二部：战火西岐》和《射雕英雄传：侠之大者》最受追捧，以三口之家、四口之家的“微团队”占比最高。

来到襄阳市博物馆新馆，12 岁的冯钰程在南朝画像砖墙下驻足，看罢史料文献后，用手指点击下方电子大屏上的一块移动画像砖，随机弹出动画特效“郭巨埋儿画像砖”的介绍。“趁寒假来学习一些历史知识，不仅看到实物，还有很多有意思的互动。”她说，“与其在家玩手机、打游戏，不如来博物馆转一转，感受历史文化的魅力。”

据统计，襄阳市博物馆新馆开馆后，迎来 23 万余名参观者，其中 18 岁以下的青少年占比超三成。