

# 吃养生粗粮 买智能家电 送国潮文创 看,购物车里年货“上新”

湖北日报全媒记者 褚楠  
通讯员 陈启龙

龙腾虎跃送冬去,金蛇狂舞迎春来。春节,中华民族最重要的传统节日之一,也是衡量消费的晴雨表。《2025年湖北省政府工作报告》提出,千方百计促进消费需求,加快建设襄阳区域性消费中心城市。春节临近,襄阳市启动100余场年味促销活动,打造“乐购襄”促消费品牌,让市民畅享新春购物乐趣,感受浓浓年味。连日来,湖北日报全媒记者走进襄阳市多家大型商超、年货市场,从老百姓打年货的购物车里,感受消费之变。

## 粗粮谷物 占据餐桌C位

好邻居超市,襄阳市规模最大的本土超市,连锁店近百家。

“我要两盒,一盒燕麦片,一盒荞麦。”“我的四盒装好了吗?钱已经付了。”……

1月18日,湖北日报全媒记者走进好邻居超市泛悦店,挤过人群才在健康大礼专区找到店主张慧。此刻的她,正忙着将燕麦片、荞麦等粗粮谷物称重、打包,然后整齐地装进礼盒。“一盒健康礼盒售价99元,卖得相当好。”她手上忙着,嘴里说着。

为了抢抓春节消费旺季,好邻居超市从2024年12月初就开始预订、采购、储备年货物资。随着春节日益临近,除鸡鸭鱼肉等传统年货外,以零糖、低脂为卖点的健康食品深受消费者青睐,销售额较去年同期增长三成以上。

市民李帆挑选四盒标有“0反式脂肪”的黑麦饼干礼盒,购物车中还有低脂零食、深海鱼油、益生菌等健康食品。“平日里鸡鸭鱼肉想买就买、想吃就吃,过年买点低脂食品,吃着放心,又不怕长胖。”她说。

位于樊城区汉江路的一家“五谷杂粮”店,市民吴京定制了一款年货礼盒,包括玉米、花生、红薯等粗粮。门店老板武阳介绍,店内有十余种粗粮可供消费者自主搭配,每个礼盒售价100元至300元,既健康又实惠,销量自元旦以来大增。

襄阳市商务局商贸流通管理科相关负责人表示,市民消费理念发生显著变化,从过去追求“吃得好”转变为“吃得健康”,今年尤为明显。“我们也注意到这一点,通过多渠道保障市场供应,以消费者为中心,推动品质化供给,保证市民过上一个‘健康’年。”

## 用之变 “甩手三件套”迅速蹿红

春节,是百姓置办电视、冰箱、空调等传统家用电器的高峰期,寓意新年新气象。

“今年有新变化!相比传统家电,智能洗碗机、扫地机器人、洗烘一体机卖得最好!”樊城区汉水华城苏宁易购店店长王月说,大多是年轻人给父母买的,还取了个贴切的名字——“甩手三件套”。

市民张颖走进店里,打算趁着“以旧换新”活动,给父母购置一些智能家电。“老人上了年纪,手脚没以前利索。买几件智能家电,让他们轻松一点。”

王月向张颖热情地推荐一款扫地机器人,通过商场优惠和以旧换新政策,原价7299元的扫地机器人只需支付5279元。“您就放心使用吧!元旦以来,这款扫地机器人已经卖了90多台。”王月说。

在襄城区鼓楼商场、襄州区民发广场的家电卖场,“甩手三件套”同样销售火爆,折扣最高可达2000元。

2024年,襄阳市以“链千企 惠万家”好物焕新季为主题,组织开展以旧换新系列活动,拉动消费43.67亿元,其中家电和厨卫类产品销售额突破11亿元。进入2025年,享受以旧换新补贴的家电产品由8类增加至12类,单件最高可享受销售价格20%的补贴。

襄阳苏宁易购销售有限公司相关负责人表示,2025年以来,在各项优惠、补贴的加持下,“甩手三件套”等智能家电迅速走红,“以小换大、以厚换薄”需求激增,预计春节期间将迎来一波购买高峰。

## 送之变 送礼就选国潮文创

1月19日,26岁的万峰顺来到襄城区管家巷,原因是“马上要回江苏老家过年,想给亲朋好友买点礼物。”

万峰顺说:“以前跟着父母去拜年,都是拎着烟酒、牛奶、糕点。现在生活水平提高了,家家户户都不缺这些东西,今年要送一些有纪念意义的礼物。”

走进“襄阳礼物”旗舰店,小伙子被琳琅满目的国潮文创产品吸引——

摆件“金吼独立”,造型融入武侠元素,生动有趣,设计灵感来自襄阳方言“吼叫”,寓意聪明机灵;钥匙扣“马上有钱”,设计灵感来自襄阳市博物馆的“镇馆之宝”——中华第一青铜马,寓意新年马到成功、财源滚滚……

一番挑选后,万峰顺将诸葛亮羽扇毛绒挂件、昭明台雪景冰箱贴等4件具有襄阳特色的文创产品收入囊中,花费124元。

“2025年以来,融入诸葛亮、古隆中、青铜马、昭明台等襄阳特色的文创产品,销量增长30%以上,热门款式供不应求。”店长黄翀明说,这些国潮文创产品寓意美好、设计独特,而且价格惠民,非常适合作为春节期间走亲访友的伴手礼。

“要深入挖掘内涵丰富的优质文创产品,让更多人感受襄阳文化魅力。”襄阳市商务局负责人陈永涛表示,新春消费季期间,全市将开展年货大集、文化市集、老字号嘉年华等活动,重点推出新春系列商贸、文旅融合产品,集中展销优质特产、国潮文创、品牌商品等“襄阳好物”,为本地市民和来襄游客端上消费大餐,让广大消费者吃得美、玩得乐、带得走,助力襄阳服务消费高质量发展。



襄阳樊城国际商贸城内,市民在挑选新春饰品。

(湖北日报全媒记者 田悦 通讯员 张沛 谢勇 摄)



临近年关,管家巷的人流络绎不绝。

(湖北日报全媒记者 田悦 通讯员 谢勇 摄)



市民在诸葛亮广场的新春年货大集上购年货。

(湖北日报全媒记者 田悦 通讯员 谢勇 摄)

## 农家土货卖得俏

湖北日报全媒记者 祝兆林 周升蕾 通讯员 张恒瑞 张玮

1月13日,南漳县东巩镇本家哥哥土特产店内,店主秦本家正忙着打包订单,熏肉、木耳、香菇、笋干等农特产品通过物流走出大山。

“12日销售650斤腊肉,13日销售200斤香菇、400斤木耳、30000个土鸡蛋……”秦本家说,元旦以来,万元以上大单每天不断,销售额达50余万元。

腊肉、腊鱼、土鸡、干豆角……承载着年味的农家土货,源源不断地飞入寻常百姓家。

### 线下,八方游客满载而归

1月15日,冬日暖阳,保康供销集团集采集配中心人头攒动,“2025 供销大集·大吉保康”年货节在此启幕,粮油果蔬、特色乡味、腊货调味等商品,吸引本地市民和外地游客驻足购买。

在生猪养殖大户周新桥的展位上,色泽鲜艳的新鲜猪肉最是诱人,前来购买的市民挤满摊位,周新桥忙得脚不沾地。

他一边招呼顾客,一边介绍自家猪肉,从不喂抗生素,吃的是板蓝根、黄芪、桔梗、大黄等中药抗病配方。

家住襄阳的向女士一口气买了上百斤,她说:“正宗土猪肉吃的就是香,自己留一些,给亲友送一点。”

在谷城县五山镇堰河村,乡村旅游年货节同样热闹非凡。

来自十堰丹江口市的高女士穿梭在各个摊位之间,把腊排骨、腊蹄子等山货腊味装满大包包:“品种全、质量好,这一趟真是不虚此行。”

堰河村党支部书记闵洪艳介绍,该村连续12年举办“打年货·游堰河”年俗文化节,今年年货品种比去年增加30%,仅开幕当天综合收入近千万元。

### 线上,云上大集山货爆单

四张桌子,两部手机,村支书出镜主持,村民们直播带货。

1月13日15时,南漳县武安镇三股泉村党群服务中心门前广场,一场露天直播带货如火如荼。

“自家土鸡下的蛋,一块五个。”第一次在线上“赶集”,该村二组村民董学芝介绍自家产品时略显拘谨。

“你家有多少,能不能便宜点?”“还有一千多个,最低一块钱一个。”“行!土鸡蛋19.9元20个,50单,上链接!”该村党支部书记郭万涛现场出镜。

3分钟不到,50单土鸡蛋被抢购一空,董学芝喜滋滋地退场,立即有村民拎着香肠、腊肉、萝卜干、蜂蜜、黄芪等土特产登台补位。

郭万涛说,三股泉村距离县城较远,农产品出山不易,也卖不出好价钱。去年10月,村委会组织直播助农带货,近十场销售额过百万元,其中1月8日单场销售额达50余万元。

通过直播带货的,还有东巩镇的“本家哥哥”秦本家,镜头前的他滔滔不绝,门店摆满农户送来的香菇、木耳、干辣椒、土鸡、腊肉、豆腐乳等土特产。2020年以来,他通过拍摄真实的种植、养殖场景,收获一批忠实消费群体,帮村民推介销售农产品,年销售额近500万元,带动千余户村民增收致富。

## 民俗展演漫乡愁

湖北日报全媒记者 汪璐 张源

“咚咚锵、咚咚锵……”1月16日,南漳县徐庶公园上演“知音湖北 欢喜过大年”民俗展演。

舞台中间,100余名演人员舞龙舞狮,锣鼓喧天,高跷旱船,热闹非凡。手鼓伴奏者姜菊萍说,虽然没有炫目的灯光和华美的服饰,也没有名角嘉宾捧场,但他们表演得很尽兴。

舞台周边,群众看得津津有味,喝彩声、鼓掌声此起彼伏。年逾半百的赵旭东看了整整一下午,他说:“想起小时候过年的情景。”

千门万户曈曈日,总把新桃换旧符。襄阳市文化和旅游局相关负责人介绍,从农历腊月起,襄阳市围绕腊八、小年、除夕、元宵节等主要节点,以景区、特色街区、广场、公园等公共场所,组织春节民俗文化展演,让群众回味传统文化之美。

坐拥襄阳古城的襄城区举办“年画迎新春 欢喜过大年”活动,为襄阳古城的临汉门、长门、单家祠堂、襄王府、仲宣楼挂上巨幅年画,色彩鲜艳,线条流畅,成为新年味的打卡点。603文创园年画展洋溢着欢乐祥和的节庆氛围,200余幅年画各具魅力,有襄阳本土的老河口木版年画,有古朴醇厚的天津杨柳青年画,还有乡土气息浓郁的河南武强年画……

“第一次看到这么多年画,感受到满满年味。”本地居民张莉特意带孩子来看年画展,“年画不仅是节日的装饰,还有深厚的人文价值和艺术价值,寄托着百姓追求美好生活的愿望。”除展出作品外,展厅内还有年画拓印体验活动,孩子们拿起刷子、铺上宣纸,拓印得有模有样,他们看着一幅幅精美的年画跃然纸上,欣喜不已。

在光武帝刘秀故里枣阳市,白水寺景区内挂起一个个大红灯笼,新春花灯游园会正在紧锣密鼓筹备;来到古石雕大观园,古朴雅致的戏台搭建完毕,剪纸、投壶、木雕等民俗活动已拉开序幕,让游客沉浸式体验传统文化魅力。

“在古色古香的村落里,远离城市喧嚣,沉浸在简单的乡村生活,小时候过年的感觉又回来了。”来自河南信阳的游客于嘉毅说。

## 观影逛馆新时尚

湖北日报全媒记者 吴宇睿 张慧华 通讯员 林子涵 邓广锐

依偎在舒适的沙发上,李雯璐捧着一本《什么是环境史》,一会儿在笔记本上写写画画,一会儿喝上一口珍珠奶茶。

现就读于四川大学的硕士研究生李雯璐是土生土长的襄阳人,每年春节都会回家过年。

往年,她会跟着父母走亲戚,约上同学组织聚会,“吃不完的饭,逛不完的街,唱不完的K,其实大家都挺累。”今年,她变了——放假回家后,她几乎每天都到襄阳市图书馆读书,“这里安静、舒适,身心都能得到放松。”

从吃喝玩乐到沉浸书海,越来越多的年轻人在春节期间不再选择走亲访友、围炉长谈,而是选择更加个性化的文娱活动,给身体和心灵放个假。

1月15日19时,樊城区万达广场万达影城,当看到《射雕英雄传:侠之大者》的宣传海报时,汤丽萍马上向工作人员询问上映时间和售票价格。去年大学毕业的汤丽萍平时工作繁忙,鲜少有时间陪伴父母。为弥补遗憾,她已约好父母,准备在春节期间全家去看《射雕英雄传:侠之大者》。“我爸是金庸迷,这部戏和襄阳也有不少渊源。”她说道。

万达影城工作人员介绍,春节期间影片中,《封神第二部:决战西岐》和《射雕英雄传:侠之大者》最受追捧,以三口之家、四口之家的“微团队”占比最高。

来到襄阳市博物馆新馆,12岁的冯钰程在南朝画像砖墙下驻足,看罢史料文献后,用手指点击下方电子大屏上的一块移动画像砖,随机弹出动画特效“郭巨埋儿画像砖”的介绍。“趁寒假来学习一些历史知识,不仅看到实物,还有很多有意思的互动。”她说,“与其在家玩手机、打游戏,不如来博物馆转一转,感受历史文化的魅力。”

据统计,襄阳市博物馆新馆开馆后,迎来23万余名参观者,其中18岁以下的青少年占比超三成。