



“强化支点意识 抬升发展标杆”全媒体访谈

湖北是长江径流里程最长的省份。万古江河的浸润孕育，使这里成为长江文明形成的关键之地。

1月16日，湖北日报邀请三位代表委员走进访谈间，分享他们当好长江文明研究者、展示者、传承者的故事与感悟。

传承长江文明 湖北怎么干

湖北日报全媒记者 曾雅青



1月16日，省人大代表刘光菊（左二）、省政协委员刘萌（右二）和武静（右一）做客湖北日报全媒体访谈。
(湖北日报全媒记者 薛婷 摄)

访谈嘉宾

省人大代表
刘光菊

省政协委员
刘萌

省政协委员
武静



扫码看视频

从长江文明的精神内核中汲取创新力量

长江奔腾不息，赋予荆楚儿女无穷的创新活力。省政协委员、长江国际控股集团有限公司董事长刘萌在湖北创业、工作10余年，长江带给他许多工作灵感。

他创建长江国际商会，发起长江产业基金，以长江为魂，将长江儿女凝聚在一起，共建交流平台、共享发展机遇，为湖北汇聚资源和资本。

多年来，长江国际商会将在全球成立10家同名商会，促成史带保险和爱康国宾等至少40家企业投资落户湖北，累计30余次带领湖北民企走出去，促成20多个项目并购合作。

长江产业基金则布局湖北新质生产力，推进传统产业转型升级。截至目前，已参股设立43只母基金和81只子基金，认缴总规模7700余亿元，培育了湖北80%以上

上的独角兽企业。

“长江流经湖北，滋养出革命文化、社会主义先进文化等多元文化要素，更有大别山精神、抗洪精神、抗疫精神等时代精神不断丰富着长江文化的时代内涵，为弘扬中华优秀传统文化、传承红色基因、增强文化自信提供了坚实支撑。”刘萌表示。

近期，他在武汉设计工程学院红安校区设立了一家研学机构——“长江文化新质生产力研究中心”，旨在以长江荆楚文化为内核，为民营企业提供精神指引和文化力量，帮助民营企业家提升认知、坚定信心、创造机遇。

“我们是长江文明的传承人，要不断从中汲取创新力量，敢闯敢拼。希望大家不忘初心、发挥所长，为这片土地奉献更多光和热。”刘萌说。

把珍贵的文化遗产留下来传下去

长阳地处鄂西南清江中下游，是长江流域古文明的重要发源地。

省人大代表、长阳土家族自治县资丘民族文化馆馆长刘光菊30余年坚守非遗保护工作一线，对长江文明、荆楚文化爱得深沉。

“去年我们向一位唱山歌的老歌手‘取经’时，他唱了一首《憨女婿》。独特优美的旋律、活泼幽默的词句，让我们忍不住跟着唱起来。民间好东西真不少，我们得把这些留下来、传下去，这是我从事文化传承工作的初心。”刘光菊说。

近年来，资丘民族文化馆通过免费开放、科技赋能、曲艺培训等方式，吸引许多群众来关注“土家撒叶儿嗬”等优秀传统文化。更有不少年轻人受到影响，一起学、一

起唱，这让刘光菊非常开心。

“长江文明是我们的精神源泉。为什么千百年过去，那些传统文化还能深受大家喜爱？我想，是因为它依然能融入我们的生活、表达我们的情感、引起我们的共鸣。”她说。

为进一步加强长江文明溯源研究和传播展示，刘光菊计划，继续广泛收集散落民间的长江文明素材，对长阳文化遗产、民俗风情开展更深入的摸底调查，通过直播非遗技艺制作过程，举办线上线下非遗展览，走进校园进行南曲、撒叶儿嗬、九子鞭授课等方式，让这些珍贵的精神财富流传得更广、更久。

“我们还将持续开展非遗培训和竞技，推进艺人职称评定，培养民间高端人才，用多种多样生动活泼的方式讲好长江故事。”刘光菊表示。

建好标志性项目 让更多人领略长江文明的魅力

创新性发展。

在深化长江文明溯源研究方面，联合高校、科研机构组建专业研究团队，深入挖掘长江流域湖北段的历史文化资料，梳理文化发展脉络。

在传播展示方面，全力打造长江博物馆等标志性项目，运用多媒体展示、场景复原等手段，生动展现长江文明的演进历程。积极推动文旅融合，开发如“荆楚文化探寻之旅”等特色旅游线路，将盘龙城遗址公园、屈家岭国家考古遗址公园等串联起来，让游客在游览中感受长江文明的魅力。

“我们还可以积极举办荆楚文化节等活动，邀请国内外艺术家参与创作表演，融入现代艺术元素，使长江文明、荆楚文化焕发新生机，成为湖北文化发展的核心动力与亮丽名片。”她说。

“建设长江国家文化公园这类标志性项目是打造荆楚文化标识的重要举措，对推进文物保护传承、文旅事业发展具有重要作用。”武静说。

她认为，湖北历史文化底蕴深厚，名山大川众多，要充分发挥自身优势推动长江文明、荆楚文化创造性转化、

消费是拉动经济增长的主引擎。

政府工作报告提出，顺应服务消费快速增长趋势，积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济。

这几种新形态经济有哪些看点？新一年将如何点燃消费“主引擎”？

1月17日，三位代表委员应邀走进湖北日报全媒体访谈间，共话新经济发展，共谋消费新未来。

发展首发、冰雪、银发经济 如何旺消费

湖北日报全媒记者 李婷



1月17日，省人大代表陈银芳（左二）、省政协委员梅津瑜（右二）和省政协常委王芙蓉（右一）做客湖北日报全媒体访谈。
(湖北日报全媒记者 薛婷 摄)

访谈嘉宾

省人大代表
陈银芳

省政协委员
梅津瑜

省政协常委
王芙蓉



扫码看视频

拓展多元消费新场景 贴近青年做优消费体验

“年轻人正成为消费主力军，持续关注和把握年轻人的消费脉搏，多向年轻人‘种草’，首发消费这把火会烧得更旺。”省政协委员、湖北创家科技企业孵化器有限公司董事长梅津瑜说。

武汉SKP现象级首秀，游戏《黑神话悟空》首发……谈起首发经济，“80后”海归创业者梅津瑜颇有心得。

他认为，首发经济的核心在于“首次”发布，无论是产品、技术还是服务，都强调其新颖性和独特性，能为市场带来个性化、多元化、体验化的消费趋势。

“消费者对新鲜事物有天然的兴趣，‘首次’特性能迅速在市场上制造话题，吸引注意力，提高曝光度，为

产品或服务快速打开市场奠定基础。”梅津瑜说，湖北具有得天独厚的产业基础和市场基础，可以出台相关政策，大力支持全球企业在鄂首发。

在他看来，大力发展首店、首发经济，创造丰富的首创、首发体验，还会带动周边相关产业的消费，如餐饮、娱乐、交通等，形成消费的乘数效应。

“打造多元消费新场景，发挥文旅商体展的合力作用，能更好促进消费。”梅津瑜建议，立足湖北丰富旅游资源，贴近青年需求，推出沉浸式演艺、主题展览等文化旅游首发项目，结合旅游线路开发“首发经济+旅游”产品，并在大型体育赛事、音乐节、动漫展等活动中推出相关限量版产品或服务，促进消费增长。

打造“冰雪+”活动 让“流量”变“留量”

一条条滑雪道蜿蜒而下，最大落差150米，滑雪爱好者在群山与树影间驰骋……前不久，“知音湖北·2024—2025南国冰雪季”在恩施绿葱坡度假区启动。

“在恩施，冰雪带来的快乐有很多。”省人大代表、恩施州宣恩仙山贡水旅游有限公司副总经理陈银芳介绍，利川齐岳山、巴东绿葱坡、建始长岭岗、宣恩椿木营等区域，都在持续打造区域特色冰雪活动。

恩施州冰雪旅游自2019年起步，发展迅速，冬季游客量从2019年的366万人次增长为2024年的2000万人次。

“消费者们从关注冰雪场地体验、冰雪体验装备、专业教练服务等冰雪运动本身，逐渐对冰雪主题活动、冰雪赛事、沉浸式体验等提出了更高要求。”陈银芳说。

伴随着冰雪旅游深度发展，恩施州各地还推出了“冰雪+”活动，将恩施的冬季美景、美食、民俗文化等纳入旅游产品中。比如，在利川，有冰雕展览活动、“冰上芭蕾”表演；在建始县长岭岗，还有冰雪电音节活动……

“将冰雪旅游与体育赛事、文化节庆、特色活动结合，推进观光旅游和深度体验融合发展，冰雪‘冷资源’变成了‘热产业’，让‘流量’加速转化为游客‘留量’。”陈银芳说，今年，恩施州首家温泉酒店将开门营业，串联彭家寨、仙佛寺等景区，为恩施冰雪旅游提供更多选择。

“到2030年，我国冰雪经济总规模要达到1.5万亿元，这意味着我国冰雪经济促消费潜力巨大，大有可为。”陈银芳表示。

建立“住—养—医”融合智慧社区照护体系 让家门口养老成主流

“随着老年人健康需求的日益多样化，以养老服务、老年照护及康复治疗等领域为主的老龄产业迎来了广阔的市场空间。”省政协常委、华中科技大学同济医学院护理学院院长、同济医学院附属同济医院神经病学教研室副主任王芙蓉说。

与传统以年轻人为主的消费市场不同，银发经济市场更注重满足老年人特殊需求，涉及医疗、养老、文化娱乐、旅游等多个领域。

在调研中，王芙蓉发现，吃饭和日常护理等生活问题是老年人最为关心，也是最亟待解决的问题。国外养老产业在智慧养老、居家照护等领域发展迅猛，成为“银发经济”的强劲驱动力。我国也已经形成机构养老为辅、居家养老为主的格局。

“占比近90%的居家养老，面临健康服务可及性、专业性及协调性等痛点问题，严重制约了养老产业的增长潜力。”王芙蓉建议，可面向居家养老群体，建立“住—养—医”融合的智慧社区照护体系。

这种养老型社区有多智能？王芙蓉说，比如，在适老化改造方面，智能感应地板和吊顶，通过热感应和计算机算法等智能手段，及时发现独居老人摔倒，并通过手机APP报警传给子女；比如，针对抑郁症和老年痴呆症患者，建设疗愈养老社区等，帮助提升老年人生活质量。

“运用智能化手段，通过整合老年人环境支持、健康管理和服务，有效满足其多元化的健康需求，为银发经济高质量发展提供社区场景一体化解决方案。”王芙蓉说。