

关注

三峡工程是“国之重器”。习近平总书记指出：“这是我国社会主义制度能够集中力量办大事优越性的典范，是中国人民富于智慧和创造性的典范，是中华民族日益走向繁荣强盛的典范。”

从1953年毛主席考察三峡到三峡工程动工、完工、运营，湖北日报对这项“国之重器”的报道已延续70余年。

省县媒体联动 融合创新传播

为“最后的中堡岛人”记录乡愁

湖北日报全媒记者 李墨 吴坚

为纪念三峡工程开工建设30周年，中央主要媒体都策划了重大主题报道，从防洪、发电、通航、生态、旅游等方面，报道三峡工程建成和运转产生的巨大效益。

湖北日报编辑部另辟蹊径，精心策划，将目光投向一个特殊的地方——三峡中堡岛；聚焦一个特殊的人群——“最后的中堡岛人”。这个已经整体没入水下的小岛，是三峡大坝的坝基。

去年12月初，湖北日报联合宜昌市夷陵区融媒体中心，深入中堡岛蹲点调研，寻访最后的中堡岛移民。

2024年12月11日，胡思强、胡炎芬等12位中堡岛最后的岛民，一起来到三峡大坝前合影留念。这是他们自迁离中堡岛以来，聚得最齐的一次。

2024年12月15日，湖北日报头版推出通讯《三十年前，他们的家园成为托举三峡大坝的坝基——最后的中堡岛人》，并配发同题微纪录片。随后，湖北日报客户端、微信、微博、抖音、快手、视频号等全平台，以及夷陵融媒各平台，持续展开全媒体矩阵式传播。

2024年12月31日，湖北日报客户端推出重磅全媒体专题《30年，14人的坝底乡愁》。相关报道全网关注度超3000万人次，网友纷纷留言，表示感恩并祝福：“为三峡大坝建设作出贡献的中堡岛村民，祝你们的生活越来越好。”

大题小做 聚焦特殊群体 发掘坝基上的“活历史”

反映时代进程和重大事件的宏大主题，是新闻报道抢占的制高点。采写技巧上，既有“大题小做”，也有“小题大做”。“大题小做”，是通过寻找具有代表性、冲击力的典型个案或故事，将所有力量汇聚针尖，以反映重大主题。

三峡工程建设运行以来，发挥了巨大经济效益、社会效益、生态效益。这些成就的取得，离不开全国人民特别是百万移民的无私奉献、大力支持。131.03万三峡库区移民舍小家，顾大家，创造了世界水库建设移民史上的奇迹。

纪念三峡工程动工30周年，百万移民的贡献无疑是一个重大主题。在各类纷繁的线索和素材中，找到一个独特的切入口，选取不一样的角度，尤为关键。

经反复思考和比选，一个“沉没”的小岛进入视野，因为它意义最为特殊——30年前，为承托“大国重器”三峡大坝，面积0.15平方公里的中堡岛作为坝基，整体没入江底。

当时，中堡岛是宜昌市夷陵区三斗坪镇中堡村4组的一部分，岛上原有居民7户，共28人。20世纪70年代末，随着葛洲坝工程建设，中堡岛上的岛民开始迁离小岛，中堡村成为

2024年12月14日，是举世瞩目的三峡工程开工建设30周年。在这个重要节点，湖北日报聚焦一个岛、一群人。他们，家在三峡大坝坝基，为“大国重器”移民，也是“国之重器”的建设者。

泛黄的照片，古老的信，永不褪色的乡愁；滔滔江水，光阴闪烁，感念着个体命运，感怀着共和国波澜壮阔的创业史。



新媒体海报

应用创新 变照片为视频 AI技术让乡愁“活起来”

采访中，岛民们都翻出了当年与家人一起在中堡岛的留念合影，或参加三峡大坝建设的珍贵照片。14位最后的中堡岛人中，有10人曾投身过三峡大坝建设，有的背水泥、有的扎钢筋、有的做勘探、有的搬石头、有的做饭送饭……

中堡岛人的讲述，让一幕幕小岛印象，不断地浮现于脑海。经讨论，报道组决定，在专题报道终章推出AI视频《梦回中堡岛》，借助AI技术，让这些老照片活起来，动起来。

全媒体传播时代，AR（增强现实）、VR（虚拟现实）、SVG（交互图文）、AI（人工智能）等各类最新技术的应用，正在改变并深远影响着内容生产与传播方式。尤其是AI驱动下的个性化内容创作与定制，为媒体传播

带来全新可能。

经过AI复原，30多年前一张张泛黄的老照片，变为珍贵的视频影像后，显然有了生命。

AI“穿越”中，胡炎芬与同事在中堡岛开心游玩，胡军华与妻子在岛上甜蜜地恋爱约会，望运平在岛上策马奔腾、意气风发，望运平、望运华、胡炎顺等在岛上谈笑风生……

视频最后，胡炎芬的奶奶望秀被儿搀扶着前行。1997年三峡工程大江截流时，89岁高龄的她，特地赶到现场观看截流盛况。

全媒体专题《30年，14人的坝底乡愁》中，《光阴的故事》静静流淌、娓娓道来，胡炎芬在三斗坪镇供销社工作的照片、胡军华儿时河边捉鱼摸虾的情形、岛上出行全靠渡船的状况等等，都在眼前鲜活起来。

乡愁无声，重器无言，联动无界，技术无限。AI技术的运用，让整组专题报道更有岁月的温度，也将“坝底的乡愁”在这一刻生动定格，实现了大流量传播。

世界光华灿烂 前路气象万千

《湖北日报》2024年12月24日推出12个版的2024年终盘点特刊《万千气象光明路》，1版刊发导读和重点评论，同时推出《电子书1我们的2024：万千气象光明路！》。

特刊从三大产业、科技创新、深化改革、新型城镇化、流域治理、基层治理、改善民生、扩大开放、三条“丝路”、荆楚粮仓、长江文化、拼搏人物等12个方面，全面回顾2024年的湖北记忆、湖北故事、湖北气象，大气磅礴，振奋人心。

每个版由主题词、引言、综述、大事记、新闻回访、专家点评以及图片组成。从12个版的特刊，看百年变局加速演进背景下，湖北作为经济大省、科教大省、生态大省、农业大省，如何挑大梁、攀高峰、扛重责、勇担当；看促进中部地区崛起的国家战略中，湖北如何添加一个个新纪录，留下一个个新标记，产出一个新数据，怎样把推动高质量发展作为首要任务，全面贯彻新发展理念，全面深化改革、改革开放。

如果说《共同缔造夯实“中国之治”底板》《老百姓的事情是最重要的事情》关注老百姓的日常生活、切身利益，那么《以水为纲牢记“长江嘱托”》《中国“主场”欢迎现代化同路人》则从生态保护、对外开放的角度诠释高质量发展、高水平开放。

中国之治、中国主场、中国饭碗、大国枢纽……《万千气象光明路》从一域看全局，从一地看整体，“这里经得住疾风骤雨，未来更是一片光明”。网友 任凭

幕后



新媒体海报

“智慧的烛光赋予我光明，如同父母般照顾……向老师您献上这首歌……”一曲《烛光》，如何照亮九千里长路？

“生活不能等待别人来安排，要自己去争取与奋斗！”一部《平凡的世界》，如何点燃走出大山的渴望？雪域高原的格桑花，遇见来自湖北文理学院的“格桑花”支教团队，10年间，谱写出多少天籁之音？

湖北日报全媒记者 彭小萍 雷闯 褚楠

2024年是对口援藏30周年，湖北日报精心策划推出大型融媒产品及纪录片《格桑花开》，以湖北文理学院“格桑花”志愿者10年绽放雪域高原的支教故事、10名藏族孩子的深情表白为主线，多角度展现汉藏师生的家国情怀。

2024年12月19日，该系列产品被鄂藏两地数十家媒体同日推送，襄阳城区户外大屏同步高频展播。

全媒体策划 联动西藏日报等媒体 聚焦10名藏族孩子

格桑花，藏语寓意幸福之花。2014年以来，湖北文理学院“格桑花”大学生支教团队，共有17批88人次奔赴襄阳市对口援建的琼结县开展义务支教，与琼结县5000多名学生结缘。

对口援藏作为重大报道主题，“格桑花”支教团队无疑是很好的选题。湖北日报编辑部坚持全媒体策划、立体式呈现，与17批支教队员反复沟通，发放调查问卷，最终敲定报道思路：以10年时间为轴，每个年度选取1名西藏学生，融合图文、短视频、H5、纪录片等多种可视化表达方式，讲述10名藏族孩子的求学经历，聚焦改变个人命运的“小切口”，全面、真实、立体地展示西藏的发展变化。同时，联合西藏日报、山南市融媒体中心等媒体，成立融媒产品内容生产小组，联动报道实现“1+1>2”。

2024年9月，湖北日报全媒记者兵分多路，奔赴西藏、天津、福建、湖南等地，走进10名藏族孩子家中、就读的学校，与孩子、老师、家长面对面交流，聆听孩子们的成长告白。

细分可视化产品 分三批次全网推送 每名学生多种呈现方式

可视化表达成为当下媒体传播的新趋势。我们坚持“两个必须”：必须为每名学生制作两分钟左右的视频，拍摄两张以上的照片；每件产品，必须采用不少于三种传播方式呈现，以增加传播面。

我们邀请17批“格桑花”支教队员录制音视频，分享支教感悟与祝福，征集支教时的珍贵照片。结合内容生产周期，我们将系列融媒产品分为“直播+微信头条”“海报+报纸头版”“H5+纪录片”三大部分，分三批次全网推送。

2024年9月7日，湖北文理学院迎来新生尼玛格桑，支教老师纪官升前来迎接。我们推出《〈烛光〉一诺九千里》（2024年9月9日1版）等首批融媒产品。

2024年11月25日，《湖北日报》头版头条刊发《“格桑花”支教团眼中的西藏十年》，以及《是良师，是益友，是雪域高原最美的花儿——10名藏族孩子的深情表白》《琼结校园里的七个“第一次”》两个整版特别报道。《读者（平凡的世界）考上大学》《“北斗班”上种下航空梦》……每个孩子的故事均配有视频，创意海报同步推出。整组报道被《西藏日报》头版头条转载。

2024年12月19日，纪录片及融媒产品H5《格桑花开》通过湖北日报全媒体平台全网发布。H5产品以手绘长图为载体，融合图文、航拍、短视频、音频等多种形式，生动展现了17批“格桑花”支教时的感人画面和格桑花语。在特别设置的“云种花”互动环节，网友可将虚拟种子播撒于格桑花海，收获电子明信片，为西藏学子送上深情祝福。

户外大屏高频展播 50余家媒体转发 进入中小学思政课堂

除了深度挖掘报道内涵，我们还融合线上线下资源，打造全方位传播矩阵。为了扩大传播声量，我们精心设计预热海报，对接相关单位，17块户外大屏滚动播放海报“谢谢你，襄阳！致敬，格桑花！”，吸引不少市民合影打卡。

纪录片及H5《格桑花开》全网发布后，襄阳城区户外大屏高频循环播放；湖北日报微信点击量达10万+；西藏日报、西藏共青团、青春湖北等50余家媒体和政务新媒体转载，点击量突破千万人次。

《格桑花开》融媒产品进入襄阳市第三十五中学等多所中小学思政课堂。襄阳市教育局倡导各中小学围绕“格桑花”支教事迹，开展主题思政课和班会，引导学生深刻理解民族团结的意义，树立正确的国家观与民族观。

从策划、预热到执行，线上线下融合的传播方式，拓宽了报道维度，放大了传播效应，提升了用户的参与感，引发共鸣。

湖北文理学院党委书记吴超感叹：“千里鄂藏情，格桑花更艳，整组融媒报道直击人心、感动满满。”

湖北日报 内参线索征集

我省推出系列“硬核”举措，优化营商环境、提升政务服务，强化法治保障，全力打造营商环境“高地”。营商环境好不好，企业和群众最有发言权。如果您身边有重招商轻落地、破坏投资环境、“新官不理旧事”等营商环境问题线索，形式主义、官僚主义、党风政风类问题线索和破坏生态环境等线索，请发邮箱：hbrbnc@sina.com。

融媒



E-mail: hbrbdzyd@sina.com

湖北日报通讯员邮箱：hbrbtxyyd@sina.cn 欢迎大家踊跃投稿！

2024年12月24日T01版