

关注

三峡工程是“国之重器”。习近平总书记指出：“这是我国社会主义制度能够集中力量办大事优越性的典范，是中国人富于智慧和创造性的典范，是中华民族日益走向繁荣强盛的典范。”

从1953年毛主席考察三峡到三峡工程动工、完工、运营，湖北日报对这项“国之重器”的报道已延续70余年。

2024年12月14日，是举世瞩目的三峡工程开工建设30周年。在这个重要节点，湖北日报聚焦一个岛、一群人。他们，家在三峡大坝坝基，为“大国重器”移民，也是“国之重器”的建设者。

泛黄的照片，古老的信，永不褪色的乡愁；滔滔江水，光阴闪烁，感念着个体命运，感怀着共和国波澜壮阔的创业史。

## 省县媒体联动 融合创新传播 为“最后的中堡岛人”记录乡愁

湖北日报全媒记者 李墨 吴坚

为纪念三峡工程开工建设30周年，中央主要媒体都策划了重大主题报道，从防洪、发电、通航、生态、旅游等方面，报道三峡工程建成和运转产生的巨大效益。

湖北日报编辑部另辟蹊径，精心策划，将目光投向一个特殊的地方——三峡中堡岛；聚焦一个特殊的人群——“最后的中堡岛人”。这个已经整体没入水下的小岛，是三峡大坝的坝基。

去年12月初，湖北日报联合宜昌市夷陵区融媒体中心，深入中堡村蹲点调研，寻访最后的中堡岛移民。

2024年12月11日，胡思强、胡炎芬等12位中堡岛最后的岛民，一起来到三峡大坝前合影留念。这是他们自迁离中堡岛以来，聚得最齐的一次。

2024年12月15日，湖北日报头版推出通讯《三十年前，他们的家园成为托举三峡大坝的坝基——最后的中堡岛人》，并配发同题微纪录片。随后，湖北日报客户端、微信、微博、抖音、快手、视频号等全平台，以及夷陵融媒各平台，持续展开全媒体矩阵式传播。

2024年12月31日，湖北日报客户端推出重磅全媒体专题《30年，14人的坝底乡愁》。相关报道全网关注度超3000万人次，网友纷纷留言，表示感恩并祝福：“为三峡大坝建设作出贡献的中堡岛村民们，祝你们的生活越来越好。”

**大题小做**

**聚焦特殊群体  
发掘坝基上的“活历史”**

反映时代进程和重大事件的宏大主题，是新闻报道抢占的制高点。采写技巧上，既有“大题小做”，也有“小题大做”。“大题小做”，是通过寻找具有代表性、冲击力的典型个案或故事，将所有力量汇聚针尖，以反映重大主题。

三峡工程建设运行以来，发挥了巨大经济效益、社会效益、生态效益。这些成就的取得，离不开全国人民特别是百万移民的无私奉献、大力支持。131.03万三峡库区移民舍小家，顾大家，创造了世界水库建设移民史上的奇迹。

纪念三峡工程动工30周年，百万移民的贡献无疑是一个重大主题。在各类纷繁的线索和素材中，找到一个独特的切入口，选取不一样的角度，尤为关键。

经反复思考和比选，一个“沉没”的小岛进入视野，因为它意义最为特殊——30年前，为承托“大国重器”三峡大坝，面积0.15平方公里的中堡岛作为坝基，整体没入江底。

当时，中堡岛是宜昌市夷陵区三斗坪镇中堡村4组的一部分，岛上原有居民7户，共28人。20世纪70年代末，随着葛洲坝工程建设，中堡岛上的岛民开始迁离小岛，中堡村成为

“三峡百万移民第一村”。随着国家两坝（葛洲坝、三峡大坝）建设，中堡岛人两度移民。

30年过去，昔日的中堡岛人如今都在哪里？这些年，他们过得怎么样？

湖北日报编辑部组成全媒体报道组，在中堡村入户走访，与镇村干部、移民代表交谈，最终确认，中堡岛民还有14位健在。他们当中年龄最大的89岁，最小的46岁，大部分仍住在中堡村。

这14位中堡岛民，是“三峡大坝坝基”上的“活历史”。这也意味着，寻访并报道这14位中堡岛民的生产、生活和情感，将是一次意义非凡的发掘和记录。

### 省县联动 采访拍摄14人 全媒体讲述人物故事

2022年以来，湖北日报以客户端建设为中心，全面打造省市县融合联动、跨行业跨领域共建共享的区域超级传播平台，推进与全省市县区融媒体中心的合作共建，构建湖北区域“融媒生态圈”。

此次中堡岛报道，我们再次省县联动，联合夷陵融媒，到三峡坝区中堡村，寻访最后的14位中堡岛人。

联合报道组以胡炎芬、胡军华姐弟俩回家探亲为主线，跟随他们来到中堡村，拍摄记录胡炎芬姐弟4人与父亲胡思强团聚的全过程，以及最后的中堡岛人在三峡大坝前的相聚重逢和对水下故乡的眺望追忆。

89岁的胡思强老人，是中堡岛采访中最年长的一位岛民，他的5个孩子都是在岛上出生的。大女儿胡炎芬“洗三”那天，周总理曾来到他们家，悄悄在杯底压了2元“打喜钱”。

湖北日报头版通讯和同题微纪录片讲述了“打喜钱”的故事，迅速引发关注。

湖北日报新媒体推送微信文章《她出生时，周总理送来2元“打喜钱”》，以及短视频等新媒体产品。短视频经湖北日报抖音号、视频号、快手号发布后，观看量迅速突破1000万，点赞量近5万。

报道组趁热打铁，为14位中堡岛人拍摄视频短片，推出系列全媒体报道，留下珍贵的时代影像；集合推出年度重磅专题，定格三峡百万移民的不凡群像。

此次采访拍摄涉及14人，视频素材总时长逾30小时。全平台共创机制下，湖北日报统筹报道方向、形式及标准，与夷陵融媒分工协作，同步进行文字写作、视频制作、海报设计、专题策划等，并通过湖北日报全媒体平台持续推出相关报道，保持传播热度。

2024年12月31日晚，重磅全媒体专题《30年，14人的坝底乡愁》在湖北日报客户端等全媒体平台推出，被广泛转载，成为媒体融合全平台共创的又一次生动实践。



新媒体海报

### 应用创新 变照片为视频 AI技术让乡愁“活起来”

采访中，岛民们都翻出了当年与家人一起在中堡岛的留念合影，或参加三峡大坝建设的珍贵照片。14位最后的中堡岛人中，有10人曾投身过三峡大坝建设，有的背水泥、有的扎钢筋、有的做勘探、有的搬石头、有的做饭送饭……

中堡岛人的讲述，让一幕幕小岛印象，不断地浮现于脑海。

经讨论，报道组决定，在专题报道终章推出AI视频《梦回中堡岛》，借助AI技术，让这些老照片活起来，动起来。

全媒体传播时代，AR（增强现实）、VR（虚拟现实）、SVG（交互图文）、AI（人工智能）等各类最新技术的应用，正在改变并深远影响着内容生产与传播方式。尤其是AI驱动的个性化内容创作与定制，为媒体传播

带来全新可能。

经过AI复原，30多年前一张张泛黄的老照片，变为珍贵的视频影像后，忽然有了生命。

AI“穿越”中，胡炎芬与同事在中堡岛开心游玩，胡军华与妻子在岛上甜蜜地恋爱约会，胡运平在岛上策马奔腾、意气风发，胡运平、胡运华、胡炎顺等在岛上谈笑风生……

视频最后，胡炎芬的奶奶望见秀被人搀扶着前行。1997年三峡工程大江截流时，89岁高龄的她，特地赶到现场观看截流盛况。

全媒体专题《30年，14人的坝底乡愁》中，《光阴的故事》静静流淌，娓娓道来，胡炎芬在三斗坪镇供销社工作的照片、胡军华儿时在河边捉鱼摸虾的情形、岛上出行全靠渡船的状况等等，都在眼前鲜活起来。

乡愁无声，重器无言，联动无界，技术无限。AI技术的运用，让整组专题报道更有岁月的温度，也将“坝底的乡愁”在这一刻生动定格，实现了大流量传播。

**评报**

## 世界光华灿烂 前路气象万千

《湖北日报》2024年12月24日推出12个版的2024年终盘点特刊《万千气象光明路》，1版刊发导读和重点评论，同时推出《电子书 | 我们的2024：万千气象光明路！》。

特刊从三大产业、科技创新、深化改革、新型城镇化、流域治理、基层治理、改善民生、扩大开放、三条“丝路”、荆楚粮仓、长江文化、拼搏人物等12个方面，全面回顾2024年的湖北记忆、湖北故事、湖北气场，大气磅礴，振奋人心。

如果说《共同缔造夯实“中国”底板》《老百姓的事情是最重要的是事情》关注老百姓的日常生活、切身利益，那么《以水为纲牢记“长江嘱托”》《中国“主场”欢迎现代化同路人》则从生态保护、对外开放的角度诠释高质量发展、高水平开放。

中国之治、中国主场、中国饭碗、大国枢纽……《万千气象光明路》从一域看全局，从一地看整体，“这里经得住疾风骤雨，未来更是一片光明”。

网友 任凭

幕后



新媒体海报

“智慧的烛光赐予我光明，如同父母般照顾……向老师您献上这首歌……”一曲《烛光》，如何照亮九千里长路？

“生活不能等待别人来安排，要自己去争取与奋斗！”一部《平凡的世界》，如何点燃走出大山的渴望？

雪域高原的格桑花，遇见来自湖北文理学院的“格桑花”支教团队，10年间，谱写出多少天籁之音？

湖北日报全媒记者 彭小萍 雷闯 褚楠

2024年是对口援藏30周年，湖北日报精心策划推出大型融媒产品及纪录片《格桑花开》，以湖北文理学院“格桑花”志愿者10年绽放雪域高原的支教故事、10名藏族孩子的深情表白为主线，多角度展现汉藏师生的家国情怀。

2024年12月19日，该系列产品被鄂藏两地数十家媒体同日推送，襄阳城区户外大屏同步高频展播。

全媒体策划 联动西藏日报等媒体  
聚焦10名藏族孩子

格桑花，藏语寓意幸福之花。2014年以来，湖北文理学院“格桑花”大学生支教团队，共有17批88人次奔赴襄阳市对口援建的琼结县开展义务支教，与琼结县5000多名学生结缘。

对口援藏作为重大报道主题，“格桑花”支教团队无疑是很好的选题。湖北日报编辑部坚持全媒体策划、立体式呈现，与17批支教队员反复沟通，发放调查问卷，最终敲定报道思路：以10年时间为轴，每个年度选取1名西藏学生，融合文图、短视频、H5、纪录片等多种可视化表达方式，讲述10名藏族孩子的求学经历，聚焦改变个人命运的“小切口”，全面、真实、立体地展示西藏的发展变化。同时，联合西藏日报、山南市融媒体中心等媒体，成立融媒产品内容生产小组，联动报道实现“1+1>2”。

2024年9月，湖北日报全媒记者兵分多路，奔赴西藏、天津、福建、湖南等地，走进10名藏族孩子家中、就读的学校，与孩子、老师、家长面对面交流，聆听孩子们的成长告白。

细分可视化产品 分三批次全网推送  
每名学生多种呈现方式

可视化表达成为当下媒体传播的新趋势。我们坚持“两个必须”：必须为每名学生制作两分钟左右的视频，拍摄两张以上的照片；每件产品必须采用不少于三种传播方式呈现，以增加传播面。

我们邀请17批“格桑花”支教队员录制音视频，分享支教感悟与祝福，征集支教时的珍贵照片。结合内容生产周期，我们将系列融媒产品分为“直播+微信头条”“海报+报纸头版”“H5+纪录片”三大部分，分三批次全网推送。

2024年9月7日，湖北文理学院迎来新生尼玛格桑，支教教师纪官升前来迎接。我们推出《*烛光*——九千里》(2024年9月9日1版)等首批融媒产品。

2024年11月25日，《湖北日报》头版头条刊发《*格桑花*支教团眼中的西藏十年》，以及《是良师，是益友，是雪域高原最美的花儿——10名藏族孩子的深情表白》《琼结校园里的七个“第一次”》两个整版特别报道。《读着〈平凡的世界〉考上大学》《“北斗班”上种下航空梦》……每个孩子的故事均配有视频，创意海报同步推出。整组报道被《西藏日报》头版头条转载。

2024年12月19日，纪录片及融媒产品H5《*格桑花开*》通过湖北日报全媒体平台全网发布。H5产品以手绘长图为载体，融合图文、航拍、短视频、音频等多种形式，生动展现了17批“格桑花”支教时的感人画面和格桑花语。在特别设置的“云种花”互动环节，网友可将虚拟种子播撒于格桑花海，收获电子明信片，为西藏学子送上深情祝福。

户外大屏高频展播 50余家媒体转发  
进入中小学思政课堂

除了深度挖掘报道内涵，我们还融合线上线下资源，打造全方位传播矩阵。为了扩大传播声量，我们精心设计预热海报，对接相关单位，17块户外大屏滚动播放海报“谢谢你，襄阳！致敬，格桑花！”，吸引不少市民合影打卡。

纪录片及H5《*格桑花开*》全网发布后，襄阳城区户外大屏高频循环播放；湖北日报微信点击量达10万+；西藏日报、西藏共青团、青春湖北等50余家媒体和政务新媒体转载，点击量突破千万人次。

《*格桑花开*》融媒产品进入襄阳市第三十五中学等多所中小学思政课堂。襄阳市教育局倡导各中小学围绕“格桑花”支教事迹，开展主题思政课和班队会，引导学生深刻理解民族团结的意义，树立正确的国家观与民族观。

从策划、预热到执行，线上线下融合的传播方式，拓宽了报道维度，放大了传播效应，提升了用户的参与感，引发共鸣。

湖北文理学院党委书记吴超仲说：“千里鄂藏情，格桑花更艳，整组融媒报道直击人心、感动满满。”

### 湖北日报 内参线索征集

我省推出系列“硬核”举措，优化市场环境、提升政务服务、强化法治保障，全力打造营商环境“高地”。营商环境好不好，企业和群众最有发言权。如果您身边有重招商轻落地、破坏投资环境、“新官不理旧事”等营商环境问题线索，形式主义、官僚主义、党风廉政类问题线索和破坏生态环境等线索，请发邮箱：hbrbdzyd@sina.com。

### 融媒



湖北日报通讯员邮箱：  
hbrbtxyyl@sina.cn  
欢迎大家踊跃赐稿！



2024年12月24日 T01版