

商务部部署提振消费等八项重点工作 汽车等5领域以旧换新细则即将出台

据新华社北京1月12日电 商务连接千家万户、沟通国内国际。2025年,全国商务工作怎么干?为全面贯彻落实中央经济工作会议精神,全国商务系统将重点做好八个方面工作。

这是记者从1月11日至12日在京召开的全国商务工作会议上了解到的。

具体来看,一是推进提振消费专项行动,加力扩围实施消费品以旧换新。创新多元化消费场景,扩大服务消费,发展数字经济,加快构建高标准市场体系,完善现代商贸流通体系。

二是全力以赴稳外贸,推动贸易高质量发展。加快培育外贸新动能,拓展跨境电商,发展绿色贸易,推动贸易数字化。多措并举支持企业开拓多元化国际市场。积极扩大进口。创新提升服务贸易,创新发展数字贸易。

三是促进吸引外资稳存量扩增量,营造一流营商环境。有序扩大自主开放和单边开放,持续打造“投资中国”品牌,发挥国家级经开区引资载体效应,强化外资企业服务保障。

四是主动对接国际高标准经贸规则,高水平建设开放平台。推动自贸试验区提质增效和扩大改革任务授权,优化开放

平台功能,推动展会质效提升。

五是推动产业链供应链国际合作,提升对外投资合作质量水平。深化对外投资管理体制,完善海外综合服务体系。

六是加强务实经贸合作,推动高质量共建“一带一路”走深走实。完善经贸合作机制,深化“丝路电商”合作,统筹推进传统领域和新兴领域合作。

七是积极参与全球经济治理,加强多双边区域经贸合作。全面参与世贸组织改革,扩大面向全球的高标准自贸区网络,深化双边经贸关系。

八是防范化解重大风险,坚决维护国家安全。

谈及如何抓好扩围支持消费品以旧换新政策落地见效,商务部市场运行和消费促进司司长李刚介绍,商务部将会同有关部门尽快出台汽车、家电、家装厨卫、电动自行车、手机等数码产品5个领域的实施细则,明确具体补贴标准、操作流程。李刚说,将合理优化补贴申请流程,在确保资金安全的前提下,尽可能减少消费者的操作环节,同时丰富支付渠道,更好满足消费者多样化、便利化的支付需求。支持符合条件的不同品牌、不同型号产品参加补贴。

中央财政已预下达消费品以旧换新资金810亿元
充分保障好春节期间消费补贴需求

汽车 将符合条件的国四排放标准燃油乘用车纳入可申请报废更新补贴的旧车范围

家电 享受以旧换新补贴的家电产品由去年的8类增至12类(除继续支持冰箱、洗衣机、电视机、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机外,新增微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲),单件最高可享受销售价格20%的补贴。每位消费者购买空调产品最多补贴1件增至3件
2024年已享受某类家电产品以旧换新补贴的个人消费者,2025年购买同类家电产品可继续享受补贴

家装厨卫 加大家装消费品换新的支持力度

电动自行车 对个人消费者交售用于报废的老旧电动自行车并换购新车的,给予以旧换新补贴

手机等数码产品 对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等3类数码产品(单件销售价格不超过6000元),按产品销售价格的15%给予补贴
每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过500元

(据新华社电) 制图:万璇

海关总署16条措施 支持中部加快崛起 保障鄂州花湖机场新开和加密货运航班

新华社北京1月12日电 中部地区承东启西、连南接北,在构建新发展格局中发挥着重要作用。12日,海关总署聚焦打造更具竞争力的内陆开放高地、积极培育和发展新质生产力、更好融入和支撑新发展格局等五个方面公布出台16条重点措施,支持新时代中部地区加快崛起。

具体来看,主要措施包括:优化铁路快通、过境班列集拼、集散监管模式,支持和保障鄂州花湖机场新开和加密国际定期货运航班,支持提升合肥国际陆港在国家集结中心规划层级,支持郑州国际陆港新址建设;支持中部地区大力发展“跨境电商+产业带”模式,促进提升跨境贸易便利化水平;探索将真空包装等高新技术货物布控查验模式推广至铁路口岸,支持先进制造业做大做强;支持中部地区依托综合保税区政策优势,打造承接加工贸易产业转移的示范区,扩大“跨境一锁”“蔬菜直供”等监管试点;支持长沙黄花国际机场与肯尼亚内罗毕肯雅塔国际机场签署卫生合作协议,推进中非经贸深度合作先行区建设等。

此外,海关还在助力中部地区提升粮食能源安全保障能力、协同推进生态环境保护和绿色低碳方面,出台稳步推进中欧班列进口粮食指定地检验检疫改革试点;支持江西鹰潭深化开展“进口再生铜原料智慧监管”模式试点,增强煤炭、矿产品等资源保障能力;推进出口烟花爆竹“口岸一属地”监管作业联动等重点措施。

美国加州山火持续肆虐 暂无中国公民伤亡报告



1月11日,在美国加利福尼亚州洛杉矶曼德维尔峡谷,消防队员查看火情。(新华社发)

据新华社洛杉矶1月11日电 中国驻洛杉矶总领馆表示,目前暂无中国公民在山火中伤亡的报告。

中国驻洛杉矶总领馆10日发布通告,提醒南加州地区中国公民密切关注山火动态,提前做好应急准备,听从当地政府疏散命令,强化安全意识,防范抢劫或盗窃等违法犯罪活动,确保人身财产安全。

11日多场山火仍在美国加利福尼亚州南部洛杉矶地区肆虐。美国洛杉矶县法医办公室11日傍晚发布的数据显示,肆虐洛杉矶地区的山火已导致16人死亡。

根据加州林业和消防局11日夜发布的最新数据,目前规模最大的“帕利塞兹”和“伊顿”两处山火仍在洛杉矶县东西两侧持续燃烧。“帕利塞兹”过火面积达95.7平方公里,火势受控面积比例11%,空中观测评估已烧毁或破坏5000栋建筑物;“伊顿”过火面积为57.1平方公里,火势受控面积比例15%,空中观测评估至少7081栋建筑物被烧毁或破坏。另外两处规模较小的山火,火势受控面积比例分别达到90%和76%。

11日,受“伊顿”山火影响的疏散区域有所减小,但“帕利塞兹”山火的疏散区进一步扩大,向东已扩展至405号高速公路,美国副总统哈里斯的一处住宅也被划入疏散区。紧邻这条公路西侧的加州大学洛杉矶分校还没被划入疏散区,但在人员已接到通知,“保持警惕并准备撤离”。

招生名额首次比入学人数多 日本进入全员上大学时代

据新华社北京1月12日电 日本文部科学省一项最新调查结果显示,日本各大学2024学年招生名额数比入学总人数多出逾1万人,自有记录以来首次出现招生名额与入学人数“倒挂”的情况。按照日本媒体说法,日本由此进入“全员上大学时代”。

根据调查,2024学年,日本全部公立和私立大学招生名额总数为62.52万,实际入学人数为61.35万,两者相差超过1万。入学人数占招生名额的比例为98%,自2010年以来首次低于100%。

日本全部私立大学2024学年入学人数为47.92万,比招生名额少约1.65万。近年,日本难以招满学生的私立大学呈增多趋势。根据日本私立学校振兴共济事业团的调查,2024学年有约60%的私立大学未能招满学生。

相比之下,日本公立大学完成了招生计划,入学人数为13.42万,比招生名额多约4700人。按日本媒体说法,由于通常会有学生放弃入学,因此这些大学超额录取了一些学生。

日本媒体分析,日本进入“全员上大学时代”的主要原因是生育率持续低迷、考生数量减少。1992年,日本18岁人口数量为205万。根据日本总务省的人口推算,截至今年1月,18岁人口已减至约109万。文部科学省预测,到2050年,大学入学人数将比现在减少约三成,降至约43万。

业内人士分析,日本大学“两极分化”情况正在加剧。一方面,考生进入顶尖大学的竞争将持续;另一方面,一些大学可能因缺乏生源而难以维系。

国家卫健委等部门回应近期流感热点关切

预计本月中下旬流感活动水平逐步下降

当前和未来一段时间我国呼吸道传染病流行态势如何?得了流感怎么办?春运在即,医疗机构有哪些针对性准备?……针对当前公众关切的呼吸道疾病防治热点问题,国家卫生健康委12日举行新闻发布会,进行回应。

和就诊压力不会高于上一年流行季。

王丽萍介绍,流感是当前引起急性呼吸道感染患者就诊的主要疾病。目前,流感病毒阳性率上升趋势已经减缓,随着各地中小学陆续放假,预计本月中下旬流感活动水平可能逐步下降。

相关解热镇痛药物、抗生素、中药、小分子抗病毒药物等产能产量情况,总体上供给充足、市场稳定。其中,对磷酸奥司他韦、玛巴洛沙韦等小分子抗病毒药物进行了重点监测调度,并组织企业做好生产供应和动态调配,保障群众用药需求。

据介绍,近年来常用的呼吸道疾病国产治疗药品没有出现断货情况,平台供应十分稳定。下一步,工信部将密切跟踪呼吸道感染发展态势,加强生产监测和供需对接,及时响应市场需求。

春节前后,受人群众大规模流动等因素影响,流感的传播风险会相对升高。

高新强介绍,目前相关重点药品生产供应和库存总体正常,配送率也在正常范围内。从各级医疗机构反映来看,目前购药渠道通畅,重点药品也按计划进行了储备。

高新强表示,各级医疗机构将加强重点药品短缺情况报告,及时核实并做好供需对接。同时,多措并举保障基层医疗机构用药需求。

与流感疫苗匹配度良好,疫苗接种有效;耐药性分析结果显示,对于抗病毒药物敏感,药物治疗有效。

王丽萍表示,所有6月龄以上的人群,只要没有疫苗接种禁忌,建议每年都接种流感疫苗。对于尚未接种流感疫苗的人员,现在依然可以接种。疫苗在整个流感流行季都具有保护作用,可以降低感染风险、减轻发病症状、减少并发症。

引起冬季呼吸道传染病的常见病原体,还包括人偏肺病毒、呼吸道合胞病毒等,公众如何识别并预防?

王丽萍介绍,人偏肺病毒感染和呼吸道合胞病毒感染都属于自限性疾病,感染后,主要出现发热、咳嗽、流涕、鼻塞等呼吸道症状,大多数症状可自行消失。对于儿童、老年人以及免疫功能较弱的群体,可能会引起下呼吸道感染。

王丽萍说,保持规律作息、均衡营养、适度体育锻炼等可以增强抵抗病毒的能力。同时,要养成良好的卫生习惯,如勤洗手,遵守咳嗽礼仪,科学规范佩戴口罩,保持居室通风等。对于冬季的北方地区,推荐午间时段开窗通风。

(据新华社北京1月12日电)

早期使用抗病毒药物可有效抑制

徐保平表示,如果怀疑得了流感,可及时到医院就诊,根据医生的处方使用药物。早期使用抗病毒药物可有效抑制病毒的复制和传播,缩短流感病程,预防重症和并发症,但不建议自己使用处方药。

徐保平说,呼吸道感染是儿童的常见疾病,以病毒感染为主,多数没有特效抗病毒治疗药物,主要是对症治疗。常用药物包括退热药、祛痰药和一些具有清热解毒作用的中成药。

徐保平特别提醒,儿童应慎用镇咳药。同时,要特别关注用药安全,不能随意增加药物剂量,也不能随意增加给药频次。

流感相关药物总体供给充足

工信部消费品工业司副司长王孝洋介绍,工信部系统梳理了流感等呼吸道疾病

尚未接种流感疫苗者仍可接种

当前流感流行的优势株是甲型H1N1亚型。国家流感中心的抗原性分析显示,

未超过上一年流行季水平

国家卫生健康委医疗应急司副司长高新强表示,监测显示,近期处于流感相对高发期,但未超过上一年流行季的水平。全国发热门诊、急诊患者数量呈现一定程度的上升趋势,总体低于上一年同期水平,未出现医疗资源明显紧张的情况。

首都医科大学附属北京儿童医院主任医师徐保平介绍,该院门诊这个冬季没有出现病人超常增多的现象。近两个月,内科门诊就诊量与上一年同期相比明显减少,与2019年的水平一致。

流出新发传染病

中国疾控中心研究员王丽萍表示,当前和未来一段时间,仍将呈现多种呼吸道传染病交替或叠加流行态势,但均是已知病原体,未出现新发传染病,总体流行强度

(上接第1版)

“嘱托暖荆楚”分众化宣讲,是2024年我省理论宣讲省级层面的新探索,一句句家常话让理论传播接地气、有生气,架起了科学理论通向群众的桥梁。

把鲜活的思想讲鲜活。我省用好“学习强国”湖北学习平台,持续开展“两团多队”“十讲十进”等宣讲活动,擦亮“院士宣讲”“百马行动”等宣讲品牌,面向全省发布60多个点单宣讲课程,推动党的创新理论来到群众身边、走进百姓心田。

研究阐释成果丰硕——

高质量编撰第一批10册“习近平新时代中国特色社会主义思想解读”,参与编写《习近平文化思想学习纲要》,顺利完成《习近平新时代中国特色社会主义思想在湖北的生动实践》等一批项目课题。

2024年,我省国家社科基金年度项目及青年项目获批立项307项,数量位居全国第五。

形式多样的理论学习、润物无声的理论阐释,聚焦前沿的理论研究……荆楚大地上的火热实践,生动印证着习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量。

壮大主流声音,昂扬发展信心

新时代同心逐梦,新征程凯歌以行。“不断构筑中国精神、中国价值、中国力量,发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化。”习近平总书记为宣传思想文化战线指明方向。

一年来,全省宣传思想文化战线唱响主旋律,弘扬正能量,主流思想舆论不断壮大、强劲有力。

主题宣传浓墨重彩——

做好习近平总书记考察湖北重大宣传、庆祝新中国成立75周年成就宣传,中央媒体、省直主要媒体推出系列重点报道,其中52条全网置顶,20多条获中宣部、中央网信办推送。

经济宣传传信心。我省建立经济宣传工作机制,常态化组织召开专题新闻通气会,中央媒体推出重点成就报道超过200条,省直主要媒体推出“奋进强国路 澎湃中国芯”等700余条报道,举办省级新闻发布会489场。聚焦长江文化艺术季等开展

融媒体主题宣传,全网总阅读量超过40亿,50多个话题登上热搜。

网络生态持续向好——

共建网上美好精神家园,提升全社会网络素养,让“大流量”持续澎湃正能量。

举办2024年湖北省网络文明大会、2024年湖北省高校优秀网络文化成果展示活动,开展“清朗”系列专项行动……向上向善的网络文化日益壮大,风清气正的网络空间不断形成。

对外宣传有声有色——

聚焦首要任务,精心做好习近平新时代中国特色社会主义思想的对外传播。

省委宣传部主要负责同志率中共代表团访问卢森堡、葡萄牙,出席葡萄牙共产党《前进报》节,通过刊发专题文章、现场展板阐释、面对面交流,展示湖北改革成就,讲好中国改革故事。

国新办举办“推动高质量发展”系列主题新闻发布会湖北专场,72小时传播量突破26.32亿次。成立长江文化国际传播中心,开展“2024视听中国·南美湖北传媒周”等活动。

媒体融合蹄疾步稳——

这一年,我省高位推动,加快推进打造省市县贯通一体发展“传媒舰队”,推进新闻舆论工作高质量发展。

省直主要媒体“旗舰”带动作用进一步增强,湖北日报传媒集团、湖北广电全媒体用户量均突破3.5亿,极目新闻、长江云总用户量分别为1.54亿、1.29亿,进入全国前10。我省11件作品获第34届中国新闻奖,居全国第6位。

锚定主题主线,聚焦节点热点,壮大传播平台,谋划出圈产品……一项项具体举措扎实有力,激励全省上下士气鼓舞起来、精神振奋起来,朝着中国式现代化的宏伟目标团结一心向前进。

坚定文化自信,擦亮文化品牌

文化是一个国家、一个民族的灵魂。2024年11月,习近平总书记在湖北考察时强调,湖北历史文化底蕴深厚、红色资

源丰富,要在加强文化资源保护和推动文化创新发展上担当使命。

一年来,全省宣传思想文化战线践行殷殷嘱托,强化“支点意识”,把赓续中华文脉、激发文化创新创造活力作为使命重任,坚持更高定位、更高标准、更高要求,与好的比、与快的赛、与强的竞,推动文化强省建设夯基垒台、积厚成势。

擦亮长江文化品牌——

这一年,我省将文化品牌打造作为文化强省建设的先手棋,打好长江文化牌。

携手长江流域兄弟省市区共同举办首届长江文化艺术季,精心举办“点亮长江”开幕式、“听见长江”闭幕式、“遇见长江”文学周等10项主题活动,这是长江流域文化艺术交融的首次全域联动,参与人数、关注热度、传播影响均创近年我省文化活动之最,在长江流域乃至全国率先扛起了长江文化保护传承弘扬的大旗。

组建长江文化研究院,召开长江高端智库对话和理论研讨会,推进长征、长江国家文化公园(湖北段)、长江博物馆等标志性项目建设,更好凝练荆楚文化标识。话剧《屈原》、广播剧《问天》等入选中宣部第十七届“五个一工程”奖。

守护根脉传承文明——

扎实推进第四次全国文物普查工作,普查进度和总量居全国前列,普查经验在全国交流推广。

荆楚大遗址传承发展工程圆满完成,荆门屈家岭新石器时代遗址入选“中国六大考古新发现”和“全国十大考古新发现”。以文旅旅以旅彰文——

壮大文旅产业。编制《湖北省建设世界知名旅游目的地规划》,加快建设世界知名旅游目的地。2024年,全省旅游客流量突破8.38亿人次、旅游消费收入超8300亿元,文化领域九大行业营收规模稳居中部第一位。

丰富惠民活动。持续振兴武汉戏曲“大码头”,名家名团竞相来湖北演出。开展“文化进万家”等惠民演出超1.5万场次,线上线下服务观众超1.3亿人次,群众文化获

得感进一步增强。

文化“出新”和旅游“出圈”双向奔赴……广大人民群众在游赏荆楚大好山水中,品味厚重文明,享受多彩生活。

打造精神高地,弘扬核心价值

打开发展新天地,需要以物质为基础,也需要用精神作引领。

2024年11月,习近平总书记到湖北考察时强调,大力弘扬大别山精神、抗洪精神、抗疫精神,广泛践行社会主义核心价值观。

一年来,我省大力弘扬社会主义核心价值观,社会文明风尚气象一新、蔚然成风。

理想信念立德铸魂——

常态化开展“四史”宣传教育,深度挖掘大别山精神、抗洪精神、抗疫精神的时代价值。推进湖北革命军事馆、湖北省全民国防教育综合基地等“三馆一基地”建设,营造“爱国奉献 团结奋进”的浓厚社会氛围。

微光成炬德润荆楚——

初冬时节,礼赞好人。2024年第三季度“中国好人榜”发布仪式暨全国道德模范与身边好人现场交流活动在丹江口举办,中国好人代表走上舞台,接受荣誉和致敬。

推荐、宣传、礼遇先进典型,发布荆楚楷模46人(组)、“湖北好人”46人(组),23人(组)荣登“中国好人榜”,大力宣传“湖北特高压先进群体”事迹,道德群星闪耀荆楚。

文明风尚气象一新——

统筹推动文明培育、文明实践、文明创建,落实习近平总书记对丹江口库区环保志愿者回信精神,打造“文明河流”品牌。深化拓展新时代文明实践中心建设,开展“抵制高额彩礼 倡导文明婚俗”宣传引导,文明之花遍开荆楚。

站在新起点,我省宣传思想文化战线将坚定文化自信,坚持守正创新,务实重干、争先进位,为湖北在长江经济带高质量发展中奋勇争先,加快建成中部地区崛起的重要战略支点,奋力谱写中国式现代化湖北篇章提供坚强思想保证、强大精神力

担负文化使命 唱响奋进强音

源丰富,要在加强文化资源保护和推动文化创新发展上担当使命。

一年来,全省宣传思想文化战线践行殷殷嘱托,强化“支点意识”,把赓续中华文脉、激发文化创新创造活力作为使命重任,坚持更高定位、更高标准、更高要求,与好的比、与快的赛、与强的竞,推动文化强省建设夯基垒台、积厚成势。

擦亮长江文化品牌——

这一年,我省将文化品牌打造作为文化强省建设的先手棋,打好长江文化牌。

携手长江流域兄弟省市区共同举办首届长江文化艺术季,精心举办“点亮长江”开幕式、“听见长江”闭幕式、“遇见长江”文学周等10项主题活动,这是长江流域文化艺术交融的首次全域联动,参与人数、关注热度、传播影响均创近年我省文化活动之最,在长江流域乃至全国率先扛起了长江文化保护传承弘扬的大旗。

组建长江文化研究院,召开长江高端智库对话和理论研讨会,推进长征、长江国家文化公园(湖北段)、长江博物馆等标志性项目建设,更好凝练荆楚文化标识。话剧《屈原》、广播剧《问天》等入选中宣部第十七届“五个一工程”奖。

守护根脉传承文明——

扎实推进第四次全国文物普查工作,普查进度和总量居全国前列,普查经验在全国交流推广。

荆楚大遗址传承发展工程圆满完成,荆门屈家岭新石器时代遗址入选“中国六大考古新发现”和“全国十大考古新发现”。以文旅旅以旅彰文——

壮大文旅产业。编制《湖北省建设世界知名旅游目的地规划》,加快建设世界知名旅游目的地。2024年,全省旅游客流量突破8.38亿人次、旅游消费收入超8300亿元,文化领域九大行业营收规模稳居中部第一位。

丰富惠民活动。持续振兴武汉戏曲“大码头”,名家名团竞相来湖北演出。开展“文化进万家”等惠民演出超1.5万场次,线上线下服务观众超1.3亿人次,群众文化获

得感进一步增强。

文化“出新”和旅游“出圈”双向奔赴……广大人民群众在游赏荆楚大好山水中,品味厚重文明,享受多彩生活。

打造精神高地,弘扬核心价值

打开发展新天地,需要以物质为基础,也需要用精神作引领。

2024年11月,习近平总书记到湖北考察时强调,大力弘扬大别山精神、抗洪精神、抗疫精神,广泛践行社会主义核心价值观。

一年来,我省大力弘扬社会主义核心价值观,社会文明风尚气象一新、蔚然成风。

理想信念立德铸魂——

常态化开展“四史”宣传教育,深度挖掘大别山精神、抗洪精神、抗疫精神的时代价值。推进湖北革命军事馆、湖北省全民国防教育综合基地等“三馆一基地”建设,营造“爱国奉献 团结奋进”的浓厚社会氛围。

微光成炬德润荆楚——

初冬时节,礼赞好人。2024年第三季度“中国好人榜”发布仪式暨全国道德模范与身边好人现场交流活动在丹江口举办,中国好人代表走上舞台,接受荣誉和致敬。

推荐、宣传、礼遇先进典型,发布荆楚楷模46人(组)、“湖北好人”46人(组),23人(组)荣登“中国好人榜”,大力宣传“湖北特高压先进群体”事迹,道德群星闪耀荆楚。

文明风尚气象一新——

统筹推动文明培育、文明实践、文明创建,落实习近平总书记对丹江口库区环保志愿者回信精神,打造“文明河流”品牌。深化拓展新时代文明实践中心建设,开展“抵制高额彩礼 倡导文明婚俗”宣传引导,文明之花遍开荆楚。

站在新起点,我省宣传思想文化战线将坚定文化自信,坚持守正创新,务实重干、争先进位,为湖北在长江经济带高质量发展中奋勇争先,加快建成中部地区崛起的重要战略支点,奋力谱写中国式现代化湖北篇章提供坚强思想保证、强大精神力