

儿茶上清丸入选国家医保目录 湖北时珍实验室科研成果首次集中发布

湖北日报讯(记者龙华、童晨曦、通讯员胡丹萍、陈依)12月27日,李时珍中医药大会暨全国老年病多学科交叉学术会议在武汉开幕,湖北时珍实验室的研究成果首次进行了集中发布。

时珍实验室科研成果包括3个中药1类新药:儿茶上清丸、七蕊胃舒胶囊、广金钱草总黄酮胶囊;1个培育新品:蕲黄一号;2项创新生态种植养殖技术:天麻菌棒栽培和茯苓袋料栽培,以及中药活性多糖绿色生产工艺和5款中药大健康产品。其中,来源于荆门市李氏“积荫堂”传统古方的儿茶上清丸,可用于口舌生

疮、溃疡疼痛、口渴欲饮等症,于2024年初获批上市,已入选国家医保目录。

“蕲黄一号”是湖北时珍实验室研究人员与蕲春县中药产业研究院共同培育的蕲艾新品种,具有叶片大、产叶量高、抗病力强等特点,在今年5月27日李时珍国际医药港“艾王擂台赛”上斩获“艾王”称号。“蕲黄一号”目前在蕲春推广种植面积超过3万亩,综合经济效益超亿元。

依托天麻菌棒栽培技术,时珍实验室科研团队成功破解天麻种植对生态环境依赖强、轮作要求高等难题。“现在可

以像种香菇一样种天麻了。”湖北中医药大学教授刘大会介绍,菌棒栽培使用4吨到5吨细树枝即可达到传统方法使用30吨新鲜木材的产量,不仅实现天麻绿色种植,生产周期也从1年缩短至40天,提高了质量和效率,实现农民增收,被列入农业农村部全国推广示范技术,累计推广面积10万余亩。

围绕老年健康需求,湖北时珍实验室还以湖北省道地药材为主要原料研发了正十七茶、温阳氨肽口服液/膏、五彩黄精膏、五倍子系列药妆、神农香菊药妆等一系列大健康产品。“神农香菊生

长于海拔2000米以上的高山区域,全株香气浓郁。我们利用其挥发油和黄酮成分,开发出纳米药妆原料,具有抗炎美白等应用前景,潜力巨大。”湖北时珍实验室研究员刘义飞说。

据了解,湖北时珍实验室是我省首个依托政府建设,由大学牵头组建并运营管理,聘任院士专家团队主导研究的中医药协同创新平台。“去年8月27日揭牌,成立一年多以来,湖北时珍实验室充分整合省内外优势力量,以科技创新突破发展瓶颈,成为全省中医药产业发展的驱动力。”时珍实验室相关负责人介绍。

《中国老年主动健康宣言(武汉宣言)》发布

湖北日报讯(记者龙华、童晨曦、通讯员胡丹萍、陈依)12月27日,《中国老年主动健康宣言(武汉宣言)》在李时珍中医药大会暨全国老年病多学科交叉学术会议上发布。“充分发挥中医药在老年主动健康管理中的关键优势作用,构建主动健康管理体系,共同助力老年人乐享幸福生活。”宣言发起人、湖北时珍实验室首席科学家王琦院士表示,宣言得到包括42位两院院士在内的全国近200位专家学者的共同签名与

响应。

老年主动健康是老年人群通过主动的行为、合适的预防措施、个性化的健康管理维持或提升其身体、心理、社会福祉的状态,独立、健康和有尊严地生活并实现健康维护,具有主动性、预防性、协同性、自律性、个体性、精确性等特征。

今年6月,湖北时珍实验室发起开展中国老龄人口老年主动健康研究。“该研究全面总结我国老龄人口以

及老年主动健康状况,探讨老年主动健康内涵特征,分析老年主动健康发展现状、存在主要问题、面临的挑战,并且深入分析国内外老年主动健康管理成功案例与先进理念,特别是中医药,包括老年体质辨识,在老年主动健康中的独特作用,研究提出实施老年主动健康策略。”湖北中医药大学党委书记刘松林介绍,11月,《中国老龄人口老年主动健康研究报告》编写完成,为宣言的起草提供了坚实的理论和实

践基础。

《中国老年主动健康宣言(武汉宣言)》提出大力发展中医药老年主动健康服务,发挥中医药防治老年慢性病特色优势。充分重视体质辨识在相关疾病的防治、养生保健、健康管理等方面的重要作用。实施老年人中医药健康促进活动,持续增加老年人中医药健康服务供给,提升中医药服务水平,推进中医药健康服务能力提升,更好地将中医药融入老年主动健康全过程。

武汉地铁11号线二、三期开通 光谷广场综合体换乘大厅同步开放



湖北日报讯(记者成培兴、通讯员曾斯、袁永华)“家门口的地铁站终于开通了,以后逛武汉,更方便了!”12月27日,武汉地铁11号线二、三期工程开通,武汉体育学院站投入使用。来自该校的西非留学生万钢(WAL-LIS)第一时间尝鲜,连连点赞。

当日11时18分,武汉地铁11号线东段二期工程及三期武昌段首开段工程(下称11号线二、三期工程)开通初期运营。在武汉体育学院站,武汉体育学院国际教育学院教师何溪带着8名留学生赶来尝鲜。何溪介绍,他正在给这些学生上《中国概况》课程,其中就有关于中国高铁、地铁等建设发展情况的篇章。让留学生们体验武汉地铁新线开通,会让他们对中国的理解更加立体。

据介绍,11号线二、三期工程起于武汉东站,止于江安路站,设站9座,与11号线东段一期、11号线三期葛店段贯通运营,连接武昌主城、东湖高新和鄂州葛店,列车跑完单程约57分钟,葛店1小时可直达武昌主城,武鄂一体化迎来“再提速”。在11号线二、三期沿线站点还覆盖多所大专院校、中小学校和医院、商圈,线路开通后极大地方便沿线居民上班、上学、就医和购物。同时,作为武汉地铁首个360°环形站厅——光谷广场综合体换乘大厅也同步开放。

武汉地铁首个360°环形站厅——光谷广场综合体换乘大厅同步开放。(湖北日报全媒记者 倪娜 摄)

漳河新区获评湖北省首个未来空间发展先导区

湖北日报讯(记者祝华、通讯员叶玉兵)近日,省经信厅公布首批5个省级未来产业先导区认定名单,荆门市漳河新区被认定为湖北未来空间(低空利用)发展先导区,这也是湖北首个低空经济方向的未来产业先导区。

近年来,低空经济越来越受到关注。2021年2月,“低空经济”首次被写入《国家综合立体交通网规划纲要》。2023年12月,中央经济工作会议中将“低空经济”列为战略性新兴产业。2024年3月,“低空经济”首次写入政府工作报告。

漳河新区是全国首批、湖北唯一的国家通用航空产业综合示范区。该区正大力建设低空经济产业链,培育民用飞行器制造、国防装备制造、防腐材料“三个百亿”产业集群,打造全国低空经济研发制造示范基地;开发低空+应急救援、低

空+物流配送、低空+城市交通、低空+时尚旅游等应用场景,打造全国低空经济创新应用示范基地;突出基础设施现代化、飞行服务信息化、试验试飞标准化、教育培训体系化,建设全国低空运营保障中心。

以文促调解心结 和合理念暖民心

——我省“为民办事实、人社在行动”观察之五

湖北日报全媒记者 邓伟

调解劳动争议,不仅要化解纠纷,更要解开“心结”。

近年来,在为民办事实的过程中,省人社厅面对部分劳动争议“案结事未了”“心结难纾”的实际,引导各级调解仲裁机构探索“文化+调解”的工作模式,将中华优秀传统文化及其和合文化元素融入劳动争议预防调解,通过“文化浸润+情感交融”推动“法、理、情”融合并进,助力构建和谐劳动关系。

则两利”传统文化理念,借用古代晋商企业家与伙计在面临商业危机时,通过和衷共济、相互体谅渡过难关并实现双赢的故事,引导双方当事人思考合作与和谐的价值。同时,以企业文化建设为切入点,引导企业重新审视调整方案,并鼓励员工站在企业发展的角度适应转型变革,与企业共同成长。一番交心交谈后,双方当事人找到了利益平衡点,当场制定了更为合理的岗位调整与薪资补偿方案,握手言和。

通过民间艺术、文学作品等形式唤醒情感共鸣,各地调解仲裁机构推动“文化+调解”滋润人心、温暖民心。建始县成立文旅产业联合调解委员会,将调解仲裁普法内容谱成歌谣融入非遗传承“丝弦法调”“快板说唱”中;团风县编写《湖北大鼓调歌》《黄冈善书》《团风黄梅戏》调解工作三字经,创作一批以“和”为主题的书画、雕塑、手工艺品;宜都市组建“人才兴社”文艺轻骑队,设置“劳动纠纷调解流动桌”,将调

解工作场景融入文艺节目,提供现场调解服务咨询;枝江市开展“纠纷调解”故事讲演、“和合文化”读书分享,靠前服务解民忧。

进乡村、进社区、进企业,各地调解仲裁机构延伸文化传播足迹,聚多方之力建强调解阵地。崇阳县通过“星空夜话”“湾子夜话”开展调解工作和普法宣传;钟祥市建设“15分钟劳动维权”服务圈,打造“矛盾内部协商不怨、纠纷就地调解不愁、争议多元化化解不愁、新业态劳动维权不愁”的调解文化品牌;宜昌市夷陵区打造“企业吹哨 调解报到”品牌,开展“和合文化进万企”活动;孝感市孝南区建立“孝文化”特色调解工作室,推行“孝亲、孝爱”的“法礼+人道+温度”特色调解服务,受到广泛好评。

光谷开辟6大新商业赛道 专注“年轻力”

湖北日报讯(记者李源、通讯员章欣)12月27日,2024光谷新商业发展大会在武汉东湖高新区举行。武汉悟确科技有限公司受邀在会场外设置展台,展出近10把高端定制键盘。悟确科技CEO华鑫告诉记者,去年该公司累计卖出4万把键盘,客户几乎都是40岁以下的年轻人,价值最高的钛合金定制键盘以5万元的价格卖给了一位国内DIY玩家。

“这是‘年轻力’给新商业带来颠覆性变革的体现。”中国百货商业协会执行会长杨青松指出,在新消费理念的牵引下,传统商业环境正在加速发生转变。

在杨青松看来,光谷是年轻人的聚集地,传统的商业形态难以充分满足他们的需求。要构建能吸引年轻人的新商业环境,首先要围绕购物环境、业态组合等实施全方位体验优化,让年轻人愿意走出家门、走进商场;其次要针对性引进国潮、户外、谷子等年轻人喜闻乐见的业态,同时优化物流、供应链体系,让商品的性价比具备强竞争力;还要利用数字化技术赋能品牌管理和客户体验,为年轻人提供线上线下融合的购物体验。

“2024年,光谷已经形成新网点、新业态、新体验、新科技、新零售、新旅居等6大新商业赛道,特色鲜明、辐射武汉新城的区域性新型消费中心正在加速形成。”东湖高新区自贸改革创新局(商务外事局)有关负责人介绍。举办光谷新商业发展大会,旨在进一步整合东湖高新区人才、产业和商业资源,推动光谷商业、产业双向赋能,为光谷打造具有国际竞争力的消费首选地和推动区域经济高质量发展提供新动能。

大会上,一批优质商贸项目分别与商业载体、街道和园区签约入驻。统计显示,截至11月底,东湖高新区已拥有30座商业综合体和购物中心,大中型商业设施总建筑面积达210万平方米。前11个月,该区社会消费品零售总额同比增长6%,限上商贸企业数量从2022年的258家增长至今年的534家。

人流带动客流,以客流带动商流。专家指出,100多万名年轻人是支撑光谷新商业高质量发展的最强底气。光谷的新商业要摒弃旧思维,要善于从社交平台上分析年轻人的消费需求,并针对性调整供给,为他们营造出“光谷最懂年轻人”的消费体验。

湖北文旅集团300余场活动 陪游客过新春

湖北日报讯(记者王理略、通讯员王熙璐)12月27日,湖北文旅集团在湖北文旅武汉冰雪中心举办“蛇舞乾坤过大年”2025新年营销发布会,宣布2025年新春期间,该集团旗下44个景区将推出300多场丰富活动,优惠政策总幅度近亿元。

发布会上,湖北文旅集团推出了“热雪燃冬迎春到”“巳巳顺意赶大集”“国潮焕新去班味”“火树银花八天乐”四项活动主题。

进入冬季,不少游客计划来湖北开启一次滑雪之旅。湖北文旅集团旗下神农架国际滑雪场、湖北文旅武汉冰雪中心、九宫山国际滑雪场和黄冈桃花冲滑雪场不仅为广大游客提供滑雪好去处,还将开展20多项冰雪娱乐活动。

随着2025年临近,春节旅游已逐步被提上日程。为此,襄阳古隆中、黄石东方山等景区将举行45场主题鲜明、年味浓郁的新春庙会;恩施大峡谷、鄂州梁子岛、清江画廊等景区将通过融合美食、祈福、演艺、国潮、非遗等多种要素,组织开展“一柱香祈福”“龙舞梁子,福泽满岛”“花家喜韵”等200余场精彩活动。另外,游客还可以在荆州荆街、洪湖金湾、黄梅东山问梅村等景区体验“荆街乐园大型迎春灯展”“金蛇舞动‘藕’遇金湾”“问梅村明灯三千”等30多场大型灯展、烟花秀及无人机表演。

为了回馈广大游客的喜爱,新春期间,湖北文旅集团旗下景区推出五项惠民旅游政策。2025年1月至2月期间(春节假期除外),该集团旗下所有景区面向全国大、中、小学生提供免费景区首道门票的优惠;四大主题300多场新春活动免费,门票一价全含;2025年一季度,在湖北文旅集团旗下景区背诵指定诗词,可免费游玩景区;2025年春节假期,属蛇或名字含拼音为“she”汉字的游客,免景区首道门票;湖北文旅集团畅滑卡体验升级,299元起步可在3个雪场和2个温泉中任选3个体验,最高级别畅滑卡人均优惠幅度超800元。

除此之外,湖北文旅集团各景区、地产、旅行社还将分别推出一系列优惠活动。活动期间,神农架国际滑雪场推出了在“神农架景区”微信公众号购买滑雪票,可享受买3免1政策;湖北省海外旅游集团为丰富广大青年大学生过寒假冬季产品,推出了“国际滑雪青年营”特惠线路产品,两天一晚一价包含的训练营平价入营,大学生荆楚文化研学精品线也启动特惠招募。

麻城龟峰山景区 晋升国家5A级旅游景区

湖北日报讯(记者王理略、通讯员鄂文旅)12月27日,文化和旅游部发布公告,确定19家旅游景区为国家5A级旅游景区,麻城龟峰山景区位列其中,至此,我省共有16家国家5A级旅游景区。

龟峰山景区位于大别山中段南麓,鄂豫皖三省交界处,距离麻城市区27公里,总面积为73.8平方公里。龟峰山由神奇的龟首、雄伟的龟背和灵动的龟尾等九座山峰组成,因其酷似一只昂首吞日的神龟而得名。龟峰山有连片10万亩古杜鹃群落,其面积之大、年代之久、密度之高、品种之纯、花色之美,可谓中华一绝、世界罕见。龟峰山杜鹃花海是北纬30度最美红飘带;景区山清水秀,环境优美,空气清新,森林覆盖率达95%,享有“绿色宝库”和“天然氧吧”的美誉。龟峰山景区是大别山世界地质公园核心区、国家生态旅游示范区,是全国森林康养基地试点建设单位、国家国土资源科普基地。

2016年10月,龟峰山景区通过5A级旅游景区景观质量评审。此后,龟峰山景区对照5A级旅游景区创建标准,大力开展设施提档、服务提质、环境提质、安全提标、管理提效、文化提升“六大行动”,全面改善景区环境和服务质量。新建沪蓉高速龟峰山支线、国际运动谷、1288观光塔等10余项重点项目,持续提升景区环境整治、完善消防管网,推出春赏花、夏避暑、秋登高、冬滑雪四季旅游产品。